

中国区域性格刻板印象跨文化研究刍议

姜永志¹ 张海钟²

(1.西北师范大学教育学院 2.兰州城市学院教育学院 甘肃 兰州 730070)

【内容摘要】行政区域和地理区域的不同划分,形成了不同的地理文化观念和地理文化景观,并在不断适应与发展中形成不同的文化心理特征。不同的文化心理特征又会形成特定区域的区域文化性格,与此同时这种区域文化性格又会反作用于环境与之相互作用,形成特定区域的不同的区域性性格,而这种区域文化性格之间的彼此巨大的差异性常常导致我们在认知时产生对特定人群的认知偏差,形成区域刻板印象,因此对于中国区域性格刻板印象的跨文化研究显得迫切而实际。

【关键词】区域性格 刻板印象 跨文化心理学 区域心理学 路径 视角

中图分类号 G127.384

文献标识码 A

文章编号 1007-9106(2009)10-0157-04

中国是世界四大文明古国之一,位于亚洲东部、太平洋西岸,幅圆辽阔,山河壮丽,气象万千,物产丰富,历史文化悠久。五千年的人文创造和天开万物造就的自然景观为我们留下了景象骄人、数量繁多的名胜古迹,创造了辉煌的文化艺术。中国国土面积 960 万平方公里,人口约 13 亿,共有 56 个民族,是世界上人口最多的国家,也是面积最大的国家之一,设有 4 个直辖市,23 个省,5 个自治区,2 个特别行政区。从地理学上可以划分为东北、西南、东南、西北、华北、华中、华南等大区,不仅各个区域的地理环境、历史人文、经济发展水平、民族构成、文化传统、生活方式不同,而且在认知方式、价值观念、行为方式等心理与行为的方面也有巨大差异^[1]。

因此,由于行政区域和地理区域的不同划分,形成了不同的地理文化观念和地理文化景观,而这种地理文化观念和地理文化景观又会在不断适应与发展中形成不同的文化心理特征,不同的文化心理特征又会形成特定区域的区域文化性格,与此同时这种区域文化性格又会反作用于环境与之相互作用,形成特定区域的不同的区域性性格,而这种区域文化性格之间的彼此巨大的差异性又常常导致我们在认知时产生对特定人群的认知偏差,从而影响区域民众间的交流融合与文化互动,

因此我们有必要在这种区域文化心理学的背景中开展跨文化的区域刻板印象的研究,这不仅只是想了解区域民众的区域性格,更重要的目的是对于区域刻板印象的研究可以使我们区分不同文化类型和文化模式下的区域刻板印象,从而促进各省区、各文化区域、不同城乡文化下民众的相互交流与融合,从而可以为当代中国和谐社会建设提供相关理论依据,也为区域和民族政策的制定提供相关理论依据。

一、刻板印象的研究历史溯源

1. 刻板印象定义之论争

刻板印象(Stereotype)是一种人类社会交往活动中十分普遍的认知现象,也是社会学领域内长期令人瞩目的研究焦点之一。自社会心理学诞生以来,刻板印象的研究得到了学者们的高度重视。而在心理学中它常常与偏见、歧视联系在一起进行研究,其间也历经坎坷,几起几落,甚至差点被人遗忘,直到认知心理学的出现才恢复了应有的生机。刻板印象这一术语最初是由一位叫 W·Lippmann 的新闻记者在其著作《公众舆论》一书中提出来的^[2],他发现成见——或者沿用他的描述是“脑中的图像”,对决定个体对于人与事的知觉影响很大,他认为刻板印象是按照性别、年龄、职业、种族等进行社会分类而形成的对某类人的固定看

