

山西省博物馆公共服务浅析

□ 李发明

随着我国经济社会的飞速发展,人民群众对更好更新的精神文化产品提出了更高的要求。特别是在免费开放的新形势下,我省的一些博物馆在强化社会服务功能方面采取了有益的探索和尝试,有些经验做法值得借鉴和推广。

1.省、市、县各级博物馆的新建和改扩建,体现出各级政府对博物馆事业的重视。

进入新世纪以来,各级政府纷纷加大了对博物馆建设的投资力度。山西博物院、吕梁汉画像石博物馆、晋城博物馆、运城盐湖区博物馆、侯马晋国古都博物馆、右玉县博物馆等新馆陆续建成并对外开放;八路军太行纪念馆、榆社化石博物馆完成改扩建对外开放;大同市博物馆改建工程即将完成;阳泉市博物馆的主体工程已经完工。此外,运城博物馆、临汾市博物馆、曲沃晋国博物馆的新馆建设也已提上日程。我省以山西博物院、八路军太行纪念馆等省级馆为龙头,以市级博物馆为骨干,以特色县级博物馆为支点的全省博物馆发展框架初步形成,博物馆种类渐趋丰富,博物馆布局渐趋合理,博物馆的社会影响力和社会服务功能与以往相比有了较大幅度提升,充分表明了博物馆的社会需求和社会价值。

2.省级重点博物馆的公共服务设施和服务用品等硬件配备较为合理齐全,体现出博物馆公共服务能力的提高。

国家重点博物馆如山西博物院、八路军太行纪念馆、中国煤炭博物馆等在公众服务的设施用品种类和数量配备上较以前有大幅度增加,显示出博物馆在现代社会条件下对公众服务能力建设的重视。从婴儿车、轮椅、老花镜、伞具、保险柜、急救箱、免费资料、语音导览器等服务用品的提供,到无障碍通道、休息处、存包处、饮水处、存车处、问询处、电脑触摸屏、餐饮部和工艺礼品商店等服务设施的设立,到多功能会议厅、图书资料室、信息中心和网站的建设,基本形成满足不同类型和不同层次公众需求

的服务系统,充分说明博物馆公共服务视野的拓展和服务能力的延伸。博物馆的服务对象不再是狭隘地直接面对前来参观的公众,而是初具向会展、信息等高端化、社会化服务领域延伸的趋势。

3.博物馆公共服务行为的多样化以及公共服务的主动性和积极性,体现出博物馆公共服务意识的提高。

陈列展示是博物馆面向社会,面向公众的最直接、最主要的服务方式。山西博物院注重通过举办临时展览吸引观众,提出一年举办两个大型展览,一季度举办一个中型展览,一个月举办一个小型展览的临展思路。山西省民俗博物馆进行了基本陈列“千秋孔子”的改陈,山西省艺术博物馆对九窑十八洞进行了开发,都形成了自身的展示特色。山西省民俗博物馆特别注重临时展览和特色活动的举办,近年来每年举办临时展览和特色活动近40次,有些活动具有广泛的社会影响力。通过这类活动,宣传了民俗馆的知名度,也为广大群众搭建了展示自己才华的平台,为观众提供了丰富的精神食粮。榆社化石博物馆以前只有一个展厅,今年基本陈列改陈后,展厅增加到五个,陈展方式也趋于现代化。在陈列展示过程中,各博物馆大都采用了参与性、趣味性和互动性强的陈展方式,场景复原、多媒体投放、四维影院、幻影成像等手段纷纷投入使用。山西博物院举办的“考古大发现”、“生命的印记”等临时展览和中国煤炭博物馆“模拟矿井”陈列,已不仅仅局限于向观众提供知识,而更注重思维拓展、动手能力和探索精神的培养。

博物馆的公共服务不仅仅体现在馆内,很多博物馆均采取了“走出去,请进来”的服务方式。山西博物院、日升昌中国票号博物馆等与所在地的学校密切合作,组成“小小讲解员”队伍对观众讲解,编写专门针对中小学生的展览教材,既丰富了孩子们的知识,也锻炼了他们的社会活动能力。山西博物院还推出了定时专家讲解、定时免费讲解等活动,而且目

前正在积极与省残联协商,准备复制部分馆藏精品文物,制作盲文说明牌,推出专门面向盲人的陈列展览,让他们能够触摸文物,看懂文物。这样的展览如果能够成功举办,在国内恐怕都是首创。

