

本期主题：公共艺术的审美价值解析(主持人：东土)

公共艺术置于公共空间,与所处的环境融为一体,与其周围毗邻而居的社区公民朝夕相处,不知不觉地就会对公民的审美水平的提高产生积极的推动作用。通过引起、触发公民的共鸣而完成二次再创造。公共艺术的功能不仅体现在妆点城市、改善公共环境、彰显地域文化和时代精神诸方面,而且也体现在传播美学、熏陶公民、普及美育诸方面。所以,对公共艺术审美价值的研讨,也就成为了今天一个重要的话题。

本期邀请的专家:石向东、杨文会、石村、叶炽坚、乔迁和大唐。

The subject of this period : Analysis on The Aesthetical Value of Public Art(Host:Dongtu)
Public Art which is put in the open space ,integrated with environment around it ,and gets along with community citizens living nearby ,will play an active and pushing effect on the improvement of citizen 's aesthetics level unknowing ,complete re-creation through causing citizen 's resonance.
The function of public art not only appears in beautifying city ,improving public environment ,embodying regional culture and spirit of the age ,but also in the aspects of spreading aesthetic ,edifying citizens and popularizing education of art. So , nowadays , the discussion on the aesthetical value of public art becomes an important theme.

都市中城市雕塑的张力

石向东(广西壮族自治区美术家协会副主席)

黑格尔在《美学》第一卷《全书序论》中说:“艺术的显现却有这样一个优点:艺术的显现通过本身而指引到它本身以外。指引到它所表现的某种心灵的东西。”雕塑以三维的物质形象塑造一种气氛,将作者的心境、感受变成一种可触及的实体,从而引起观众情感上的共鸣。这种审美的体验是通过雕塑的形态、空间传递的,它所表现的心灵的东西,固然要靠受众自己去体验,无论观众所获得的这种体验与雕塑家所要表达的雕塑主体(立意或意境)是否同构,雕塑总能唤起受众的联想,欣赏者的心灵能够体会到被触及的感觉,雕塑作品就形成一种巨大的张力,辐射受众的心灵。

一、视觉张力

雕塑艺术的视觉张力就是通过雕塑语言的特殊性或个性来表现的。雕塑作品是以雕塑造型的空间立体性、材料的永久性和形象的高度概括性为特征的。它所具有的三度空间、实际存在的体量、可视又可触摸的特点,决定了雕塑艺术自身独特的词汇与语言,如体积感、体量感、空间感、材料质地感,以及由此演化出来的体面转折的方圆关系、空间穿插的虚实关系、团块起伏的刚柔关系、材料加工的肌理效果,这些词汇具有鲜明的空间形式和物质技巧的特征。

首先,雕塑作品的形式借助不同的物质介质呈现于世。质地细腻、色泽滋润的大理石,高雅、庄重,粗糙厚实的石块,朴实自然,金属光泽材料给人都市现代感,青铜成品的粗糙不平,显示出光线饱和的张力,轻质光滑的木竹材料让人放松,有舒适、田园感,还有粘土初稿的柔性、陶土的粗犷大气、细瓷的典雅高贵、玉石的温润柔和,不同材料有不同的美感特性。其次,雕塑作品本身的形式构成(体量、容积、线条、质感等)和构成雕塑整体形式的环境——自然环境与人造环境(建筑等)之间的相互作用是雕塑作品表现张力的最根本要素。雕塑家们就是在探索空间、体量、容积、线条、质感、光线和运动等要素中传达自己的情感、主题。再次,雕塑的技法表现是视觉张力扩张的重要手段。同样材质的雕塑作品在经过表面处理之后,其特质会有所变化,同样的材质经过不同的处理后,有时它的表面像春天的海洋那样温和,有时又像岩石一样坚硬粗糙,有时却像沙漠那样宽广,有时像蜜桃苹果般的让人喜爱。

