

厦门博物馆《闽台古石雕大观》 陈列设计思维漫谈

□ 赵庆生

福建是石雕文化的故乡,远在距今 20 万年的三明万寿岩旧石器时代,先民们就开始了石器加工和使用。新石器时代的平潭壳丘文化时期,人们已经雕琢出精美的穿孔石斧和玉玦等石制工具和装饰品。青铜时代,遗留在华安汰内岩壁上的一幅幅生动岩画,至今历历在目……。伴随着福建的经济开发和社会发展,隋唐时期以石雕像、造桥、建塔等制作建筑装饰构件的风气逐渐形成,宋元时代蓬勃发展,明清时期步入高峰,凡民居、宗祠、寺院、宫观、庙堂、书院、城堡、牌坊、桥、塔、经幢无一不——涉及,并且流传到一水之隔的宝岛台湾。作为一种艺术形式,石雕从古至今一脉相承的延续性,为艺术的源流研究,文化的传承发展以及历史的递嬗、演变都提供了珍贵的资料及生动的实物例证。两岸石雕造型相同,作风相似,用途一致的特点,也都体现了两岸文化同根、同源、同种和血浓于水的密切联系。

一、基本情况

新建成的厦门市博物馆系综合性博物馆,建筑面积 25000 多平方米,馆藏文物珍品众多,分为基本陈列、专题陈列和精品陈列三大部分。拟设《厦门历史》《闽台古石雕大观》《闽台民俗》《中国民族民间乐器》等,其中《闽台古石雕大观》是厦门市博物馆新馆建设确定的四大基本陈列之一,也是首期推出的一个大型陈列展览。陈列分室内和露天两个展区,以福建石雕大观园的形式将其展出。陈列面积约 4600 余平方米。厦门市博物馆收藏的古石雕文物,为全省数量最多,品种最全、内容最为丰富,其中包含台湾地区盛行的风狮爷、石敢当等。综观全馆收藏的一千多件、近百种石雕构件,按功能分类大体可分为建筑、宗教、陵墓雕刻、生活用具等四大类,每大类可分为若干小类。其中有人物、瑞兽、花鸟石

板,各式镂空花窗、石漏窗、裙堵、花盆、柱础、门墩、门簪、抱鼓石,有翁仲、文官武将、石马、石羊、石猪、石虎、石狮子、石敢当,有佛陀、菩萨、罗汉、供养人,经幢、香炉、圣旨牌、墓手龙、龙柱、望柱、牌坊、雀替,有石碾、石磨、石臼、井圈、压布石等,造型各异,形态万千,雕刻工艺有:浅浮雕、深浮雕、圆雕、镂空、线刻等。鉴于其质地不同、大小有别,重量悬殊,造型千变万化,以常规的文物陈列模式展示其内涵,显然会给人一种枯燥乏味之感,怎样科学、完美地把它展示给观众。弘扬祖国悠久的石雕文化艺术,展示古代能工巧匠的聪明才智,是摆在文物工作者面前的重大课题。

二、陈列思维

(一) 设计思路

依据展出空间场地情况,本着尽力利用馆藏文物资源的原则,规划较大型石雕设计放置于广场。根据石雕构件不同的功能,进行组合、复原。使整个石雕组合穿插在花带里,营造一种集观众欣赏、休闲,并可参与互动的场景。

小型精美石雕拟以展橱、展柜、展架等形式,结合拍摄搜集省内各地珍贵的石雕文物资料,配以图片陈列在长廊内,以显示其珍贵和豪华。

整个陈列手法和形式将按石雕构件的功能模拟场景组合。打破一贯按时间顺序连贯陈列的模式,使整个展览生动、活泼。

(二) 设计原则

1. 突出主题,创新形式,使陈列的思想性,科学性和艺术性相结合,知识性、趣味性和观赏性相统一。

2. 陈列的整体风格与建筑相协调,充分体现民族风格、地方特色和现代气息。



《闽台古石雕大观》门厅

3. 以人为本, 安全第一。在保证文物安全的前提下, 陈列设计要尽可能满足观众要求, 体现人文关怀。

(三) 设计手法

1. 空间设计

在展区空间结构的安排上, 满足陈列、演示、交流、安全与人流组织等多种实际功能的需要。注意各部分之间的有机衔接和节奏的变化与均衡, 使之符合观众参观欣赏的习惯。对重点展示部位和视觉中心点, 给予重点考虑, 以获得最佳效果。参观线路

由南向北, 合理流畅。

序厅是一个陈列的“龙头”, 是创造意境、烘托主题、感染观众的“点睛”之笔。由于展厅面积小, 我们只能利用入口处前言版前的小空间作为序厅, 让前言版起“点睛”作用, 使之成为观众瞩目的焦点。

2. 造型设计

陈列艺术的形象化是通过形式上的特定造型来完成的。考虑到展品造型各异, 要使展品的展示达到最佳效果, 使造型设计合乎观众审美心理, 我们设计了造型新颖的展橱、展柜。

3. 色彩、采光设计

色彩的感觉是一般美感中最大众化的形式。合理、和谐的色调变化, 能增强节奏感和秩序感。采光照明既要考虑与色彩的和谐, 同时也尽量避免“光害”对文物保护和参观效果的不利影响。采光以自然光为主, 辅以人工光。人工光的使用执行国家标准的规定, 采用低发热冷光, 最大程度减少对实物展品的损害。

4. 材料、新工艺和科学技术的应用

陈列设计中新材料、新工艺、多媒体展示技术和声光电的运用, 极大丰富了陈列的内容和形式。然而, 只有成熟的技术和产品, 才能保证其运行的稳定性、安全性和操作的简易性, 有利于日常的管理和维

