

·信息工作·

天津市信息服务业发展的SWOT分析

高景祥 (天津理工大学 天津 300191)

摘 要: 文章采用竞争情报理论中的SWOT方法,从优势、劣势、机会、威胁等方面详细分析了天津市信息服务业的发展状况,并提出若干发展策略。

关键词: 信息服务业 SWOT 发展策略 天津

中图分类号: G203

文献标识码: A

文章编号: 1003-6938(2009)01-0073-05

SWOT Research on the Strategy of the Development of Information Service Industry in Tianjin

Gao Jingxiang (Tianjin University of Technology, Tianjin, 300191)

Abstract: Using of the SWOT method in competitive intelligence, this describes the development of information services industry in Tianjin from weaknesses, opportunities, threats, chance and other details, and then puts forward some strategies of the information service industry in Tianjin.

Keywords: information service industry; SWOT; strategy; Tianjin

CLC number: G203

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2009)01-0073-05

SWOT分析方法是竞争情报分析常用的方法之一^[1]实际上是将企业内外各方面条件进行综合和概括,分析企业的优劣势、面临的机会和威胁,在此基础上,将企业内部的资源因素和外部因素造成的机会与风险进行合理的、有效的匹配,制定良好的发展战略。本文利用SWOT方法分析天津市信息服务业的发展战略。

1 天津市信息服务业的SWOT分析

信息服务业作为服务业的重要组成部分,同时又是信息产业的一个重要领域,在天津市经济社会发展中具有重要战略地位。目前信息服务业尚未有非常规范和统一的定义。一般指直接从事信息的采集、加工、传递、交流,并以信息产品向社会提供信息服务的各种行业。本文根据天津市信息服务业的实际情况,参照《统计上划分信息相关产业暂行规定》,将信息服务业划分为信息传输服务业、信息技术服务业、信息资源服务业。

1.1 优势分析

1.1.1 信息产业化成绩显著

天津市信息产业持续快速增长,继续保持第一支柱产业地位,2006年全年销售收入实现2597亿元,同比增长22.5%;电子政务建设在政务公开、资源共享方面取得重要进展,成为转变政府职能、提高行政效率的重要手段。信息服务业发展迅速(见表1),2006年全市信息服务业企业达1230余家,实现营业收入229亿元,同比增长11.8%。其中信息传输服务业103亿元,同比增长12.2%;计算机服务和软件业35亿元,同比增长32.2%;电子信息销售和租赁业66.7亿元,其他信息服务业24亿元。^{[2][3]}

1.1.2 基础设施条件好

截止2006年底,天津市公用电信网电话用户达到1033.3万户,比上年增长9.9%。其中,公网固定电话(含无线市话)用户达到435.8万户,移动电话用户达到597.5万户。固定电话普及率达到40.7部/百人,移动电话普及率达到57.6部/百人。天

基金项目:本文系天津市哲学社会科学研究规划资助项目(项目编号:TJ05-TQ003)研究成果之一。

收稿日期:2008-08-03;责任编辑:刘全根

天津市互联网业务稳步增长,互联网拨号用户261.4万户,宽带接入用户超过100万户。电信投资保持较大规模,2006年投资达到32.2亿元。在基础传输网络方面,长途光缆纤芯长度达到8.2万芯公里,本地网中继光缆纤芯长度达到31.4万芯公里,接入网光缆纤芯长度达到30.1万芯公里。有线电视用户近200万,其中数字电视用户25万,已传输的数字电视节目超过80套。电子政务专网一期扩容建设已完成并正式运行。^[4]

表1 2003~2006年天津市信息产业及信息服务业营业收入

年	电子信息产业销售收入(亿元)	信息服务业营业收入(亿元)
2003	1170	70
2004	1385.9	107
2005	1959	150
2006	2597	229

1.1.3 发展前景良好

2006年天津市委、市政府印发了《关于加快发展现代服务业的决定》和《天津市加快发展现代服务业实施纲要》,明确指

出,天津市加快发展现代服务业要着力完善“信息与科技服务、商贸流通、中介服务业、文化服务、社区服务、房地产业”六大体系的目标。《决定》和《纲要》的颁布将为天津市信息服务业的发展提供了有利的历史机遇。“十一五”期间,天津要加大基础设施投入,预计投入250~300亿元,用于信息基础设施建设。进一步完善电子政务、电子商务和公共信息服务三大平台,提升为政府、企业、市民提供信息服务的能力。