二、精神张力

雕塑作品作为占有一定空间的存在,运用其特殊的语言表现视觉张力。最终目的就是反映自然界和社会生活,表现艺术家内在的思想情感与价值取向,让人们在对其作品的欣赏过程中受到艺术的感染而产生共鸣,从而得到美的享受与思想感情上的陶冶与升华。因此,雕塑艺术的张力不仅在于形式的表现,最重要的是反映精神现象、文化现象,社会的经济、政治和社会生活。无论是个体思想表达还是主题事件的再现,雕塑的精神张力通过雕塑语言渗透到人们的精神层面,在人们心中划起波纹。雕塑作品的精神张力是雕塑存在的最终目的。

城市雕塑作为城市的一个构成要素,其精神张力往往是人们互相交流思想而达到互相了解的工具。经典的城市雕塑除了满足人们审美的基本心理需求以外,还要满足回归自然、回归历史、回归高尚情感的心理需求。人们喜欢历史文化、历史遗迹,具有怀旧的心理,喜欢回忆过去;人们还常常通过与历史的对比“忆苦思甜”,展望未来。城市雕塑承载着人们的历史、记录着城市独特的文化、传达了一个城市的独特魅力,此种内涵的精神张力是现代城市雕塑最重要的主题。

雕塑还具有精神教育的张力。荷兰鹿特丹市的纪念碑雕塑《无心脏人》(又称《被毁的城市》),当人们看到那座雕塑,立即就会唤起精神上的痛苦和震撼,进而联想到二战中被毁的城市和受难的人们,激起观众对法西斯的痛恨和对和平的渴望、珍惜。而这种强烈的感受来自于被分隔为实体和虚体的躯干,尖锐的棱角与伸向天空的曲线和最大扭曲的形体形成强烈对比的形态。

随着雕塑技法的发展,雕塑的内涵也发生了变化。从最初个人自我的表现、审美的需要、史实的记录、文化的传递,到今天的娱乐趣味功能,雕塑艺术走下“神坛”,从架上形式、美术馆和画廊里走进人们的生活空间,现代城市雕塑从新的角度诠释雕塑的精神张力。雕塑家们不再刻意着力于艺术性,而是更加贴近于街道上的各种设施或与景观上具有一致性。墨子云:“食必常饱,然后求美;衣必常暖,然后求丽;居必求安,然后求乐。”雕塑作为社会的产物,必然要满足人的生理需求。现代的大都市社会,随着高科技发展的无限张扬,各种各样的先进建材的运用,大楼越盖越高,城市空间越来越小,不难想象,它会产生对人类不利的消极面,挑战着人类的自然承受力。城市雕塑以其生动而富有变化的色块,抑扬顿挫、潇洒而流畅的富有节奏感的线条,通过视觉悄悄地撩拨着人们的愉悦情思。人们想在紧张的生活工作之余放松自己,需要舒适的环境,人们喜欢在美感的公园里散步、游戏,要使环境更好地实现这些功能,城市雕塑通过精神愉悦作用满足人们的心理需要,这种精神张力是城市雕塑的新功能。

雕塑总会留下许多意义的“未确定点”或“空白”之处,需要人们通过创造性的想象去发挥,这正是雕塑的魅力和精神张力所在。城市雕塑审美的过程是一个多元化的感受与认识的过程。雕塑以其独特的三维视觉形式,产生极具魅力的视觉张力。这种张力渗透到自然环境中,与人文环境、社会环境和心理环境相融合,产生环境张力。

三、环境张力

雕塑发展到现代,造型的目的并非表现一种愉悦感官的美,而是传达自然形体中所蕴藏的生命活力,建立雕塑与人的基本关系。雕塑艺术已不仅是装饰都市生活的奢侈品,还把城市本身作为艺术品,以提高城市整体环境的质量。雕塑反映的

