



# 打造鄱阳湖生态经济区文化品牌

——在鄱阳湖生态经济区文化建设高峰论坛上的演讲

李 玉 英 (江西省委宣传部副部长、江西省文化厅党组书记、厅长)

尊敬的孙家正副主席、郑欣森副部长 尊敬的各位领导、各位来宾：

七月流火的江西,迎来了江西老表期盼已久的激动时刻,群贤毕至的鄱阳湖生态经济区文化建设高峰论坛,聚集了关心文化发展的领导和专家们。有朋自远方来,不亦乐乎?在此,请允许我代表全省文化工作者向远道而来的各位领导和专家表示热烈的欢迎!向出席今天论坛的省市领导和各位专家表示诚挚的慰问!

下面,我就打造“鄱阳湖生态经济区文化品牌”作一个发言,请各位领导批评指正。

一、鄱阳湖生态经济区不仅包括科学发展的生态经济、永续利用的生态自然,更包括繁荣和谐的生态文化

建设鄱阳湖生态经济区,是江西省委、省政府在新时期作出的重大战略决策。鄱阳湖生态经济区中的“生态”概念,我的理解,不仅包括这一区域的自然生态、经济生态,更包括这一区域的文化生态。

文化是具有生态性的。首先在于文化与经济社会发展之间存在着一条生态链。先进文化是经济发展的“助推器”、政治文明的“导航灯”、社会和谐“黏合剂”,文化工作“润物细无声”地与经济、政治交融在一起,既是全面建设小康社会的重要内容和目标,又是促进小康社会建设的重要手段和强大精神动力。其次,文化自身也存在着生态链。文化既具有横向之间的关联性、依存性和互补性,又具有内部的延续性和求变性。文化事业与文化产业、历史文化与现实文化、城市文化与农村文化等方面的相互促进和共生,构成了文化自身发展的生态链。

“生态文化”,从字面意义上说,是指由构成文化的各种外部要素、内部要素及其相互作用所形成的生态关系。按我的理解,生态文化就是和谐发展的文化,就是在文化发展与经济社会生态链中,实现文化与政治、经济、社会的和谐,就是在文化自身的发展中,传承创新,互相促进,实现文化内部生态环境的和谐。

在世界的发展进程中,在中国推进现代化建设的进程中,人们可能都会面临这样的选择:是追求政治经济文化社会协调发展还是单纯追逐经济的快速发展,是精心保护文化生态还是逐渐沙化文化生态,是着力维护区域文化特质还是消弥地方文化特色?江西省在实现富民兴赣

的奋斗中,十分理性地选择了一条对社会发展负责、为子孙后代造福的科学发展之路。这些年来,全省的发展在人与自然的和谐中推进,在经济与文化的互动中实现。今天,我们要大力推进的鄱阳湖生态文化建设,就是积极响应省委的号召和苏荣书记的要求,通过生态文化的建设,使文化成为经济发展的驱动力,成为社会和谐的凝聚力,使文化在经济繁荣、社会进步和生态和谐中得到更好地发展与繁荣。

## 二、江西推进鄱阳湖生态文化建设正逢天时地利人和

所谓天时,就是国内外注重文化发展的大势和江西经济社会的快速发展,为鄱阳湖生态文化建设提供了广阔的空间和有力的保障。随着世界政治多极化、经济一体化和文化多样化的发展趋势,世界性的“文化热”正在形成。越来越多的国家和地区高度重视文化的发展,并从国家安全和民族精神的传承与弘扬上,对文化建设提出了新的目标与要求。1998年,联合国教科文组织在“文化政策促进发展”会议上,提出“发展可以最终以文化概念来定义,文化的繁荣是发展的最高目标。”许多专家认为:“未来的生产力是文化生产力,文化生产力代表了先进生产力。”在一些发达国家,文化产业成为国民经济的支柱产业,成为推动经济快速发展与出口产业转型的重要力量。

与此同时,近年来江西经济社会快速发展,取得了巨大成就,可集中概括为“23456”,即:工业园区主营业务收入实现了两年翻一番;工业生产总值实现了三年翻一番;财政收入实现了四年翻一番;国内生产总值实现了五年翻一番;城乡人民群众人均收入接近六年翻一番。正如2007年4月温家宝总理在江西考察时指出:“这些年是江西发展历史上最好的时期之一”。

