

西安丝路文化旅游开发的基础和可行性分析^{*}

陆 清

(西北大学 应用社会科学, 陕西 西安 710069)

[摘要] 丝路文化旅游是近年来西部旅游发展的重点, 把西安建成历史文化特色明显的国际化、现代化的大城市, 丝路文化旅游是重要一环。本文从西安丝路旅游自身所处的内、外部环境, 发展现状出发, 客观分析了西安丝路文化旅游开发的文化基础、历史根源和现实机遇, 论证了西安丝路文化旅游开发的可行性, 并在此基础上提出对未来发展的若干对策和建议。

[关键词] 丝绸之路; 古都文化; 旅游开发

[中图分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1005-3115(2009)16-0031-03

丝绸之路是中国古代经中亚通往南亚、西亚以及欧洲、北非的陆上贸易通道。因大量中国丝和丝织品多经此路西运, 故名。丝绸之路东起长安, 经河西走廊至西域翻越葱岭, 贯穿中亚各国, 不仅是东西商业贸易之路, 而且是中国和亚欧各国间政治往来、文化交流的通道。丝绸之路是东西交往的友好象征, 古代中国展示国貌的重要途径; 是黄河流域文化、恒河流域文化、希腊文化、波斯文化交流的通道。过去的十几个世纪中, 丝绸之路这条横贯亚欧的大通道, 在极大地促进贸易的同时, 也见证了东西方文化的交流。如今, 丝绸之路已成为我国大西北主要的旅游线路, 成为最具潜力、最具生命力的旅游产业。而西安又是丝绸之路的起点, 这个特殊的历史地位为打造西安丝路文化旅游奠定了历史基础。本文从西安现有旅游资源、目前发展状况, 分析了丝路文化旅游开发的内部优势和劣势及外部环境所带来的机遇和挑战, 为打造西安丝路文化旅游提供可行性分析。

一、厚重的古都文化是丝路文化旅游的基础

西安是中国的根, 在中华民族光辉灿烂的历史长河中, 是 13 个王朝的古都, 时间长达 1100 多年。西安也是世界上第一个人口过百万的国际性大都市和灿烂辉煌的东方文化的集大成者, 凝聚了古代中国所有突出文化成就, 拥有中华文明深深的根基, 它是最

有条件、最有资格成为一个用文化与历史来定位的旅游城市。西安是整个亚洲重要的人类起源地和史前文化中心之一, 有著名的蓝田古人类遗址、仰韶文化遗址等记录西安重要历史时期十大遗址, 有秦始皇兵马俑、西安半坡、汉阳陵、西安碑林、陕西历史博物馆等大型博物馆, 有大雁塔、小雁塔、钟楼、鼓楼等古建筑群落, 有金银器、青铜器、陶器、壁画、碑刻、瓷器等各类珍贵文物, 有延续上千年的佛教寺院和道教道观等。这些文化遗产经过岁月的冲刷和历代的保护, 使西安丰富的文化遗产以独特的风格呈现于现代旅游业中。近期的曲江文化、大明宫遗址公园更是几乎重现西安昔日雄风, 彰显了西安的千年文化底蕴, 为西安丝路文化旅游开发奠定了浓厚的文化基础。

2000 多年前的古丝绸之路架起了中国与外部世界联系的桥梁, 昔日丝绸之路的起点长安, 如今在推动丝绸之路沿线地区经贸文化发展的进程中, 再一次吸引了世界的目光, 成为吸引投资的热点。著名大唐西市、大唐不夜城等项目正是在这千余年的历史背景 and 独特的商业渊源下启动的。这些独一无二的资源, 使投资者们有信心利用国际化的视野、开放性的思维让历史真正走进生活, 把历史的文化内涵和现代人的生活理念完美的结合在一起, 在西安形成一个直接拉动经济增长的独特的商业旅游文化

^{*} 丝绸之路文化研究中心是隶属于中国城科委历史文化名城委员会的一个非营利性学术机构, 致力于研究、弘扬丝路文化, 提供学术交流和城市宣传平台。本文作者陆清系丝绸之路文化研究中心研究人员。

产业精品。

二、旅游业的大发展为丝路文化旅游提供了现实机遇

2006年6月初,由联合国开发计划署等发起的首届丝绸之路投资论坛在西安召开,300多名中外政要、专家和嘉宾与会。2006年底,中国历史文化名城委员会丝绸之路文化研究中心在西安正式成立,众多专家参加的丝绸之路文化西安国际研讨会,再度明确了西安在丝绸之路上不可动摇的起点地位。