内涵从人变成环境,一座优秀城市雕塑是城市文化的最佳体现,是城市的焦点,因为雕塑反映了城市文化、环境、心理,雕塑的张力从人也飞跃到整个自然环境。

城市雕塑从本质上讲是一种追求人与自然之和谐、追求现实生活平衡的环境艺术。我们不难看出:世界各地的许多城市雕塑作品在美化环境的同时,也已成为其城市或地区的标志与象征。这些作品题材广泛,构思巧妙,做工精致,在不同的空间场所中,根据不同的环境需要,能恰到好处地调节人们的视觉和心理感受。

城市雕塑一方面连接城市雕塑和城市空间的关系,运用城市雕塑的语言方式表现城市空间的张力;另一方面,城市雕塑文化功能被不断发掘,城市雕塑与城市的自然环境、文化背景产生了密切的联系。沙里宁曾经说过:“城市是一本打开的书,从中可以看到它的抱负。”他还说:“让我看看你的城市,我就能说出这个城市居民在文化上追求的是什么。城市雕塑的张力不仅需要雕塑家们巧夺天工的技法,需要深刻的内涵,还需要周围环境的协调,高贵的花瓶放置于陋屋中就无张力可言,中国城市雕塑需要的只是一个新的环境。”

论公共艺术的审美价值 与非审美价值

杨文会(河北大学艺术学院院长)

与诸多艺术表现形式的价值内涵一样,公共艺术的价值包括审美价值和非审美价值。

一、公共艺术的审美价值

公共艺术的审美价值体现为通过对公共艺术的欣赏,使公众在获得审美愉悦的同时,培养审美能力,塑造审美境界,心灵和性情得到陶冶,进而推动文化心理建设与智力开发、伦理储备等。

1、带来审美愉悦。公共艺术作为一种公共开放空间的艺术创作与相应的环境设计,一种重要的视觉艺术形式,它首先带给公众的是视觉美感,给人带来审美愉悦。

2、培养审美能力。(1)培养审美感知力。公共艺术作为与广大公众距离最近的艺术形式,更利于公众把其作为情感对象进行感知和把握,其在审美的敏感能力的培养方面具有其他艺术不能替代的积极作用。(2)培养审美创造力。公共艺术存在于公众生存的公共空间中,与人的接触、交流最直接、最密切,人们在与之不断地接触中会经常受到来自公共艺术造型方面的影响,逐步形成一种艺术造型能力、从而提高情感造型即审美创造力。

3、塑造审美境界。审美境界的塑造是个体通过对公共艺术自觉进行心性、性情上的自我锻炼、陶冶、培养和提高,最终达到超越的自由境界。公共艺术可以使公众在获得审美愉悦的同时,把感性的冲动、欲望、情绪纳入审美的形式之中,通过理性的规范、疏导、净化,引向审美的境界,使公众自觉完成审美境界的塑造。这种境界的塑造会使公众在心灵的震荡与洗礼中培养起审美的人生态度,并最终使心灵不断得到

一个时代理想主义色彩的标签

乔迁（北方工业大学副教授）

去年，我在《中国文化报》上发表了一篇有关公共艺术的短文。文中提出，公共艺术在当代实验艺术横行的艺术氛围下，是一种具有乌托邦色彩的审美载体，它是维护艺术真善美尊严的艺术形式。但是，文中并没有提及公共艺术何以具有如此的审美价值。根源在哪里呢？我想应该有这样几方面原因。

首先，我要强调，美是具有普世性的。尽管不同的时代、地域、民族、个人具有审美认识外延和内涵上的差异，甚至在某些方面是矛盾的，但是普遍性美是存在的，也只有普遍性美存在，人类的审美才有意义。在当代中国，艺术可以非常自由地弘扬个性，以真善美为标准的审美价值正受到前所未有的挑战，但是艺术创作的主流并没有偏离真善美的主线。尤其是公共艺术，其接受主体的大众化，决定了它必须符合普世性的审美标准。公共艺术在中国发展二十多年，艺术质量良莠不齐，且不成熟的、粗制滥造的比重较大，但是几乎建设的每件公共艺术都被赋予崇高的涵义或美好的愿望。我们所常常批评标语口号式的作品不也都有美好的解释吗？对于奋斗精神的歌颂、对明天的憧憬是这个时代公共艺术的最重要主题，至今亦然。我们会说这是一种假大空的艺术，但是在近三十年

