

# 浅析会宁红色旅游文化产业

徐长峰

(白银日报社,甘肃 白银 730900)

[摘要]会宁因中国工农红军第一、二、四方面军胜利会师而被载入中国革命史册,闻名中外。会宁旧址被定为国家重点文物保护单位、全国首批百家爱国主义教育示范基地,成为享誉全国的红色旅游胜地之一。本文对会宁红色旅游文化产业的发展现状及存在的问题进行了综合分析,并提出了相关对策、建议。

[关键词]会宁;红色旅游;文化产业

[中图分类号]F592.7 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2009)14-0060-02

1936年10月,中国工农红军三大主力在会宁胜利会师,实现了中国革命的历史大转折,会宁由此名垂青史,闻名中外。会宁还被定为国家重点文物保护单位、全国首批百家爱国主义教育示范基地,成为享誉全国的红色旅游胜地之一。

## 一、会宁发展红色旅游文化产业的优势

### (一)会宁在红军长征中的历史地位

1936年10月,中国工农红军第一、二、四方面军在会宁胜利会师,是长征史上的一座里程碑。作为中国工农红军长征中的“四大聚集点”之一的会宁,从此被载入中国革命史册。如今,会宁与瑞金、遵义、延安等革命老区同列为全国著名的红色旅游胜地。以红军总司令部、会师门等一大批革命遗址和会师纪念碑、会师陈列馆、将帅碑林等为主体的会师园和长征胜利景园已经成为追忆红色岁月,继承、发扬长征精神的红色旅游胜地。

### (二)会宁及周边地区红色旅游资源

会宁有红军会师楼、红军会师联欢会会址、红军总司令部、红军总政治部、红一方面军指挥部、红二方面军指挥部、红四方面军指挥部、红军大学、红军演讲台及大墩梁战斗遗址、慢牛坡战斗遗址等一大批遗址、遗迹和大量珍贵的革命文物。此外,会宁周边拥有十分有利的红色旅游资源,通过整合这些资源可以辐射周边红色旅游景点。会宁以东50公里有宁夏西吉将台堡,以南60公里是通渭榜罗镇,东北100公里有平川打拉池,是兰州—定西—会宁—静宁—六盘山—银川、俄界—腊子口—哈达铺—榜罗镇—会宁线路,延安—吴起镇—南梁—六盘山—界石铺线路的必经之地。

### (三)会宁具有底蕴深厚的人文资源

红色旅游的发展与其历史文化等因素有关。会宁是历史文化名城、古丝绸之路重镇,素有“秦陇锁钥”之称。县境内有闻名中外的马家窑文化、半山类型和齐家文化,还有牛门洞新石器时代古人类遗址、古城遗址及宗教遗址和以汉墓群为代表的古人类墓葬等历史古迹,历史文化资源丰富。有围绕农耕文化和艰苦环境铸就的农家乐旅游资源,与红色旅游资源整合开发,形成多成分自然人文景观综合旅游线路。

### (四)会宁区位优势明显

境内312国道、靖天公路和正在修建的平定高速公路穿越而过,将会宁融入了兰州一小时经济圈;省道309线横穿东西、207线横穿南北,现代化的交通条件使会宁的交通区位优势进一步得到彰显。

### (五)政策支持优势

2004年11月,由国家发改委牵头正式出台《红色旅游景区建设规划》。中央办公厅、国务院办公厅2004年底印发了《2004~2010年全国红色旅游发展规划纲要》,就发展红色旅游的总体规划、总体布局 and 主要措施做出明确规定。会宁会师地也被列入全国30条精品线路之一的重要景点、100个红色旅游经典景区和20个红色旅游城市之一。

## 二、会宁红色旅游文化产业发展现状

### (一)红色旅游已成为会宁县域经济新的增长点

红军三大主力会宁大会师,不仅在中国革命史册上揭开了辉煌的一页,留下了一大批革命遗址和革命文物,而且形成了以“艰苦奋斗、自强不息、同心同德、百折不挠、团结胜利”为内涵的长征会师精神。会宁依托革命

圣地的资源优势,紧紧抓住历史机遇,把红色资源当作红色文化来挖掘整合,把红色文化作为一种产业来谋划,以建设全国红色旅游名城带动红色文化产业发展,以发展红色文化产业促进全国红色旅游名城建设。经过多年的培育和发展,会宁红色旅游已有了一定规模和基础,并逐步向产业化方向发展,成为县域经济新的增长点。目前,年均接待游客20多万人(次),旅游综合收入达到5000万元。特别是当前,会宁借第三届红色旅游节的东风,以此为新的起点,不断创新机制,深度挖掘红色资源;坚持市场化运作,把发展红色旅游产业与弘扬长征精神、提升会宁整体形象、推动县域经济社会发展相结合,全面整合丝绸古道名城、西北教育名县、绿色产业基地等优势资源,规范管理,强化服务,将会宁建成红色城、生态城、人文城,使旅游业成为地方经济最具活力的增长点之一。