首先,政府的大力支持为打造丝路文化旅游提供了良好的政策保障。自西部大开发战略实施后,西部成为国内外关注的焦点,西部旅游的知名度和吸引力大大提高了,西部旅游业的发展更是成为国家开发的五大工作重点之一,丝绸之路被作为重点旅游区优先规划和建设。政府还通过加快旅游投资信息库、投资商信息库的建设,解决丝路旅游沿线发展过程中长期存在的信息不对称问题,合理引导资金;支持和帮助丝绸之路沿线各地开发客源市场,加强丝路形象和产品的宣传促销,利用国家旅游局在世界的16个办事处及各类旅游推介会等窗口,树立丝绸之路品牌。各地政府也相继出台了一系列加快旅游业发展的政策。西部旅游成为国家积极倡导和鼓励发展的新兴产业,为打造丝路文化旅游创造了良好的氛围和机遇。

其次,当前旅游市场需求旺盛是打造丝路文化旅游的最好契机。随着社会发展进步和物质水平的不断提高,人们对生活品质的追求也越来越高。旅游已成为家庭消费的核心之一,旅游形式从传统的静态观光旅游向新型的动态娱乐型转变。产品结构要从单纯的观光产品拓展到休闲度假、生态旅游、民俗旅游、探险旅游、康体健身旅游等项目。而丝绸之路沿线的历史文化、民族风情、森林、温泉、戈壁、沙漠、工农业发展等丰富的旅游资源正满足了当前的旅游需求。随着全球经济一体化程度的不断加深,各国文化交流加强,有太多的人想要了解中国,跨国旅游成为时尚。而汉唐文化的历史魅力使西安在国际上享有盛名,成为中国旅游的必去之地。

再次,周边配套旅游环境的完善提供了良好的文化氛围。打造“人文西安、活力西安、和谐西安”是西安未来的目标和追求。这也是建设具有历史文化特色的国际性现代化大城市的重要内容和强力支撑。历史文化资源优势的利用已经不仅仅停留在它的造

势功能上,而是更充分地向产业转化,成为经济发展的推动力。近年,西安已不断建设了一批集商贸旅游会展功能为一体的旅游、文化产业和现代服务业的大项目,形成了与现代都市生活紧密衔接、与世界历史文化名城配套相符的服务经济体系。

汉阳陵地下博物馆展示现代化的技术手段和先进的文物保护理念,被誉为世界上最好的遗址博物馆,最先进的影视成像技术可让人们感受当年的历史事件,体会汉朝文化。大明宫遗址公园是国家“十一五”大遗址保护重点工程和丝绸之路整体申报世界文化遗产的龙头。2010年10月,大明宫国家遗址公园将建成开放,并成为我国大遗址保护的示范工程和未来西安的“城市中央公园”。大明宫国家遗址公园包括唐文化主题公园、考古主题公园、唐风休闲及生活主题公园等内容。同时,结合各景区不同文化特征规划建设相关博物馆,使博物馆作为文化载体与各景区历史文化相互依存,实现历史文化与人文景观的完美融合。“千载佛家圣地、万世人文经典”的法门寺文化景区作为西安曲江新区的重要辐射和延伸区域,是大力弘扬中华优秀传统文化、全面展示陕西历史文化精粹的又一力作。精心打造世界级佛教文化交流平台和旅游的最佳目的地,使所有前来瞻礼和观光的人们都能领略文化的魅力,成为世界佛教文化交流的平台。

三、丝路文化旅游的未来指向

西安的文化产业旅游虽已初步形成较完整的产业体系,但尚处于初级发展阶段,发展规模和速度与西安文化大市的形象不尽相符,文化产业旅游的发展规模和速度仍需要进一步扩大和提升。

首先,政府应继续搞好宏观规划控制和投资政策的引导,加大并监督基础设施建设。旅游业是循着一条政府主导型的模式发展前行的,政府加大宣传力度可为发展旅游业营造良好的环境,吸引客源流、现金流、技术流的涌入,加强区域合作,共同宣传造势丝路旅游。对近期若干大型文化产业建设加大监督,对丝路文化遗迹开发与保护并举,开发过程中要重视资源节约和合理运用,确保产品质量和资源利用的长期性,杜绝资源浪费和污染排放,实现可持续发展。

