

江苏省红色旅游 与文物保护开发的实证研究*

董 敏 倪卫红

(南京工业大学管理科学与工程学院 江苏南京 210003)

白 宁

(南京市博物馆 江苏南京 210004)

In recent years , the development of Red Travel brings new opportunity for Jiangsu province 's traveling business, as well as proposes new challenge for the protection of cultural relics under the market economy. This paper starts from the analysis of the Red Travel of Jiangsu province and the status quo of cultural relics protection , via the investigate the leading case by questionnaire and talk show, presents the interplay developing mode of Red Travel and cultural relics protection , on which base brings forward maneuverability developing countermeasure.

Key Words: Red Travel Cultural Relics Protection Case Study Developing Countermeasure

内容提要 近年来,红色旅游发展为江苏省旅游发展带来了新的机遇,也对市场经济条件下的文物保护事业提出了新的挑战。从分析江苏省红色旅游与文物保护的现状入手,通过问卷调查、现场访谈等方式进行实证研究,提出了红色旅游与文物保护的互动发展模式,并在此基础上提出了具有可操作性的发展对策。

关键词 红色旅游 文物保护 实证研究 发展对策

中图分类号 F590.7 **文献标识码** A

引 言

江苏是中国革命史上许多重要篇章的发生地。悠久的历史、灿烂的文化在江苏大地上积淀了大量的珍贵文化遗产。红色旅游是以中国革命史的相关景点和文物资料的相结合,在社会中发挥了独特的教育、观赏功能。近年来得到政府倡导,在旅游产业的发展中成为一个重要组成部分。文

物是红色旅游的物质载体,也是弘扬和培育民族意识的精神载体,对于大众特别是未成年人具有很强的吸引力和感召力,一直以来是进行爱国主义教育的教材。然而文物保护工作由于长期以来的“公办性质”、“事业性质”,多数相关的文物保护单位在进入市场经济时期后靠国家微薄的拨款均感到经费紧张,文物的保护、展示和教育工作难以

收稿日期 2006-10-13

* 本文系江苏省文物科研课题基金资助项目《江苏省红色旅游与文物保护开发的互动发展研究》成果之一,编号 2005SK03

表一// 江苏省 2001~2005 年 GDP 与旅游业增长比较表

增 长 \ 年 度	2001 年	2002 年	2003 年	2004 年	2005 年
GDP(亿元)	9511.9	10636.3	12451.8	15512.4	18272.12
GDP 增长率(%)	10.2%	11.6%	13.5%	14.9%	14.5%
国内旅游收入(亿元)	675.8	830.2	975.0	1289.8	1625.62
旅游业增长率(%)	15.0%	22.8%	17.5%	32.3%	26.0%

(资料来源:根据江苏统计年鉴资料整理)

为继。如何科学地开发利用这些宝贵的文化资源创造绿色 GDP,是我们在市场经济背景下必须加以研究的课题。

一 红色旅游与文物保护开发的现状研究

1. 江苏省旅游业高速发展状况分析

江苏是一个经济大省,历年的 GDP 增长率都高于全国平均水平。旅游作为具有较高收入弹性特征的服务产品,其增长率更是随着国民收入的增长呈加速增长态势,自 2002 年以来,江苏省旅游业增长率基本达到 GDP 增长率的 1.5 倍以上,有的年份(如 2004 年)甚至超过了 2 倍。充分表明旅游业增长速度明显高于同期 GDP 增长速度,已经成为了新的经济增长点(表一)。

2. 江苏文物保护相对滞后状况分析

江苏不仅是一个经济大省,也是一个文化大省。文化大省的特点必然在旅游业这样一个以文化为内涵的产业中得到充分体现。具体到红色旅游来说,最核心的资源是什么?是文物。文物承载了丰富的革命历史、文化内涵,是红色旅游可持续发展的最重要因素,然而文物又是不可再生的资源,其脆弱性要求在旅游活动中要对其进行周到的保护。

根据《江苏省文物保护条例》,《江苏省文物保护专项补助经费管理办法》的规定,文物保护经费由地方各级人民政府列入同级财政预算,随着财政收入的增长而增加,并专款专用。城市维护费中用于文物维修的费用按照国家和省有关规定执行。但在实际中,文物保护经费未能较好纳入财政预算,文物经费严重不足。从一些贫困地区的情况看,文物保护单位平均年度经费仅 1 万余元。作为经济大省和文化大省的江苏,情况又怎样呢?