## (二)会宁红色旅游文化产业发展的制约因素

### 1.产业化程度不高

经过各方面共同努力,特别是经过筹办庆祝三大主力红军会宁会师暨长征胜利70周年的一系列活动,会宁的知名度在全国越来越高,红色旅游产业有了长足发展。旅游业是一个关联度高、带动性强、牵涉面广的产业,吃、住、行、游、购、乐应协调配套,但现今会宁县旅游业“红色”、“金色”、“绿色”三张品牌互动不力,旅游产品未形成规模,产业链较短,市场化运作不够,制约着会宁旅游产业的发展。

### 2.旅游市场体系不健全

目前,会宁旅游服务意识不强,旅游市场开发力度不够,服务行业参与经营红色旅游尚缺乏主动性,“农家乐”建设还非常滞后,企业以及农户的参与热情不高,旅游市场服务体系不健全,旅行社组团参与开发会宁旅游的积极性不高。地方特色小杂粮系列食品开发力度不够,对小杂粮系列食品的展销意识不强。致使红色旅游没有实现由接待型向市场型、产业化运作的转变,制约着红色旅游文化产业的进一步发展。

### 3.旅游产品结构比较单一

会宁旅游仅限于会师旧址的红色旅游,缺乏新兴旅游项目,如观光与文化、观光与经贸的现代旅游的综合展现等。“游”和“乐”脱节。游客停留时间少,人均消费低,游览主要以一日游或一日游为主。

### 4.景区人文内涵挖掘不够

景区的发展大多局限于旅游资源本身的初级开发,对旅游资源的文化价值、商业价值挖掘不够,开发不足。

景点没有同经贸、文化、民俗等有机结合起来。

## 三、发展会宁红色旅游文化产业的对策及建议

### (一)发挥会师旧址作用,打造旅游精品线路

优化服务环境,把会师旧址建成西北红色旅游的龙头基地,精心打造三条精品旅游线路:一是以会师旧址为重点的线路,包括桃花山、大墩梁烈士陵园、西宁城遗址;二是以桃花山公园为重点,包括慢牛坡烈士陵园;三是以铁木山为重点,包括马明心教堂、郭蛤蟆城遗址。

### (二)突出特色,增强“红色”魅力

红色旅游的特色,主要体现在富有深刻思想内涵、革命传统、道德情操的红色文化上。突出红色旅游产品特色,关键是挖掘思想内涵,提升文化品位,创新开发手段,打造旅游精品。要组织专门力量,加强对红色旅游资源革命历史文化内涵的研究,挖掘其典型性、感染力。针对旅游者的审美观念和消费心理,创新设计理念,增强红色旅游的观赏性、趣味性和参与性,使红色旅游产品更贴近时代、贴近游客、贴近市场。比如可以开设一些体验式、参与式的旅游项目,加大体验性的分量。

### (三)注重产品创新,提高红色旅游的竞争力

要把红色旅游资源变成旅游产品,必须注重从旅游的角度进行产品创新。在红色旅游开发中跨越单一的观光模式,把红色旅游汇入到新的旅游产业体系之中,要深度挖掘红色文化、红色精神,使政府主导和市场运作有机结合,探索新内容,开发新模式。从而形成一种多层次的、适应旅游市场需求和现代革命教育需要且有时尚感的产品网络,构筑融观念创新、体制创新、文化理念创新、营销创新、产品创新、管理创新、技术创新、服务创新于一体的红色旅游创新体系。

### (四)加快“三个整合”,不断丰富红色旅游产品

按照全面整合旅游资源、旅游体制、旅游产业的要求,开发出复合型旅游精品:一是把桃花山建成一个寓红色教育和休闲娱乐于一体的公园;二是建设土特产品开发中心;三是利用红15军团73师在会宁保卫战时遗留下来的战壕和工事,建成会宁保卫战模拟战场。

### (五)加强宣传促销,开拓客源市场

要采取多种形式和手段搞好会宁红色旅游文化产品整体形象的包装、宣传,进一步提高其知名度。可通过承办各种重大节会、旅游推介会以及与其他红色旅游区域合作等形式,走开放性旅游发展的路子,共同开拓红色旅游客源市场。