* 本文为全国哲学社会科学规划办公室立项国家社会科学基金 2008 西部项目(08SHX009)“区域文化心理差异与和谐社会建设研究”课题成果之一。

* 作者简介:张海钟,兰州城市学院教育学院教授,西北师范大学教育学院心理学专业特聘教授、硕士生导师。

法。在 W·Lippmann 对刻板印象这一术语的提出之后,引发了心理学者的广泛关注,也正因为如此,对刻板印象的看法与定义也是层出不穷,各执一端,不同时期不同的心理学家对其有自己的理解。Rosenberg(1968)^[3]等人认为刻板印象是把个体特征和社会类别联系起来的假设和认知结构。Ashmore 和 Delboca(1981)指出^[4]刻板印象是对某一类人的固定看法。Hilton(1996)认为^[5]刻板印象是社会对某类群体的特征所做的归纳、概括的综合。Wheeler 和 Petty(2001)将刻板印象定义为某个特定社会类别的成员快速的与一组特征性属性相联系。还有学者认为刻板印象是由人们对某些社会群体的知识、观念和期待所构成的认知结构^[6],作为一种特定的社会认知图式,刻板印象是关于某一群体成员的特征及其原因的比较固定的观念和想法^[7]。我国学者王沛指出,刻板印象具有相当大的合理性,它的出现是人类认知进化的必然产物,也是人类进一步认识社会与群体的心理积淀和认知基点,从某种意义上讲,不是所有的刻板印象都是值得警惕与消除的^[8]。尽管学者对于刻板印象的解释各不相同,但是对于一般民众来说,刻板印象就是指人们根据非直接的经验而产生的对某一类人的较为稳定的印象,并且这种印象一般是较为稳定的内化为社会态度或社会价值的一部分,在特定条件下对人或事起着消极的影响,人们一般认为的刻板印象都是消极的。因此,中国区域间对于区域性格的印象都是较为中性或消极的,这种刻板印象就直接影响人们之间的直接交流,从而会产生不良影响或是隔阂。

2. 刻板印象研究现状

对于刻板印象是如何形成以及起作用的一直是学者比较关注的问题,研究者试图从各种角度来给予做出解释,因此在前人研究的基础之上,认知心理学者对刻板印象的理论研究进行了开创性的拓展,刻板印象的研究从内容以及定义的界定转向加工的研究,这时的研究主要集中在作为一种认知结构发的刻板印象是如何发生的,它又是如何影响后续的信息加工以及,并且提出一些较为适用的理论及模型。如刻板印象的形成理论,包括反映——建构模型、社会判断的信息加工模型、双重加工模型、连续加工模型;刻板印象的信息加工理论,包括图式过滤器模型、联想网络模型、灵活编码模型;刻板印象的表征理论,包括原型模型、范例模型、混合模型、内容模型;刻板印象激活理论,包括刻板印象的威胁论、刻板印象的观念运动论;刻板印象控制理论,包括簿记模型、非典型

模型。心理学家从不同的角度提出各自的对刻板印象的内容或机制的解释,他们通过各种理论模型,借助最新的研究方法主要开展了民族刻板印象、性别刻板印象、职业刻板印象、年龄刻板印象等的研究,并取得了一定的进展,但是对于区域刻板印象的研究,无论是国外还是国内都是很少见的,国外 Gilbert 和 Hixon(1991)用词干补笔任务进行的一项研究表明,见过一名亚洲女性之后,个体更倾向于带着对亚洲人的刻板印象填空(例如,礼貌),而不是以反刻板印象的倾向进行填空(例如,警察)。Stanley B. Woll(2004)采取在线调查的方式,对 400 多名居住在不同城市的美国人进行了访问,结果显示出不同城市的居民存在着迥然不同的刻板印象。在国内邹庆宇通过对上海区域刻板印象的研究表明:区域刻板印象广泛地存在于人群中,并且这种态度在很大程度上是内隐的,区域刻板印象是稳定的,随群体融合的时间增加而变化缓慢,区域刻板印象具有内群体偏爱的特点,不同群体对于自身群体都表现出一定的偏好,但对于对方群体的态度则有所差异,不同地域来源的被试,其归因偏向存在着一定的差异^[9]。

