

## 做第一个迎接经济复苏的人

那也是一个晃动的五月，清华本科生思想品德课禅修活动——《金刚经》第一品：法会因由分。说到佛家如何修行时，提到“谁先迎接到佛”的故事：佛陀到天上为母讲地藏经三个月归来，女众中神通第一的莲花色比丘尼说：“我一定要争个第一去迎接世尊！”于是她使用神通第一个跑到大路口，见到世尊说：“我是第一个来迎接你的。”世尊摇摇头说：“你不是的，第一个迎接我的人是在山中静修，你只看到了我的形，没有看到我的心，须菩提长者是实践和体悟我慈悲而智慧的心。”

近日偶遇汤敏教授，说自己目前忙得脱不开身，正在忙什么呢？一说大家哗然。他说自己正在与朋友合作一家培训机构，培训的内容是：家庭保姆或者更确切地说是在做月嫂培训！为了这个，联系场地、师资及授训人员的就业问题而忙得不亦乐乎！这不禁让我想起他在“中外名家”论坛上做题为《金融危机背景下中国的出路》报告时说，中国目前要做的最重要有两点：一是拉动内需，二是增强公众的信心。提到前几日与欧洲的几位经济学家座谈时，他们的话很有意思：中国是我们的救世主，因为中国有广阔的消费市场！中国一定是第一个经济复苏的国家，因为中国有半数以上的农民！汤博士笑着说，农民就是我们复苏的希望！我们要想办法让农民消费，就要想办法增加农民的就业机会，让他们有了钱，就可以买东西，买了东西，就使我们的生产企业和市场都有了活着的意思。这比我做多少场报告来讨论经济复苏问题都管用！

在万籊的北京穿行，乘坐了北京的士，与素有“时政评论家”之称的北京的哥闲话金融危机，“评论家”侃侃而谈：“今天听广播，国资委主任李融荣说，我们大中型国企的高管要规定工资的最高上限，国企的员工可以降薪，但是最好不要裁员，而且还应该增加岗位，提高就业率。”“大家少拿一点没关系，但是拿的面一定要宽一点。”“只要大众不面临就业的困难，那么他们就没有失业危机感，没有失业的危机感，那么他们就还不敢花钱”……

“家电下乡”、融国资中国轻纺城发债；高盛养猪、网易养猪、德意志银行养猪；汤敏当月嫂培训师；就连财政部都在忙着从事“种姜”这份非常有前途的职业……大家都“弯下腰来”，忙着迎接经济复苏。《中国市场》的阵地在哪里呢？——百姓常会消费的地方会是哪里呢？——“商品交易市场”！商品交易市场能解决广大农民的就业问题；商品交易市场能够起到美化环境、积聚人气的作用；商品交易市场是各种商品价格的“晴雨表”；商品交易市场随着发展，更有了新的功能：如旅游与消遣的功能……商品交易市场是离百姓尤其离农民生活最近的场所与业态。《中国市场》要为商品交流搭建信息的平台：至少想要做到的是让大家看到金融危机下我们的商品市场仍然如此的繁荣与热闹，由于在全球经济一体化的进程中，中国坚持了自己“有个性”的经济模式和消费理念，因此受到危机的影响并不很大，这样为增加百姓的消费信心贡献一点绵薄之力。于是，便有了这一期的特别策划：猪之“链”曲2009：讨论猪肉批发市场终结还是前行的问题，关注猪肉价格的潮涨潮落；关注猪肉商户的悲欢离合；又有了市场动态，着重讲了福建“海峡两岸纺织服装博览会”狼与狼群的故事，再有了市场观察中国轻纺城发债与秀水街发放2000万消费券和8000万元“返租金”，还有花市、狗市、服装批发市场的新鲜事；更有了人物中关注的焦点是养殖畜牧大省河南恒友集团董事长韩韩国府；还有了市场营销与市场管理中的“扣对第一颗纽扣”“义乌东阳市场的明争暗斗”“伪竞争之术”等经验之谈……敬请读者们来参加我们的经济复苏计划。

眼前又浮现了当日在清华大礼堂前参加品德禅修课时，著名的大日冕上刻着无论走遍天涯海角都铭刻于心的座右铭：“行胜于言”！

——做第一个迎接经济复苏的人！

