

·理论园地·

# 博客文化刍议

张立彬 (南开大学图书馆 天津 300071)

**摘要:**在现今的网络环境下,博客已成为网络应用中不可或缺、不可替代的重要组成部分。其所具有的无时空限制、无身份限制、无主题限制、无门槛准入、非实体接触、言论自由、传播面广的特性以及延时、互动、共享的交流特点,使博客成为多元化信息的集散地,为网民提供了表达情感、结识朋友、展示自我、交流思想的空间,形成了一道崭新的文化景观。博客文化的形成与发展既有自身内部的动力,也有外部的推动力量。其中,个人诉求是博客文化发展的原动力,互动交流是博客文化发展的助推力,网络技术是博客文化发展的外在动力。博客文化由基本文化、时代文化和拓展文化构成,它既是全球同步的文化、全民参与的文化、个性十足的“客”文化,同时也是集大成的文化、强势的文化和增大社会风险的文化,对当前和未来人们的生活、生存和发展具有较强的冲击力、影响力和渗透力。鉴于此,博客应成为图文时代的精神平台、新思想的创意空间、个人媒体权力适度展示的舞台。

**关键词:**博客文化 草根文化 个人诉求 互动交流 网络技术

中图分类号:G112

文献标识码:A

文章编号:1003-6938(2008)06-0028-05

## Humble Opinion on Blog Culture

Zhang Libin (Library of Nankai University, Tianjin, 300071)

**Abstract:** Blog has become an indispensable and irreplaceable part of network application under current network environment. Its characteristics such as freedom of speech, interactive communication and wide-spread make itself be distributing center of various information. There are two sides of propulsion to form and develop Blog culture, one is inner fount and the other is outer. Blog will influence and infiltrate people's life.

**Key words:** Blog culture; grass-rooted culture; individual Appealing; interactive communication; network technology

CLC number: G112

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2008)06-0028-05

### 1 博客的发展历程

热热闹闹的博客,像黑夜里的一盏灯,给互联网带来了一个新的希望。目前,博客已经在全球遍地开花,它既是互联网上的一项基本服务,也是继电子邮件(E-mail)、电子公告牌系统(BBS即Bulletin Boards System)、即时通信(IM即Instant Message,如ICQ、QQ等)之后的又一个以个人为中心的交流方式,同时也成为Web2.0的代表之作。博客的兴起使网络用户逐渐开始以真实的社会生活为基础,而不再以虚拟的身份在互联网中游逛。从此,互联网上的个人时代开始了,相应地产生了一种新的网络文化即博客文化。

博客的前身是以网络链接收藏的形式出现的。这些站点通常挑选一些特别的网站,然后做些简要的介绍。一般认为,兼容性较强的图形界面浏览器发明人、美国科学家马克·安德烈森(Marc Andreessen)于1993年6月开设的“What's New Page”网页是最早的博客网站。该网页主要提供Web上新兴的网站索引,从1993年6月开始创建,一直更新到1996年6月。<sup>[1]</sup>

1997年4月1日,世界上最早创建博客的纽约人戴夫·温纳(Dave Winer)开始运行“Scripting News”(www.scripting.com)个人新闻网站,它是目前为止运行时间最长的博客站点。10年前该站发布的“查查看,你会大吃一惊!”短短一句首发帖,创建了全球第一个博客,随之掀起了一场网络传播革命。需特别

说明的是,戴夫·温纳后来把最早博客的头衔转到万维网(Word Wide Web)的创始人即互联网之父、英国科学家蒂姆·伯纳斯-李(Timothy Berners-Lee)身上,认为他是世界上最早的博客。〔2〕

1997年12月,网络名人约恩·巴杰(Jorn Barger)在创办的“Robot Wisdom Weblog”(www.robotwisdom.com)网站上首次提出了“Weblog”一词,意思是“网络日志”。1999年4月,喜欢“词汇游戏”的网络才子Peter Merholz在自己的主页(www.peterme.com)帖子中把“Weblog”缩写为“blog”。从此“blog”成为今天全世界所共知的“博客”术语。后来,他还把“blog”的衍生词汇blogger看作在网络上写Blog的人。“博客”有时指Blog网站,有时又指发布博客日志的人。1999年8月,Pyra Lab公司推出了现在的博客网站(www.blogger.com),该网站提供了简单易学的说明,以及通过FTP直接将网络日志发表在个人网站上的功能介绍,这给普通用户带来了很大的方便。自此,写博客这一业余爱好开始蔚然成风。