来，这些似乎是假大空的精神指向事实上正是这个时代的英姿勃发的精神体现。这种精神表现就是当代公共艺术审美价值的所在。当然，我不否认，从艺术自身的角度看，这时期的大多数公共艺术算不上成熟，但它们确实凝结了这个时代的理想主义精神，也许几十年后，当我们不再首先把它们当作艺术，而更多认为它们是文化遗迹的时候，恐怕会更客观地解读它们的审美价值。

另外，公共艺术是以公共性为前提的，公共艺术建设的各方环节都保证了公共性的特点。公共艺术的选择方式是接受者起决定作用，这个接受者可能是某位起决策作用的领导，也可能是一个由专家、领导组成的群体，甚至是诸多社会各阶层的人员，作为创作者的艺术家的声音往往无足轻重。我不在此讨论这种公共艺术选择机制的优劣，而是陈述一个铁的事实。可以想见，这种选择方式决定了公共艺术的审美价值必定体现着社会接受群体的趣味。即使指定艺术家接受公共艺术设计或是购买现成艺术品作为公共艺术，都由接受者的审美理想决定了公共艺术的选择，这样艺术家个人的审美趣味必然在整体上是适应群体审美趣味的，越是公共艺术的接受群体大，公共艺术审美趣味的普世性就越强。而普世性越强的公共艺术趣味就越体现出审美价值的健康性。所以，我要说，公共艺术是一个时代带有理想主义色彩的审美标签。

公共艺术的历史与审美价值评说

大唐（北京精卫文化艺术中心）

中国的公共艺术自产生之日起，就对公众的审美产生作用。

有的学者认为，中国是个缺乏公共艺术历史的国度，在五千年的悠久历史长河中没有产生公共艺术。其理由主要是中国自秦统一中国建立第一个封建王朝以来，一直到1949年中华人民共和国的成立，中国一直是中央集权制的政体。即“普天之下，莫非王土；率土之滨，莫非王臣”，其时是家天下的时代，没有民主或者说没有真正的民主思想产生。没有民主、自由的社会，哪来的什么公共艺术？

而笔者认为，上述言论过于片面，公共艺术不等于城市雕塑，公共艺术应该是一个“泛公共艺术”的概念。中国历史上曾经有过公共艺术行为，产生过公共艺术，只不过没有出现过狭义的城市雕塑而已。秦以虎狼之师横扫天下，吞并六国，建立了中国历史上第一个中央集权的封建王朝。在征巡天下之时，好大喜功的秦始皇封禅泰山，临东海，登琅琊台，刻石以铭功，以威慑天下。后世帝王大效其尤；中国是个各种宗教学派并存共生的国度。自西汉时佛学东渐，逐渐在中原地区得以广泛传播，被帝王贵族们所推崇、利用，成为巩固其封建统治的工具，甚至出现了以政代教、政教合一的现象。后来释、道、儒三教鼎立，共同构成了中华民族传统文化的主体。这些不同的宗教学派，在历代帝王的支持下，广修庙宇，大肆开窟凿佛，为信徒提供顶礼膜拜、修身养性之所。僧侣们开堂说法，为信徒们开宗明义，普渡众生，引得香客盈门，人头攒动，络绎不绝。洛阳龙门石窟、敦煌石窟、大同云岗石窟、天水麦积山石窟等著名石窟，和大江南北、黄河两岸的著名寺院道

陶冶和人性不断得到构建。

(1) 培养超功利的精神境界。公共艺术品的审美层面处于非实用的状态，具有虚幻性质，它使公众在接受时，暂时和现实利害拉开一定距离，培养其超越实利意识的对形式的感知，从而逐渐形成超越现实功利的精神境界。

