

·实践平台·

# 数字化阅读:图书馆的挑战与机遇

张 正 (广州大学图书馆 广东广州 510006)

**摘 要:**在资讯时代,数字化阅读已经成为新潮流。文章简要介绍了数字化阅读的基本含义,并指出面对数字化阅读的冲击,图书馆必须直面挑战,迎接新的发展机遇。同时提出图书馆应革新资源,创新服务,并积极引导数字化阅读,倡导文明阅读,共同创建全民阅读社会。

**关键词:**数字化阅读 数字图书馆 全民阅读

中图分类号:G252

文献标识码:A

文章编号:1003-6938(2009)06-0150-03

## Digital Reading: The Challenges and Opportunities of Library

Zhang Zheng (The Library of Guangzhou University, Guangzhou, Guangdong, 510006)

**Abstract:** In the information age, digital reading has become a new trend. This paper introduces the basic meaning of the digital reading and points out that libraries must take up challenges to seize new opportunities. The paper also suggests that the library should guide the digital reading actively with updated resources and innovated service. In addition, civilized reading should be advocated to create a Nationwide reading society.

**Key words:** digital reading; digital library; nationwide reading

CLC number: G252

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2009)06-0150-03

阅读是人类获取知识的基本手段和重要途径。对于个人而言,它可以增进知识、愉悦身心,对于国家和民族而言,它能启迪民智,提高国民素质。在资讯时代,阅读的重要性同样不容置疑,知识、信息的快速更替,人们必须通过阅读,更新自身知识、增广见闻。在资讯时代,信息的载体越来越趋于多元化,电子杂志、博客文章、网上小说、手机书等等,都强烈吸引着大众眼球,成为大众阅读的多元选项之一。面对数字化阅读的兴起,图书馆作为文化的传播者、社会文明的传承者和社会教育的实践者,如何迎接数字化阅读的挑战,把握新技术带来的新机遇,搭建起传统阅读与数字阅读的信息平台,培养国民阅读兴趣,推动全民阅读社会的构建,是资讯时代图书馆建设的应有之义。

### 1 数字化阅读走上阅读前台

#### 1.1 数字化阅读的基本含义

数字化阅读包涵二重含义,一是指普通意义上的网络阅读;二是“移动阅读”。网络阅读又名“网上阅读”,顾名思义,它是一种基于网络的阅读方式,主要是以多媒体技术、网络技术为中介,以电脑上所传递的数

字化信息为阅读对象,通过人机交互来交流并获取读者所需要的包括文本在内的多媒体信息的行为。它是一种崭新的生存、交流、学习和思维的方式。<sup>[1]</sup>我们在网上浏览新闻,阅读博客文章、RSS日志,阅读电子报刊、杂志,都是普通意义上的网络阅读。移动阅读是指将图书、报纸、杂志等内容资源进行数字化加工,运用先进的数字版权保护技术(DRM),通过互联网、无线网以及存储设备进行传播,用户在移动阅读设备上通过阅读软件实现阅读和听书等功能,实现随时随地的阅读。<sup>[2]</sup>实际上,“移动阅读”也是一种“网络阅读”,它区别于普通意义上的网络阅读,是用户通过可以无线上网的便携式工具,如手提电脑、PDA、手机、专门的电子阅读器等,随时随地进行无障碍的网络阅读行为。目前,市面上流行的电子阅读器已经有很多,如汉王电子本N510、易博士M218B等等,它们都可以存储和上网下载电子书,进行移动阅读。

#### 1.2 数字化阅读成为资讯时代新潮流

资讯时代,网络普及,数字化阅读设备价格便宜、易得,便于携带,使得数字化阅读成为资讯时代阅读的新潮流。据中国出版科学研究所进行的“第五次全国国

民阅读调查”显示,2007年8月至2008年初,中国国民互联网阅读率为44.9%,比2005年的27.8%提高了17.1个百分点。数据还显示,在我国图书读者中,知道、听说过电子图书的人群占总体的47.4%。过去一年阅读过图书的人群中,19.3%的人口阅读过电子图书。另外,我国手机阅读也发展迅速,手机报与电子杂志读者规模分别超过200万人。其中手机报读者规模达到251万人,电子杂志读者规模达到227万人,调查数据显示,在我国报纸的读者中,有固定阅读手机报习惯的用户人口规模在251万人左右,占报纸总体读者的0.56%,占人口总体的比例为0.33%。<sup>[3]</sup>而由方正阿帕比公司与中国出版科学研究所2008年发布的《2007年中国数字出版产业报告》也清楚表明,移动阅读在中国快速成长,手机作为宜用终端已成趋势。截至2008年底,通过手机上网的网民用户为5040万人。58.9%使用过移动梦网服务的手机用户表示愿意购买手机书。<sup>[4]</sup>

