

晋中生育民俗风情探讨

□ 梁昭艳

几十年来, 中国社会的方方面面都受到现代文明的影响, 人们的生活方式方面也发生了根本性的变化。然而, 这种影响的范围只限于大城市, 为数众多的普通老百姓依旧保持着他们旧有的习俗。

对于文明的探求和考查最直接、最重要的方式便是考查生育习俗。在人的一生中, 从生命的孕育到开启智力的“开锁”阶段是最重要的阶段, 也是最具文化内涵的, 对其考查和探讨, 对了解民俗风情起着极其重要的作用。晋中作为中华文明的发祥地之一, 有着典型性和独特性。

一、山西晋中生育民俗特点及形成原因

晋中生育民俗扎根于民族文化深处, 它和广大汉族地区的民俗有着千丝万缕的联系, 具体表现在以下几方面:

其一, 宗教信仰意识及迷信思想影响着人们的一些日常行为, 已婚未育的妇女常到寺庙叩拜, 希望观音显灵赐她子女, 孩子出生后又要进行各种礼仪。这主要是由于当时人们的生活、思想水平所致。

其二, 人们对动物的崇拜, 主要表现在对小儿服饰鞋帽及各种民俗活动的供品中, 甚至孩子的名字中都与动物有关。其主要原因是当时医疗技术比较落后, 疾病屡屡发生, 孩子夭折情况多, 因而家长就希望孩子能有虎、狮等猛兽的勇猛, 也希望孩子像猫狗一样好养活。

其三, 注重礼仪, 礼节繁琐。我国素有“礼仪之邦”之称号, 晋中人也不例外, 如逢孩子生日、满月, 主人都要举办酒席宴请宾客, 亲朋邻里互相以礼物相赠, 增进邻里关系。

二、不同阶段的民俗特点及文化内涵

(一) 孕育阶段

晋中称妇女怀孕为“有喜”、“得喜”、“有了”, 婴儿出生为“添喜”, 男孩为“大喜”, 女孩为“小喜”; 如果婚后久不怀孕就要到娘娘庙求子, 认为生儿育女是神灵恩赐。

在怀孕期间, 对孕妇的饮食还特别讲究。如“酸儿辣女”, 吃了兔子肉或见到兔子生下的孩子就会是豁嘴, 吃了葡萄会生下怪胎等荒诞无稽的讲究和禁忌。由“不怕一万, 就怕万一”的心态出发, 因而人们一直遵循着这一民俗, 但随着人们思想水平的提高, 现在好多人都从“优生”、“优育”考虑, 对这一习俗已淡忘了。

(二) 分娩

孕妇临近产期, 晋中一带接生要在炕上铺谷草或粟杆, 让孕妇靠卧草上, 这种风俗叫“坐草”, 后来陆续改用被褥。“坐月子”讲究很多, 重点说“忌门”习俗。“忌门”就是防止生人进入产妇房间, 一防生人冲克孩子, 二是产房的血气对来客不利。祁县等地还要在产房门帘上用红布条交叉成十字, 中间缝一“嘉庆通宝”的铜钱, 而灵石一带则是在窗户上放一炭块, 生男竖放, 生女横放。

晋中各地还有孕妇不能回娘家生孩子的民俗, 说孕妇在娘家生孩子身体都会不好。另外还有一种说法是怕以女婴换掉所生的男婴, 因为男孩降生表示家业有所继承。

(三) 三朝

“三朝”是指婴儿诞生第三天举行的礼仪, 在这一天要给孩子洗浴, 因而又叫“洗三”。人们要在热水中放置艾草、槐枝、花椒等中草药, 然后由婴儿的父母或接生婆为婴儿洗身, 一边洗一边要念诵祝辞, 如“长流水, 水流长, 聪明伶俐好儿郎”, 洗完后用红布将婴儿身上擦干, 并用姜片、艾草团涂关节处。

