

·实践平台·

# 新文化格局下的大学生阅读与导读

胡静峰 (武威职业学院图书馆 甘肃武威 733000)

摘要:新文化格局和文化环境对大学生的阅读所产生的影响是不容忽视的,研究新文化格局下的高校图书馆导读服务问题,有助于我们准确把握读者服务的发展趋势,积极开拓服务的新领域。

关键词:新文化 大学生 阅读 导读

中图分类号:G252

文献标识码:A

文章编号:1003-6938(2008)02-0101-03

## Reading and the Guide of Reading for College Students in the New Culture

Hu Jingfeng (Library of Wuwei Occupational College, Wuwei, Gansu, 733000)

Abstract: The influence which new cultural situation and new cultural environment has on college students mustn't be neglected. Therefore, we studied how to serve the students and guide their reading in the new cultural situation in college library, which helps us to understand exactly the development trend of reader service and create new fields of service.

Key words: new culture; college students; reading; guide of reading

CLC number: G252

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2008)02-0101-03

阅读是大学生文化性学习和认知的基本方式,同时也是促进大学生心智发展的最有效途径。近年来,大学生的阅读一方面受到文化转型所带来的全社会阅读的根本性变化冲击,另一方面却承载着应试教育培养出来的阅读思维定势。这两者之间形成了强烈的冲突,也给图书馆的导读服务工作提出了新的挑战和新的研究课题。

### 1 新文化格局下的文化特征及阅读内涵

#### 1.1 文化市场的多元化及阅读的泛化

进入新世纪以来,伴随着社会经济转型,整齐划一的文化认同被彻底打破,呈现多元化、分层次的发展趋向。主导文化、精英文化以及大众文化都以其鲜明的个性特征赢得自身在整个文化格局中的位置。这种文化新格局首先表现在文化的市场存在模式,打破了上个世纪80年代中期以前的计划模式的单一格局,而呈现出多元化的存在态势。同时,文化的资本运作和利润追求,强化了文化的市场意识与消费意识,大学生的阅读也由此面临着消费主义文化潮流的冲击,审美

趣味的趋俗,人文解读能力的弱化日益明显。

在传媒文化对学生阅读影响的调查中,人们可以发现疏远经典名著,阅读退化是当前大学生文化取向中一个突出现象。具体表现为阅读量减少,阅读情趣与品味下降,言情类、武打类、卡通类书籍构成了当代大学生课外阅读的三大热门,而代表人类文化精粹的中外名著却问津者甚少。这反映了大学生课外阅读呈一种快餐化、通俗化倾向,学生们感性阅读甚于理性阅读,泛读甚于精读,因此,阅读显得缺乏有目的的主动选择,很大程度上带有消闲色彩,而非拓宽知识、提高修养,至于有选择性的对某一领域进行系统阅读,更属罕见。除此之外,大学生功利性读书成为时髦,如英语等级的考试书、计算机等级考试书等应试书。对此现象我认为有以下原因:课程负担重,没有养成读书习惯,就业困扰,没有心思读书。大学生正处于接受高等教育阶段,成才是其唯一任务,也应是其阅读行为和阅读取向的价值依据。但急功近利的价值取向激发了大学生的短期行为,使他们在学习或活动中缺乏提高综合素质的长远目标和对自身发展的深层思考。

## 1.2 文化格局的独特性和阅读倾向性的误导

文化新格局的独特性与复杂性还体现在主导文化、精英文化、大众文化在不同文化领域中彼此交织纠缠、对话互动的存在方式。它突出体现在影视文化方面,多元文化诉求常常在同一文本中交叉重叠,它同样是参照多种文化坐标系并彼此混杂、整合的结果,如思想追求、商业利润、大众品味以及审美理想等,这些不可避免地对大学生的阅读产生负面影响。不少大学生在摄取知识时没有清楚的概念,热衷于阅读电影、电视、食品、化妆品的广告,还有体育新闻、港台名星的逸闻趣事,并将其作为知识。有些学生被某些带有商业成分的“知识抢答赛”所误导,让一些只具有瞬息价值的消息占据了时间与头脑,并产生了一种“知识渊博”的满足感而相互效尤。