1.2 劣势分析

1.2.1 整体规模低于全国先进省市

十五期间,北京市信息服务业步入了优化、整合、发展的新阶段。2003年北京市信息服务业总体规模达到645.57亿元,2004年达到805.48亿元,同比增长24.8%。^[5]上海市信息服务业营业收入2004年为655.60亿元,2005年为916.8亿元,同比增长37.1%,且每年以30%的速度增长,到2007年,信息服务业实现经营收入将达1400亿元,增加值超过600亿元。^[6]天津市信息服务业2005、2006年营业收入分别为150亿元、229亿元,与北京、上海等信息服务业先进省市相比还有很大差距。

表2 2005年北京、天津、上海三市生产总值、第三产业增加值及就业情况

	第三产业		居民消费水平 (元)	人口数 (万人)	就业人员(万人)	第三产业 就业人员(万人)
	增加值(亿元)	占 GDP 比重(%)				
北京	4761.81	69.1	14835	1536	920.4	631.8
天津	1534.07	41.5	9484	1043	426.9	173.1
上海	4620.92	50.47	18396	1778	855.9	463.5

数据来源:根据2006年中国统计年鉴整理

从表2可以看出,天津市地区生产总值排在第三位,地区第三产业产值居第三位,第三产业比重为41.5%,仍居最后。天津市居民消费水平、第三产业就业人口比重都位于最后。

表3 2005年北京、天津、上海三市技术合同成交情况

地区	合同数(项)	合同数比上年增长(%)	合同金额(万元)	合同金额比上年增长(%)
北京	37625	5.84	4895922	15.20
天津	11295	41.15	507093	12.62
上海	30290	10.84	2317328	34.97
合计	264929	0.11	15511276	16.24

数据来源:国家科学技术部统计报告

通过统计技术合同成交情况、专利申请量和授权量状况,可以反映城市科技创新能力及地区科技信息服务业的活动情况。从表3和表4可以看出,天津市技术合同数和合同金额,专利申请和授权都低于北京和上海。反映了天津市技术合同交易和科技信息服务活动较差,科技创新能力明显较弱。

表4 2006年北京、天津、上海专利申请与授权状况⁷⁾

城市	申请量				授权量			
	合计	发明	实用新型	外观设计	合计	发明	实用新型	外观设计
北京	26555	14226	8200	4129	11238	3864	5490	1884
天津	13299	4981	4184	4134	4159	967	2164	1028
上海	36042	12050	9881	14111	16602	2644	6739	7219

1.2.2 信息服务业规模较小,竞争力不强

据有关统计资料显示,天津全市目前共有各类中介服务企业单位9603家,涵盖了35个行业小类。市场交易中介组织企业数为5649家,信息咨询服务机构中介企业数1887家,分别占58.8%和19.7%,在全市9603家中介组织机构中,传统商贸型的中介组织企业数量较多,而适应社会发展的现代中介服务组织不仅数量少,而且企业自身规模也比较小。从平均企业资产总量上看,最多的只有500多万元,少的仅几十万元。营业收入最多的也只有100万元左右,平均从业人员多在十几

人。从固定资产投资情况看,2005年天津市信息传输、计算机服务和软件业固定资产投资额为264亿元,比2004年下降了6.2%。^[8]

1.2.3 产业链结构不合理,市场化程度低

目前,天津市信息服务业产业结构基本是由邮电、通信、网络和软件业所组成,其中通信业为最大行业,电信、移动、联通、铁通、网通和卫通等六大运营商的营业收入占到信息服务业总收入的70%左右。^[9]一些新型信息服务业态虽在不同程度上有所发展,如信息内容服务、创意产业、信息咨询服务等,但还不是很发达。尤其是内容信息服务和网络信息服务远远落后于北京、上海。国有企业和事业单位占绝大多数,其他类型企业比例太小。信息服务业的研究活动较为单一和薄弱,信息服务业涉及多个学科和领域,而当前信息服务业的研究活动主要集中在图书馆学、情报学领域,缺乏与天津市经济发展具有密切联系的理论经济学、应用经济学、信息服务业上下游产业链等方面的研究。

1.2.4 服务对象与层次不够明确

天津市现有信息服务单位和企业主要由天津市科技信息研究所、天津市图书馆、各高校图书馆、各企业信息中心和各种形式的信息咨询、服务企业组成。开展信息服务的对象和分工层次不够明确,主要表现为没有形成信息服务市场的细分化。高校图书馆应为本单位知识创新提供科技信息服务;公共图书馆应为大众生活和社区提供社科信息服务;专门信息研究所和信息咨询企业应为全社会企业提供技术创新、制度创新和市场营销方面的信息服务。