在产妇奶水未下来时, 还要让婴儿吃别人的奶水, 一般男孩吃生女孩妇女的奶水, 女婴吃生男婴妇女的奶水, 称为“开奶”。



图一 抓周

(四) 满月

晋中各地庆祝日讲究男孩早一天,女孩则晚一天。满月酒一般由孩子的祖父母操办,待客食物也颇有讲究。祁县一带讲究主食吃面条和油糕,面条取其形状长,望孩子能健康成长、长寿之意;糕取其谐音“高”,望孩子芝麻开花节节高;也可吃馒头,意取蒸口气,即“争口气”。这一天忌吃“包子”,怕孩子长大后窝窝囊囊,像草包一样。

做满月时,来祝贺的亲友要携带各种衣物、食物。在这一天祖父母还要举行拜祭活动,供上五个莲花大供和圆匾,给孩子带上长命锁。“长命锁”一般是银锁,系红绳,在满月的那天用红布裹包红绳,之后一岁裹一层,至十二岁开锁。

满月这天还要给孩子穿“百家衣”。婴儿满月之后,家人要选择吉日给孩子剃头,把剃下的胎毛揉成团,装入布囊,缝在婴儿的背上。晋中好多地方讲究在脑门上留1至2寸见方的胎毛,“毛”与“髦”同音,所谓“髦”常用来指英俊杰出的人,表达了家人望子成龙的殷切希望。

(五) 百岁

婴儿诞生100天为百日,又称“百岁”,本身含有祝愿孩子长寿的意思。过百岁时,晋中地区讲究蒸制“套项馍”,有地方又叫“面圆匾”,状为圆圈,有拴住套住之意。这一天,把“套项馍”切成百片,分送邻里各家,受赠之家必回赠以钱,钱不计多寡。

满月后,产妇带婴儿回娘家住一段时间,称为“离窝”,偶数月走,偶数月回。走时点一炷香,孩子怀中抱一本书,从房门口起沿途用炭块压小块方形纸,祁县一带男孩用白纸或黄纸,女孩用红纸,一路直到外婆家。如果孩子在外婆家长住,每次理发时

都要在脑袋后留一撮头发,称为“舅舅毛”。是以此表示不忘舅父家的养育之恩。

(六) 周岁

孩子一周岁时,父母除请客外,旧时还常举行“抓周”仪式。就是大人对孩子未来的一种预测,炕上放有很多东西,有玩的,有用的,也有吃的。如算盘、钢笔、布老虎、苹果等。孩子居住的屋里炕上还常贴一张“贵子图”。图上画小孩抱胆瓶,表示平平安安,有胆识,胆瓶内插一支戟,下面吊如意,表示吉祥如意。孩子拿一笛子,此两层意思,一是“得子”,二是笛子上有七孔是七窍贯通之意,都是人们美好的祝愿。

晋中一带,孩子过一周岁时,本家和姥姥家都要蒸九石榴一佛手,表示庆贺。孩子服饰也有特点,一般男孩是麒麟、老虎、狮子等兽形,女孩则用鱼、莲花、八宝等,各家孩子还要在周岁穿虎头鞋。这种虎头鞋用黄布缝制,鞋尖上绣一虎头,虎的额头上绣一“王”字。讲究送鞋不少于三双,多的五双、七双,均是奇数,孩子穿兽形鞋直到四岁。

(七) 抚养

其一是“讨百家”习俗。也就是奶奶要背着孙子走街串巷,到各家讨取少量米面和小布块。回家后用米面给孩子做饭吃,称“百家饭”,把布块拼凑成小儿衣服,称“百家衣”,百家衣上的小布块剪成龟背形状,象征长命百岁。

其二是戴“长命锁”。古式锁状,一般正面雕刻着“长命富贵”、“长命百岁”等字样,背面为麒麟或龙虎等图样,希望孩子根基永固,吉祥长命,龙腾虎跃。

其三“认义”习俗。孩子如果体弱多病或是独子,都要认干爹干妈。“认义”的对象一般为多子女人家



图二 开锁

或长寿老人,以求人丁兴旺或寿命长久。

其四,起奶名。传说“歪名好养活”,如“臭臭”、“狗旦”等,或有符咒作用的如“拴住”、“引弟”等,表达对孩子命运的关注和对男孩的企盼,更多的是寄托人们美好祝愿的,如“来福”、“成龙”等。