其次,打造品牌文化。文化是人类旅行活动中主动探询和感知的永恒主题,世界各地不同族群由于地理区域差异化和不同的传统背景形成了各自独特

的文化。人类的文明与创造往往突破国界在相互交流的过程中相互补充、共同发展,这是丝绸之路闻名于世的本质原因。而西安是中国古代东方文化的集大成者。这种独特的文化成就是不可效仿、不可比拟的独特历史资源,其悠久的历史沉淀和独特的文化内涵成为打造丝路文化旅游产业的核心竞争力。目前,西安重整历史雄风的几处大型遗址公园,成为特色品牌文化产业,为打造丝路特色文化旅游精品奠定了基础。与此同时,要充分挖掘文化内涵,提高服务质量和产品特色,塑造西安特色文化形象。

最后,要丰富旅游内容,迎合旅游市场。陕西省在旅游开发以往的政策上旅游产品有一种明显的倚古偏旧倾向,具体表现为人文景观多,自然景观少;

文化遗址多,现代专题少;观光产品多,度假产品少;静态参观多,动态参与少。随着人们旅游观念的不断升级,为迎合市场、吸引客源,必须结合旅游产品进行创意和营销。景观结构及产品结构要重新调整,应在文物古迹这一特色性资源上大作深化开发,以保持相对优势,并在多样化开发上加大力度。产品结构要从单纯的观光产品拓展到休闲度假、生态旅游、民俗旅游、探险旅游、康体健身旅游等多种文化主题。通过新的开发思路、设计水平、主题特色、文化内涵、科技成果应用,游览的便捷、舒适程度上不断提高,进一步打造旅游精品、提升产品质量。紧跟市场需求,使西安丝路旅游成为西安的另一张名片。

[参考文献]

- [1]保继刚等.旅游开发研究——原理·方法·实践[M].北京:科学出版社,2000.
- [2]唐留雄.旅游产业经济学[M].广州:广东旅游出版社,2001.
- [3]梁雪松.区域旅游合作开发战略研究:以丝绸之路区域为例[M].北京:科学出版社,2009.
- [4]何喜刚、高亚芳.甘肃段丝绸之路旅游产品生命周期成长研究[J].旅游研究 2006,(5).
- [5]钱耀鹏.丝绸之路形成的东方因素分析[J].西北大学学报 2007,(7).
- [6]国务院西部开发办,中国科学院,国家旅游局.西部旅游开发发展战略[S].2002.
- [7]国务院关于西部大开发若干政策措施的实施意见[S].2001.
- [8]国务院西部地区开发领导小组办公室.“十五”西部开发总体规划[S].2002.

河南南阳方城是丝绸之路源头之一

日前,由河南省南阳市委、市政府主办,方城县委、县政府承办的南阳与丝绸之路文化论坛在河南省南阳市举办。来自北京大学、中国社科院、清华大学、河南省社科院等全国各地数十名相关学科专家学者对佛沟摩崖造像等文物古迹进行了实地考察,并围绕佛沟摩崖造像,南阳、方城与丝绸之路的关系等课题进行了深入广泛的研讨。以中国社科院文学研究所研究员、著名西域史专家杨镰为代表的与会专家认为南阳方城是丝绸之路文化元素高度集中的地方,作为丝绸之路源头之一的方城,在整个丝绸之路发展史中是不应被忽略的重要环节。

对于方城是丝绸之路源头之一的观点,专家们认为有比较充分的事实依据:

方城在西周时期是缙国所在地,在方城与叶县交界处设“缙关”,“天下九塞,方城其一”即指此处。据《辞源》解释:“缙”为丝织品的总称。以“缙”为国名,可见方城在西周时期

已经是丝绸之国。

方城佛沟摩崖造像明显显现出西域印度佛教风格,与佛教正式传入中原被本土化后的佛教造像截然不同。方城及周边地区出土的汉画像石有大量的胡人形象。这表明两汉时期方城与西域就已来往频繁。

方城自古交通发达,古驿道上至今仍存龙泉镇、接官厅、烽火台、灵龟铺等众多遗迹。水路潘河至今在其上游仍存山陕会馆、晋履泰商号、大型码头下货台、温庭筠钓鱼台。这些古迹、地名,充分印证了方城自古就是交通枢纽、商品集散地和贸易中转站。

张骞出使西域带回的葡萄、胡萝卜、石榴、芝麻等水果和蔬菜在各地均有种植,但在方城发现的一种特有树种在中原其他地区未曾发现,这种树在新疆被称为苏盖提,在甘肃被称为河柳,在方城被称为胡柳。