

洛阳城市视觉形象设计探讨

□ 文 杰

(武汉理工大学艺术与设计学院 湖北·武汉 430070;

洛阳理工学院机械系 河南·洛阳 471023)

摘 要:城市视觉形象即在自然条件的基础上,人类经过长期物化劳动所形成的城市物质环境,反映了城市决策者和城市居民对城市的理解和追求,是城市文明程度的重要标志。文章通过对洛阳城市视觉形象现状的分析提出了合理建议,有助于形成一个和谐优美新洛阳。

关键词:城市视觉形象 建筑 空间 交通

中图分类号: J05

文献标识码: A

文章编号: 1007-3973 (2009) 03-155-02

城市视觉形象即在自然条件的基础上,人类经过长期物化劳动所形成的城市物质环境。通常我们所说的城市形象,包括城市理念形象、城市行为形象、城市视觉形象,其中城市具象的视觉形象占重要地位。这种视觉上的识别,是以建筑物、构筑物为主体的人工环境(含各类装饰、文字、图形、广告等)和自然风光(含地形、地貌),虽然是一种物象特征,但反映了城市决策者、建设者和城市居民对城市的理解和追求,反映了一定时期内城市艺术和技术所达到的水平,是城市文明程度的重要标志。

1 洛阳市视觉形象现状

司马光有诗云:“若问古今兴废事,请君只看洛阳城”。洛阳的城市性质是颇为“特殊”的,它是华夏文明的重要发祥地之一,是国务院首批公布的历史文化名城和中国六大古都之一,又是新中国重要工业城市,它兼有工业城市、历史文化名城、风景旅游城市三者的特点。但是目前洛阳在全国城市中地位不高,行政地位定位于地级城市;高等教育不发达,与洛阳的文化地位不匹配;文物资源保护与文物价值发掘宣传不够;第三产业落后,无法满足众多游客需求等等。我们急需建立有特色的洛阳城市视觉形象,希望通过优美宜人、舒适典雅的城市环境,提高市民的生活质量,增强市民的自豪感和凝聚力。下面以城市建筑、卫生、美化等大方面为基础,分析洛阳视觉景观现状。

1.1 城市现代标志建筑

标志建筑不是每个城市都有,没有的可以修建和确定。比较为我们熟悉的有北京天安门,上海东方明珠,广州中信广场等,洛阳城市标志公认为是龙门石窟,其实把龙门石窟看作是艺术品比看作建筑物更合适,而且,她的年代久远,只能说明洛阳的历史,近代至现代还没有形成一个洛阳市民与国内外游客普遍都认可的城市现代标志建筑物。

1.2 城市空间形象

边缘空间要体现一个城市的性质,如北京机场收费站,就体现了首都和皇城的特点。城市要有一个中心广场,体现城市性质;也要有一个城市雕塑,具有丰富的文化内涵,反映市民文化素质。洛阳的城市广场不多,面积上不算小,但因为建造时间长、主题不突出等原因,距离城市空间布局中的“闪光点”距离还很大。

1.3 城市公益配置

它包括城市的地图系统、道路标识系统、照明系统等。如北京站一出来就有一个大幅北京市图设计,道路标识清晰使人一看就知这条路上有哪些单位。照明系统要讲究灯具颜色,城市与城市之间有区别,街道与街道也要有区别,但这些

颜色还要有一个共同点,就是要体现城市的精神和性质。这些内容反映在洛阳就是道路的识别性不强、街景混乱,配套设施跟不上城市发展步伐。

2 结合洛阳视觉形象元素现状提出合理建议

2.1 城市标志物

城市标志物设计最终目的是对现代城市视觉形象的表达与提升,使现代城市形象更加个性、鲜明。近几年,洛阳也有几座大型建筑竣工:矗立在洛浦公园的电视塔,成为市府西迁后洛阳市的中心坐标;西工区钢架玻璃外框结构的公安局大楼,现代又不失威严;洛阳新区壮观的音乐喷泉、威严宏大的市政府大楼等。

但是这些新区老城里的后起之秀并没有成为人们心目中洛阳的标志物。一方面,是这些大型建筑没能和周边环境良好结合,没有在整体上形成连续的城市街道景观,没有与其相协调的街道标志物和绿化带;另一方面,缺乏体现洛阳本土文化的引导性设计和洛阳现代化发展特色的体现,龙门石窟、国花牡丹、天子驾六等老祖先留下的文化瑰宝,应该不仅仅是在建筑形式上复古,而应该多挖掘中原洛阳文化中的精华,尝试多种视觉艺术形式,如城市雕塑、特色道路指示牌等,创建视觉上和谐的洛阳,展现洛阳文明。