应该说,“博客”让世界感受到它的力量始于1998年。1998年1月17日,美国著名博客马特·德拉吉(Matt drudge)在他1995年创办的个人新闻网站——德拉吉报道“drudge Report”(www.drudgereport.com)上率先捅出了震惊世界的“克林顿和莱温斯基绯闻案”,继而掀起了一场轩然大波。2001年,“9·11”事件中,博客挑起了发布最新消息的重担,第一次成为真正意义上的新闻发源地。从此,博客跨越普通媒介,成为新媒体主流。2003年,伊拉克战争中,透视战火的Blog日志让Blog真正走向世界,博客进一步流行起来。另外,南亚大海啸期间的Blog亦是如此。正是通过这几个事件,世界上越来越多的人开始了解、熟悉并加入博客行列,壮大了博客的队伍。自从2003年,Blog以迅猛的速度发展起来,目前网络上已有数以千万计的Bloggers发表和张贴Blog。据博客搜索引擎Technorati统计,迄今博客的数量已达7300万,并以每天12万的速度不断增加。〔3〕

博客在我国的发展始于2002年。2002年8月,方兴东、王俊秀将“Blog”正式译为“博客”,并共同创办了中国第一个中文博客网站——博客中国网(www.blogchina.com)。2002年11月,中国博客网(www.blogcn.com)创办开通。2004年,网易、Tom等门户网站相继推出博客托管服务。2005年1月,博客中国并购了博客动力(www.blogdriver.com),2005年7月正式更名为博客网(www.bokee.com)。

与此同时,我国开展了有关博客问题的理论探讨,如:一直研究新媒体并著有《新媒体观察》一书的孙坚华于2002年8月发表了国内第一篇系统、全面阐述博客革命的文章《博客论》。2003年8月,方兴东和王俊秀合写了《博客·E时代的盗火

者》。2004年,方兴东写出了我国第一篇专门研究博客问题的博士论文《基于博客的知识运行机制》。之后,2006年上半年修改完成了新一稿的博士论文《博客传播的理论和应用研究》;2006年8月,顺风等出版了《顺风新博客论》等。〔4〕〔5〕

博客在我国产生较大影响始于2003年,而产生轰动效应是在2005年。2003年6月,中国博客网用户“木子美”发表的网络性爱日记,给博客网站带来了巨大访问量,“博客”一词也成了网络搜索引擎的热门关键词。当然,“木子美”博客在提高民众对博客认知的同时,也在一定程度上误导了网民对博客形象的认识。2005年10月,新浪推出了大量名人博客,徐静蕾、余华、吴小莉、张海迪、潘石屹等纷纷加入了博客写作队伍,不久便引发了博客写作中“草根写作”和“精英写作”的争论。2006年2月13日1时20分左右,明星徐静蕾仅用了112天的博客冲破了1000万点击量大关,由此,徐静蕾稳稳地戴上了“中国第一博客”的桂冠。〔6〕〔7〕

2005年,博客在中国全面走向大众,媒体、企业、政府、校园、学者、明星……,全社会开始接纳博客、拥抱博客,这一年可称为“大众博客元年”。然而2006年,博客纷争不休,诉讼连连,博客诉媒体、博客诉博客、博客骂博客等,致使名人纷纷退出博客,办起电子杂志。2006年由此成为“名人博客息年”,2007年则被称为“电子杂志元年”。但是,由于博客已成为越来越盛行的沟通工具,所以,近两年大众博客的注册量仍在飞速地攀升。博客作为一种社会现象,得到了全社会的广泛关注。

## 2 博客的文化属性

博客操作简便、入门容易,普通用户也可以轻松地参与到博客中来。他们既可以随意地创建自己的博客、撰写自己的博客、更新自己的博客,也可以自如地参加博客的讨论等。可见,博客文化具有一定的草根特色。而从文化学的角度讲,博客文化就是一种草根文化。