(八) 成人

孩子过12岁生日,晋中一带叫“成人”,又叫“开锁”,希望孩子从此开窍聪明成熟起来。

“开锁”仪式极为繁琐隆重,其最具特色的是晋中祁县一带。家人在神前设供,并请孩子“认义”下的人来主持。开锁这天孩子要身缠三丈红布,跪在地上拆下历年的铜钱,放入簸箕内。主持人一边口中念念有词,一边把簸箕里的铜钱往地上抛撒。凡字面朝上的孩子拾起来,以此来占卜一生的福禄。其余的交由主持人所有。然后,主持人一手拿笤帚,一手扯布头,让孩子原地旋转,红布脱落。在旋转中,主持人也要边念边用笤帚扫孩子的身体,希望能扫

除孩子身上的一切晦气、疾病,从此发奋读书。最后把蒙有十二层红布的项圈取下,摘下锁,把项圈挂在家中枣树最高处,再由父母把项圈抬起,孩子从下向上一顶,把项圈顶破,整个开锁仪式结束,宾客开饭。

通过以上对晋中生育民俗风情的形成原因、特点及不同阶段的探讨,一方面希望把这一具有地方特色的生育民俗风情记录并整理出来,作为历史遗产的一部分,丰富民族文化的历史宝库;另一方面能帮助人们从根本上认识和理解过去及现在的一些民俗,以正确的态度从中取其精华,弃其糟粕,达到移风易俗,从而使晋中民俗向更健康、更科学的方向发展。

(作者工作单位:山西祁县民俗博物馆)

(上接 67 页)

增强自主性和创造性的可行之举。而且,从国内几个重要博物馆来看,其所在城市都具备文化地理优势。因此,我省博物馆的发展一定要纳入到当地社会、经济、文物综合发展规划中,才能营造也良好的发展环境。

三、博物馆管理与发展思路

1. 加强宏观管理,制订宏观管理措施,努力搭建全省博物馆发展平台。一是每年安排固定资金,组建全省博物馆发展论坛。采取信息交流与理论研讨相结合、专家传授与经验介绍相结合,举办分层次的培训与讲座,组织观摩考察等方式,目的是形成信息交流和平等对话的机制,实现馆际间的联合沟通,为博物馆提供一个开阔视野,探索思路的空间。二是结合必要的调研,对全省博物馆的发展空间及整体实力进行科学评估,目的是形成平等竞争奖励先进的激励机制。择优予以外出考察优先、资金扶持优先的倾斜。三是通过平台的搭建,实现馆际之间人力资源、藏品资源、信息资源的共享,注重营造全省博物馆的群体形象和团队精神,目的是形成全省博物馆全面的合作帮扶机制。比如在文物科技保护、举办展览、人员实习培训等方面,平台要充分发挥功能,并提供资金保障,这是“政府为企业埋单”模

式在博物馆发展中的运用。

2. 尊重并培养博物馆的法人意识,提高博物馆的社会交往能力。博物馆即便是文物行政部门的下属单位,我们的管理重点也应该侧重于保障权利,监督义务方面,充分调动其积极性,形成博物馆与当地政府及各部门的密切关系,积极承担当地经济、社会、文化重大项目的宣传展示活动,营造健康的发展环境,从而鼓励博物馆做一些市场化和社会化发展的探索。

3. 实现从“管理型政府”向“服务型政府”的转变。《行政许可法》对此也有明确要求。这就要求我们从对博物馆的具体事务与业务中抽身出来,通过成立各种专业委员会或者行业协会来实现对行政部门的职能分解,从而集中精力侧重于全面了解博物馆发展的内、外部环境和生存空间,了解国内外博物馆的发展趋势,制订全省博物馆发展的规划,提供政策和法律服务。探讨制订吸纳社会资金、成立“博物馆志愿者”队伍的制度办法和优惠措施。

博物馆是公益性事业单位,其发展的趋势是进一步的社会化和市场化,博物馆在社会与市场面前必须要有自我激励的能力,做到自我积累和自立发展。

(作者单位:山西省艺术博物馆)