

后现代视角下的唐代女装与当代女装

王 允

(泰山学院服装系 山东 泰安 271021)

【内容摘要】唐代多元化、世俗化的文化,孕育山中国服装史上独树一帜的女性服饰审美文化。当代服饰审美文化的“多元化”、“世俗化”特征,在精神上与唐代审美文化有着一脉相承的内在联系,是传统审美文化资源在当代服饰语境中的有效利用。

【关键词】唐代 当代 后现代 女服 多元化 世俗化

中图分类号:T5941.1

文献标识码:A

文章编号:1007-9106(2009)09-0121-03

唐代女装既学习外国的服饰长处,也将各少数民族的服饰风采拿来一试,兼收并蓄,无所顾及,使这个时期的女装在孕含了多种文化精华的基础上,放出灿烂的光彩。这其中的开放性、包容性、多元性、世俗性,不乏与当代服饰审美文化相吻合、相一致的某些基本精神“元素”。本文主要从谈唐代女性服饰审美倾向入手,并与当代女装审美特征进行比较,在后现代视角下分析二者之异同,以此来解析传统服饰审美文化与当代中国服饰审美文化的血脉纽带关系,探讨传统服饰文化在当代的应用途径。

一、唐代与当代审美文化的世俗化、多元化倾向

唐代是一个多元文化共存的时代。立国之后,唐王朝统治者致力于建立新的统治秩序之时,也在思想文化领域以“兼收并蓄”的开明态度鼓励多种教派的发展,并用政权的力量协调其关系,使之共同为封建统治服务,最终形成儒、佛、道三教鼎立的文化格局。受几种宗教的影响,人们既看重此岸的享乐又看重彼岸的理想,人们俗的、雅的、荤的、素的都在大胆尝试。文人雅趣和民间风尚并无截然的界限,人们以“世俗性”(即“非宗教性”)精神来进行审美的创造。但这种审美态度和方式绝对不是滞留于感官层面、欲望层面的低俗文化,而中在生活世界、现实领域里追求理想、实现超越,特别是通过审美愉悦的而非宗教禁欲的方式来“世俗性”地实现着理想,既用世俗性内涵取代了宗教性意向,用审美的、艺术的形式承担了慰藉个体心灵、实现自我超越的重要文化功能,这就是中国审美文化传统中的“世俗性”精神在唐代的高度觉醒。同时,多元化、世俗化的社会审美文化风尚也造就了多姿多彩、富有创意的唐代女子服饰,成为我国服装史上最为精彩的篇章。

千年之后的人们,在高度单一化的国际风格营造出来的单一社会生活环境中,不禁怀念和追忆起前工业社会的生活方式和生活环境。于是,后现代主义在这矛盾中产生,它重新唤起了人文化愿望,并在全球四处蔓延来。后现代主义给西方社会巨大震撼的同时,也给与西方文化息息相关的中国当代审美文化领域带来了极大的震动。

一方面,后现代主义否定审美和艺术有所谓的客观真理,强调的是感性化的审美,这一观点使审美文化突破纯艺术领域,进入日常生活,实现了审美的日常生活化,同时,日

常生活也充分审美化。这就是当代审美文化的世俗化特征。另一方面,后现代主义者看待世界的方式发生了根本转变,他们放弃长期以来人们对于外在客观性、确定性的追求,倡导人们将世界看作是一个不确定的,总是处在多元、开放之中的不断演进变化的存在。正如德国哲学家沃尔夫冈·韦尔施所说:“强调而不是企图抹杀或消灭差异,主张范式的并行不悖、相互竞争,因此,它是一种彻底的多元性”。

伴随着后现代主义多元化、世俗化的态势,中国的时尚圈也迸发出前所未有的百变时装表情,这是后现代在当代中国最为直观的表现形式之一。

经过上述分析,我们可以感觉到唐代审美文化与当代审美文化在“多元化”、“世俗化”两个方面有着精神上的类同。这在当代与唐代的服装审美风尚上,尤其是与唐代颇具流行色彩的女装风尚有着更多的可比之处。

二、唐代女装与当代女装审美特征之比较

在唐以前及以后漫长的封建社会发展历程中,经济繁荣期有之,社会稳定期有之,尽管都产生了与之相适应的服饰发展,却还没有哪一个朝代的服饰审美文化的发展水平能与唐代匹敌。