这一时期,江西省始终把先进文化建设放在重要的战略位置上。“十五”期间省直文化部门的经费预算增加了138%,全省共新建、改建文化馆、图书馆、博物馆等文化基础设施项目329个,总投入达41.5亿元,基本实现了县县有文化馆、图书馆的目标。从2005年开始到2007年,省财政三年累计投入2.8亿元开展“农村文化三项活动”,免费为农民送戏、送电影和开展文化活动。2007年,省委省政府把文化建设纳入设区市政府的绩效考核。2008年,省财政又为文化惠民工程新增7000万元经费。所有这些,都为江西文化发展提供了坚实的基础。在这一背景下,加强鄱阳湖生态文化建设,正逢其时。

所谓地利,就是江西丰富而弥足珍贵的文化资源,独特而色彩斑斓的艺术品种,为鄱阳湖生态文化建设提供了肥沃的土壤和取之不竭的源泉。江西是文化资源大省,红色、绿色、古色文化,像一颗颗璀璨的明珠,遍布赣鄱大地,闪烁着耀眼的光彩,释放出迷人的魅力。江西拥有厚重的历史文化和多彩的地域文化。江西是古代文明的发祥地。新干大洋洲商代青铜器的发掘,万年仙人洞和吊桶环遗址的发现,昭示了赣鄱地区是中国乃至世界最早的青铜制作和稻作起源中心区。江西拥有传承千年的陶瓷文化、开宗立派的宗教文化和影响深远的戏曲文化。江西陶瓷文化有三千年历史,使瓷器成为中国古代文明的象征;江西龙虎山是中国道教的发祥地,中国佛教净土宗创立于庐山东林寺,宜丰的洞山为曹洞宗祖庭;江西还是中国戏剧高腔的发祥地,诞生在弋阳县的弋阳腔与海盐腔、昆山腔、余姚腔一并被称为中国戏曲的“四大声腔”,在其产生后的500多年里,剧目发展到100多种,曲牌400多个,在全国繁衍出多种变体,产生了一个庞大的高腔体系,促进了南北各地如京剧、川剧、湘剧、秦腔等44个剧种的形成,推动了中国地方民间戏曲的发展进程。除此之外,遍布境内的书院昭示着江西教育的发达。明清时期就称

雄于全国的“江右商帮”和清代的全国四大名镇之一景德镇,说明江西在中国商贸史上有着重要地位。江西还是一个名人辈出的地方,这里有许多曾经在中国历史上产生了深远影响的重要人物。比如,采菊东篱下的大诗人陶渊明;成就《临川四梦》与莎士比亚齐名的汤显祖;“留取丹心照汗青”的民族英雄文天祥;一身傲骨写丹青的中国画大师朱耷;《天工开物》的成就者宋应星。更不用说,还有唐宋八大家的欧阳修、王安石、曾巩,理学之集大成者朱熹及中国“铁路之父”詹天佑等等。这些中国历史上不同凡响的巨匠,无不受到家乡名山秀水的哺育和浸润,他们的贡献不仅影响了中国的发展,也使江西名扬四海。

今天的江西,还拥有国家文物保护单位 51 处和省级文物保护单位 336 处,有国家级非物质文化遗产 35 项和省级非物质文化遗产 164 项,国家级历史文化名镇名村 8 个和省级历史文化名镇名村 48 个。它们不仅是赣鄱文化的重要组成部分,更是江西精神的源泉。江西还有丰富多彩的民间艺术,有国家级民间艺术之乡 16 个,省级民间艺术之乡 32 个。瑞昌剪纸、上高农民摄影、樟树版画、鄱阳戏剧、青山湖灯彩、铜鼓漫画等等。这些地方特色浓郁的民间艺术是城乡群众的精神乐园,也是鄱阳湖区域文化生态中最具生命力和最为生动的部分。

江西是红色文化的摇篮。新民主主义革命时期,中国共产党在江西创下了许多“第一”。第一枪在江西打响,第一个红色革命根据地在江西创建,第一个红色政权在江西诞生,中国共产党第一个产业工人支部在安源煤矿建立……同时,江西还是“井冈山精神”的发祥地。红色的江西,犹如一个没有围墙的革命历史博物馆。

江西是绿色文化的家园。赣鄱大地天蓝、水清、山绿、景美,秀美的庐山、雄伟的井冈山、神奇的龙虎山、险峻的三清山,山山相依,赣江水、长江水、鄱湖水,水水相连。在这片大地上,山中有水,水中有山,山灵水秀孕育着一代代江西人。绿色生态环境是江西最大的财富、最大的优势、最大的潜力和最大的品牌。温家宝总理在我省视察时指出,像江西这样好的生态环境在中国已经不多了,一定要保护好。同时,江西位于长江中下游南岸,处在浙江、福建、广东等沿海省份的后方,是唯一一个同时连接“长三角”、“珠三角”、“闽南三角”三个经济区的省份,具有承东启西、沟通南北的区位优势。江西“亦南亦北”、“非东非西”的居中位置,使它成为中南地区经济文化的辐射中心,具有发展文化旅游业非同一般的区位优势。