二、刻板印象的区域跨文化研究路径

跨文化心理学也可以简称为文化心理学,是比较研究两个或者多个文化背景中个体和群体心理发展变化的规律,从而找出哪些是适用于任何社会文化背景中的人类行为的普遍法则,哪些是仅适用于特殊文化背景中的人类行为的特殊法则,它的研究目的在于查明人类心理在多大程度上以相同的形式发展;用什么来解释不同社会文化之间人们明显的个性和认知特征方面的差异;用心理因素能够解释哪些文化的差异和用文化因素能够解释哪些心理差异^[10]。而中国区域跨文化心理学属于跨文化心理学分支,是将不同区域的人群的心理共同性和差异性作为研究对象。其理论假设是不同区域的文化存在很大差异,因而其心理也必然存在很大差异,因为文化是影响社会心理活动的一个重要因素^[11]。因此我们可以从不同的路径来研究区域刻板印象的产生以及它对民众之间交流的影响。

1. 心理学研究路径

从区域跨文化心理学的角度出发,我们才有可能把区域刻板印象这一社会心理学议题放到这样的框架中来进行研究,在中国区域心理学视野中可以区分出都市文化心理和村落文化心理差异,也可以区分出东西南北中各类地理文化类型以及齐鲁文化、中原文化、燕赵文化、关中文化、巴

蜀文化、荆楚文化、吴越文化、岭南文化、滇黔文化、闽台文化及西藏文化、蒙古草原文化、松辽文化等类型和模式,这些文化类型形成了全国各地的不同文化圈,造就了各地居民的不同文化性格。而每一种文化性格的背后都内隐着该文化的烙印,并且在潜移默化地影响着人们的观念,当然在同文化背景中我们往往感受不到我们文化的差异性,但是我们却可以感受到外省人,或是南方人怎样,北方人怎样,西北人怎样,东北人怎样,其实这种感受性就是一种带着价值判断的区域刻板印象,当我们与我们所认为的外省人接触时,我们会无意识的带着我们的刻板印象与之交往,无形之中已经存在了交往的不对等性,已经影响到了区域之间人们的交流。因此,这种刻板心理更多的是因为我们心理上的原因所造成的,区域文化影响区域文化性格的形成,区域文化性格影响区域内与区域间对民众的看法,并逐渐形成一定固定刻板模式,刻板印象又会对行为方式起着指导作用,这就是区域文化、区域性格、区域刻板印象、行为方式之间的关系。

2.人文地理学研究路径

一般说来,影响人的性格的外界因素由三个:自然环境、文化传统和经济形态,区域文化是区域地理环境、生产方式、历史积淀、经济发展水平、政治文化影响的结果,所有这些因素最后都积淀为区域文化性格,这些性格又反作用于区域文化^[12]。不同的地理环境的是仅次于传统文化对人格影响的又一主要因素,不同的地理环境塑造形成不同的区域性格,那么这种基于文化或者地理区域不同而形成的文化或区域性格又与刻板印象有着怎样千丝万缕的关系呢?刻板印象是由人们对某些社会群体的知识、观念和期待所构成的认知结构,它是一种固定的看法与倾向,往往一个范畴,如性别、职业、民族、区域或是地名就会使我们产生一系列的刻板印象,尽管它不完全是真实的,但是却已经先入为主的影响了我们对某人的看法,一说到人,我们就会无意识的想起一种刻板印象,说起河北人,就会想起简朴、重农桑、性朴直少诈、悲歌慷慨、少虑。说起山西人,就会想起土地贫瘠、其人勤俭、多争斗、好骑射、性刚强、少礼文。说起陕西人,就会想起中华民族发祥地,其人有先王遗风、好稼穡、好本业、其俗尚勇力、习战备、性刚而好胜。说起山东人,就会想起有周孔遗风、其人多好儒学、尚礼义、重廉耻、性朴厚、崇俭约。说起河南人,就会想起重儒学、尚质直、贱商贾、好农桑。说起江浙人,就会想起民俗轻浮、少信行、尚学好

