



符号化设计

——合肥李鸿章故居陈列馆淮系集团 展馆展示设计

□ 韩文涛

【内容提要】展示陈列设计是一门艺术性的活动。除了功能的满足之外,在展示内容具体形象化的过程中,为了更深刻、有效地体现展示的内容与内涵,并使某一展厅的展示陈列设计更具特色,通常,结合核心展示内容而衍生出来的符号化设计,是我们应用的最直接和有效的手段之一。在本文中,通过李鸿章故居陈列馆淮系集团展馆展示设计中有关符号化设计的一点尝试与心得,就相关符号的产生与设定,进行了过程性的分析与探讨。

【关键词】李鸿章 淮系集团 创意符号 象征性

李鸿章(1823.2.15~1901.11.7),本名铜章,字渐甫,号少荃,晚年自号仪叟,别号省心,谥文忠,安徽合肥东乡(今肥东县)磨店人。李鸿章及其家族,始从科甲奋起,遂为庐郡望族,是晚清一代重臣。由李鸿章直接参与建立的包括将领、官僚、幕僚(含洋教练、洋顾问)三个子系统的庞大的淮系集团,其活动领域更是涉及到了中国近代军事、国防、政治、经济、外交、文化、教育等各个方面。通过发展军用、民用工业,开矿,发行邮票,开发建设台湾,淮系集团在中国近代化的早期阶段,特别是在中国走向世界的跋涉过程中,做出了诸多艰难的探索和尝试,产生了深远的影响。

就像雾里看花一样,只要提及李鸿章以及淮系集团,人们就会产生褒贬不一的评论。但时光荏苒,2005年夏,机缘巧合,相隔李鸿章故居及享堂千里之外,

我们却接触了该展厅的设计(图一)。

该展馆的进深为10米,宽20米,总面积200平方米。虽然面积较小,造价也不高,但如何突破原有的展览过多、单纯侧重于陈列的不足,深入、合理地进行设计,特别是能够使之具有一定特色的创新,却还是有一定难度的。具体来讲,主要有以下几个方面的难点:

1. 定位为比较正规、严谨、严肃的历史性博物馆,展示形式要求严格。

2. 虽然对李鸿章评价各异,但作为合肥重要的文化景点之一,该展厅坐落在合肥市中心,近邻合肥市繁华的步行街,是很多市民、游客在合肥必去的地方之一,观众的层面也较为丰富,学者、官员、普通游客等等均有,对相关内容具有先入为主的认知,因此,众口难调。

3. 建筑为仿古建筑,内部展示形式

需与之相协调。

4. 该展馆的展示应与其他展厅的展示形式保持适当的延续与协调。

5. 需要体现原有时代特征及地域特点、内容特点。

6. 在保持博物馆特点的基础上,应该进行创新,要灵活、丰富,富有新意,以符合观众的欣赏要求。

根据具体脚本,在该展厅共有六部分内容需要展出,即前言、淮系阵容、洋务自强、西学东渐、抵御外侮、结束语等。另有文字、照片、图版、实物展品等多件。

通过认真的构思,对于该展馆的设计我们进行了深入的设计定位:

1. 定位于博物馆设计,保持严肃、严谨、大方、沉着。

2. 定位于回归式晚清风格与格调设计。



图一

3. 从内容着手, 结合内容进行深入创意。
4. 深化创意与内涵性、思想性, 体现特色。
5. 注重简约、精致。
6. 展线中长线、短线相结合, 虚实相结合, 单纯与复杂相结合, 主次有致。
7. 借助符号化设计, 以点带面, 突出特色。
8. 展示在保持严格的同时, 部分展线适当放松, 以满足观众个体对历史的思考与评析。

在所有这些设计定位的展开中, 最难的就是结合内容与创意找出设计的切入点, 以最终体现其历史的、地域的内涵与特色, 而不是仅仅干干巴巴或花里胡哨地停留在表面的设计上。

通过深入地研究, 均衡各方面的要求, 在该展馆切入点的设定中, 我们最终采用了统一的符号化设计的方法。

在展示陈列设计中, 符号, 一方面, 因其约定俗成的典型形象及其强烈的象征性, 能够使观众迅速、有效地产生直观的解读与反应, 因而具有十分直接有效的作用; 另一方面, 符号与设计定位、设计创意一样, 能够形成展馆鲜明的特点。

符号最主要的特点是其象征形象能够代表象征对象, 局部可以代表整体(如华表可以代表中华民族及其五千年的历史与文化等), 个别可以代表一般(如一粒小麦可以代表农业等), 形象可以代表概念(如镰刀可以代表农民阶级, 斧头可以代表工人阶级, 三角形态可以代表山东, 西部牛仔的纵马奔驰可以代表万宝路香烟的豪迈奔放等)。这种象征性, 既指符号学所定义的广义象征, 也指文学艺术中的狭义象征。