1.2.5 信息资源未得到有效开发,共享程度低

信息资源的有效开发与利用是发展信息服务业的基础与重点。天津市现有信息资源大部分掌握在国家机关单位、高校等部门系统内部,还未出台《信息化条例》、《政府信息资源管理条例》等有利于信息资源公开与利用的地方性法规。高校的信息资源尚未向社会开放,企事业单位的信息资源也不向其他单位开放,全市没有形成统一、共享的公共信息利用平台。天津市拥有各类型数据库数量排在北京、上海、江苏、浙江等省市后面。

1.3 机会

1.3.1 政策环境有利于信息服务业的发展

天津正在全面实施“三步走”发展战略,努力实现国务院审定的“国际港口城市,北方经济中心和生态城市”的定位。天津滨海新区被纳入国家总体发展战略布局,必将更为有力地服务和带动区域经济振兴。中央明确指示,推进滨海新区开发开放,必须主动融入区域,服务区域,融入全国,服务全国,在服务中实现区域联合与发展。这些定位都涉及到天津市

要为滨海新区和环渤海区域的经济的发展提供服务。天津市先后出台了《天津市加快发展现代服务业实施纲要》、《2003—2007年科技服务业发展实施意见》,确立了重点发展以信息服务业为代表的现代服务业的发展思路和未来五年电子信息产业发展目标,电子信息产业年均增长率在17%左右,2010年电子信息产业销售收入预计达到3950亿元(其中电子信息产品制造业3550亿元、软件业150亿元、信息服务业250亿元)。^[10]

1.3.2 信息服务需求增加

天津作为一个老工业基地,要实现经济增长方式的转变,必须首先实现经济结构的转变,用信息化带动工业化。由于信息具有非磨损性、共享性和增值性,供应、生产、消费三方通过网络实现联系将明显降低综合成本等因素,发展信息服务业成为了促进经济增长方式转变的一项重要举措。天津将以国家电子信息产业基地建设为契机,建成以五大产业聚集区为依托的我国重要的电子信息产业基地。随着天津市整个工业发展规模和水平不断提升和信息产业的快速发展,以它们为服务对象的信息服务业一定会有光明的前景。

1.4 威胁

1.4.1 信息服务业竞争加剧

周边省市将信息产业和信息服务业作为主导产业,使环渤海区域和东部地区信息服务业竞争加剧。如北京市在《北京城市总体规划》和《北京市国民经济和社会发展的“十五”计划和2010年远景目标纲要》中都确立了优先发展信息服务咨询业、建立国际性信息服务中心的目标。国内互联网信息服务业发展迅速,如北京市依托雄厚的科研机构、高校和全国行业总部的优势,建立了全国最大的ISP服务商之一263、三大门户网站中的搜狐、新浪,电子商务网站当当网和网络教育中的新东方在线。全国最大的网络游戏运营商盛大、网游、九城都落户上海。山东省出台了《关于加快我省信息服务业发展的意见》的通知,争取2010年,信息服务业实现年销售收入2000亿元。

1.4.2 专业技术人才向其他地区流动

根据全国及各省市信息化要素综合评分统计^[11]天津市信息化人才得分排在北京、上海之后,居全国第三。但近几年,随着北京、上海经济的快速发展及2008奥运会和2010年世博会的临近,天津市大批优秀信息化人才向北京、上海流动的趋势非常明显。据国家统计局公布的数据^[12]截止至2006年11月,北京市城镇居民平均每人月总收入为1878.32元,居全国各地区之首,第二位是上海,为1868.76元,天津居第四位,为1291.73元。收入水平较低,成为人才外流的因素之一。另一方面,其他省市专门制定了吸引信息化人才的措施,如北京市13个委局联合下发了《北京市吸引高级人才奖励管理规定实施办法》,专门涉及软件企业、集成电路企业。

1.4.3 信息用户对信息产品的质量要求提高

随着社会信息环境的变化,用户信息需求也呈现出多样化、专业化和个性化的特点。一方面,大众对于休闲、娱乐、文化、交通、财经、求职等社会科学信息需求强烈;另一方面,各企业、单位开展技术创新、知识创新活动,特别需要政策、法规、金融、创造发明、科技成果、市场营销等多方面信息。从类型上看,包括文献型信息与非文献型信息、隐性信息与显性信息、竞争情报信息与反竞争情报信息;从特点上看,对信息内容需求表现为综合性、新颖性、多样性和针对性。这就要求信息服务部门必须按照不同层次、不同对象提供专业化、个性化的信息产品。信息需求的变化可以促使信息服务部门转变服务观念、更新服务手段,应用信息技术开展更好的服务;同时也会使一些常规性、传统性信息服务工作产生危机。