### 1.3 图书出版商、数字信息运营商积极推动数字化阅读

数字化阅读,尤其是移动阅读的发展,既吸引了大众的眼球,也成为图书出版商和数字信息运营商争相角逐的新领域。早在2005年,微软公司主席比尔·盖茨就宣布,微软正在开发一种“屏幕阅读器”软件。盖茨说,文本和图片导入这个软件后,看起来更像报纸版面。读者可以翻页阅读,不用按住滚动栏向下拖。一旦用户下载阅读内容,就能通过数字化方式翻阅报纸。此外,读者还可以滚动阅读特定版面上的所有图片、突出显示文本、在字里行间作注解等。在国内,手机软件商也普遍看好中国的手机阅读市场。2007年,方正阿帕比公司在移动出版领域取得了阶段性成果,在开发基于智能平台手机嵌入式阅读软件后,首先开发出支持MTK非智能平台手机的嵌入式阅读软件,并成为首家进入手机书领域的技术厂商。目前,移动阅读技术飞速发展,方正阿帕比的移动阅读技术在支持多种专用手持阅读器阅读电子书的基础上,更实现了诺基亚、多普达、康佳等多款手机类型的内容阅读,这些手机用户可以方便地阅读电子书、数字报。<sup>[5]</sup>

## 2 数字化阅读,图书馆的困境与应变之道

### 2.1 数字化阅读,图书馆面临的困境

在资讯时代,无论信息、知识的更替速率,还是人们的生活节奏都非常快,在资讯时代人们追求一种快捷、方便、易得的信息服务,对于阅读的需求和阅读的行为方式都发生了巨大的变化。从阅读的需求看,人们显得急功近利,功利主义阅读、浅阅读盛行——读图时

代已经来临,人们更喜欢配画图书,不喜欢经典阅读,要阅读经典也由专家代劳,所以有《易中天品三国》、《于丹论〈论语〉心得》等书籍的热销;同时资讯时代快速的生活节奏,也让人们工作、生活都感觉疲惫,需要从阅读中得到放松,推崇悦读,休闲、娱乐式阅读盛行。从阅读的方式看,传统的书报阅读与数字化阅读并存,人们的阅读选择更趋于多元。数字阅读的便利性、开放性和多样性,使得数字阅读成为新潮流,而传统的阅读则呈现走低的迹象。据2006年的“第四次国民阅读调查”显示,从1999年至2005年,我国国民图书阅读率连续6年持续走低,2006年为48.7%,首次低于50%。而2008年所做的调查中,国民图书阅读率虽然有所回升(48.8%),但从总体看,国民图书阅读率走低的趋势没有得到改变。<sup>[6]</sup>

面对资讯时代人们阅读需求的新变化、新趋势,作为提供公共阅读服务的信息服务机构,图书馆显然还没有做好准备,在资讯时代的阅读革命浪潮中处境被动:①从资源建设看,传统图书馆的采购思想仍然侧重于阅读的知识获得功能,忽视资讯时代大众功利阅读、休闲阅读的需求,面对馆藏图书,用户仍然较难借阅到自己喜欢的图书;②从书刊资源的更新速度看,也难于满足读者获得最新的书刊;③传统的图书馆服务,在时间上不能提供24小时的图书馆服务,在地域上只能服务周边小范围人群,缺乏点、线、面结合的社区图书馆布局体系。资讯时代的阅读者,追求信息服务的易得和无障碍,传统图书馆服务的局限性,使很多阅读者放弃去图书馆的念头,转而选择上网,购买电子书、手机书等等数字阅读产品。

### 2.2 数字化阅读,图书馆的应变之道

#### 2.2.1 直面数字化阅读的时代潮流

数字化阅读以它内容丰富、便利、快捷、易得,互动性强且绿色环保、经济实惠的巨大优势,发起了对传统阅读方式的强大冲击。对于数字化阅读的兴起,国家新闻出版总署署长柳斌杰认为:“科技的进步、网络普及和手机新视界,使人们的阅读方式和阅读习惯发生着深刻变化,即时在线浏览和手机即兴阅览正在取代传统青灯黄卷式的经典阅读,以研究式、互动式、快餐式、跳跃性、碎片化为特征的‘新阅读’正在改写阅读的面孔”。<sup>[7]</sup>资讯时代,数字化阅读取代传统阅读方式已成为必然趋势。在这种背景下,面对数字化阅读浪潮,图书馆没有退缩的余地,唯有直面挑战!

