

# 日本馆藏文物的陈列展览

□ 张国维

因中国文物交流中心组织的“大唐王朝女性之美”赴日展览活动公务需要,笔者于2005年5至6月赴日本大阪市与宫崎县参与了展览的撤布展活动。工作之余,参观学习了大阪、宫崎、京都、奈良、神户等5个城市的部分文物收藏展览单位和文物保护单位景点。对日本文博单位的陈列展览有了初步了解和认识,现就所见所闻与感受陈述于下,供同仁们参考借鉴,不妥之处请指正。

## 1. 关于博物馆与美术馆

博物馆与美术馆有相同和不同之处。在中国,区别较明显。在日本,相同或相通之处颇多,或者说区别较小,界限模糊,有的干脆没有区别。如大阪市立美术馆,藏品和展品有绘画、书(书法)、雕刻、金工(青铜器、铁器)、漆工(漆器)、染织(丝织品)等种类,若换名为博物馆也名副其实。大阪市立东洋陶瓷美术馆,藏品和展品都是历史陶瓷精品,包括中国和其他亚洲国家陶瓷精品,叫东洋陶瓷博物馆也恰如其分。

《辞海》关于博物馆的解释“是陈列、研究、保藏物质文化和精神文化的实物以及自然标本的一种

文化教育事业机构。”该辞书中没有“美术馆”条款。称“美术”,亦称“造型艺术”,社会意识形态之一,通常指绘画、雕塑、工艺美术、建筑艺术等”。并称,欧洲17世纪开始用“美术”一词,泛指具有美学意义的绘画、雕刻、文学、音乐等,以别于具有实际用途的工艺美术。中国五四运动前后开始普遍应用这一名词”。由此看出,“美术”一词是我国新文化运动中引进的舶来品。日本何时引进“美术”一词不清楚,但日本引进西方文化比我国早,美术馆含义更接近于欧洲理念,应该不会有错。这样,就不难理解他们将博物馆与美术馆内涵混淆的原因了。当然,日本有的美术馆也与博物馆区别较明显。例如,大阪市立近代美术馆心斋桥展示室,陈列品都是近代名人绘画或木雕等作品。但从宏观讲,日本对美术馆的认识范围更广泛,更接近于博物馆的含义。主要因素,也许就是他们用美学观念审视历史文物,认为文物无论从历史、科学还是艺术各方面都“美”,故将收藏和展示各类精美文物的单位称为美术馆也就不足为奇了。

## 2. 陈列展览形式灵活多样

日本的文物陈列也分固定常设展与临时特别展两种。展览手法基本相同。概括讲,展览形式分:器物陈设展、立体模型展、遗迹实物展、手动操作展、电视辅助展等。

器物陈设展。即常见的个体器物陈列展览。展品根据规划设计摆放在展柜之中,器旁配有文字说明牌,背后配有板面展示。展柜一般分通体长方形、单体长方形和方形几种。通体长方形是依据墙面通体设展柜,中间不间隔,正面装大玻璃防护。展品按前后顺序排列展出(图一)。单体长方形分立式与卧式两种。立式又分木柜与不锈钢柜两种质地。四面装玻璃,上部封顶装灯,下方平底衬展台置展品。大阪



图一 大阪市历史博物馆通体展柜陈列



图二 大阪市立美术馆不锈钢单体长方形立式展柜

市立美术馆此次陈列的“大唐王朝女性之美”展览采用的多为不锈钢立式与卧式展柜。立式柜长2.3米,宽0.86米,高2.15米,下底距地面高0.45米,四腿安高0.15米的活动轮,移动很方便(图二)。卧式柜为前低后高斜面式,玻璃装在可开启的顶框上。展品置好后合盖上锁,再将前侧的防护挡板合拢即可。长2.20米,前高0.82米,后高1.10米,上宽下窄,精巧大方(图三)。方形柜亦分为木柜与不锈钢柜两种。四面装玻璃。宫崎县立综合博物馆为木柜,大阪市立美术馆为不锈钢柜。不锈钢方柜与立式长方形柜高度相同,仅边长为1米见方相区别。

立体模型展。此种展览方式一般与器物陈设展相配合,以立体造型形象逼真取胜。通常以人物狩猎、做工或经商场面为造型。分蜡像与木材两种质地。如大阪历史博物馆。第10层的古代展,除陈列石器、陶器、青铜器、铁器等大量展品外,整个空间是复原奈良时代(710~794年)的大阪难波宫大极殿。直径0.7米的红色木柱高大壮观,柱头斗拱与枋木纵横相连,屋顶小方格天花板古制再现,廊间仿真着红、紫服装的日本蜡像先民作行走状,宛然一幅千年前大阪人的生活场面。第9层是江户时代“浪花屋”水都景色乐园1/20模型再现展览,有木桥、行人,生动逼真。第7层为大阪近现代(大至末期至昭和初期)的心斋桥筋、道顿堀等主要街道的繁华景象展览。展示有商店门面、摊贩售鱼、卖菜、行人环顾等各种热闹非凡栩栩如生的场面。将大阪近