2 天津市加快信息服务业发展的策略

2.1 加快调整信息服务业结构 构建信息服务业产业链

推进传统信息服务业向现代服务业转型,支持和鼓励外包服务,大力培育信息咨询、网络信息服务、工程监理、系统维护、数据存储、数据采集加工等专业服务业态。引导信息服务企业联合与重组,向集团化、规模化、网络化方向发展,创建服务品牌。培育有实力、核心技术竞争力强的大型信息服务业企业集团,提升信息服务业的整体水平和竞争力。加快本地区数据库建设,特别是针对天津市和滨海新区社会发展及经济建设的重点和热点问题,建立反映优势资源、优势产业、市场营销、科研成果、投资导向等内容的地区特色信息库,建设行业性、区域性公共服务平台。

2.2 创建环渤海区域信息服务业协作网

环渤海地区是我国工业较为发达的地区之一,拥有十分雄厚的科技实力和人力资源。从区域经济的协作分工和一体化整合的角度看,区域内依靠自然禀赋资源和资本所建立的竞争优势正在弱化,信息资源已成为最重要的战略资源。因此为共享信息资源,加速资源流动,优化资源配置,实现优势互补,共建一体化信息资源共享、信息网络共建信息服务业协作网势在必行。“十一五”期间,环渤海区域社会经济率先协调发展在客观上需要开展区域信息化的合作,区域信息化合作同时需要信息服务业的合作必须进一步增强。应消除区域信息壁垒,实现信息资源互通,逐步实现区域信息服务业的统筹规划、联合建设、互联互通、资源共享。在此基础上,建设覆盖整个环渤海地区的信息服务业协作网。

成立有关区域性的信息服务业协作组织,对整个区域信息服务业进行行业管理和业务协调,在制定统一的行业政策的同时,对区域信息服务业进行数据整理和发布、行业政策规

划与导向,并推动区域重要信息通信基础设施的合理规划和有效利用,实施多领域信息资源的联合开发、利用和共享。作为一个信息服务业的行业协会,它的性质基本上归属于民间组织。它主要由信息服务行业的企业组成,但也有一些相关的政府主管部门的人员加入。其具体职能包括:一是积极反映各服务业所面临的新问题,并提出相关的政策建议;二是积极协调信息服务业发展过程中与其他政府部门或企业之间产生的各种矛盾;三是收集汇总有关信息服务业的统计数据,协调区域内信息服务业的发展规划。

2.3 放宽市场准入,建立信息服务业的市场机制和竞争机制

市场开放和充分竞争是产业发展的活力之源。天津应抓住我国加入WTO机遇和北京举办2008奥运会及滨海新区开发开放的机会,着力吸引国内外知名信息服务业企业到天津投资,利用其先进的技术和管理经验提升天津信息服务业的水平。同时探索以购并方式引进内资、外资参与改制改造,拓展投资渠道,允许各种资本形式投资信息服务业,使天津信息服务企业作大作强。

2.4 实施错位发展战略

为避免与北京的信息服务业发展重点相重复,天津要利用自身特点和优势,实施错位发展战略。依托靠近北京的地理位置和滨海新区的政策优势,支持各大学、企业与中国科学院各院所结合,发展文化科技创意产业。依托滨海新区软件开发的优势和电子信息企业的集聚优势,建立国际信息服务外包基地。引导企业积极承接动漫产品、影视产品、呼叫中心、软件开发、研发设计、电信网络服务、人力资源系统开发管理、金融分析、创意产品等等外包业务,抢占外包市场。利用与北京相邻的地理优势和人力成本优势,借助北京数字图书馆产业的发展,开展信息资源采集、加工服务。北京现有全国最大的中文电子资源数据库《中国知识资源总库》及CNKI网格资源共享平台、万方数据、超星数字图书馆、方正Apabi数字图书馆、人大复印资料等等。涵盖电子期刊、电子图书、电子报纸、电子商务信息。天津市可以利用自身优势,承担相应的数字图书馆的电子资源采集、加工工作。

参考文献:

- [1]王知津.竞争情报[M].北京:科学技术文献出版社,2005.
- [2]路平.充分用好新上升期 推进天津市信息化更上层楼[J].数码世界,2007(4):3-4.
- [3][9]天津市统计局.2006天津统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2006.
- [4]天津市人民政府信息化办公室.天津市金卡工程“十一五”发展规划[EB/OL].[2007-01-10].http://www.rfidworld.com.cn/news/2008_6/20086181017544851.html.