#### 2.2.2 数字化阅读,图书馆发展的新机遇

数字化阅读,在资讯时代已经越来越被人们所认

识和接受,成为社会阅读的新潮流。但数字化阅读远远未到完善的境界,相对于它便利、快捷、易得的特点。它的缺点和不足也是显而易见的。数字化阅读互动、超链接的特性,使得大众阅读信息芜杂、海量,难于获得有价值的阅读,问题效率低下。要获得高效率的数字化阅读,需要一个有效的信息组织中介。对信息进行精心分类、整理组织、维护,恰恰是图书馆的优势所在,数字图书馆可以很好的做好这个信息中介角色。在资讯时代,数字化阅读的兴起,与其说是对图书馆的挑战,不如说是图书馆在资讯时代快速发展的新机遇。

### (1)革新资源,创新服务

为适应资讯时代人们阅读的新需求,必须革新图书馆信息资源,加快数字图书馆建设。从目前图书馆数字化建设的情况看,数字图书馆建设发展在经历新世纪初的快速成长后,陷入停滞不前的阶段,急需找到突破口:①数字资源组成简单、品种少;②数字图书馆界面简单,缺乏与用户有效沟通的平台,互动性不足;③数字图书馆宣传工作不到位,图书馆数字资源不为用户知晓和使用。

面对数字图书馆建设存在的问题,业界提出了图书馆2.0建设设想,一方面加快数字图书馆数字化资源建设,满足读者对数字阅读的需求;另一方面创新图书馆服务,大力推广RSS技术在图书馆的应用。我国的数字图书馆建设至今,在数字化资源方面已经取得了很大的进展,在资讯时代,数字化资源建设仍将是图书馆建设的重头戏:①加快馆藏文献资源的数字化进程,为用户提供更多的数字化阅读资源;②建设特色资源数据库建设,为读者提供特色馆藏文献阅读。目前国内的图书馆在这方面已经迈出了坚实的步伐。如暨南大学图书馆的“华侨华人文献信息专题数据库”,提供华侨华人文献的数字化检索、阅读。又如广州大学图书馆的“媒体眼中的广州”数据库,为用户提供2003年至今的涉穗新闻报导的浏览阅读;③以共同出资、资源共享为原则,组成图书馆联盟,加强数字资源的采购工作。除了传统数字资源,如中国知识资源库、超星数字图书馆、方正Apabi数字图书馆等电子图书、期刊等数字资源采购外,更应组成策略联盟,积极与手机书的数字运营商(如:中文在线、方正阿帕比公司、移动梦网公司等)接洽,联合采购手机书,为广大图书馆用户提供手机书的下载、阅读服务,满足资讯时代用户的移动阅读需求。

随着信息技术的不断发展,不断建设完善的图书馆2.0,将极大地改善人们开展数字化阅读的质量。我

们可以期待,在图书馆2.0环境下,人们不仅可以轻松地阅读各类文献,还可以身临其境的阅读音视频、图像等多媒体内容;不仅可以安静地独自阅读和冥思,还可以与其他读者协同阅读,交流心得,实现互动;更可以随意查询特定主题资料,并享受图书馆个性化服务系统提供的特殊专题推送服务,甚至与数字资源良性互动,以细化阅读需求,分析查询结果,变换信息形态;甚至残疾人士也可以通过语音输入、朗读系统、屏幕放大、词语预测等技术克服阅读障碍,在图书馆2.0环境下,实现阅读的梦想。

### (2)加强数字化阅读引导,倡导全民阅读

为了在全社会倡导多读书、读好书的文明风尚,不断促进全民族素质的提高,从2005年开始,国家每年都组织开展全民阅读活动。但从推广效果看,成绩并不理想。究其原因,没有认识到在资讯时代,阅读已趋于多元,数字化阅读已成新潮流,仍然将全民阅读仅仅局限于传统书报的阅读,而忽视数字化阅读的引导与推广,应该是一个主要因素。将数字化阅读纳入全民阅读活动之中,大力开展更广泛意义的“全民阅读”,才能在新时代真正培养全体公民崇尚阅读、自学阅读的良好习惯。

作为推广全民阅读的重要场所,图书馆肩负着倡导全民健康阅读的任务。需从三个方面加强数字化阅读的引导,倡导全民健康阅读。①网上信息芜杂海量,数字图书馆应做好资源导航工作。对不同的馆藏文献信息、网上信息资源进行数字化的编辑分类,提供给读者,以免读者网络迷航,提高数字化阅读的准确性和深度。如上海图书馆提供“书海漫游”服务窗口,为引导读者有针对性地阅读提供便捷的途径;②做好读者阅读推荐工作,定期发布推荐书目,为不同的读者搜集选择适合其阅读的信息资源,完善其阅读计划,引导读者进行文明阅读;③建设图书馆服务博客或论坛,加强与读者的互动,既可提供读者交流阅读心得、反映需求的平台,又可以从中了解读者的阅读动机、阅读兴趣,有针对性的进行阅读引导。

参考文献:

- [1]宋巧会.网络阅读的特点及问题研究[J].中国教育信息化(基础教育),2008(4):25-26.
  - [2][4][5]朱音.移动阅读点亮出版未来[J].中国出版,2008(6):59-60.
  - [3][6]2008年全国国民阅读调查[EB/OL].[2008-09-01].<http://www.chinapublish.com.cn/ztj/yddc/2008yd/>.
  - [7]数字阅读风姿惹人醉[N].温州日报,2008-09-13.
- 作者简介:张正,男,广州大学图书馆副研究馆员。