(2) 审美境界的培养，就是对人性的培养。所谓对人性的培养也就是对人的文化心理结构的建构，公共艺术可以使人在智力、伦理、道德等心理层面得到完善和发展，从而有助于提高个体全面素质的健康发展。

二、公共艺术的非审美价值

公共艺术的非审美价值是由其非审美层面所决定的，包括以下几方面：

1、知识经验的积累。公共艺术表现的范围非常广泛，它所承载的知识面也非常广泛，包括历史、民俗、心理、宗教、政治、文化等多个领域。公共艺术以审美意象形式将这些知识传递出去，使公众在对公共艺术品的使用与欣赏的自由状态下潜移默化地接受知识，这种获得方式比系统的科学教育更加丰富、具体，并能和现实生活情境紧密相联。

2、思想道德的修养。公共艺术于感性的形式中融入了政治理想、道德意识、行为礼仪等方面的价值取向和价值判断，它可以使公众在审美境界中去感悟艺术家融入在作品中的这些因素，从而提高思想道德修养。

3、精神、意志的激发。公共艺术通过营造公共空间艺术氛围使公众获得一种精神、意志的激励与鼓舞，催人奋发进取，从而由精神转变为一种实际行动。

场,都是善男信女们踏破铁门槛、心仪之所在;中国社会又是一个宗法社会,同族、同根、同源、同种的观念根深蒂固。每个姓氏都是一个庞大的宗法集团,每个宗法集团又有若干个支系集团组成。每个宗族支系,几乎都有一个宗祠,以祭奠祖先,处理宗族事务。这是一种原始的血缘关系构织的巨大网络。但是,这些大大小小的宗法集团又必须服从皇室集团,对皇权绝对忠诚。

秦始皇的刻石铭功是向天下人宣扬他的不世之功,宣扬他无敌天下的权威,是让天下所有人都知道他的神圣不可侵犯;佛、道、儒及其他宗教的庙宇道场,是聚众说法之所,是供所有信徒参拜顶礼的公共场所;宗法集团的宗祠家庙,还有为烈士、贤哲建立的陵寝祠堂,有一定私密性,但是又对一部分人是开放的,又属于公共场所之范畴。综上所述,这些摩崖刻石、庙宇、祠堂、陵寝都在一定程度上属于开放的空间,都是让公众参与的,而且表现形式又是艺术化的,又在各自的历史时期达到了巅峰的地位。这其中,自然造就的山川林木环境,与人类历代修造的建筑物、陈列品相得益彰,山川之空寂幽静,与建筑之庄严肃穆达到了和谐相生,几近完美统一,可谓天人合一。经典的范例比比皆是,它与今天所提倡的公共艺术概念是绝对吻合的。那么,又怎能说中国历史上缺乏公共艺术?

从根本上讲,中国传统文化对人的教育准则是修身、齐家、治国、平天下,是让人参与社会公共事业;而中国传统文化艺术的载体,书法也好,绘画也好,雕刻也罢,戏曲音乐也罢,都承担着“成教化,助人伦”的社会功能。如此说来,中国文化的主体、客体都强调了以人为本、天下为公的思想。中国的艺术在审美过程中参与了社会教化的过程,同时艺术的审美价值在参与改造社会的过程中得到了最大限度的发挥。在新闻信息传播不发达的中国古代社会,中国的艺术则发挥了社会公器的作用。

在构建和谐社会的今天,公共艺术则承载了更多的功能和使命:以大型城市雕塑为龙头的公共艺术项目,是当代城市的眼睛,是当代都市的标志。它不仅妆点了城市、美化了环境、展示悠久的历史文化和锐意开拓进取的时代精神,而且更重要的是传播了美,对与它朝夕相处或频频接触的公众产生了潜移默化的作用,提升了公众的审美欣赏水平、艺术鉴赏水平,从而提高全民的整体素质,通过审美评判获取了最大的价值。