从江苏省 2001~2005 年 GDP 增长率、旅游业增长率和文物保护经费增长率的比较可以看出:

与江苏省同期 GDP 与旅游业的高速增长相

比,文物保护的发展无疑是滞后的,与江苏文化大省的定位尚存在较大差距。从经济学的角度看,文物保护是典型的公共产品,适于事业单位经营,但在国家财力有限、投入不足的情况下,又有必要适度的产业化,尤其是与关系紧密、市场化运作的旅游业互动发展。如何把握文物保护事业经营与产业化运作的度,对不同类型的红色旅游资源分别采用什么模式,问题的解决要从江苏省红色旅游与文物保护的实地情况的摸底入手。

3. 江苏省红色旅游与文物保护开发的实地调研

列入《2004~2010 年全国红色旅游发展规划纲要》(以下简称《纲要》)的江苏红色旅游景点共 13 处(表二),其中国家级文物保护单位 5 个、省级 4 个、市县级 4 个,分苏南、苏北两条旅游线。

课题组设计了问卷,对全省红色旅游路线涉及的市县级以上纪念馆进行了调查,共发放调查问卷 12 份,收回有效问卷 8 份,问卷就红色旅游与文物保护开发的互动发展提出了 11 个问题,另有一附卷,了解近 3 年各纪念馆的收入与文物保护经费的投入情况。其调查结果(表三)所示。

可见江苏省红色旅游景点从规模、收入、科技含量和人才队伍来说还比较弱小,自我发展能力弱,一些单位用于文物保护与开发的经费很大一

表二// 江苏省 13 处红色旅游景点

苏南城市	南京市梅园新村纪念馆、雨花台烈士陵园、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆、渡江胜利纪念馆;镇江市句容县茅山新四军纪念地;常熟市沙家浜旅游区。
苏北城市	泰州市黄桥战役纪念馆、白马庙中国人民解放军诞生地;盐城市新四军重建纪念馆;淮安市周恩来纪念馆和故居、黄花塘新四军军部旧址、新安旅行团革命历史陈列馆;徐州市淮海战役纪念馆。

表三// 江苏省红色旅游与文物保护开发调研汇总表

调 查 项 目	反 馈 信 息	反 映 问 题
经费来源	财政拨款的 7 家;门票收入的 5 家;省文物保护专项补助经费的 3 家;其他经营收入的 1 家;社会捐赠的 1 家。	主要靠政府输血,门票逐渐成为主要收入。反映出市场化运作程度比较低。
列入《纲要》后参观人数有无变化	和以前差不多 2 家;增加了一些 3 家;大大增加的 3 家;反而减少的为 0。	红色旅游景点的确立对于各馆的公众吸引力有所提升。
政府有无专项拨款	没有的 6 家;得到了专项拨款或补助的 2 家。	政府资助比较有限。
文物保护与开发的经费充足与否	非常充裕的为 0;基本满足需要的 1 家;不是很充足的 2 家;严重不足的 5 家。	资金短缺普遍存在。
有无独立部门负责旅游开发与经营	没有的 6 家;有的 2 家。	场馆的市场化、产业化水平很低
展览、旅游、文保开发的科技含量	很高的为 0;采用了一些现代科技手段的 7 家;没有采用的 1 家。	现代科技的运用水平还比较低。
展陈内容对观众的吸引程度	吸引力很大的 1 家;有一定吸引力的 7 家。	吸引力水平有一定基础,还需大大提升。
扩大文保与开发的经费来源渠道	政府加大拨款的 8 家;吸引社会捐赠的 4 家;自主扩大经营的 2 家;有政府专门基金,将旅游收入转给文保与开发的 5 家;银行提供金融支持的 0。	希望政府出台专门的支持措施。
专业人才队伍	很充足的 1 家;有一些的 2 家;很匮乏的 5 家。	人才问题是制约红色旅游与文物保护开发的瓶颈之一。