文、其人工于算计、善机变。说起安徽人,就会想起土沃水丰、人多躁急、剽悍勇敢、巧而少信。说起四川人,就会想起土地肥美、天府教育之国,其俗轻靡淫佚、柔弱好女。说起内蒙古人,就会想起马背上的民族、蒙古包、草原、牛羊、能喝酒。说起甘肃人,就会想起贫穷、保守、不思进取、故土情节^[13]。以上列举并不一定真实,但是确实是在每一个人的意识中都会有这样的一个大概的刻板印象,这种刻板印象很大程度上是与所在地理区域和自然环境直接相关的。

三、中国区域性格刻板印象研究的视角

刻板印象的研究由来已久,但是对于区域民众的性格刻板印象的研究却是空白,区域性格刻板印象的研究既可以是自然科学的,也可以是社会科学的,但是我们认为更多的应该是社会科学的,社会科学的研究可以为我们描述出来区域刻板印象的典型性与具体性,更直观的作用于人们的视野之内,因而我们可以根据这种外显或内隐的刻板印象的描述研究来进行和谐社会的指导原则,制定具体的方案,因而我们认为中国区域性格刻板印象的研究要从三个视角展开。

1.文化区域间的刻板印象研究

由于中国的历史悠久,传统文化已经根深蒂固的作用于中国人的心理,形成了内隐的区域文化、区域文化心理特征、区域文化刻板印象,文化学者按照不同的文化类型和文化模式把中国文化区分为,齐鲁文化、中原文化、燕赵文化、关中文化、巴蜀文化、荆楚文化、吴越文化、岭南文化、滇黔文化、闽台文化及西藏文化、蒙古草原文化、松辽文化等,每一种文化类型我们都可以区分出不同的文化性格,每一种文化性格既是传统文化、地理环境、经济条件的产物,更是三者与心理合力作用的产物,形成一定的刻板印象,这种刻板印象更多的是文化性格所造成的,如,燕赵文化——“混血”的文化,融合了农耕文化和游牧文化;齐鲁文化——深受儒家思想影响的齐鲁文化、圣人之乡;荆楚文化——能文能武的部落,“唯楚有才,于斯为盛”、“绍兴的师爷湖南的将”^[14]。对于来自不同文化区域的人我们通常用已经定势了的、内化了的、刻板化了的认知去认识与理解。因此,我们有必要从文化区域的划分来研究刻板印象,并且这种文化区域的研究甚至可以进行更微观层面的进一步区分,比如渔村文化以及特定的渔村人的性格刻板印象、牧村文化以及特定的牧村性格刻板印象、耕种村以及耕种村的性格刻板印象等,这种文化区分可以更加细致地了解民众,并且适合于小区

域内异质文化共存与融合,从而破除消极刻板印象定势心理防线。

2. 省域间的刻板印象研究

中国区域间不仅指文化区域间,更多的是指地理区划和行政区划的区域空间。省域之间的文化差异,必然产生省域心理性格和省域刻板印象,不同的省区因为历史、文化、地理、经济的原因会形成不同的省域性格,如,山西人的性格是复杂多变的,怕事、拘谨、羞于外露而又勇敢、放纵、具有献身精神。内蒙古人深受成吉思汗文化影响而形成彪悍、勇猛、尚武、豪爽、直接等一些特征。江苏人因受江南多水的自然环境影响和人文学术思想的影响,而形成感情细腻、思想含蓄、性格内向、胆小等一些特征。这些特征不一定就真实存在,但是传统已经内化为我们的观念,我们的观念里就认为他们就应该那样的人,所以不同省域之间性格差异之大是形成区域刻板印象的基础。

3. 城乡间刻板印象研究

也许有时我们的视野过于宏观,看问题过于片面,往往忽略了中国主流人群——乡村。乡村作为一个群体往往被心理学者所忽视,国内关于研究农民心理的几乎没有,现代的心理科学往往被认为是城市人的奢侈品,研究问题集中在城市、研究对象集中在城市,所以往往研究的结论和推广效应受到质疑,因此我们主张开展城乡跨文化心理学的研究,我们认为乡村与城市是两个变量,这两个变量由于其文化不同,乡村文化往往是阿波罗传统文化,而城市往往是浮士德现代文化^[15],因而两种文化类型下的民众心理必然存在差异,既然存在心理差异那么城乡间的区域刻板印象也必然存在差异,乡村人对一些现象有着怎样的看法,城市人又是怎样的看法,他们是相同还是有差异,这是我们关注的,找到差异之后我们要做什么这是我们要关注的。因此,城乡间的刻板印象研究应该被作为建设社会主义新农村、建设社会主义和谐社会以及研究三农问题关注的焦点之一。