我们回过头来将当代服饰审美文化与唐代的服饰审美文化相比对,远隔千年之久,虽不是唐代社会文化的翻版,但它们“多元化”、“世俗化”以及崇尚个性自由、大胆创新的精神是相通的。所以,不妨说当代服饰审美风尚是唐代审美文化中某些固有精神的“回归”。

1. 唐代女性服饰的审美风尚

唐代女装是中国历史上最为艳丽多彩、式样最为丰富的女装样式。其主要特征是壮美华丽、雍容大度的服装款式,不拘一格、形式多样的穿着方式,配套齐全、种类繁杂的装饰装扮并具有较强的流行变化性。可主要分为袒领襦裙服、男装、胡服三种配套服饰以及丰富多变的面妆形式。

(1) 袒领裙装

唐初延续的是隋代窄瘦的“上襦下裙”式样,上襦窄小,有开襟、套头样式,下摆束进高腰裙。襦的衣领开得很低,敞露出大部分的脖颈和胸部。盛唐后,社会风尚以健硕丰腴为美,女装随之向宽大方向发展,衣袖不断加宽、加长,裙子也变得肥大。着装时裙腰上提,高度可以掩胸,上身仅着抹胸,

外直披纱罗衫,肌肤隐隐显露。

(2)女着男装

《旧唐书·舆服志》载:“或有着丈夫衣服、靴、衫,而尊卑内外斯一贯矣。”已明确记录下流行一时的女着男装的情景,唐代仕女画家张萱的《虢国夫人游春图》与《挥扇仕女图》等画迹之中可以形象地看到此类装束。

(3)胡服

“自从胡骑起烟尘,毛毳腥膻满咸洛。女为胡服学胡妆,伎进胡音务胡乐。”“胡音胡骑与胡妆,五十年来竞纷泊。”诗人元稹的这些诗句生动地反映了唐代的胡服之盛。胡服的流行是多种民族共同生活、相互交流的产物,服饰的文化意义更加突出,功利目的并不明显,在很大程度上是为了满足当时人们新的服饰审美的需求。

(4)面妆

唐代妇女的面妆,奇特华贵,变幻无穷,可谓空前绝后。如面部施粉,唇涂胭脂之后,要在额头涂黄色月牙状饰面,如卢照邻诗中有“纤初月上鸦黄”,虞世南诗中有“学画鸦黄半未成”等句。各种眉式流行周期很短,往往拔去真眉,完全以黛青画出各种时髦眉形。并以余、银、羽毛在眉宇之间制成“花钿”,如温庭筠诗“眉间翠钿深”及“翠钿金压脸”等句道出其位置与颜色。太阳穴处则以胭脂抹出两道,分在双眉外侧,谓之“斜红”,面颊两旁,以丹青朱砂点出圆点、月形、钱样、小鸟等,两个唇角外酒涡处也可用红色点上圆点,这些谓之妆靥。

2.唐代女装与当代女装审美风尚的共同之处

(1)在服装的多元化趋向上二者不谋而合

唐代多民族交融的特定历史条件,形成了多元化的社会文化结构。这种多元文化结构对社会审美价值取向和审美行为的渗透、影响和支配,给当时的人们构思、设计各种服饰提供了文化依据。可以况,唐朝女装就是整个社会“开放包容”审美意识的尽情挥洒。唐代女子能够充分根据自己的喜好去尽情发挥审美想象,而不再畏惧触犯了礼教的天条和显贵的忌讳。从胡服、男装的阳刚之气,到袒领装所体现的美学风韵,从袒领裙装的大胆创新,到面部妆饰的标新立异无不反映出唐代文化的开放、包容、豁达,以及服饰审美意识的多元化趋向。

同唐代一样,后现代语境中的当代女装模式也主张兼容的美学观,倡导“杂于一”。即不追求固定的形式、固定的风格、固定的设计界限,多种元素可以任意混同运用。以后现代主义眼光来看,纯粹的古典、纯粹的现代、纯粹的东方宽衣模式、纯粹的西方立体裁剪,都过于单一了。于是,人们一方面削平了各种服饰之间的价值差异,一方面又将其用各种手段拆散并混杂在一起。可以是横向包容(本土的、外国的、高雅的、俗气的、新潮的、民间的);可以纵向拼贴(传统的、古典的、现代的、当代的);可以挪用(重复古今中外任何一种风格,模仿任何一种形式,借用任何一种表现手法)。后现代主义服饰的复杂性、多样性,恰恰来源于这种杂交优势,而社会也对此显示出高度的包容性。在当代女装的设计和着装形式的多样化中可以看出:当代社会的后现代主义是一个开放的结构,它可以包容人们能够想象的任何形式,它利用了传统又彻底反叛着传统,正如唐代社会对传统