部分不是来源于经营收入,如果没有财政拨款与专项经费支持,文物保护与开发工作将难以为继。

二 红色旅游与文物保护开发的模式思考

1. “红色旅游”与“绿色旅游”结合的产业化运作模式

对于一些有绿色旅游资源的红色景点,着重发挥其资源优势,红绿结合,互相促进。这方面常熟市的沙家浜旅游景区与沙家浜革命传统教育馆是一个成功的范例。沙家浜每年吸引 60 多万游客前来,其中 20% 是青少年。目前有些爱国主义教育基地因“内容单薄、形式呆板”而门庭冷落。沙家浜在保持“红色基调”的前提下,运用现代科技让历史鲜活起来,让学生身临其境、互动参与;营造景区良好的生态和文化氛围,使爱国主义教育基地实现可持续发展。在文物保护与开发方面,为进一步提升纪念馆的教育性和感染力,沙家浜镇投资 3000 万元异地重建纪念馆。新馆建筑面积 4180 平方米,打破原有的静态展示方式,利用声光电高科技,把历史图片和仿真环境、实物展示与动态互动体验相结合,兼顾趣味性和教育性,让人置身抗日江南水乡的场景,深入了解沙家浜革命

的背景和特点。为了实现红色景点的产业化运作,沙家浜成立了专门的旅游公司,同时聘请上海同济大学等单位修编了沙家浜旅游总体规划和红色旅游景区建设方案。在改扩建沙家浜革命历史纪念馆,建成瞻仰广场、大型浮雕和柱雕以及恢复春来茶馆等一批红色遗迹的基础上,又投入 2500 万元先后完成了水乡摄影基地和景区道路绿化等工程。并协拍 30 集电视剧《沙家浜》,在摄影基地内恢复了沙家浜老街、刁宅大院、江南小渔村等历史遗迹;引进了江南水乡农具展馆、古船馆、沙家浜史料馆。在这次调查所涉及的红色旅游景点中,沙家浜在年平均收入、年平均投入文物保护经费等指标上独占鳌头,完全实现了红色旅游、绿色旅游与文物保护开发的良性互动。这种模式可以概括为“政府出资源,企业出资金,整体控制,独家开发”的产业化机制,把资源变成经济,可以实现政府、企业、人民、社会和环境等多赢的局面。江苏省的红色旅游景点中,还有不少地方有类似于沙家浜的特点,可以借鉴沙家浜模式,走红色旅游与绿色旅游结合的路子,用旅游业的收入来支持文物保护开发。

2. 红色旅游资源与历史文化资源相结合的模式

这种模式以南京雨花台烈士陵园为代表。烈士陵园占地0.67平方公里,为全国最大,以自然山林和名胜古迹为依托,以烈士陵园为主体,具有教育、游览两大功能。雨花台周围名胜古迹众多。主峰东侧泉水淙淙,南宋诗人陆游曾经在此品茗,明代赵谦题为“江南第二泉”,泉北不远处有南宋抗金英雄杨邦朴心处和明代方孝儒墓。全国最大、处于城市之中,又汇聚了丰富的红色资源与历史文化资源,雨花台烈士陵园具有不可多得的区位优势,在江苏省的红色旅游景点中,其年平均收入、年平均投入文物保护与开发经费均处于前列。

这种模式要做到“红”与“古”的结合,将红色旅游资源与深厚的文化底蕴相结合,提升红色旅游的文化含量,形成具有地方特色的文化旅游线路,满足不同层次旅游者的需要。如南京是著名的六朝古都,具有浓郁的明文化以及民国文化的鲜明特色,也是旅游业核心竞争力之所在。又如徐州的汉文化、苏州的园林文化,特色十分鲜明,这些城市的红色旅游就应当与历史文化资源的开发相结合,打造富有本土特色的“文化之旅”。