在建设新区城市公共设施时,建议应设计具有洛阳本土文化特色的标志性建筑,使其能与现有城市建筑结合,更好的加强现有城市建筑的地域标志性。

2.2 道路桥梁与交通

城市的道路桥梁是城市的“骨架”,是一座城市形象的重要标志。作为城市景观分类中的人文景观,它们应呈现具有社会习俗、历史传统、聚居方式、地方情感等特征的文化形态。

桥梁最具有景观影响的组成是桥型与路道的线形,以往桥的造型侧重于结构、经济与交通功能方面的优化分析,而现代越来越多的有识之士将桥梁的环境景观提高到新的认识高度,如桥梁选址与环境景观尺度的和谐;各种结构部件的比例调整;桥梁及引道的软、硬质景观设计;桥梁整体色彩设计;桥梁夜景景观设计及观景的流线等。

洛阳桥作为洛阳最年长的桥梁,连接洛龙路与定鼎路,是从世界文化遗产—龙门石窟通向洛阳市区的最近通道,洛河两岸有国花园,洛龙路两旁有古色古香的建筑群,是体现洛阳古文化、牡丹文化的窗口。而道北高架桥,褒贬各有说词,客观归纳起来最重要的是在桥两侧的引道及桥头绿地的景观生态与现代跨铁路大桥不相适应。

正在筹划中的瀛洲大桥的规划设计,将连接高新开发区

和新区高层住宅区以及大学城,缓解西苑桥的交通压力。希望瀛洲大桥的景观设计应以彰显现代科技、传承古都文明为主要设计理念。提高空间利用率和绿化、环保程度,形象造型符合现代审美的观点,简洁、人性化、富有激情。

与道路桥梁相关的交通问题也日益严重,近年来城市建设发展较快,虽然每年近有10条道路进行改建、拓宽和延伸,但是,随着人民的物质生活水平日益提高,外来人口以及私人拥有小汽车量越来越多,很多问题浮现出来。如旧城区人口密度高,人均道路面积较少;新区慢行交通设施不合理,缺乏必要的公交优先措施与场站设施;停车场供应不足,结构失调等。

因此建议新区要建设配套的公共停车场,市区宜建停车楼或地下停车库,充分利用有限空间面积,亦可充分解决因车辆占用道路引起的道路不畅的问题,以及减轻因为车辆临时停车而造成的人行道路路面砖负重过大而破碎的状况;统一编排各个路段名称,一条街道统一名称,减少同一路段分段命名,名称尽量贴合居民传统习惯或特色,方便大家出行;铺设彩砖人行道,按照道路设计规范进行盲道设计,盲道应连续,中途不得有障碍物。

2.3 住宅建筑与城市街景

在城市的建筑物中数量最多、占地面积最大,与组合绿化等环境艺术最密切的是住宅建筑,因此,它构成了城市特色的“基调”。洛阳住宅建筑的设计,无论是新建民居还是旧城改造,都存在着一些不容忽视的问题。

作为九朝古都,洛阳在城市特色方面本应有着得天独厚的条件,但是,许多初到洛阳的游客根本感觉不到洛阳的古城特色,甚至许多人只知牡丹而不知古都,究其原因,是建设在规划之初,没有能够形成一个完整统一的城市特色。

我们以洛阳市古建筑比较集中的老城区为例,老城区是洛阳的传统中心地区,人口密集,古建筑集中,生活居住习惯极为传统,最能体现洛阳古城特色与民俗风情。然而,在历次的城区改造当中,传统建筑几乎损失殆尽,现存古建筑除了几所零星的名人故居之外,呈片状存在的仅余东西大街一处,且在近年来的改造中,也被“保护”的不伦不类,破旧的砖混楼房与古代建筑混杂一起,在八角楼金街,一边古风古韵,一边现代建筑,相互交织,且不少古典建筑常年得不到维护,已经破败不堪。

建议在旧城改建中,要制止一概采取“剃光头”的做法,不仅对定为“保护点”的古建筑或名人故居要保护,对一些优秀的近代建筑也应保留,以体现城市的传统风貌和建筑的历史沿革,与新建筑有机组成风景线;已经建成的小区加强绿化,改造周围环境,利用一切空间,增设雕塑小品、喷泉等,充实文化艺术的氛围;在城市建设中,全面地考虑怎样将城市建设与古建筑的保护进行协调;加强公民的保护意识,礼貌提醒大家不要在建筑上乱写乱画;通过这些努力,慢慢就可以将一个城市的建筑特色完整保留下来。