着装方式的继承和反叛,以及对多样化服饰的包容和欣赏。

(2)在服装的世俗化趋势上二者不约而同

多元化,意味着变化与统一的对立与和谐,世俗化,意味着对新生与创新事物的高度宽容性。

当代女装的“杂于一”并不是为了获得一种新的和谐,而是为了尝试各种不同的可能性。虽然失去了古代服饰宗教和伦理的深层意蕴,后现代服饰显得有些浅薄,但它毕竟更加自由了;虽然失去了现代服饰的理性准则和功能性的追求,后现代服饰显得有些随意,但它毕竟更加轻松了。一方面后现代主义各种流派的服饰变化多端,另一方面这些令人眼花缭乱的服饰又往往是昙花一现,在给人短暂的感官冲击之后,很快便销声匿迹,看似杂乱无序的形式,却正体现了当代服饰审美文化的实质内容:自由和解放的创新思想;也在另上个角度体现了当代社会对这种创造形式的高度宽容性。正是在这种自由、解放的创新思想引导下,当代服饰审美文化才真正落实在人们的日常生活世界里,归结到感性实在的人生活活动中。这与唐代女性服饰审美文化中的“世俗性”精神是一脉相承的,二者自由、创新的内驱力是相通的,也正是这种自由和解放的创造力成为服饰审美文化发展、推进的生命力。

3.唐代女装与当代女装审美风尚的相异之处

诚然,用比较的眼光看待二者的关系,有颇多相同精神要素的同时,毕竟不处在同一时空的两种服饰审美文化还是有颇多不同之处的。

首先,在开放、多元的服饰审美文化上二者的外部推动力不同。唐为自由而下的推动。唐代是一个文化政策开明宽松的时代,道、释、儒三教并行不悖,三教相互吸收、相互推动促成了宽松自由的文化氛围,产生了开放宽容的文化心态:不以一教为尊,亦不必以自己的信仰去屈从于一尊意志,唐代朝野弥漫着自由的文化空气。儒学可以被嘲讽,君主也并非至尊至贵,诗人作诗也少有忌讳。正是这种宽松的文化政策为唐代女装多元化的审美趣尚提供了良好时机和适合的土壤,并成为当时女装样式自上而下流行的推动力。

后现代服饰审美文化则不同,是自下而上的推动。无论是上世纪60年代的“嬉皮文化”,还是70年代的“朋克文化”都由民间发起,自下至上影响到当时的审美风尚,最终也都给当时的女装界带来了革命性的冲击,代表性人物之一英国时装设计师维维安·斯特伍德就是在这种风潮下脱颖而出。她在设计中不断创新、发展,她对服装充满激情和创意,而又是反复无常的。她既反对无性别的服装设计,主张体现女性的性感美,又不断探索无性别服装,她以特别的手法,将街头流行成功带入时尚的领域。她的理念影响了几代人,也影响了几代设计师,由于她的推动,朋克文化对高级时装形成了革命性的影响,她也被时装界喻为“朋克之母”。不可否认,正是来自平民的力量,使得这些在传统观念中被歧视及抨击的另类文化,掀起了不可抵挡的全球性时尚潮流,一直影响至今。

其次,是多元化的服装在构成和风格形式上的不同。唐代女装虽然式样繁多、有较快的流行周期,但每一类别的服饰都有基本固定的搭配,如胡服中典型的搭配为头戴浑脱帽,身着窄袖紧身翻领长袍,下着长裤,足(下转第130页)

的重要内容

高校领导班子作风建设是依法治校、以德治校的重要环节。在 2004 年 10 月,时任中共中央政治局委员、书记处书记、中央组织部部长贺国强在全国第十三次全国高校党建工作会上强调:“高校领导干部要为人师表,大力弘扬求真务实的精神,自觉端正自己的思想作风、学风、工作作风、领导作风和生活作风,始终坚持真抓实干、艰苦奋斗、清正廉洁,以良好的作风推进高校的各项工作。”高校只有在领导班子里建立了优良思想作风,才能很好地促进校风,带动教风和学风向好的方向发展。这就要求高校领导班子在思想上建立起民主与法制观念,坚持科学治校、民主治校、依法治校;切实改进领导班子和领导个人的作风,做到为民、服务、清廉,提倡敬业、爱岗、奉献的精神,高校的领导干部,要牢记全心全意为人民服务的宗旨,树立一切高于人民利益的观念,增强领导班子执政能力和拒腐防变的能力。领导成员的党性锻炼和个人修养对学校领导班子思想政治建设的影响巨大。在拒腐防变能力方面,要增强办事公正公平、公道正派,民主决策的能力,增强廉洁奉公,不谋私利,不搞特殊化的能力,增强自立更生,艰苦朴素,勤俭节约,不铺张浪费的能力,增强廉洁自律,不搞权钱交易,不滥用职权的能力。^[2]在工作