- [5]北京信息产业协会.信息资源利用信息资源建设列入五年规划[EB/OL].[2007-05-12].http://www.biia.org.cn/2006/news/zx-2007-03-088.htm.
- [6]上海市信息化委员会.上海市信息服务业发展行动计划[EB/OL].[2007-05-08].http://www.icdi.com.cn/icdi/news.asp?id=39&Page=0.
- [7]国家知识产权局.国内专利授权状况表、国内专利申请受理状况表[EB/OL].[2007-07-19].http://www.sipo.gov.cn/sipo/2008/tjxx/.
- [8]刘雁军.天津 未来五年打造环渤海中介基地[EB/OL].[2007-06-19].http://www.gov.cn/zfjs/2005-10/28/content_85672.htm.
- [10]王汝林.天津信息化站在一个新发展的战略起步点上[EB/OL].[2007-03-16].http://industry.ccidnet.com/art/18447/20070323/1043711_3.html.
- [11]苏君华,孙建军.全国及省市信息化水平测度[J].情报科学,2005(6):818-821.
- [12]Zhou.2006年中国各省人均收入排行[EB/OL].[2007-06-26].http://blog.sina.com.cn/s/blog_58b706b6010009fp.html.
- 作者简介:高景祥(1971-),男,情报学硕士,天津理工大学副研究员,研究方向:信息资源开发利用。

(上接第63页)

其次,图书馆及图书馆员要为市民提供信息教育培训,使其适应目前信息社会的环境。新的信息技术及基础设施不断出现,人们需要具备一定的信息素质或信息技能来面对方便地获取和利用信息的压力。图书馆及图书馆员应从用户与媒介间原来的促进者转变为培训者,从“守门员”转变为引导者,支持全民学习,整合学习方案,培训用户的信息技能,使用户掌握如何查找信息、选择信息、利用和评价信息等。^[27]

6 结语

Feather、Buchanan、Mosco、Haywood等学者都提到,新的信息技术等很大程度上打破信息交流与传播的障碍,但加剧了信息贫富分化。同时,信息的全球流动潜伏着同一倾向,信息主体一定要尊重和维护自己文化的特殊性与个性、主观性和价值,保障自己信息选择、存取自主和自由,促进社会稳定发展。

参考文献:

- [1]Berelson, B. The library's public [M]. New York: Columbia University Press, 1949.
- [2][16][23]Trevor Haywood. Info-rich info-poor: Access and exchange in the global information society[M]. London: Bowker Saur, 1995.
- [3]Arunachalam, S. Information age haves and have-nots[J]. EDUCOM Review, 1998, 33(6):40-45.
- [4][17]Mustapha Masmoudi. The New World Information Order [J]. Journal of Communications (spring), 1979:172-185.
- [5]A. Smith. The Geopolitics of Information: How Western Culture Dominates the World[M]. London: Faber+Faber, 1980.
- [6]Ward Morehouse. Separate, Unequal, but More Autonomous: Technology, Equity, and World Order in the Millennial Transition[M]. New York: Institute for World Or-
- der, 1981.
- [7][21][22]Elizabeth A. Buchanan. An overview of information ethics issues in a world-wide context[J]. Ethics and Information Technology, 1999(1):193-201.
- [8][9][13][15]John Feather. The Information Society: A Study of Continuity and Change[M]. London: Library Association Publishing, 2000.
- [10]Martin Hall. The Virtual University: Education for All, or a Segregated Highway? [J]. South African Journal of Science, 1998(94):148.
- [11][18][19]Leah A. Lievrouw, Sharon E. Farb. Information and Equity [J]. Annual Review of Information Science and Technology, 2002:499-527.
- [12]T. Novak and D. Hoffman. Bridging the Digital Divide: The Impact of Race on Computer Access and Internet Use [J]. Science, 1998(280):390-391.
- [14][24]John Abdul Kargbo. Narrowing the Information Divide [J]. Intl. Inform. & Libr. Rev., 2002(34):97-105.
- [20]Brian R. Woodrow. Telecommunications and Information Networks: Growing International Tensions and Their Underlying Causes [J]. The Information Society, 1989(6):117-125.
- [25]De la Peiia McCook, K. Poverty, democracy and public libraries[M]. Chicago: American, 2001.
- [26]Hendry j. The right twigs for an eagle's nest: Caring libraries in a caring society[J]. Library association record, 1998, (90):386-388.
- [27]Jake Wallis. Cyberspace Information Literacy and the Information Society[J]. Library Review, 2005(4):218-222.
- 作者简介:王博(1983-),女,天津科技大学图书馆助理馆员;尹静(1982-),女,南开大学商学院信息管理系图书馆学2006级研究生。