象征符号既可以是具象的, 也可以是抽象的, 可以是形态, 也可以是色彩等等。与比喻相比较, 符号的象征关系相对比较稳定。如白色脸谱代表奸诈, 黑色脸谱代表公正, 绿色表示环保, 鸽子代表和平, 周星驰代表无厘头文化, 马蹄袖与紫颜色象征欧洲古典浪漫主义等等, 当然, 也正是这些象征的稳定性, 才使观众能够从符号中普遍和迅速无误地解读出内在的含义。同时, 符号的设定还具有多种选择性和创造性的特点。如在主题为“文化的香气”的符号设定中, 能够代表“文化”的典型符号就有书、水墨、文物、古建筑等, 可以代表“香气”的符号有茶、香烛等, 如果想再间接一点或深入一点, 甚至可以是蜜蜂、蝴蝶、书香、香等, 等于“乡”等符号。

在淮系集团展厅最初的两套设计方案中, 我们采用了不同的符号化设计: 一为提炼自清朝家具的半通透花格, 二为直接来自类似于清朝兵勇服饰的“淮”字, 同时配合象征淮系集团紧密结构的框架结构, 以及信笺、书等符号。材质符号为木材, 色彩符号为红、黑、灰等, 从而借助符号化设计在整体上特色鲜明地浓化了气氛, 稳重而大方。

具体来说, 在第一套设计方案中, “梅、兰、竹、菊”等花格造型作为展示设计方案中统一的元素与符号, 在凸起的展板与背墙的中间连续地点缀于展板之间, 在与建筑及已有的展示陈列内容相呼应的同时, 保持了展馆陈列设计的连贯性与整体性; 另外, 也通过这一来自清式家具的符号, 来从更深层次体现出李鸿章与淮系集团这种家族式关联的内涵。

前言造型区, 力争简洁有力。前言展板, 破石而出, 石面上为光电提示的“洋务自强”、“西学东渐”、“抵御外侮”等铜牌镶



图二



图三



图四



图五



图六



图七



图八



图九

嵌标题)旗帜一样的“淮”字分列两边,体现出淮系集团挣扎、拼争与突破务新的内容特点。

作为每一板块的引言,统一设计为绳索吊挂的仿李鸿章手书的信笺展板,仿如一扇窗户,体现出古朴、典雅的风格与历史的评判的内涵。

构架形态的展板展现出淮系集团的机构设置及其严密性与庞大,下面为小展柜,可陈列实物。独立存在的两组展柜,亦采用突兀的框架造型,上部突出,内置射灯,中间花格分割,两边各陈列立体展品(图二)。

相对来说,北墙的四根柱子,是一个较难处理的地方,因为其距背墙仅仅不足两米。为了变不足为精彩创意点,分别进行了不同的处理:两边的两根柱子以木方结构包围,内设灯箱;中间的两根柱子则分别以透明花格封闭,内衬展板,下部是框架支撑的小展柜,视线通透,忽隐忽现,虚实有致,寓意了历史对淮系的褒贬评价,同时也与其他展线相呼应,增加了层次感。柱上吊挂书法纸灯,进一步浓化了氛围(图三)。

值得一提的是,在“抵御外辱”版块中,紧密围绕内容,主要从冲击、动感、冲突、抵抗出发进行相应创意,因此在保持整体展板形式的基础上,花格符号进行了相应的变化,三角形花格结合三角形展柜进行了相互切割与对峙,加之武器展品与背面的大型图片的呼应,凸现出战争与抗击的壮烈(图四)。

在第二套方案中,为了使观众直观认知并留下深刻印象,统一的视觉化符号则采用了以点带面的形式,从“淮系、淮军”中取出其中最典型的“淮”字,像清朝兵丁服装上的“勇”字一

样,通过丝网印如水印一样印制出来,置于展板之间,并进行侧打光处理,以此来深化内涵,强化该组织淮系的性质,同时,回归历史感,特色鲜明地浓化气氛(图五)。

与该展厅统一符号相配合的,是充斥到展板、展墙、展架、展柜等各个方面的木方框架结构符号,如此创意,原因有二:一是淮系是一个军事集团,组织紧密;二是从历史地位与所产生的影响来讲,淮系集团无论是在军事上、经济上,还是科学技术上,都对晚清的方方面面产生了支撑与建构作用(图六)。

与第一套方案相比,在本展示设计方案中,前言造型后移,同样使用木方进行建构,形似抽象的军营的营门,凝重、大气,暗喻出淮军、淮系的性质。中心区域立体的“淮”字,进一步进行点题,并与反雕刻字,相映成趣,同时也寓意出“面纱般”对淮系的历史评价(图七)。

对于今天的人们来说,淮系集团与近代化是一段历史,是一本书,对其的评价也各不相同,因此在结束语中以一本巨大的、合起来的线装书来作为展板的形态,寓意深刻。

经过筛选,最后两套方案进行了相应的融合(图八)。

2005年10月,展厅经过一个多月的施工,最终相对完整地将设计方案以及个人的一点尝试客观地予以呈现出来(图九),了却了对一段历史的解读,当然,正与一句古话所说的那样,仁者见仁,智者见智,其中的是非功过只能由人去评说了。

(作者工作单位:山东工艺美术学院)