修。对它的运用, 关键要掌握一“度”字, 以防止喧宾夺主。

5. 展品复制、场景复原

展品复制、场景复原要尊重历史、尊重科学, 精心制作。场景的形态、色彩、工艺、格调有机融合, 运用成熟的科学技术手段, 通过声、光、电等形式, 营造逼真的动态效果, 让观众产生身临其境的感觉。

(四) 室内陈



《闽台古石雕大观》室内陈列



农家小院式场景



豪宅庭院式场景



佛教和民间信仰场景

列展区

室内陈列展区按展品功能划分为建筑石雕、宗教信仰和祖先崇拜三部分,每个部分再分若干个小部分。

为了使版面内容和实物紧密结合,要求在立体展示中陈列展品和版面内容要互相对照、呼应。根据展厅的空间和展品的大小、精致程度,依据图纸平、立面及三维效果,进行展品的增删。考虑到展厅玻璃墙的光线强烈程度,玻璃墙内可适当陈列一些与内墙版面相对应的藏品,以减少部分的光线直接射入。为避免展厅内容一览无余,我们设计了闽南燕尾墙做为隔断,借以营造一种隐秘感,激发观众的求知欲。

(五) 露天陈列展区

本展区作为室内展区的延续,意在向观众提供一个直观上认识各种石雕功能的机会,同时展示石



祖先崇拜、石雕寄情场景



古炮台场景

雕文化在人类文明中所作出的贡献和辉煌,它不是一种简单的刻石符号,而是一种反映民族文化的积淀。

露天陈列展区,占地面积约为4000多平方米,鉴于展品的内容、大小、精粗的不同,我们根据展品的内涵,以园林造景的方式将展品分为五组进行组合,将其设置在树木、花草和道路掩映之中展示。

1. 农家小院、其乐融融(农家小院式)

该部分的陈列主题以体现农家生活用具为主,如石磨、石碾、水井圈、石槽(如猪槽)、石盆、石臼、石银锭等器物,复原农村加工稻谷、磨面、榨糖、养猪、洗涤等生活场景。这组陈列可根据场地的范围,设计成一个院落的形式展示,其中设计有简易竹门、篱笆、矮墙等场景和空间(建筑材质以竹、木为主),周围并植以柳树、桃花、迎春花、假麦冬等绿化植物,布置成一幅田园牧歌式的农家生活景致,给观众以一种温馨、浓郁的生活气息。

2. 雕栏玉砌、余晖仍在(豪宅庭院式)

主要部分以模拟一组有门墙、过道、天井、厅堂、后院、亭子、围墙的庭院形式,将门墩、门楣、抱鼓石、奠基石、马槽、花坛、栏杆、花窗、石桌、石凳、龙柱等按功能分别装饰、镶嵌在相关的部位展示。为了具



复原《黄道周天地坛》场景



建筑构件组合式场景



农家乐石磨场景

有豪宅大院的意境，采取设置一座象征性的门墙，一道带琉璃瓦的围墙，一片铺青砖的大厅遗址，在遗址上安装柱础石和一条可安装龙柱的廊道，以及在后面坡地上（台）建一座小型的八角（或四角）亭，以便在亭中安放石桌和石凳，便于游人休闲或对弈。本庭院设计有院道、水池、假山（或用太湖石）等景致配合，以彰显建筑的豪华气派。

3. 禅林佛地、气爽神清（佛教和民间信仰式）

这是一组以佛教文物为主题的陈列，整体以露天敞开的形式表现。平面可以先是一片废墟似的平

地，地面上留有经幢、香炉、石灯笼、炉亭等文物，后面由西往东渐高，由北往南渐低，形成一座小山，山的中间陈列以释迦牟尼为主，两侧配置各种罗汉、摩崖佛龕、雕像等形成的宗教场景，可种罗汉松和菩提树点缀。

4. 英灵长驻、追思绵绵（祖先崇拜场景）

陈列的文物由石人、石马、石羊、石虎、石碑、圣旨牌、石龟座等组成。在第三、四组之间有山间小道或石阶道路贯通。第四组可在崖石背景上设计纪念内容的名人题刻，以青松、翠柏衬托对祖先的永恒怀念。在岩间还可设置小山洞或小瀑布以体现其幽深苍翠的感觉。

5. 鹭岛浴血、后世仰恩

场景拟设在地面垒起的坡面上，组雕以第二次鸦片战争中，金门总兵江继芸指挥石壁炮战的场面为题材，运用馆藏铁炮等文物，构筑一座（周）以鼓浪屿日光岩为背景的象征性炮台，表现江继芸带领将士装填炮弹向海上敌人炮击的壮烈场面，反映厦门军民反抗侵略、保家卫国的爱国主义精神。

三、陈列特点

《闽台古石雕大观》是福建省最大的石雕文化艺术专题陈列，最显著的特点是打破一贯以记年的方式、按顺序以单体文物展示的陈规，而后，陈列以园林景点式、小品式、遗址式和石雕构件内容组合而成，通过造型和造景的方式，将展品设置在树林、花草和道路之间，既展示了闽台文化的独特韵味，同时又装点、美化了环境。

《闽台古石雕大观》陈列在形式设计方面突破传统柜式陈列，突出开放性、场景性、可观性，主题突出，寓意明确，创意独特，具有较强的时代感及视觉冲击力。挖掘文化内涵，并恰当运用地域文化符号，突出地域文化特征，体现厦门博物馆的地方特色。

《闽台古石雕大观》陈列增设了互动场景：复原了上世纪50年代的榨糖石碾、打石臼、古井取水、练功石等，观众可以亲手操作、体验，感受农家生活的情景和乐趣。为普及科技知识还复原了黄道周研制的天地坛等。我们期待着四方的朋友和专家来新建设成的厦门博物馆参观指导。

（作者工作单位：厦门市博物馆陈列展览交流部）