城市的街景犹如人的面容,是展示城市特有风采的风景区。构成城市街景的主体是沿街建筑,还有附加在上面的店铺牌匾、广告、张贴物、悬挂物和照明等。市区主要街道没有形成特色,症结是从建筑、牌匾、灯光等都没有在“环境艺术”上作整体的规划设计,而是让沿街商铺各显“神通”,以致于新建的街面也不能避免凌乱、不和谐的现象。

城市的基调色,代表着一个城市的品位,洛阳的基调色历经不同的时期稍有改变,但它前后承接一直以来都以“金”色为主。我们不仅要在大的建筑方面统一色调,细节上更应该这样。我们的任务就是对城市的建筑街道等统一规划基调

色,做到色调统一,老城区以后可慢慢修改,逐渐回归到我们的主色调上来;洛阳新区还处于建设之中,希望对新区的街道和两旁的风景好好规划,不要再出现百花齐放的景象。从建筑抓起,包括建筑的附属物,让整体色调统一起来,再现一个金碧辉煌的洛阳城。

2.4 城市广场与市容绿化

城市广场是城市空间布局中的“闪光点”,有人把广场称“城市之厅”,可从中显示城市的品位与文化素质。不同的城市结合自己的特点,会给人不同的感受。

比如周王城广场,它由当年的西游园改造而成。地理位置极其便利,距离洛阳火车站不远,毗邻洛阳百货大楼,贯穿洛阳东西的中州路穿越其间,交通便利,商业繁华,也有雕塑和绿化,并且雕塑具有特定的人文气息,但是她缺乏雅致的小建筑品的点缀,整个广场现在成了老年戏曲爱好者的聚会场所。建议对它进一步改造,周围统一规划建设流畅的建筑物,作为商用或者公用事业;广场内部小桥流水,绿树成荫,多开发一些娱乐项目,适合不同人群游玩;建立一个地下图书城与天子驾六博物馆相对应,使广场自身成为一个集娱乐、休闲、学习为一体的亮丽风景线。

在城市园林绿化方面,洛阳市把其作为城市基础设施建设的重要组成部分,作为改善城市生态环境,提高城市品位和广大市民生活环境质量的重要手段。作为全国著名的旅游城市,洛阳曾经获得过几项“绿化先进”的桂冠。可是城区人均绿地面积仍然比较低,蚕食、侵占绿地的现象还在不断发生。片面追求大草坪、大广场,忽视街头公园绿地建设。大草坪浪费水资源,大广场利用效率低。我们要提倡多建一些小的街头公园、街头绿地、森林广场。

细节决定成败,改善洛阳市容绿化,要做到见缝插绿,特别是老城区、房屋密度大、绿化面积小。居住环境差,要结合旧城改造,见缝插绿,不放过“巴掌大”、“一线天”,要绿的巧妙,绿的紧凑,立体绿化。城区现有建筑,凡是平屋顶的,都应在荷载允许范围内,开展房顶绿化,悬挂绿化、垂直绿化、阳台绿化、装饰绿化,尽可能地增加绿量,使整个城区都成为绿的世界,充满生机;破墙见绿,建设通透式庭院,让庭院内的万紫千红面向社会,面向市民,不搞一枝红杏出墙来,要注意庭院的联体和发展,使小院变大院,大院变公园;要把城市客厅即市政综合广场建设提上议事日程。在若干年后真正把洛阳建设成满城翠、绿,三季有花、四季常绿的园林化城市格局。

3 结语

城市视觉形象作为一笔巨大的无形资产和精神财富,涉及多方面、多层次的内容,它的改变是一个长期过程。洛阳只要按照以上合理建议协调发展,突出洛阳的特色意识、洛河轴心意识、生态意识,不久的将来她就不仅是一座历史文化名城,更是一座生态宜居城市。

参考文献:

- [1] 安运华,徐文华.城市文化与城市形象塑造探析[J].湖南:中外建筑,2006.05
- [2] 方世敏.略论城市视觉景观形象体系建设的原则[J].湖南:湘潭大学社会科学学报,2002.03.
- [3] 曹巧兰.城市审美形象研究[D].江苏:南京师范大学学报,2006.
- [4] 蒋涤非.双尺度城市营造——现代城市空间形态思考[J].上海:城市规划学刊,2005.01.