

丽江古城:是“商城”还是“殇城”

纳 适

(云南艺术学院,云南 昆明 650101)

[摘要]丽江古城被列入世界文化遗产后,丽江的旅游业达到顶峰,成为世人向往的世外桃源、海内外知名的旅游城市。但现今,丽江古城被指责过度商业化、原住民流失。本文就丽江古城是“商城”还是“殇城”这一问题进行探索研究,对丽江名闻天下后造成的过度商业化、文化遗失等困境提出考问,对丽江古城的可持续发展进行了思索与论述。

[关键词]丽江古城;商城;殇城;文化遗失

[中图分类号]G251.6 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2009)22-0057-03

云南是一个令人遐想的人间天堂,而彩云之南的神秘丽江更是世人向往的理想国度。如今的丽江,每到旅游旺季,古城里车水马龙、门庭若市。购物成了旅游重点项目,街道两旁鳞次栉比的店铺里,各式各样的小商品应有尽有。我们不禁要问:丽江是商城吗?走进丽江古城,当地的纳西老人大步跑向游客:“照相吗?两块钱一张!”诸如此类的现象比比皆是,文化的缺失使其在经济浪潮冲击下不堪重负。我们不禁再问:丽江是殇城吗?

一、日渐繁忙的“商城”

1997年12月4日,丽江古城被列入世界文化遗产名录。随后,越来越多的游客和小商贩蜂拥古城,给丽江带来勃勃商机。然而,追根溯源,丽江自古就是一个有着商业气息的城市。

(一)历史的商城

丽江古城又名大研镇,坐落于丽江坝中部。丽江的纳西名称为“巩本知”,“巩本”即仓廩之意,“知”就是集市。古城始建于宋末元初,民国后改称大研镇,自古就是远近闻名的集市和重镇。

丽江古城地处滇、川、藏交通要道,茶马古道的繁荣造就了丽江古城的辉煌。丽江古城里的四方街是当时茶马古道上重要的货物中转集散地,被誉为“活着的茶马重镇”。丽江古城也是迄今为止茶马古道上保存最为完好、古貌依旧的文化名城。在丽江古城,可以真正领略到悠悠茶马古道的辉煌和古韵。因此可以说,丽江古城是历史的商城。

(二)文化的商城

纳西先民在漫长的社会实践和生产劳动中,创造了光辉灿烂的东巴文化。东巴文既是一种兼备表意和表音成分的图画象形文字,又是目前世界上惟一“活着的象形文字”。丽江古城里,以东巴文为图案制作的饰品、钱夹琳琅满目;纳西姑娘手工编织的带有东巴文的围巾、披肩数不胜数。纳西民族文化丰富多彩而独具特色,是丽江文明的象征。所以,丽江古城也是文化的商城。

(三)娱乐的商城

丽江一度被称为秘境,而如今藏匿于神秘风光之中的却是浓郁的商业气息。纳西古乐是广泛流传于纳西民间的古典音乐,被称为“中国音乐的活化石”。如今,在云南丽江古城里,大研纳西古乐会演出每天晚上都吸引着来自世界各地的观众。大型民族舞蹈诗《丽水金沙》选取丽江各民族最具代表性的文化意象,以舞蹈诗画的形式加以表现,从服饰、布景、灯光等各方面吸引着人们的眼球,成为丽江古城吸引游客的又一亮点。

在这奇异的秘境风光之中,不但旅游业蓬勃发展,影视业也不甘落后。现代唯美爱情偶像剧《一米阳光》、电影《千里走单骑》在丽江拍摄并且热播,古城内的一米阳光酒吧、千里走单骑客栈在其知名度下生意异常红火。丽江神秘奇异的,音乐歌舞不仅令世人向往,并能收获丰厚的经济效益。因此,丽江古城更是娱乐的商城。

丽江古城,有了文化的热闹,是否就有了文化

的味道?有了每天的演出和收入,是否真的有了一种文化的自足和丰富?有了如火如荼的商业氛围,是否真能持续稳定发展?答案并不这么简单。在丽江商业发展异军突起的背后,当古城日渐变成繁忙的商城时,随之而来的是另外一种隐痛。

二、文化缺失的“殇城”

“殇”在汉语字典里是还没有成熟就死亡的意思。今天的丽江古城究竟“殇”在何处?