享受公共艺术

叶炽坚(广东省轻工职业技术学院教授)

我国在改革开放以来,各大中城市已经把公共艺术纳入到城市的规划与建设中去,出现了各式各样的文化广场、运动广场、城市雕塑、休闲公园、游乐中心。随着信息时代的发展,造型新款的广告牌、车站广告亭等等,都在通过这一公共艺术的形式来传递社会公共信息和文化精神。公共艺术在改变着都市的景观并融入到人们的生活空间中去。公共艺术成为人们生活中不可缺少的组成部分,同时也在潜移默化地影响着人们的工作、生活、精神,就让我们好好地享受吧。

一、享受生活中各种内容与形式的公共艺术——雕塑

在远古的社会里,各种宗教的雕塑,它们何以成为崇高

的、震慑人心的圣物,是因为它们背后皇权、神权的作用,信仰的作用。这些远古的教堂、神殿、金字塔、神庙、长城、兵马俑、佛像等等,这一切历史留下来的远古公共艺术,以及在近代社会各国建造的领袖雕像、英雄人物雕塑、战争雕塑、历史故事雕塑,现在已大多数成为当今人们去享受的旅游胜地。它可以使人们了解历史、认知历史、研究历史和社会的文化变迁,研究信仰、宗教、建筑、科技、艺术等等的发展规律,使现代人可以得到教育,在精神上得到享受,信仰上得到支持。同时也可以给当地带来可观的经济收入。这些公共艺术已成为一个城市的灵魂,一个城市的标志,一个城市的象征。每天成千上万的游人在享受着它们的美丽,领略它的风采与神韵,使我们更深刻地理解该城市,触摸到城市更真实的灵魂。这些雕塑已不仅是一种艺术的表达,更重要的是一种公共性审美和文化相联系的公共艺术。正如“兵马俑”的所在地西安临潼在流传这么一句话“翻身不忘共产党,致富全靠秦始皇”,这已足够证明这一公共艺术给当地带来精神文明与物质文明的成果。

二、在公共艺术中享受生活

在现代的生活中,有着各种各样的公共艺术,主题公园、文化公园、休闲公园、儿童公园、湿地生态公园等场所已是人们必不可少的享受生活的地方。美国的迪士尼乐园已成为美国的一种文化象征,它那里有适合大人、小孩的游乐项目。它在世界各国的主题公园每天都接纳数以万计的游人。休闲公园、文化广场又是提供人们工作之余去享受生活的地方,人们在散步、运动、跳舞、唱歌、娱乐。儿童公园则是小朋友最喜欢去的地方,那里有各种各样的游乐项目,给父母亲及小孩带来最大的享受。湿地生态公园更是人们避开繁嚣的城市生活的好去处,让人们享受着大自然的空气、阳光、花草、树木、亭台楼阁、石头、山水之美。公园、广场、滨海长廊等地的一些趣味性与功能很强的雕塑又总是给人们带来一种情趣与欢乐。如青岛东海路的《螃蟹上岸》,它既是一组很有趣的公共艺术,同时又可以作为人们走累了停下来休息的椅子,真是其乐无穷。各种造型古典的现代亭台楼阁、小桥流水、各种独特的中西方形式的喷泉则更是人们停下来照相留念的好地方,一张好的照片留下了一种享受生活的记忆。

三、享受生活信息时代的公共艺术——城市广告媒体

生活在城市里的人,每天出门一抬头就会看见各种形式的广告媒体。繁华的主要路口往往有造型现代的大型电子广告,这是一种有声有色的公共艺术。公共汽车站则是上下班人群聚集的地方,这早已给广告媒体的设计师早已把广告设计成一种有特定功能的漂亮的公共艺术,人们除了享受到遮挡阳光和风雨的功能外,还可以享受到各种新产品信息和娱乐信息等。如果坐车到公路和高速路上走,两旁的大型广告牌也同样传达了各种信息给人们,这一大型的造型多变的公共艺术给路两旁增加了不少色彩,即使我们坐在车里也能享受到最新的各种各样的信息。