近几年来,许多博物馆都制定了较为完善的观众意见反馈制度,注重收集、研究观众提出的意见和建议。山西博物院特别与山西财经大学统计学院合作,对观众进行抽样问卷调查,并向他们免费赠送小礼品,形成《山西博物馆公众影响及顾客满意度调查报告》,显示出博物馆对社会公众服务的高度重视。

我省博物馆在公共服务方面存在的问题。尽管我省博物馆在公共服务功能方面采取了一些措施,取得了一些成效,但仍然存在值得改进的问题。主要表现在:

1. 博物馆管理体制上存在的问题

博物馆是社会的博物馆,博物馆的社会化是发展趋势,我国政府也一直在鼓励社会办博物馆。但是从目前情况看,我省博物馆的归口主管单位分散不统一,有的归文物口,有的归宣传口、民政口、史志院等,还有民营博物馆,博物馆各自为阵,缺乏统一的政策引导,也没有形成规范化、科学化的现代团体管理组织。此外,各博物馆的性质不一,有的是全额事业单位,有的是自收自支事业单位,性质不同导致各博物馆的价值取向和社会服务取向不同,从某种程度上制约了博物馆公共服务功能的发挥。

2. 博物馆人才缺乏

我省的大多数博物馆,特别是市县一级博物馆,由于受地域经济条件的影响,受单位人员编制数的控制,很难吸引高层次的专业人才,很多博物馆的工作人员往往一身多职,内设机构和人员配备不尽合理;而且博物馆的安全保卫工作任务重、压力大,吸引了博物馆工作的主要注意力,致使博物馆的社会服务只限于开门迎客这样一种自发状态。

3. 博物馆经费短缺

随着我国社会主义市场经济的发展,人民群众的物质生活水平极大改善,但也显示出对博物馆建设的资金投入上欠账太多,满足不了人民群众的精神文化生活需求。一些市县级博物馆的经费维持日常办公尚且捉襟见肘,缺少强化公共服务功能配置的必要投入

4. 博物馆经营管理观念落后,缺乏开拓进取精神。

我省的大多数博物馆仍然把博物馆作为保藏文物的机构和场所,只想把家底看护好就行了,不出安全责任事故就够了,对于博物馆的陈列展览并不重视,这些博物馆只是挂牌的博物馆,其实只具备文管所的职能。而且很多博物馆只把服务对象限定在来馆参观的观众上,把博物馆为社会提供的服务产品只限定在多年不变的基本陈列展览上,眼界较狭窄,思路不宽阔,步子迈不出馆门,不了解现代博物馆的公共服务功能是全方位的,大视野的,是对公众社会生活各方面的总体参与。

针对上述问题和现象,我们需要认真研究,结合现代社会的发展趋势,积极探索改进措施和办法。

1. 加强博物馆的体制建设

政府部门的资源和能力是有限的,不可能实现对全社会发展的大包大揽。因此,我们要探索现代博物馆的管理体制和机制,推动山西省博物馆协会的换届工作,强化协会的职能,将不同归口部门管理的博物馆和民营博物馆纳入到这一民间团体组织之下,使之成为沟通政府部门和博物馆之间的桥梁,促进博物馆的行业管理,实现行业自律,从而使博物馆的管理向规范化、科学化方向发展。

2. 加强博物馆的宏观管理

对全省博物馆的建设发展状况进行经常性调研,掌握基本情况,对国内外的博物馆发展趋势和博物馆发展理论思路进行研讨;在此基础上制定全省博物馆建设与发展的总体规划。加强博物馆行业政策和规范性文件的制订,如《山西省博物馆陈列展览方案论证审核暂行办法》等,强化对博物馆发展的政策性引导。

3. 加强博物馆人才培养和队伍建设

近年来,国家文物局加强了对全国文物博物馆管理者的培训,先后举办了数期全国文物局长培训班和博物馆馆长培训班。陕西、山西、河南等周边省份博物馆之间的合作交流也已达成共识。我省对博物馆人才培养和队伍建设方面也制订措施,已开始对市县级馆长和收藏单位的库管员进行轮训;并对博物馆宣教工作者进行培训,举办讲解员大赛。通过举办各种类型的培训班、派出人员学习、聘请兼职人才等途径,加强博物馆的人才和队伍建设,提高从业人员的思想水平、专业素质和社会服务能力。

4. 加大博物馆经费投入力度

目前我省对博物馆的总体投入较以往有了大幅

(下转 75 页)