草根(grassroots)的说法起源于19世纪的美国。当时美国正处在遍地淘金的狂潮,并盛传在山脉土壤表层,草根生长茂盛的地下就蕴藏着黄金。阳光、水和土壤共同创造了野草的生命,野草虽然平凡,但却具有顽强的生命力,野草看似散乱渺小,但却生生不息,野草永远不会长成参天大树,但却因植根于大地而获得永生。〔8〕

野草赋有普遍民众的精神,甚至带着顽固的人性弱点。但其具有强大的凝聚力、生命力和独立性。后来,“草根”一词被引入到了社会学领域,用于描述“最基层的、大众化的”意思,代表了最基层的民众。近来在文化研究领域,草根也多被引用。草根文化是相对于宫廷文化、御用文化而言的,是指生

于民间、长于民间,没有经过主流意识疏导和规范,没有经过文化学者加工改造,充满着乡土气息,蕴含着丰富生活共识的文化。在国外,草根文化主要指业余文化,属于非主流的文化;在国内,草根文化则主要指平民文化,也就是那些具有乡土气息的群众文化、平民文化或公民文化。<sup>[9]</sup>

在网络世界,每一个在自己键盘上坚持更新Blog的博客,在普通意义上也可以算做草根。博客文化实质是一种草根文化,它所表述的是一种非主流、非正统、非专业或者说业余爱好的文化形式,但他们有自己独立的声音、独立存在的理由和独特的存在优势。在美国,克林顿绯闻事件、“9·11”事件、多数党领袖特伦特·洛特(Trent Lott)的垮台、《纽约时报》的丑闻、总统候选人约翰·克里(John Kerry)的谎言以及哥伦比亚广播公司(CBS)著名节目主持人丹·拉瑟的退休;在我国,从打着“情欲牌”的木子美,到打着“舞蹈牌”的芙蓉姐姐,再到打着“清纯牌”的天仙妹妹和“国学牌”的辣妹白鹿鸣……这些都在不断地体现着博客这种草根媒体的巨大能量。<sup>[10][11][12]</sup>

### 3 博客文化的时代特色

作为一种全新的现代文化现象,博客文化是一种由基本文化、时代文化和拓展文化构成的综合性的文化体系,对当前和未来人们的生活、生存和发展具有较强的冲击力、影响力和渗透力。绿色健康的博客文化符合时代精神、符合民族传统、符合我们的国情。

#### 3.1 博客的基本文化具有自由、开放、共享、遵守法规的特点

讲自由的博客文化是尊重每个人的存在价值的文化,是提倡自律和遵守法律法规、讲究社会公德的文化,是责任权利高度统一和平衡的健康文化,讲开放的博客文化指:博客提倡互动和建立客观理智的价值判断标准,勇敢和积极地接纳新生事物,推动互联网信息无边界、无障碍高效有序地运动,在更大和更深的信息层面提升用户个人的综合素质,博客提倡技术、信息、知识、关系的公开透明,促进互联网资源的优化配置。讲共享的博客文化指:在博客世界中,信息、关系、思想、知识等网络资源得到更大范围内的分享,博客鼓励共享的知识产权观念,尊重传统知识产权制度,讲法制的博客文化指:博客既具有自身特有的发展规律,也遵循任何客观事物发展的普遍真理,博客既有积极进步的一面,也有消极和不完善的一面,博客反映人性,而法规则是规范博客、弘扬人性中美好一面的利器,博客法制建设是博客发展进程中的重要环节。

#### 3.2 博客的时代文化具有和谐、创新、改革、发展的特点

讲和谐的博客文化指:博客提升公民的思想道德素质,促进社会成员的学习和进步,博客打破学历、财富、地位、地域等障碍,促进地区沟通、城乡沟通、贫富沟通、行业沟通等多方面

的沟通,为建设和谐社会奠定良好的沟通基础,讲创新的博客文化指:博客提倡创新思维,有利于国家和民族自主创新能力的全面提升,博客是建设学习型、创新型社会的一种有力的社会化知识管理工具,博客通过自身的创新推动互联网和社会经济的创新,讲改革的博客文化指:博客化的电子政务可以提升政府执政效率、完善政府体制,博客全面投身经济改革、推动经济改革、支持经济改革,讲发展的博客文化指:博客文化是符合科学发展观的文化。博客是建设和谐社会、创新社会、信息社会、绿色社会的重要工具,它的发展必然融入国家和民族的大发展之中。