现代的繁荣表现得淋漓尽致。宫崎县综合博物馆展出近代农作所用的各种实物工具,其中各种锯子旁就设有一农夫正在锯木的瞬间造型,将锯子的使用方法直观地展示给观众(图四)。尤为引人注目的是展厅刚进门内侧旁展示一条深达七八米的壕沟,沟内长有一棵十几米高的大树,树根旁有一原始人握石器狩猎场面。壕沟、大树、猎人、动物等皆为仿真模型。

遗迹实物展。这种方法是将古代遗迹实物搬迁至展厅内进行展示。如大阪市立历史博物馆,走进馆内大厅,地面之下透过厚玻璃即可看到飞鸟时代(610~710年)大阪难波长柄丰碕宫宫殿遗址的调查发掘现状陈列,石柱础排列有序,宫殿布局一目了然。

手动操作展。这种方法是拓宽人们知识视野而亲身体验的一种实践操作项目。如大阪历史博物馆第8层为考古研究所考古发掘、调查、器物复原体验场所。该厅分为几个单元。有考古学知识问题测试体验、有发掘出土陶器残片复原体验等。考古学



图三 大阪市立美术馆不锈钢单体长方形卧式展柜



图四 宫崎县立综合博物馆农夫锯木造型



图五 大阪历史博物馆考古学知识测试问答测试现场



图六 大阪历史博物馆陶器残片复原体验

知识问答测试是将某项考古学知识或操作技能通过电视屏展示给应试人,由应试人判断选择几个选项中的正确答案,正确与否都给予明确提示(图五)。陶器残片复原体验是将含铁的仿真“陶器残片”通过磁心内模器按茬口拼接复原为一件完整器物。青少年学生或成年人从中可体验到陶器复原的基本方法和技能(图六)。

电视辅助展。这是配合器物陈设展览的一种辅助手段。分两种形式。一种是将触摸式电视屏设立于展柜前,通过触摸再现或变换与该展览内容相关的大量知识信息。另一种是将大型彩电悬挂于展厅上方,通过不断播放设置的固定内容让观众了解更多的相关知识。如宫崎县综合博物馆通史陈列厅上方并列悬挂12台彩电(共4组),展示宫崎县的历史概况与民俗文化内容。观众通过静止的展品观赏和动态的变化图像欣赏,可全方位了解宫崎县的历史变迁经过。

还有一种电视辅助展示形式,即大阪城天守阁上的三维立体电视微缩景观展览。大阪城为将领丰

臣秀吉于天正十一年(1583年)开始修建的。当时战争频繁,几易城主。天守阁也遭雷火焚毁。1931年才于旧址重建了高55米的8层钢筋混凝土结构天守阁。阁身每层都有与大阪城历史相关的文物或影视展览。尤其是第5层与第7层设置了10方三维立体电视微缩景观展示。第5层西侧分设4方,自动首尾衔接播放大阪城“夏季之战”的片断内容,使观众立体形象地观看到古代声势浩大的战争状况。画面的循序变换与生动逼真程度令人赞叹不已。

### 3. 陈列展览内容丰富多彩

日本的各种文物展览内容都比较丰富。

大阪历史博物馆主要展示大阪市的历史演变状况。反映这个主题采用了几种有效的展示方法。首先是营造各时代社会的立体空间。第10层的古代展,第9层的中世近世展以及第7层的近代现代展,都用立体造型展示了各时代的真实场景,前已阐明不再赘述。其次是实物展示品类齐全。从原始社会的石器、陶器、蚌器等开始,反映各封建时代以至近现代的大阪人代表性生活用具、生产工具、民俗器具、战争武器等琳琅满目。第三是地下遗迹再现展示。前已介绍亦不赘述。通过各种富有特征的展示方法与丰富的内容,勾画出一幅大阪市生动活泼的历史画卷。

神户市立博物馆分上下两层。每层皆为回廊式通展布局。上层为历史文物展。展出有原始社会的打制石器与磨制石器;弥生时代(前300~300年)的陶壶、陶豆、陶罐、陶钵、铜铃、炭化大米等;古坟时代(300~600年)的三角缘神兽铜镜、三角缘唐草文带四神四兽铜镜、三角缘文带三神三兽铜镜、铁刀等;镰仓时代(12世纪)的“南无阿弥陀佛”文字瓦当,中国唐至明代各种货币286枚等。下层为近现代文物展。展出大量的神户市发展变化近况图片及实物。仅展示的日本妇女不同发型就达8种之多。这些仿真发式安装在自动转具上,缓慢转动变换角度以供观众欣赏。

日本的特别展经常引进一些世界各国很有影响的文物展览。大阪国立国际美术馆为1999年1月动工,2004年3月竣工,同年11月3日开馆的四层地下式新馆。四层总面积达13486.9平方米。2005年5月31日至7月18日于地下二层展室引进世界著名印象画派代表人之一的荷兰画家梵高的美术作品展。展出梵高油画作品达50多幅。宫崎县立美术馆为1995年10月建成开放的新馆。2005年4月23