历史传统文化、自然地理环境、区域经济条件是影响区域文化心理的核心概念,区域文化心理在某一特定区域内受以上因素的长期影响而形成思想观念、生活方式、价值取向、认知方式、宗教信仰、风俗习惯等心理活动和行为模式,而且还会产生我们对某些人或事的以偏概全、过分夸张和概括化的区域性格刻板印象,从而严重影响到了中国区域间民众的交流与融合。中国目前的科技、教育、卫生、文化状况就是东西发展不平衡,南北发展不平衡,省域间发展不平衡,城乡间发展不平

衡,区域间消极刻板印象的存在将不仅影响我们区域间民众的交流与融合,还会影响到构建和谐社会的态度^[16]。因此,我们以何种视角、何种路径,如何利用各种自然科学和社会科学的研究方法来发现具体的区域性格刻板印象,如何利用心理学的手段来祛除消极的区域性格刻板印象给人们带来的思维定式,如何利用区域性格刻板印象来促进城乡二元结构下的城乡社会建设、如何利用区域性格刻板印象来促进区域间民众的和谐交流与文化互动,如何在现有水平上在区域跨文化心理学、文化心理学的理论框架内构建社会主义和谐社会,促进社会和谐、心理和谐,是我们长期要关注和研究的焦点。

参考文献:

- [1] 张海钟.中国城乡跨文化心理学和区域心理学与心理学本土化[J].内蒙古师范大学学报,2006(6):50-52.
- [2] 王沛.刻板印象的理论与研究[M].兰州:甘肃教育出版社,2002:5-6.
- [3] Ro senbergs Nelsonc ,Vivekananthan P.S.A multidimensional approach to the structure of personality impressions[J].Journal of personality and social psychology,1968,9:283-294.
- [4] Ashmore R.D ,Delf.K. Boca. what research on physical attractiveness can teach us. In lee J.Jussim(Eds).Accuracy of stereotypes toward appreciating group differences.Washington: American psychology Association,1995:64.
- [5] Hilton J.L ,Hippel W.Sterotypes[J].Annual Review of psychology,1996,47:64.
- [6] Macrae C.N ,stangor C ,Hewestone M. (Eds). Sterotypes and Sterotyping New York: Guilford,1996:42.
- [7] 佐斌,张阳阳,赵菊,王娟.刻板印象的内容模型:理论假设及研究[J].心理科学进展,2006,14(1):138.
- [8] 王沛.内隐刻板印象研究综述[J].心理科学进展,2002(2).
- [9] 邹庆宇.地域刻板印象的研究[D].华东师范大学,2006.
- [10] 万明钢.文化视野中的人类行为跨文化心理学导论[M].兰州:甘肃文化出版社,1996.
- [11] 张海钟.中国区域心理学与和谐社会建设[J].甘肃理论学刊,2007(1):98-100.
- [12] 李本和.区域文化心理差异对区域经济发展的影响及对策[J].2004,89(1):36-39.
- [13] 胡兆量,孙惠淑,阿尔斯郎,琼达.中国文化地理纲要[M].北京:人民教育出版社,2005:217-290.
- [14] 周尚意,孔翔.文化地理学[M].北京:高等教育出版社,2008:235-245.
- [15] 张海钟.中国城乡跨文化心理学刍议[J].心理科学,2005,5,1235-1236.
- [16] 陈利民,叶小平,吴俏燕,李志魁.论我省区域文化心理特征与城乡和谐社会建设[J].甘肃高师学报,2007,12(6):103-104.