#### 3.3 博客的拓展文化具有理性、宽容、责任、沟通的特点

讲理性的博客文化指:博客有激情,博客更有理性,博客是弘扬民族的、大众的、时代的文化先锋,博客提倡学习思想永不停止,博客从人类社会的巨大思想遗产中获得自身不断进步的力量,讲宽容的博客文化指:博客反对攻击、谩骂、诋毁、污蔑等言行,反对自私自利、目光短浅和心胸狭隘,博客提倡宽容、宽松、宽广的交流沟通,讲责任的博客文化指:博客反对不负责任的言行和人生观,提倡严肃、认真、客观、公正的责任文化,尊重别人的同时尊重自己,讲沟通的博客文化指:博客的精髓在于沟通,沟通的目的在于分享,博客在沟通中传递信息、生产信息、挖掘信息。<sup>[13]</sup>

### 4 博客文化的发展动力

在博客不断发展的十年中,特别是2003年盛行以来,它作为一种媒体给传媒格局带来了巨大冲击,形成了复杂的博客文化景观。而博客文化的形成与发展既有自身内部的动力,也有外部的推动力量。其中,个人诉求是博客文化发展的原动力,互动交流是博客文化发展的助推力,网络技术等是博客文化发展的外在动力。

博客文化发展的原动力是网民的需求或诉求。在网络中,网民是基于各种需求而利用网络的,博客也是如此,这种主动性的博客创作活动大都出于多种诉求的目的。例如:作为消遣的休闲娱乐诉求,阐述个人情感与思想的自我表述诉求,作为情绪宣泄手段的自我调适诉求,需要无中介性、无障碍性传播的个人信息传播诉求,需要自我形象展示的理想形象塑造诉求,渴望网络成名的社会报偿诉求,需要互动往来的社会交流诉求,作为个性化知识库的知识管理诉求,主动关注社会的社会参与诉求等。事实上,真正有明确文化追求的网民并不多,可以说,博客文化总体上是网民在满足自身需求过程中形成的“副产品”。但是,无论有无文化的自觉意识,网民基于自我需求满足的行为、活动,都是博客文化发展的基本动力。博客诉求的多样性,使博客文化呈现出纷繁复杂的局面。在接



纳博客文化的积极意义的同时,我们也不得不面对它所带来的种种问题。要解决博客文化带来的一些深层问题,不能简单地靠“头痛医头,脚痛医脚”式的手段,而应从根本上加以解决。博客文化实际上是一个窗口,透过它看到的网民诉求中的消极现象,更多地反映了社会发展的阶段性矛盾。<sup>[14]</sup>

虽然个体诉求是博客文化发展的原动力,但单纯的个人行为很难称之为博客文化。博客文化是通过网民间的互动交流产生的,互动交流是博客文化发展的助推力量。作为博客文化发展的助推力,互动交流的作用或意义体现在以下几个方面。其一,互动交流会不断放大个体行为的影响,产生轰动效应,使个人行为越来越具有某种符号性的意义,从而在博客文化中占据一席之地。其二,互动交流还能聚合个体行为的能量,丰富与发展个体行为的意义,使其达到博客文化层面的影响,甚至会产生“聚变”效应。其三,互动交流可以孕育群体文化,这些文化可能只是小众文化,或者仅仅是某些群体内部的文化,但它们将成为丰富多元的博客文化中一支活跃的力量。其四,互动交流可促进博客文化作品的传播,某些脱颖而出的博客作品很可能成为挑战具有主导话语权的主流文化的利器。其五,互动交流可以造就追求自由、平等的博客文化精神。

像其它文化一样,博客文化的发展,除了其系统内部的动力外,外部力量的影响无疑也是显著的。技术、经济、政治这三者构成了博客文化发展的外部力量,其中网络技术的影响尤为重要。博客文化形成的物质保障是数字技术,先进的数字技术不仅使博客文化产品的生产与传播门槛大大降低,而且也个体诉求的满足提供了越来越丰富的手段与方式。可以说,网络技术是塑造博客文化特质的一个重要工具。博客文化的自由、开放、共享等特点离不开网络技术自身的开放、共享等技术特性。博客文化的平民性、草根性与网络技术自身的低门槛性也是一脉相承的。