## 1.3 网络文化的出现给阅读带来的变化

新的文化市场类型的出现,如网络文化这种独特的文化形态带来了社会机制、文化机制、文化结构的多种变化,也给人们的思维方式、意识形态带来了巨大的影响。目前,我国网民达到2.1亿人,<sup>[1]</sup>大学生是其重要组成部分。互联网的出现,极大地缩短了知识和信息的传播周期,成为人们获取信息和与外界交流的一个重要方式。方兴未艾的网络连通了世界,而且形成了一种全新的人类社会生活方式。它越来越深刻地进入当代中国社会各个领域,对社会的发展进程构成了大学生阅读的空间和渠道,和其它教育手段相比,网络更具时效性、吸引力和渗透力,它集多媒体于一身的特点,可最大限度地调动学生主体的积极性、主动性和参与性,激发学生的求知欲和想像力,对学生获取信息的方式、学习内容的丰富、生活的多姿多彩乃至思想观念的发展产生着广泛而深远的影响。因特网在校园生活中的无所不在,正在改变大学生的学习、科研和社交方式。

## 2 高校图书馆导读理念的拓宽

新的文化格局和文化环境对于大学生的阅读所产生的影响是不容忽视的。在校大学生,从他们的年龄特点来看,正处在顺应环境、吸取多于排斥的人生阶段,因而,大众文化中最活跃的部分,如流行音乐、偶像剧、时尚杂志、网络文化也最为大学生所青睐,成为他们生活中不可或缺的精神文化快餐,进而影响着他们的思维方式、审美趣味以及价值认同。这一切可以说构成了大学生潜在的认知、阅读背景,也构成了对高校图书馆服务导读模式的挑战。研究新文化格局下的高校图书馆导读服务问题,有助于我们准确把握读者服务的发展趋势,自觉走出传统导读服务的思想藩篱,勇敢开拓服务的新领域。

高校图书馆导读有两方面的含义:一是为大学生的成长服务,指导大学生如何学习,如何构建科学合理的智能结构;二是为教学服务,辅助大学生读者如何进行阅读活动。

新文化格局下的导读有别于传统的导读,并融入了网络导读,注入了更多、更新的内容。相比传统导读,其导读的范围与服务对象都扩充了,这使导读的内涵有所突破。首先,在导读资源方面,导读工作所利用的不仅包括传统的非数字资源,如图书、报刊等,还包括数字资源,如传统文献的数字化版本及书目、网上产生的文献等,如连续出版物、科技报告、文学著作及重要新闻以及某些部门和个人的网页。其次,导读的方式也有所不同。传统导读中,图书馆对信息的利用和传播具有可控性,通常情况下,图书馆的调节处于自发状态,通过检索障碍、拒借、限期等形式表现出来。Internet上的信息流通,弱化了国家边界对信息的屏蔽作用,而匿名使用网络行为,更降低了舆论监督及对个人行为的约束力,这就使得社会及图书馆对读者个人行为的约束机制发生了变化。新的文化格局和文化环境,使导读工作不可能再继续维持传统图书馆的被动服务,而是要提供以读者为中心的全方位的主动服务。

## 3 高校图书馆导读的模式

### 3.1 进行文化比较

作为大学生课外阅读的主要场所,高校图书馆应积极为学生创设一种自然和谐的阅读氛围,提供丰富多元的阅读机会,同时也应特别重视阅读导向。如可利用校园网、板报、广播、研讨会等多种形式,以读书为主线开通名作赏评、作品推荐、读书论坛等形式。组织有关专家和教师引导大学生对各种读书热点问题展开讨论,进行文化比较。大学生还处在成长阶段,其经历和观察分析能力有限,因此,文化比较可以说是一种极为重要的学习和治学方法,因为只有在文化比较的基础上才能找到理性的价值判断依据,才能在文化取舍问题上作出理性的抉择。面对多元文化格局,我们不能单纯从传统二元对立、厚此薄彼的思维方式与价值判断出发去指导学生,而是要让学生们认识到这种文化格局得以形成、存在、发展的社会历史原因及文化语境有关背景,它关系到大学生的阅读向度和阅读效果。

### 3.2 弘扬中华文明,增进文化认同

中华文化,是世界上至今唯一未有中断、持续发展的文化,它作为东方文化教育的杰出代表,与西方文化形成了互动和互补。某种意义上,中华文化是倡导“做人”的道德文化;西方文化是倡导“做事”的法理型、科学型文化。在近代文明史上读书和学习始终是人类创造活动的源泉,仔细研究和咀

嚼中华文化的精髓,有助于大学生改变浮躁的风气,提升对本土文化的自觉和对待异质文化的气度,注意不同文化之间的互动关系,警惕夜郎意识与奴才意识,以一种实事求是、宽容进取的态度来对待异质文化,不断丰富与完善自己的文化素养。早在1994年曲阜师大就把《论语》作为公共课在全校开设,<sup>[2]</sup>图书馆馆长杜豫教授就是《论语》课的主要授课老师之一。