作风方面,要勤奋学习和调查研究,克服形式主义作风,坚持经常深入教学科研工作第一线开展调查研究,养成求真务实的作风,树立“以人为本”的教育思想理念,做到“尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造”,全心全意为广大师生员工办实事、办好事。高校领导班子要不断强化服务意识,通过扎扎实实带领全校师生抓质量、上水平、促发展的各项具体工作,来赢得广大师生的信任、理解与支持,达到学校领导班子和全校师生思想上、感情上、目标上的和谐一致,增强向心力和凝聚力。^[3]

高校领导班子思想建设是一个长期的不断发展过程,其内涵十分丰富,其中所包含的各个方面互相促进,共同发展,缺少某一个方面或者忽视某一方面,都会带来行动上的问题,造成工作的失误甚至错误,使党和人民的教育事业受到损失,所以全面深入理解党的思想建设的内涵,必须得到高校领导班子的充分重视。

参考文献:

- [1]秦西京.对当前高校领导班子思想政治建设的若干思考[J].广西高教研究,1998(4).
- [2]扬成军.加强高校领导班子作风建设的思考[J].理论导刊,2007(11).
- [3]周泰良.高校领导班子如何加强领导班子思想政治建设[J].领导科学,2006(17).

(上接第 122 页)登高勒革靴,腰系蹀躞带,袒胸装为高腰线的裙子外配大袖衫,风格鲜明。这些固定的搭配有一定的“趋同”性,反映的是唐代服饰搭配方式追求和谐统一的本质。并且在服装本身的构成形式上比以往服装并无根本性的突破。

当代女装则不同,在一套服装上可以融合前卫、古典、民俗等多种风格,可以对服装进行分解、再造、配搭、混合等多种创作途径,可以有不对称、剪破、磨损的毛边,内衣外穿等多种穿着方式,拉链、扣子、丝巾都可以是服装的主角,可以解构、可以混搭,目标是“趋异”。在服饰的搭配、服装本身的构成形式上均进行了颠覆性的突破。

三、结语

后现代主义作为 20 世纪末西方具有重大影响的社会文化思潮,在中国的传播已有二十多年的历史。作为一个词汇虽然出现时间很短,但后现代主义好似天生就与中国有着不可解的缘分,正如美国当代后现代主义理论大师霍伊教授在为《后现代主义辞典》撰写的序言中写到“从中国人的观点看,后现代主义可能是从西方传入中国的最近的思潮。而从西方的观点看,中国则常常被看作是后现代主义的来源”。在反对现代主义“同质化”特征的后现代主义思想家的眼中,中国和中国文化其实就是“异”的象征,在心理上自

然产生亲近感。所以,我们没必要亦步亦趋、生搬硬套西方的后现代主义,而应该将后现代主义变成我们自己的话语,用我们的传统思想对其进行扬弃,形成具有中国特色的后现代主义。

我国当代(后现代)服饰审美文化的“多元化”、“世俗化”趣尚放在中国传统服饰文化资源中来审视,充分考虑到其深厚的传统审美文化历史积淀的背景,用一种更加合理的学术立场来解释它,进而更健康更科学地推动它、建设它。这就是传统服饰审美文化资源在当代服饰语境中的有效利用(也是与“后现代”相通的一个方面)的重要价值之一。

参考文献:

- [1]文峰.解读后现代服装[J].哈尔滨职业技术学院学报,2007(5).
- [2]陈新颖.后现代服装设计的结构面貌[J].天津美术学院学报,2007(3).
- [3]兰宁.中国传统服饰美学思想概览[M].西安:三秦出版社,2006.
- [4]仪平策.当代审美文化与中国传统精神[J].广播电视大学学报(哲学社会科学版),2006(4).
- [5]王治河.后现代主义与中国[J].求是学刊,2001(3).