3. 以社会公益为导向的模式

这种模式以侵华日军南京大屠杀死难同胞纪念馆为代表。由于该馆在纪念死难同胞和反对日本篡改侵华历史中的特殊作用,每年参观人次达数十万众,但由于该馆主要担当社会教育职能,免费向公众开放,因此其文物的保护、开发经费不能依赖于经营收入。纪念馆的发展除了政府拨款支持外,由于纪念馆在海内外的影响力,吸引海内外慈善捐助也是一条重要渠道。纪念馆的许多重要文物,如受害人证言、证物、东史郎遗物等,由捐赠获得。江苏省慈善总会等机构多次向纪念馆提供大额捐赠。为了扩大纪念馆的海内外影响,2006年还将进行新馆扩建。南京市委宣传部专门召开“研究和布置江东门纪念馆扩建工程捐款捐物”专题会议,倡议市民向纪念馆扩建工程捐款捐物。目前纪念馆已在其官方网站上开通了捐赠通道,鼓励公众捐款、捐物、招募志愿者,得到了社会公众的热烈响应。虽然纪念馆扩建工程得到社会公众关注,也收到来自海内外的一些捐助款项,但如何在今后转入常规性、制度性捐赠,对于海内外的个人、企业捐赠等如何鼓励、引导是政府部门和纪念馆应该深思的问题。

我们认为,除了侵华日军南京大屠杀死难同

胞纪念馆适合采用社会公益导向模式以外,一些不具备区位优势、规模比较小、经营收入较低、景点周边又缺乏其它资源支撑的红色旅游地,也可以采用公益导向模式,免费向公众开放,其文物保护所需经费由财政承担,同时鼓励社会捐赠。

三 红色旅游与文物保护互动发展的对策研究

从全国范围看,文物单位普遍存在经费紧张,发展所需资金难以为继等窘况,课题组针对江苏省红色旅游与文物保护所做的调查情况看,在资金、技术、人才和产业化运作等方面也都存在不小的差距,需要政府公共政策的介入与支持。宏观而言我们认为红色旅游景点均应依法制定文物保护规划,其中全国重点和重要省级文物保护单位也应组织编制保护规划,并将其纳入当地社会事业发展规划之中。各地财政安排的文物保护经费应逐年增加,同时要拓宽文物保护经费的渠道。

具体来说,针对江苏省红色旅游与文物保护开发的现状与特点,我们提出如下发展对策建议:

1. 建立对“红色文物”保护的“转移支付”机制,设立文物保护与开发基金

红色旅游由于承载了革命传统宣传、教育功能,而且参与者主要包括未成年人、离退休老人,在定价上更多考虑社会效益,故各纪念馆门票价格较一般旅游景点要低得多。对“红色文物”的保护需要建立“转移支付”机制。有专家认为,政府在文物保护过程中发挥着积极的作用,但在现代经济条件下,文物保护资金全部由政府安排已经和投入与产出的经营理念相矛盾,重视投入而不考虑产出使得文物保护的模式单一化,不利于文物业的可持续发展。根据利益共享原则,谁有收益,谁就应当承担成本,政府应考虑设立文物保护与发展基金。由于旅游业是文物保护与发展的主要受益部门,政府应该从全省各地旅游收入中通过设立“文物保护基金”,由财政部门转移支付给各地纪念馆用于“红色文物”保护。

2. 有条件的文物旅游景点建立产业化运作机制

针对旅游产业化与文物保护之间存在的矛盾,事业单位经营和产业化改革倡导的企业经营各有其利弊。事业单位经营的问题是激励不足,而企业化的问题是,在盈利项目上激励过度,而在公益项目上激励不足。在国家的文物保护经费不足的情况下,在实践中,为了更好的开发文物旅游景点,可以尝试采取更加灵活的方式来经营文物旅

游景点,在原来单一的事业单位管理机构引入旅游开发的激励,例如建立相对独立的部门负责旅游开发和经营,甚至引入外部企业,进行运作。本报告第四章中红色旅游与文物保护开发的第一种模式就非常适用这种产业化运作机制,沙家浜革命历史纪念馆与沙家浜风景区皆由沙家浜旅游总公司进行运作,同时政府在景区规划、投资开发、宣传导向、行政管理等方面积极介入,形成了社会效益与经济效益的良性互动。

3. 与历史文化资源结合发展的红色旅游与文物保护开发模式要走向文化之旅

这种模式主要解决资源开发深度不够,旅游以参观游览为主,展示方法单一,趋同化倾向严重,可参与性项目开发少、开发层次比较低,粗放经营等弱点。针对性地采取红色与历史结合,将红色旅游资源、文物保护与深厚的地域文化结合,开发出有本地历史文化特点的、参与性强的项目,变单一的参观游览为深度体验式旅游,使旅客由单纯的革命历史教育目的、不稳定的客流转变为红色与历史文化结合的、更富有内涵的文化之旅。