所谓人和,就是全省干群一心一意谋发展浓厚氛围的形成,全省上下注重科学发展观的确立,为鄱阳湖生态文化建设提供了强大的动力。党的十六大、十七大精神的贯彻落实,使江西形成了一个聚精会神搞建设、一心一意谋发展的良好局面。全省上下思发展、谋发展、快发展、科学发展,富民兴赣已成为全省人民的共识和实践。在实现科学发展的进程中,省领导认真倾听群众呼声,高度关注群众诉求,想方设法解决发展难题,得到了人民群众的高度信任和广泛支持。省委书记苏荣同志为了把江西发展好、建设好,通过媒体和网络问计于民,广泛听取省内外意见,一个多月的时间,响应的意见和建议多达 4.2 万余条,网络跟帖达 6 万余条,全省上下科学规划谋发展,四位一体协调发展,使江西出现了一个前所未有的发展好局面。文化建设乘此东风,扬起了时代发展的新风帆。

### 三. 鄱阳湖生态文化建设的发展前景和战略构想

虽然江西有厚重而光照历史的文化遗产,有浓郁而富有特色的民间文化,有丰富而弥足珍贵的文化资源,有繁荣而丰富活跃的現代文化,但要把鄱阳湖生态文化建设好,是一个长期而

艰巨的战略任务。我们要立足现实,着眼长远,认真谋划,积极创造广阔而美好的鄱阳湖生态文化的未来。

1. 要把握文化生态规律,认真做好一个规划。“凡事预则立,不预则废”。鄱阳湖生态文化建设,要以科学发展观为指导,在环鄱阳湖生态经济区规划的大框架内,制订文化发展的规划,确定各级各类文化发展的目标,提出具体实施方案,通过最优途径实现目标。

鄱阳湖生态文化建设的总体目标是:在鄱阳湖生态经济区内,建设一个以五级公共文化服务体系为基础,以富有鄱阳湖特色的艺术产品为品牌,以规模型文化产业为前端,能够引领我省文化加快发展的区域性文化生态中心。这一规划的主要原则是:一是经济建设与文化建设相结合,使区域的文化软实力在全国及国际具有影响力和竞争力;二是精神文明建设与物质文明建设相结合,使区域内人民群众文化水准及综合素质普遍提高,文化精神生活得到更大程度的满足;三是文化事业发展与文化产业兴起相结合,实现文化事业明显进步,文化服务功能全方位提升,文化设施不断健全,文化产业实力显著增强;四是抢救保护与开发利用相结合,使文化历史风貌得到有效传承,文物及遗址得到全面保护,非物质文化遗产及民间艺术特色得到弘扬与延伸;五是体制改革与机制创新相结合,使文化体制充满活力,文化创新不断增强,文化人才环境进一步优化。

区域文化生态中心的建设内容包括:文化功能区、文化服务区、文化演出场所、文化博览园、文化产业园、文化主题公园、文化旅游线、文化风情点、文化长廊及文化展示带等。发展规划应由政府来主导,吸引社会各界和民间积极参与,体现力量的聚集与资源的整合。要以文化资源为纽带,以省会南昌为龙头,加强鄱阳湖区域城市间的联动效应,成片开发共建,形成具有鄱阳湖区域特色的文化新格局。

2. 要以文化产业发展为龙头,抓好一批项目。从自然生态保护角度,鄱阳湖区域经济将来应逐步发展为以文化产业和第三产业为主的经济新区。实现鄱阳湖区域文化产业化及加快文化产业规模化进程,需要政府统筹规划,正确引导,规范管理和大力扶持。针对我省文化产业目前呈现规模偏小和分散的特点,可以尝试发展集聚规模型文化产业,建立三大文化产业群。

一是资源型优势文化产业群。在历史人文资源、民间艺术资源、工艺人才资源、地方物产资源丰富的地方,打造江西文化资源优势文化产业群。可以考虑在一些艺术之乡、文化景观市县,构建“鄱阳湖文化长廊”;以各市县历史文化为背景,新建一批全国性专业博物馆或文化博览园;以弋阳腔、青阳腔为依托,建立中国传统戏曲博物馆;以万年稻作文化遗产为依托,建设中国稻作文化博览园;以正一教、净明教发祥地等为依托,建立中国道教文化博览园;以各地民间艺术、传统手工技艺为依托,建设江南非物质文化遗产博物馆。对这些特有文化资源进行综合开发,打造出特色文化产业。