丽江在变,变得太快,也变得让人伤心。2007年6月,在新西兰举行的第31届世界遗产大会上,丽江古城、故宫、长城、圆明园、布达拉宫和云南三江并流六项中国的世界遗产被要求在大会上就管理问题作出解释。其中,丽江的保护问题更是被黄牌警告,如果仍没有明显改善,将可能被列入“濒危名录”,并吊销“世界遗产”的称号。仅仅十年,丽江又一次站在历史尴尬的十字路口,它面临的是一个亟待解决的困境。

(一)酒吧一条街的喧嚣

在这里,我们可以轻而易举找到“阿姆斯特丹”、“小巴黎”这些洋味十足的名字。在这里,咖啡的香浓淹没了丽江的古朴;香槟、啤酒的热闹也代替了市井的味道。但这并不是我们这样一个非物质文化遗产所需要的氛围和现场。

如今的丽江古城,酒吧一条街每晚欢呼雀跃,歌舞升平。青年男女结队饮酒狂欢,酒吧服务员身着少数民族服装,却唱着流行歌曲。小桥流水一畔本应该是民族歌舞的天地,但充斥的却是强烈的现代都市气息。涓涓流水似乎嘲弄着这一切与悠久韵味不相符的肤浅。酒吧一条街的喧嚣,使丽江古城失去了原有的祥和与宁静。这样的氛围,与安静温柔的丽江古城曾经留给人们的印象相去甚远。

(二)原住居民的搬迁

现今,整个丽江古城人家都做生意,满大街都是商铺、饭店,与古建筑的氛围极不协调,毫无古朴可言。旅游景点的门票价格也贵得离谱,再加上其他费用,已到了让人不可承受的地步。

走出商业化的丽江古城,眼前一座现代化城市围着老城耸立起来,已经建好的和正在修建的高楼、别墅,同古城中的“三坊一照壁,四合五井天”格格不入。古建筑的原住居民们纷纷将自家房院腾给

外来商人,在他们搬走家当的同时,也搬走了在古城中存活近千年的民俗文化。

(三)古城文化的改变

以前的丽江古城里禅院、喇嘛寺、道观、孔庙、基督教堂并存,四方街上出没的不仅有纳西族农民,还有藏族马帮、白族工匠以及汉族商人,儒、释、道等多种文化在城里碰撞交融,而居民的生老病死、祭祀祈福都在其中。^①如今,原本安谧祥和的古城也繁荣起来。每天几万人的游客挤满只能居住几千人的小镇,酒吧的数目远超过有百年历史的青石板数目,曾经存在于街头巷尾的纳西市井生活渐渐消失,雕梁画栋、小桥流水在市场经济大潮的冲击下摇摇晃晃,古朴一点点褪去,有的甚至一去不复返。

文化古城是靠文化证明它的价值本身,一旦文化流失,这样价值一定也会流失。没有历史记忆的城市是一座毫无文化的城市,当我们人为抹去城市记忆的同时,也亲手湮灭了回家的路。

十年前,几乎没人能预见这个中国西南边陲的小城能成为蜚声世界的人间天堂。但是,丽江商业的膨胀终究会使自己受伤。我们不反对商业化,但在可持续发展的道路上,应该保护传承好原始文化,才能使其不失去本色。

三、丽江古城的可持续发展

丽江举世闻名,这是它的幸运,但它同时也面临着选择,是抛弃它的日常生活传统,抛弃它作为一个活着的古老城市的那些使它具有活力的东西,把它变成一个死掉的遗产,一个古代城市的标本;还是认真思考这个城市曾经有过今天依然在延续的传统,这是丽江可持续发展的关键所在。是否真的对于现代世界只是一种过时的、老掉牙的东西。^②

面对丽江这个骄傲的标志,当商业做得还不够完善,而叫人痛心的“殇”却来得如此匆忙。如今,无论是日渐繁忙的“商城”,还是文化缺失的“殇城”,和丽江古城这样一个世界文化遗产都是极不相符的。面对黄牌,不仅仅是无奈,更需要来自文化创意的真正变革和修改,面对丽江这样一个名号,需要的是重新打造、重新思考。