4. 公益导向模式的红色旅游景点的文物保护开发,引导社会捐赠也是重要渠道

本报告第四章中分析了除政府给予拨款、专项经费等支持外,鼓励、引导社会捐赠也是重要渠道。要形成经常性、制度性的捐赠,必须要有一套制度保障。《江苏省文物保护条例》规定:“鼓励公民、法人和其他组织对文物保护事业进行捐赠。对文物保护事业进行捐赠的公民、法人和其他组织,按照国家有关规定享受减税、免税的优惠待遇”。政府可以出台针对文物保护捐赠的税收优惠细则,明确企业或者个人向文物保护事业捐赠可以从企业或个人的税前所得中扣除等各种情形,并在社会上提倡向文物保护事业捐赠的“慈善文化”。从各红色旅游景点的文物保护单位的角度则可以加大公众宣传力度,利用网络等新兴媒体宣传形象,吸引公众,提供便捷的捐赠渠道,通过设立一些文物保护事业捐赠的奖励来树立荣誉感,使公众意识到向文物保护事业捐赠可以改善自己的形象,提升自己的美誉度,从而给予公众持续捐赠的动力。

5. 在保证文物安全前提下,采用现代经营理念增强红色旅游的吸引力

对红色旅游景点的文物修缮保护工作可以结合旅游开发的理念进行。对待文物,应该严格审批程序,依法审批文物维修项目、维修方案,精心组织实施,选择有文物维修资质的队伍施工,确保文

物维修的质量,并加大文物保护的科技含量,使传统技术和现代科技有效结合。在开发思路,要变被动的观光式旅游为主动参与,改变我省红色旅游景点那种以简单的图片展示和橱窗式的文物陈列为主的模式,将原来单调枯燥的红色文物、场景经过深度挖掘、设计,用创新的现代理念诠释,用各种现代技术呈现。如针对青少年特点,可以制作更多优秀的电视、电影作品,甚至开发他们喜闻乐见的动画与游戏软件产品,针对成年人可以创作编辑出版与红色旅游与文物相关的小说、回忆录、歌曲、报刊和电子出版物等文化产品,在展馆中引入一些高科技的声、光、电一体场景,营造情景交融、引人入胜的现场感受;在保护红色文物安全的前提下,开发游客体验式、参与式的项目,与学校、企业培训的挑战、拓展主题融合,丰富红色旅游的内涵,增强红色旅游的吸引力。

6. 吸引、培养专业人才是发展红色旅游和开发红色文物的长远之计

发展红色旅游和开发红色文物离不开以人为本的科学发展观。旅游市场的开拓、旅游产品的设计开发和文物保护开发,都是专业性很强的工作。从我们所做的调查来看,江苏的红色旅游与文物保护单位中普遍存在人才缺乏现象,必须在引进人才上下功夫。吸引高等院校旅游、文博、艺术等专业本科毕业生或硕士研究生到红色旅游场馆来工作,从旅游产品设计开发、场馆场景塑造、文化产品打造、社会公众宣传等各方面提供精益的产品和专业性的服务,形成具有江苏特色,且在国内有核心竞争力的红色旅游体系,从而使江苏丰富的红色文物资源获得良好的可持续发展能力。

参考文献

1. 中共中央办公厅、国务院办公厅:《2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要》。
2. 《江苏省统计年鉴2001~2005年》。
3. 谷玉芬:《红色旅游与红色资源关系解析》,《商业经济》2006年第3期。
4. 陈永志:《俄国红色旅游发展现状与发展对策研究》,《学术探索》2005年第5期。
5. 梁峰:《俄国红色旅游资源分布特点及其开发策略研究》,《桂林旅游高等专科学校学报》2005年第5期。
6. 李广春:《红色旅游发展的需求及其增长》,《郑州航空工业管理学院学报》2006年第1期。
7. 杨荣彬:《红色旅游中革命纪念馆发展模式探讨》,《南方文物》2005年第4期。