博客文化发展的内部动力与外部力量,有时相互协调,有时又存在矛盾冲突。博客文化正是在这些复杂力量的共同作用下,不断地变换着自己的外在表征甚至可能是内在特质,不断呈现给世人新的景象。<sup>[15]</sup>

## 5 博客文化的价值定位

### 5.1 博客应成为图文时代的精神平台

在手写时代,文字表述了人类抽象思维的发展,浓缩了历史和文明,把握了事物发展的本质和规律。而在网络时代,传媒的高速发展带来了图像的泛滥,一些网民渐渐远离文字,走向图像,把对文字的惊叹变成了对图像的玩味。虽然图像的信息量大于文字,但并不精于文字、高于文字,而是使人们的

阅读趋于平面化,图像虽直观却很难达到文字的深刻性。虽然图像反映感觉时具有丰满性,但它扩大了感性的阈限,萎缩了知性与理性的延伸,同时由于其一味强调感性的愉悦,还可能减弱人们价值判断的公正性。今天大众读图,大多只是在看而不是在深究“看什么”,不再调动心性追问,不再思辩和判断,不去想图像背后的价值观,他们看到的多是浅化的图。当前,社会上出现的诸如思想的幼稚化、精神的感官化、艺术的丑陋化、生活的非意义化等精神低迷现象与上述人们的生活状态不无关系。对此,博客应坚持文字和图像并重,既坚持文字的语义优先性和意义伸展性,同时又要拓宽图像的在场性和真实性,注重图文亲和性与整体性,将文字的“意义注入型”与图像的“感受丰满型”整合起来,激发出二者的和谐状态,从而使博客成为图文时代的精神平台。

### 5.2 博客应成为新思想的创意空间

博客是在后现代社会中发展起来的文化形态,具有不同于现代性的三个特征:多元性、众声喧哗性、非权威性。后现代主义是对现代主义的扬弃,它要消除现代主义的二元对立、霸权主义、中心主义,而将一种傲慢的知识态度还原为一种平等的知识对话,将一种中心主义的自大迷恋还原为平等对话中的新意义的产生,将一种过分精英主义的态度还原为普世性的大众文化。博客应该是整合现代性与后现代性文化的优良因子,再叠加上传统文化的文明碎片,这样可创造出新思想的新形态。博客对人文社会景观有提升和降位的双重可能性:一方面可以使文化的精英立场丧失部分空间,另一方面也可以为新思想搭建一个新的平台。当今时代,博客给普通民众以话语权,使得多元对话成为可能。每个人都可以发出自己的“声音”,但又不是绝对的“声音”,在此之前,每个人首先应做到的是学会倾听。博客的发展意味着文化霸权主义、单边主义、独断声音已不再是社会的主角儿,有可能使对话主义、多边主义、多音对话成为常态。总之,博客为网络时代新民主意识的培养创建了一个可贵的平台,为新思想的产生提供了一个更为宽阔的创意空间。

### 5.3 博客应成为个人媒体权力适度展示的舞台

在一个全球化的时代,话语权呈现出逐渐分散的趋势。作为个人媒体的代表,博客正引领一种全新的媒体生态的形成。你也许没有写过网络日志,但你可能看到或听到了“木子美”和“芙蓉姐姐”迅速走红的事实。虽然她们的走红带着浓重的娱乐色彩,但无意中使得博客这种传递信息的方式被人们广泛关注与了解。作为个人记录本、交流中心和创作天地的博客,一方面为广大网民提供了自由表达的机会和场所,推动了个体媒体势力的崛起;另一方面,却也因缺乏有效约束和科学管理,导致了网络交流的混乱和偏离。譬如,无边的博客

写作不再将文字本身的精神意义作为主导,而是将自己的感性欲望和内心压抑加以宣泄释放。那种传统写作的“经国之大业,不朽之盛事”将在网络创作中成为历史。有的博客写作不再是生命意义的镌入,而仅仅是想得到化解自我倾诉的冲动,是在内心欲望召唤中的无法停息的文字把握和键盘操作。于是,博客在一片吹捧声或者谩骂声中,展开新的文字围剿和文字引诱。鉴于此,笔者希冀博客这种媒体能真正成为人们和谐沟通的平台,成为个人媒体权力适度展示的平台,同时也成为每个个体提升自己心性的平台。

