

# 萨满民俗文化底蕴、开发、促进

## ——浅析北方萨满民间民俗文化产业

刘延山

(大庆市林甸县文化馆 黑龙江 大庆 163311)

萨满的起源及我国萨满文化，一般学术界普遍看法是，萨满与萨满教最早起始于通古斯。人类进化历史中，东亚原始人在冰期险遭灭顶之灾，部分人进入黄河流域，游牧在河套与黄土高原的形成突厥群，游牧在河北平原的形成蒙古群，游牧在环渤海与朝鲜半岛的形成通古斯群。

在通古斯语言当中，“萨满”是指兴奋狂舞和激动不安的人。原始人对自然了解有限，认为世间存在神祇并加以膜拜。通古斯人把各种自然物和变化莫测的自然现象，与人类生活本身联系起来，赋予它们主观的意识，从而对它敬仰和祈求，形成最初的宗教观念，既万物有灵。宇宙由“天神”主宰、山有“山神”、火有“火神”，地上各种动植物均有神，万物也有祖先神，由此形成普遍的自然崇拜，图腾崇拜与祖先崇拜。信奉万物有灵的萨满，就是具有神奇能力的通灵者，作为神灵与人之间的中介，他将人的祈求和祷愿传达给神灵，并将神灵的意志传达给人。有了神祈，有了传达意志的萨满，也就出现了萨满教。萨满教的基本思想即万物皆有灵魂且灵魂不灭。萨满以各种精神方式掌握超级生命形态的秘密和能力，其生命历程也就是获取这些秘密与神奇能力的历程。

我国萨满文化传承因历史原因形成了三个文化圈。第一个是萨满文化传承最稳固的东北地区，这种传承无论从内容到形式，都带有森林、狩猎和渔猎色彩，被称为森林萨满文化圈。第二是带有浓郁草原游牧特色的华北蒙古族地区，这里被称为草原萨满文化圈，不过蒙古族的萨满传承变异较大，元朝时期随着藏传佛教在蒙古地区的传播和逐渐占据统治地位，一部分萨满信仰融入了喇嘛教，一部分渐次消失，人为因素曾一度割断了蒙古族萨满信仰的传承。第三个是新疆地区，维吾尔族、塔塔尔族、哈萨克族、柯尔克孜族在信奉伊斯兰以前，都曾信奉过萨满教。其中以哈萨克族最为突出，这在哈萨克族的神话《迦萨甘创世》有着记载。值得注意的是萨满文化也是一种世界性的重要精神文化现象。至今在北美、欧洲、以及东南亚等地都有很广泛的影响。

黑龙江流域是萨满文化重要的发祥地之一，生活在这里的满、赫哲、鄂伦春、鄂温克、锡伯、朝鲜、达斡尔、蒙古、柯尔克孜等民族，至今还保留着萨满文化的遗俗。

萨满作为一种精神文化的现象，渗透到古代北方民族社会物质生活和精神生活领域的各个方面。它既是传统文化的基石，集北方鲜明的史前哲学、宗教、历史、天文、医学、文学、艺术、民俗诸文化之成就，又是文化传承的重要载体。萨满文化她蕴涵着其鲜明的原始信仰和原始仪式，表现出积极进取、战胜灾难、驱除妖魔、保护人类安宁的愿望。萨满文化的精神实质是弘扬民族至上的集体主义精神，故土观念，声声不息的顽强生存意识。崇尚勇武和抗衡大自然的不屈战斗精神。

萨满遗迹在我国北方存在的比较普遍。例如在黑龙江省嫩江的支流乌裕尔河畔的林甸县三合乡满族村，早在两千多年前就有人类在这里生息繁衍。原始的生活方式和大自然的多变环境，给这里的人们造就出许许多多的想象空间，也流传了许多关于萨满神话传说。当时的剪纸也作为一种萨满传神的迹象，如嬷嬷人、榆树神、百草神、花神、牛神、太阳神等等。人们把它作为生活中的一个不可缺少的重要部分，每逢年过节，婚丧嫁娶，都要剪上几幅剪纸烘托气氛，表达祈求者的愿望。随着社会的进步，这项艺术也相应得到了发展。