二是品牌型强势文化产业群。不仅要利用鄱阳湖区域一批国家4A级景区等品牌型文化景观,也需要利用一批中国名产品牌。如我省有中国传统工艺“三绝”之一的景德镇瓷器;有中国四大名砚之一的龙尾砚;有“华夏笔都”进贤县文港镇的毛笔,加上铅山连史纸、婺源徽墨等,既可以尝试整合成为产业集群,又可以尝试建立中国“文房四宝”产业基地。对于一些具有区域性传统历史声名的进贤李渡酒、樟树四特酒、九江封缸酒等,可以在非物质文化遗产的保护中塑造名酒文化产业品牌。对于樟树“药都”以及浮梁、婺源、庐山等地的茶文化产业,都可以大力发展品牌型强势文化产业群。



三是休闲娱乐型文化产业群。我们可以看到,世界名湖大多为旅游胜地,并有着休闲娱乐文化产业的强力支撑。如贝加尔湖是前苏联东部地区最大的疗养中心,瑞士日内瓦湖是极为美丽的滨湖休闲娱乐区。鄱阳湖生态经济区的建设过程中,可以考虑选择若干湖景佳美之地,建立大型国际休闲娱乐文化产业,包括鄱阳湖水上休闲、康体文化、综合性娱乐服务和传统文化会馆等,并结合休闲娱乐文化,发展各类水上比赛、车赛等体育文化,形成鄱阳湖休闲娱乐型文化产业群,将其逐渐发展成为闻名于国内外的休闲度假性区域。

3. 要强化地域文化特色,打造一个品牌。推进鄱阳湖生态文化建设,要紧紧抓住文艺创作和公共文化服务两个重点,切实为人民群众提供优秀的文化产品和优质的文化服务。要突出鄱阳湖这个品牌,在创作规划、文艺演出、文化设施建设中充分反映“鄱阳湖特色”,打造具有深厚文化底蕴的“鄱阳湖系列”精品剧,创作生产富有浓郁乡情的“鄱阳湖系列”主题曲。

在这里,我提出一些打造鄱阳湖生态经济区文化品牌的设想,请领导和专家们参考:

一是举办“鄱阳湖国际音乐节”。欧洲的许多艺术节如“北海音乐节”等,都是先以著名山水地名设计艺术节,又以艺术节扩大地方影响。“鄱阳湖国际音乐节”,以鄱阳湖为背景,以中国江南民乐为基干,引进国外及全国各地音乐包括交响乐、爵士乐、民间音乐等,每三年举办一届。

二是建设“鄱阳湖博物馆”。充分展示鄱阳湖区域的悠久历史和灿烂文化,展示区域民间文化习俗和文化特色。

三是建设“鄱阳湖美术馆”。既是休闲场所,又是创作基地,吸引全国知名画家创作赣鄱风情画作,并永久珍藏。

四是建设“鄱阳湖大剧院”。整合省赣剧院、鄱阳县赣剧团、湖口青阳腔剧团、婺源徽剧团、修水宁河戏业业余剧团以及赣东北、赣中地区各采茶剧团等资源,在大剧院常年演出,活跃戏曲舞台,推介江西戏曲文化。

五是举办“鄱阳湖舞风”大型旅游综艺晚会。选择旅游名胜山景、水景俱佳之处,以创意设计和灵活多变的常年歌舞演出,宣传江西,提升文化旅游的内涵。

六是成立“鄱阳湖艺术学院”。整合鄱阳湖区域市县的艺术学校、艺术研究单位等力量,建立面向全国的艺术教育、艺术培训和艺术研究中心。

七是建设“鄱阳湖影视城”。目前,九江市共青开发区的影视城基地建设项目已进入实质性操作中,建议在该项目的实施过程中,打出“鄱阳湖”这个品牌。

这些设想和建设项目,需要经过充分论证,结合文化体制改革,统筹规划,精心设计,强力实施,以使未来在合适的规划期内逐步实现。

各位领导、各位来宾,鄱阳湖是文脉邃远、汪洋浩淼的文化之湖,鄱阳湖是贾客如梭、通达四方的商贸之港,鄱阳湖是诗情如潮、游客不绝的胜赏之地,鄱阳湖是万鸟来栖、百物和谐的自然天国,鄱阳湖更是凝神聚气、人文深厚的精神家园。推进鄱阳湖生态文化建设,意义重大而深远。我们将举全省文化战线之力,集全省文化战线之智,在省委省政府的正确领导下,锐意进取,大力推进鄱阳湖生态文化建设,书写鄱阳湖更美好的诗章,描绘江西文化更为绚丽的明天!

(责任编辑:周广明)