在我国历史文化古城中,有的也发展得很好。例如“中国第一水乡”周庄既保留了历史文化,又得

以开发利用。古老的水乡城镇一派祥和宁静,不愧“东方威尼斯”之称。它的成功模式对丽江今后的发展具有借鉴意义。

(一) 保护文化资源

在周庄,“逸飞”这个名字家喻户晓。古镇中的“逸飞之家”选址双桥畔,是因为画家陈逸飞把古老的双桥画入油画造就周庄举世闻名。“逸飞之家”分设“艺术家的周庄情缘”、“陈逸飞的艺术成就”和“逸飞画室”三个展厅。一进门是陈逸飞的半身铜像和题词“我爱周庄”。展馆内陈列着他曾经用过的水杯、生前喜欢的书和执导《理发师》时的导演脚本。

然而,对于丽江这个文化古城,却有一个文化符号鲜为人知,那就是洛克。美籍奥地利学者约瑟夫·洛克在丽江工作 27 年,是把丽江带入西方视野的第一人。如今,人们只知道丽江古城、希尔顿的《消失的地平线》,但洛克旧居陈列馆却鲜为人知。亲临洛克旧居,设施破旧不堪,洛克当年留下的遗物和图片资料也多已遗失,保存下来的早已落满灰尘。陈逸飞在周庄深受爱戴,而在丽江洛克为什么会无人问津?因此,只要和洛克名字相联系的,就应该保护挖掘、传播发展,更不应该被淡忘。

(二) 合理规划资源优势

列入世界文化遗产的必备条件是:具有突出普遍价值、有充足的法律依据、历史比较久远和现状保护较好。然而,现今的丽江古城这一世界文化遗产正面临文化缺失、商业开发过度等问题,一些景观已没有本地特点。那么,丽江城市功能分区需要一种前瞻性思考,古城核心区应符合世界遗产的准则。丽江靠旅游支柱产业,未来还是要保护好自己独有的区域特点,留下足够的田园风光吸引游客。丽江发展应追求个性和创新性开发结合,要和其他城市有不同之处,让人们一说起丽江,就能在脑海中浮现出它的独特风格,才能从众多城市中脱颖而出。

“周庄画家村”独一无二的江南田园式生态环境,自开村伊始就吸引了美国、英国等地上百位优秀原创画家。著名旅法画家陈建中先生称赞周庄的操作模式类似国外画廊,是他在国内第一次看到的,开启了中国画界的新模式。因此,丽江也需要创新和系统的规划。

四、结语

综上所述,丽江如能借鉴成功的发展经验,并加入符合自身发展的创意方案,使文化和产业相结合,其必将继续前行。保护和创新丽江文化资源,使之呈良性开发,最终促其持续稳定发展,是一个长远的、有效的规划。

我们判断一个地区、一个民族的文化影响力,应着眼于当地的艺术文化传统是否能异地开花。如今的丽江,虽然游客临门,充满异国情调,营造着宾至如归的感觉,可是,人们最终会发现,那里的所感、所获在其他地方也同样可以得到。没有特点就预示着没有吸引力、影响力。而丽江需要发展的,恰恰是自身具有独特地域性的特色民族文化。走向世界,并不是把做的好的外来文化直接为我所用,就是与国际接轨,而是通过分析、筛选、重新整合,在吸收外来文化精髓的同时,更加突出自身文化特色。

打造丽江,不需要把世界各地领先元素都搬入小城,使之变成毫无特色的国际化城市。我们要考虑的是如何开发具有特色民族形态的地域性文化,让人们来到丽江,记住丽江的文化。不仅靠吸收其他文化来强大自身,更需要让自身文化去影响周边文化,这样才能一步一步走向世界。

只要不违背自然规律,合理开发与利用,并加强保护文化资源和开发创新文化产业,丽江古城一定能冲破重重难关,持续稳定发展。

[注 释]

①卢斌:《丽江“评遗”十年黄牌之忧》,《南方都市报》,2008年1月28日。

②于坚:《丽江后面》,云南人民出版社 2001 年版。