早在八十年代初，林甸剪纸就以萨满剪纸和剪纸藏书票的形式在国内外产生了很大的影响，1988年林甸萨满剪纸赴日本展出，1990年林甸萨满剪纸参加全省优秀群体作品晋京展。1991年林甸萨满剪纸参加全省四人工艺美术作品展。2003至2008年林甸萨满剪纸两次荣获省政府第三、五届“精品工程大奖赛”三等奖，2007年被联合国教科文组织，中国工艺美术协会评定为“卓越的手工艺品徽章奖”，2008年林甸萨满剪纸获全国剪纸展最高

奖“金剪刀奖”，并被中国工艺美术馆收藏和国家文化部授予剪纸艺术之乡。几十年来，林甸萨满剪纸并多次在全国剪纸展览中获得金、银、铜奖和十佳艺人奖，优秀群体奖及德艺双馨奖等。作品多次参加全国、省、市民博会，特别是在哈洽会上林甸萨满剪纸受到了各界人士及领导的一致好评。产品远销到俄罗斯、日本、韩国、瑞典、新加坡、香港等国家和地区。

就此而言，随着全球产业结构的调整以及我国在产业结构的优化，以及国家提出加快文化产业发展的要求，这些都给文化产业的发展提供了发展空间。

那么如何挖掘民间文化资源，大力发展民间文化产业；我们认为应该从以下几个方面抓起，才能把我们民间文化产业做起来，并做大做强。

### 1. 实施品牌发展战略。

战略是成败关键所需，战略正确，经过努力可以达标，战略错差，将误以千里，无功而败。民间文化产业今后发展方略应把握以下几点：一是坚定不移地走特色之路，必须突出“中国特色”，“民族特色”、“地域特色”。没有特色，就没有优势；二是坚定不移走创名牌产品之路，不仅要人有我有，而要有我高，人无我有。我们初步确定十种民间工艺为我们主攻方向，准备在其中创出几个国内名牌，世界名牌产品。三是坚定不移地走自主创新之路。立足于民族传统文化的传承，继承与创新结合，在创新上下功夫，寻找地域文化产业的自身突破，将民族文化、地域文化的精华融入产业链，创入国际文化市场，四是坚定不移地走开放之路，不能封闭在地域自我的狭小空间之内，坚定走出去，走向国内市场、国际市场。

### 2. 积极扩大市场空间。

民间文化产业需要的是市场，没有市场就没有发展空间。民间文化产业发展有两个空间：国内空间和国际空间。国内空间主要包括四个方向。拍卖、演艺、节会、教育。拍卖是文化产业的一个重要的形式；节会包括艺术节和博览会。这些以文化为主题的文化活动也能产生巨大的经济效益；演艺是指工艺、绝活的表演；教育方面就是通过以培训班的形式手工技艺的传播，解决残疾人、下岗工人的生存问题，扩大民间文化创作人员队伍，培养骨干作者。扩大国际空间，通过一些产业传播手段，积极去开发，去占有。

### 3. 多方筹措启动资金。

发展民间文化产业也需要一定启动资金。俗话说，没有钱办不成事。任何产业没有资金都将是空话。民间文化产业它所带来的经济文化效益，不仅仅是民间艺人自身的。它同其他物质生产不同，它所带来的效益是提升地区知名度，扩大影响力，增加魅力，拉动一个地方政治、经济、文化等各项事业全面发展。是公益性的，其作用无可估量。因此，地方党委和政府应支持地方民间文化产业发展。其所需资金地方政府应给予支持。这样自筹一部分。政府支持一部分、银行贷一部分。这“三部分”结合起来，民间文化产业就可以做起来了。

### 4. 提供优惠扶持政策

国家多次提出的文化发展战略，表明我国对文化事业，包括民间文化工作非常重视。而且各地还在筹建高标准的文化产业园区，除了政府的支持之外，也需要国家出台一些对文化产业的优惠政策。包括资金、场所、税收等方面。国家有了扶持政策，地方也就有了参照和依据。文化产业需要政府的支持，不能只谈在口上，应尽快落到实处。在综合国力竞争越来越激烈的今天，文化作为综合国力重要组成部分的地位越来越突出，这使得文化产业成为各国竞相发展的经济增长点。因此，在这样形势下，文化产业更需要国家给予优惠的扶持政策。