### 3.3 文本导读与网络导读并重

信息资源网络化为高校图书馆导读工作开拓了广阔的空间,图书馆要有意识地充分利用网络这一互动式传播工具,挖掘网络信息中文化内涵,营造良好的高校图书馆人文教育氛围。作为一种重要的导读工具,书评对于传播图书馆信息起着不可低估的作用,图书馆可在校园网站主页上设立书评信息栏目,下载Internet网上的符合本馆服务方向和特点的书评信息,或选购有关的书评光盘资源进行重组,建立书评信息数据库,并将书评作为原著的补充文献推荐给读者,帮助读者有针对性地全面及时了解书评文献线索和文献原著情况。除此之外,高校图书馆也应努力开发独具特色的内容。如清华大学的“一本书斋”、北京大学的“热点问题”。还可以在网站上建立“新书园地”、“名家论名著”等各种网络热线和系列版块,有目的地介绍和传播中外优秀民族文化,提高大学生的读书品味。

因此,在导读工作中必须清醒地意识到文本阅读不可替代性,要培养学生对文本的亲近感。<sup>[3]</sup>传统印刷文本阅读的退化虽然是信息化、数字化时代的一种文化现象,但阅读毕竟是一种与文字文化相始终的人类认知和学习的基本方式,绝大多数的人类文化知识遗产仍以书籍的形式保存着。<sup>[4]</sup>读者熟悉其格式,对其使用非常熟练,有着丰富的阅读经验。因此传统的文本导读在网络时代将担负起情感唤起心智互动的重任。<sup>[5]</sup>

在新文化格局下,必须认清大学生读者的阅读情况及趋势,才能使图书馆导读工作真正做到有的放矢、与时俱进,为大学生成才提供高效服务。<sup>[6]</sup>

### 参考文献:

- [1] 网民数量“世界第二”,“网德”呢? [EB/OL]. [2008-01-20] <http://www.ce.cn>.
- [2] 编辑部.我院开设《论语》课 [N] 曲阜师大简报, 1994-13.
- [3] 黎克强.美国青年的科技病 [N] 环球时报, 2007-11-05.
- [4] 许曼.印刷文化的变革 [N] 中华读书报, 2006-07-03.
- [5] 张迎祥.网络时代的图书馆 [N] 中国教育报, 2007-11-05.
- [6] 李怡.加强图书馆读者导读工作 [N] 中国青年报, 2005-09-26.

作者简介:胡静峰(1964-),男,甘肃武威职业学院图书馆馆员。

(上接第100页)具有深远意义的工作。

### 参考文献:

- [1] 于根元.网络语言概说 [M] 北京:中国经济出版社, 2001.
- [2] 高洪波.中国网络语言词典序 [M] 北京:中国经济出版社, 2001.
- [3] 郑远汉.关于网络语言 [J] 华中科技大学学报(人文社科版) 2002, (3).
- [4] [5] [10] 刘海燕.网络语言 [M] 北京:中国广播电视出版社, 2002.
- [6] [8] [9] [11] [17] 赵艳芳.认知语言学概论 [M] 上海:上海外语教学出版社, 2001.
- [7] [13] 束定芳.隐喻学研究 [M] 上海:上海教育出版社, 2000.
- [12] 周洪波.网络语文的位置 [N] 光明日报, 2001-08-22.
- [14] 饶红艳.基于认知角度的网络隐喻研究 [D] 浙江大学,

2006-07-12.

- [15] 易文安.网络时尚词典 [M] 海口:海南出版社, 2000.
- [16] 陈晓浒.网络语言中的词语类型、特点及趋势 [J] 南京晓庄学院学报, 2001, (3).
- [18] 于根元.中国网络语言词典 [M] 北京:中国经济出版社, 2001.
- [19] 王学峰.谁来网络中国 [M] 北京:中国青年出版社, 2001.
- [20] 鄢巧玲.网名所体现的社会文化心理 [J] 语文建设, 2000, (12).
- [21] 李福印.研究隐喻的主要学科 [J] 语言文字学, 2001, (2).
- [22] 张浩清.网络语言的发展及其所带来的思考 [J] 商场现代化, 2007, (20).

作者简介:余艳(1981-),女,渤海大学外国语学院2005级课程与教学论专业硕士研究生。