日至6月5日引进了法国资产阶级政治家和军事家、法兰西第一帝国和百日王朝皇帝拿破仑一世的生平事迹展。展出拿破仑一生的活动事迹图片及使用过的实物器具。参观者络绎不绝,摩肩接踵。大阪市立东洋陶瓷美术馆除展示中国、韩国以及日本的精美陶瓷器外,还引进了丹麦王室瓷器特别展。造型优美、典雅大方的宫廷瓷器使人们大开眼界,既欣赏了丹麦异国精品瓷器的形制特色与艺术魅力,同时还能领略和感受到丹麦王室豪华奢侈的生活氛围。

#### 4. 陈列展览设计理念切合实际

馆藏文物的陈列展览给人们传达一种文化现象,渲染一种文化氛围。展览的成败与文物的价值关系密切,与设计理念的正确与否也息息相关。展品陈列的疏与密受设计理念的制约,孰是孰非不可一概而论,应以陈列主题所表达的思想结合文物本体的价值而权衡。如大阪历史博物馆与宫崎县综合博物馆,展览表达的主题都是地方历史的发展变迁状况。展品选择的条件就是以具备地方史特征为标准,而非稀世珍品。因此,展品摆设就显得“密”。通过大量的密集的实物展示,让人们从多角度全方位审视地方史的渐变轨迹,感受一种浓厚的地方史文化氛围。而大阪东洋陶瓷美术馆常设展展出的中国、韩国及日本本土陶瓷,件件都是精品,其中不乏国宝与重要文化财级别文物。引进的丹麦王室瓷器特别展,件件都价值连城。因此,展品布设的就“疏”。通过稀疏的单品展示,让人们重点审视每件精品的珍贵价值,观察它的优美造型,欣赏它的绚丽釉色和花纹,感受古代劳动人民的聪颖智慧和高超技艺,得到一种高层次的精神文化享受。一句话,设计理念要切合展览主题和文物本体价值的双重实际才能制作出感召力较强的成功展览。

#### 5. 与陈列展览相关的活动内容

为配合陈列展览,日本不少馆通常开展以下几项活动项目,借以拓宽人们与展览内容相关的人文知识视野。

助听器讲解摄制。日本的博物馆与美术馆,多数不设讲解员。而采用语音助听器讲解方式或电视触摸屏辅助装置。语音助听器装置是将展览相关内容事先录制其内,在展品或版面旁边贴上语音顺序小牌,游人需租赁助听器(耳机装置)与顺序牌同步即可听到与本展品有关的拓展知识内容。这种设置的最大优点是避免讲解员数量的局限性和防止讲解

员相互之间的声音干扰,营造一个安静舒适的参观环境。当然,这并不排除展品旁应有的简介说明牌设置。

电视讲座设置。这是日本多数展馆的通行做法。尤其是引进的重要特别展更是不可或缺。如大阪市国立国际美术馆引进的“梵高美术作品特别展”与宫崎县立美术馆引进的“拿破仑生平事迹特别展”都有此种设置。大阪馆设在展览结束处,宫崎馆设在展厅入口前。通过宽屏电视播放,让观众了解更多与展览内容相关的主人公生平简介与活动事迹,加深对展览内容的全面感知。

展览纪念品设置。日本凡是重要的陈列展览,普遍有展览纪念品选购设置。如大阪市立美术馆引进的“大唐王朝女性之美特别展”,大阪市国立国际美术馆引进的“梵高美术作品特别展”与宫崎县立美术馆引进的“拿破仑生平事迹特别展”等,都有展览纪念品商摊在入口前陈设,供参观者随时选购。各种与展览内容相关的纪念品应有尽有。尤其是介绍展览内容的大型精美文图并茂画册同时皆有摆设。这给我们一点启示,日本的各种大型特别展在引进时都经过先期的认真运作准备,同时也反映出日本相关部门办事的高效率。

另外,从有关展馆宣传资料介绍获悉,除常设展与特别展之外,多数馆还设有学习室、实习室、图书资料室、学术讲座室等。按计划平时都开展活动。如讲座类,种类最复杂,次数最繁多。以宫崎县综合博物馆为例。从2005年4月至2006年3月,一年之内每月都安排有历史、地理、动物、植物、绘画等各种讲座,数量1至11次不等。以7月份7次、8月份11次为最。这些讲座有的在室内,有的在野外,还有的在森林。每个讲座的时间、内容、地点在宣传册上都有明确标示。由此可见,博物馆或各种展览馆不仅通过各种展览向社会传播知识,而且其本身就是一个区域性品类齐全的文化艺术和学术活动中心。人们在这里可以获得比图书资料更形象更直观更广泛的各种知识。通过各种参与活动,既可得到个人素质的提高,又能得到精神文化和情趣的愉悦享受,这应该是博物馆或各种展览馆自身功能所具备的特殊作用和追求达到的最终目的。

(作者工作单位:山西省运城市文化局)

栏目主持/郜志