远古时代人们享受着图腾这一公共艺术,它提供给人们的是精神上的信仰、崇拜,使人团结、追求开拓。而随着人们的生活不断改善与提高,公共艺术也随之不断创新,日新月异,它使人们的生活品质得到提高,既有美化功能又有社会文化宣传与引起人们关注的作用。它是与城市共同成长,与市民共同生活的艺术。随着国际间的商贸信息交流、旅游业的兴盛,各种文化活动的繁荣,也大大推动了公共艺术的发展。它在设计师与民众之间的双向互动制造出来的公共艺术引领着人们用不同的观察与思考方式去亲近公共艺术,关心公共艺术,甚至融于公共艺术活动和氛围之中。

别让公共艺术穿上“皇帝的新衣”

石村（西安美术学院雕塑系教授）

近年来，公共艺术——特别是以雕塑为媒介的公共艺术在中国大地上遍地开花。这种可喜的景象使我们感受到了雕塑事业的兴旺与繁荣，我们雕塑家们为此深受鼓舞，因为这毕竟是中国雕塑事业百年难得一遇的大好形势。

但是在欣喜之余，对于公共雕塑艺术创作中的问题也还是很有必要不断进行总结，以便公共艺术真正成为大众的艺术和为大众所接受的艺术。近年来，各地所组织的具有公共艺术性质的雕刻大赛和创作活动频繁举行，比如长春、天津、北京、杭州、惠安等地均举行过多次有关公共雕塑艺术的创作活动，这其中也曾产生了一些比较好的作品，成绩不容抹杀。但同时也存在很多问题，最突出的问题是脱离大众，缺乏公共性。有些雕塑家只想表现自己的“观念”，而完全置大众的审美和欣赏于不顾，所创作的作品缺乏美的形式，甚至就是不加任何处理的石料堆砌；有些作者是以极不严肃的调侃方式参加公共艺术的创作，对作品的内容和形式都没有充分进行构思和推敲，随便刻成什么样子都无所谓；有些造型像是公园里的实用物品，与艺术不搭界；还有一些被特邀来的外国艺术家所创作的那些实在不能恭维的“作品”……这些令人遗憾的作

品之所以存在，甚至能被吹捧（有些还获奖），不外乎都披着一层“新观念”的外衣，也正是因为这可以无限夸大和任意解释的“新观念”，一下堵住了大家的嘴，使得老一代艺术家们怕被扣上“不包容”的帽子而不能发表什么意见，使得中年一代艺术家们怕伤了同行之间的和气、也同时怕被人说成“保守”而不好发表自己的真实看法，使青年一代怕被人认为“没才气”而不敢发表什么意见，有时还会盲目效仿以图受到“新观念”理论家的关注和赞扬……由此，这种公共艺术的话语权无形中被所谓“新观念”者们占了优势，使当下的公共艺术的实际功能和价值大大被削弱了。而这种现象所造成的后果就是鱼龙混杂、美丑混淆，使公共艺术失去了公共性，也失去了大众的热爱和地方政府的支持，最终导致刚刚兴起的公共艺术失去存在的土壤而逐渐衰亡。

公共艺术，其功能属性显然是与公共环境和公众相联系的，它不是艺术家孤芳自赏的自娱产品。作为艺术家个人自己工作室里陈放的作品或者作为艺术家个人展览的作品，怎么搞都是可以的，因为这不侵犯别人的权利。但作为公共艺术，那它就不仅是艺术家个人的事情，而是占有公共资源的一种特殊“产品”，作者就应该以高度的社会责任感和认真负责的精神对大众负责，为他们提供合格的产品——公共艺术的精品。那些不顾民族文化背景和审美习惯，在“新观念”外衣掩饰下的所谓“观念艺术”，不过是“皇帝的新衣”，究竟是怎么回事，作者和观者心里其实都很清楚，只是大家都不愿意捅破这张窗户纸罢了。为了使公共艺术真正走近大众，真正为大众而创造，也为了使我国方兴未艾的公共艺术能健康地向前发展，希望我们不要让公共艺术创作穿上“皇帝的新衣”。