参考文献:

- [1][4]汤代禄,韩建俊,边振兴.互联网的变革—Web2.0理念与设计[M].北京:电子工业出版社,2007:21-24,25-26.
- [2][英国]鲍比·约翰逊.网络博客10岁啦[N].参考消息,2007-04-09.
- [3][西班牙]玛丽亚·奥韦拉尔.博客新贵[N].参考消息,2007-10-31.
- [5][10][美国]休·休伊特.博客—信息革命最前沿的定位[M].北京:中国铁道出版社,2006:1-3,17-43.
- [6]崔淑兰,张冀.试论博客现象及其传播特性[J].铜仁学院学报,2007(1):81-82.
- [7]徐涌,燕辉.博客与BBS的差异研究[J].现代情报,2005,(5):198-200.
- [8]刘向晖.互联网草根革命:Web2.0时代的成功方略[M].北京:清华大学出版社,2007:42.
- [9]编辑部.草根文化:张开你的舌苔或空空荡荡—网络文化的博客化生存[J].群文天地(犀锐网络文摘版),2006(5):26-36.
- [11]刘玉海,宋广辉.从情色木子美、“S造型”芙蓉姐姐到“国学辣妹”—网络“自恋”谁是终结者[N].中国青年报,2006-11-20.
- [12]网络自拍:走在情色与隐私放纵的边缘[J/OL].群文天地(犀锐网络文摘版),2006(9):22-25.
- [13]顺风,吴佑昕.顺风新博客论—互联网2.0新思维[M].南京:东南大学出版社,2006:5-15.
- [14]张相轮.网络文化及其哲学问题[J].自然辩证法研究,1999(9):8-12.
- [15]齐殿斌.网络文化:一种全新的现代文化现象[J].新长征,2004(16):1-3.

作者简介:张立彬(1964-),男,南开大学图书馆副教授。

(上接第4页)

中国信息界,2004(4):7-12.

- [5]国务院办公厅关于做好中央政府门户网站内容保障工作的意见[EB/OL].[2008-05-26].[http://www.yunnan.gov.cn/yunnan\\_china/72628249197150208/20050915/1003609.html](http://www.yunnan.gov.cn/yunnan_china/72628249197150208/20050915/1003609.html).
- [6]王素芳.我国信息资源开发利用政策法规初探[J].现代情报,2004(3):45-47,50.
- [7][10]罗曼.信息政策[M].北京:科学出版社,2005.
- [8]Information society[EB/OL].[2008-05-16].<http://europa.eu/scadplus/leg/en/s21012.htm>.
- [9]Vitiello G. Library policy and legislation: a European perspective [J]. The international information & Library review, 2000(1):1-38.
- [11][19][EB/OL].[2008-05-16].[http://www.tbs-sct.gc.ca/im-gi/policies/pol/pol-topic\\_e.asp#IM](http://www.tbs-sct.gc.ca/im-gi/policies/pol/pol-topic_e.asp#IM).
- [12]Harold C. Homeland security and information sharing: federal policy consideration[J]. Government information quarterly, 2004(4):420-438.
- [13]程焕文,潘燕桃.信息资源共享[M].北京:高等教育出版社,2004.
- [15]Gondrand- Sordet Emmanuelle. The setting up of an area information policy the example of the Latin Quarter [J]. Bulletin des Bibliothèques de France, 2006, 51(1):74-80.
- [16]何建邦等.国家地理信息共享政策框架意见[J].资源科学,2001(1):17-22.
- [17]标准规范建设[EB/OL].[2007-12-02].[http://home.calis.edu.cn/calisnew/calis\\_index.asp?fid=3&class=1](http://home.calis.edu.cn/calisnew/calis_index.asp?fid=3&class=1).
- [18]Fletcher.PD, Westerback.LK. Catching a ride on the NII: the federal vehicles paving the information highway [J]. Journal of the American society for information science, 1999(4):299-304.

作者简介:张新鹤(1983-),女,武汉大学信息管理学院博士研究生;肖希明(1955-),男,武汉大学信息管理学院图书馆学系教授,博士生导师。