习研究,以确认此法书应有地位,但研究的结果有些失落。欣慰的是了却心愿。《致远堂法书》为托名之作,早不过南宋时代。其书法技艺值得称道,至少也已有几百年经历,不失为较好的法书。如明代潘之淙在《书法离钩》中所讲述,“东坡云:辨书之难,正如听响切脉,知其美恶,则可。自谓必能正名之者,皆过也。”^[24]笔者孤陋寡闻,手头资料十分有限,若有幸看到珍本也可对其做进一步的鉴赏研究。宋代米芾在《海岳名言》中开篇就讲,“观前贤论书,微引迂远,比况奇巧,如龙跃天门,虎卧凤阁,是何等语,或遣辞求工,去法逾远,无益学者,故吾所论,要在入人,不为溢辞。”^[25]初学鉴赏,言语不妥之处,敬请各位先生不吝赐教。

[1]《晋书·陶潜传》,中华书局 1974 年 11 月第一版,列传六十四 2460 - 2463 页。

[2] 张珩《怎样鉴定书画》,文物出版社 1966 年 4 月版,16 页。

[3]《梁书·袁昂传》,中华书局 1973 年 5 月第一版,传二十五 451 - 456 页。

[4]《梁书·冯道根传》,中华书局 1973 年 5 月第一版,卷十八,列传十二 286 - 289 页。

[5]《梁书·徐勉传》,中华书局 1973 年 5 月第一版,卷二十五,传十九 377 - 387 页。

[6]《梁书·武帝本纪》,中华书局 1973 年 5 月第一版,92 - 95 页。

[7]《陈书·武帝本纪》,中华书局 1972 年 3 月第一版,

1-4 页。

[8]《旧唐书·韦嗣立传》,中华书局 1975 年 5 月第一版,列传第三十八 2865 - 2873 页。

[9]《旧唐书·狄仁杰列传》,中华书局 1975 年 5 月第一版,列传第三十九 2885 - 2895 页。

[10] 柴建国《山西书法通鉴》,山西人民出版社 1999 年 10 月第一版,64 - 65 页。

[11] 同上,66 - 67 页。

[12]《旧唐书·崔玄暉传》,中华书局 1975 年 5 月第一版,列传四十一 2934 - 2935 页。

[13]《新唐书·则天皇后本纪》,中华书局 1975 年 2 月第一版,98 - 105 页。

[14]《旧唐书·郭元振传》,中华书局 1975 年 5 月第一版,列传四十七 3042 - 3048 页。

[15]《旧唐书·姚崇传》,中华书局 1975 年 5 月第一版,列传四十六 3021 - 3023 页。

[16]《宋史·王十朋传》,中华书局 1985 年 6 月版,卷三百八十七,列传一百四十六,11882 - 11886 页。

[17] 张彦远集《法书要录》卷四,中华书局 1985 年版,69 页。

[18]《中国传世书法》,北京出版社出版 2004 年 9 月第一版,34 页。

[19]《钦定三希堂法帖》,内蒙古人民出版社 2002 年 5 月版,第一卷,49 页。

[20] 杨仁恺主编《中国书画》,上海古籍出版社 2001 年 12 月第一版,13 页。

[21] 岳珂撰《宝真斋书赞》,中华书局 1985 年版。

(作者工作单位:山西省沁县文物局)

(上接 62 页)

度提高,省、市、县三级博物馆新馆建设成效显著,这些博物馆在机构设置、硬件配置等方面有了质的提高。同时,重视市县级博物馆陈列展示提升工程,对大同、榆社、盐湖、兴县等博物馆的陈列展示予以专项经费扶持。近五年来,每年进行县级样板文物库房建设,改善了基层文博单位的文物保藏条件。这些经费的投入已开始逐步显示出成效,而且以后这方面的资金投入还会继续加大。

5. 转变博物馆经营管理观念,倡导开拓进取精神

现代博物馆发展趋势是越来越重视和突出社

会服务职能。国家从 2008 年 3 月份起,要求博物馆实行免费开放,进一步把博物馆推到社会公众面前。这要求博物馆必须转变经营管理观念,倡导开拓进取精神,积极应对免费开放后博物馆面临的形势变化。同时,政府主管部门要对博物馆免费开放进行积极引导,在引进展览、讲解宣传、商品开发、社区共建等方面给予必要的指导、帮助和扶持,增强博物馆公共服务能力和水平,积极探索服务社会的新途径、新方法。

(作者单位:山西省民俗博物馆)