（上接57页）

浮雕或线刻，“素平”即不施雕刻凿光石面，但在实际操作中往往会因画面及题材的需要将以上数种方法同时使用。依画像石的历史发展可以看出早期的石壁浮雕，仅能在坚硬的石面上刻出较原始的刻线，很吃力地凿出类似浮雕的形象，来满足造型的要求。后来在掌握了一定技术的条件下，开始做出画面凸起但仍显粗糙的浅浮雕。再后来，在工具和技术都有所提高的情况下，出现了平滑细致，减地整齐的成功效果。有时在浮雕上还存在有画工留下的墨线轮廓，这也可能由于当时雕工和画工的分工不像后世那么严格所致，陕北墓室浮雕即是最好的实例。

五、雕刻材料的运用

亚述雕塑最常使用的材料是一种石膏石，有时候被称为雪花石膏或是摩苏尔大理石。这种细密的石头盛产于亚述的腹地，呈漂亮的灰白色，质软，易于雕刻，在暴露于室外后会逐渐变硬和发黑。它的大量出产正是亚述石雕得以发展的一个重要原因。还有些浮雕使用的不是一般所用的石膏石而是一种含有化石的石灰岩，这些石头是从朱迪山（Judi Dagh）即今土耳其靠近齐兹（Cizre）的地方，沿底格里斯河运来的。那个地方当时已成为森那切里布（公元前704-公元前681年）的征服目标。几位亚述国王都以能进口类似的特殊材料为荣。同时在王宫外墙的一些特别显眼的地方，还会使用色彩艳丽的釉面砖。夏尔马三世（公元前858-公元前824年）王宫的木质大门表面还饰以青铜浮雕板，坚固而精美，也是发掘中少见的珍品。

汉画像艺术所用之材质，则多为墓室所在地区应地所取

石材，一般都采用较坚硬的花岗石。如四川地区多用巴蜀出产的红砂岩石，因为这种石材石质疏松容易雕刻，并在当地很早就有大量开采。有些石棺因运输不便，就地取材，以整石凿成，并在棺身四周布满雕饰纹样，也有许多墓室采用画像砖，画像砖是以泥土用拍印和模印的方法制成泥坯，并经晾干后入窑烧制而成。从同模多砖的现象来看，当时可能已有专门烧制画像砖的作坊或窑铺，成批生产。在有的画像砖上，还可见到木模破损和修复木模的痕迹，由此推断，砖模应是木制。有些画像砖上，还留有红、黑、白三种颜色的残迹，这表明当时的画像砖有些经过了施彩，只因年代久远，色彩已剥落不存。除此之外还未见有用其他材质制作画像石画像砖的记载。

亚述帝国通过中央集权和强迫迁移的政策统一了西亚的大部分地区，考古发掘展现的亚述艺术、科学、文化和技术吸收了许多外来的不同传统，代表了整个古代西亚文明的综合，同时它也成了以后许多欧洲传统的源头。同样，我国的汉画像艺术在汉末至十六国的长期战乱中，随着葬俗的简约而趋于凋敝。但是汉画像艺术中的许多题材及表现手法却随着汉文化的不断发展，以其他的艺术表现形式得以延续和发扬光大。

参考文献：

- 中国画像石全集，中国画像砖全集，中国雕塑艺术史，
- 巴蜀汉代画像集，汉画选，山东汉画像石选集
- 艺术与帝国 ART OF THE ANCIENT NEAR EAST

（朱晨 中国美术学院）