

# 人文类旅游景点引导体验导游讲解初探

杨晓君 刘丽娟

(兰州文科职业学校 甘肃 兰州 730070;

甘肃民族师范学院 甘肃 合作 747000)

[摘要]导游讲解历史人文类旅游资源时讲解手段单一、讲解内容肤浅和讲解流程格式化等弊端严重制约着人文类景区、景点的社会效益和经济效益。引导体验式导游讲解方法的运用是解决这一问题的有效手段。这种导游讲解方法的应用需要在深入了解景区历史人文内涵的基础上,根据旅游者的心理特征,选择恰当的讲解素材,并经过精心的整理和组织,以合理的方式、方法准确地传达给旅游者,从而引起旅游者的情感共鸣,并最终使景区的社会效益和经济效益得到最大程度的发挥。

[关键词]人文旅游;导游讲解;信息传达

[中图分类号]F590.63 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2009)24-0046-02

作为历史悠久的文明古国,我国的人文旅游资源存量极为丰富。然而长期以来,导游对历史人文类景点的讲解程式化,较为肤浅,不能恰当地传递此类景点所蕴涵的博大精深的文化底蕴和深厚的人文内涵,极大地制约了历史人文类旅游景点的社会效益和经济效益的发挥。相对于自然类旅游资源而言,旅游者对人文类旅游景点的诉求并非单纯的感观享受,而更倾向于通过对历史人文类景点的参观来满足特定的精神需求。引导体验式导游讲解是一种综合运用多种讲解手段向游客传达景点所蕴涵的文化内涵,是一种可以引导参观者产生思想共鸣的一种讲解方法。这种方法在历史人文类景区、景点导游活动中的应用,必将大幅度提高游客满意度,充分发挥此类景点的社会效益和经济效益。

## 一、历史人文类旅游景点导游讲解的难点与矛盾

### (一)历史人文类旅游景点外延的具象性与内涵的抽象性

历史人文类旅游景点外延具有具象性的特点,它是看得见、摸得着的具体客观存在。而这一具体客观存在所包含的历史文化内涵则是无形的,是抽象的非物质存在。例如雄伟的嘉峪关关城建造年代、占地面积、建筑形态均固定而具象,但在这些具象的数字和图像的基础上却可以抽象出长城文明与边塞文化等无形内涵。如何从具象的景点外延中抽象出深邃的历史人文内涵,是历史人文类旅游景点讲解中的难点。

### (二)旅游者的差异性与历史人文类旅游景点内涵

的丰富性

作为旅游景点参观主体的旅游者,其教育背景、文化修养和兴趣爱好各不相同,具有广泛的差异性,而作为参观客体的人文景点所蕴涵的文化信息也并非惟一。如何在有限的时间内向形形色色的受众有效地传递历史人文类旅游景点所蕴涵的丰富多彩的人文信息,是历史人文类旅游景点讲解中的另一大难点。

## 二、历史人文类旅游景点导游讲解中存在的弊端

### (一)讲解手段单一化

虽然现代科技的发展使导游讲解手段的多样化成为可能,但绝大多数导游在介绍景点时还是以口头讲解为主。介绍相关人文景点的音像产品冗长沉闷,不太适宜在较短的旅途中随车播放。单一的讲解手段很难激起旅游者的兴趣,不能满足游客获取信息的需要。

### (二)讲解内容肤浅化

由于人文景点文化内涵的抽象性及丰富性,很难在有限的讲解时间内准确而深刻地表达,因此对人文景点的讲解往往成为点缀以传说故事、数字堆砌和简单概括的综合,容易使旅游者产生“见面不如闻名”之感。

### (三)讲解流程格式化

导游对某一景点的讲解往往是一项重复率极高的职业行为,很容易形成较为固定的讲解流程。除个别优秀导游外,同一导游在引导不同团队或游客参观同一景点时其活动安排和讲解内容往往千篇一律,很少能根据旅游者的兴趣和爱好做出适当调整。

### 三、引导体验式导游讲解的要点

#### (一)以景点内涵为基础

引导体验式导游讲解首先要求导游准确把握和深刻领悟景点的历史人文内涵,针对游客的兴趣爱好确定讲解主题,并在此基础上合理运用讲解手段,选择讲解内容,组织讲解语言,围绕景点内涵开展讲解活动。引导体验式导游讲解突出的是能体现景点内涵的相关讲解素材,不要求对景点所有信息的详细罗列。

#### (二)以有效的信息传达为关键

一处人文旅游景点所容纳的历史文化信息往往较为庞杂。引导体验式导游讲解的关键则在于使景点文化内涵有效地被受众所接受和领悟。因此,导游就应根据受众的兴趣爱好、心理特点和人格特征(群体特征),选择适当的信息传递手段和易于被旅游者接受的表达方式,来准确传递景点信息,提高游客的游兴。

#### (三)以引导游客体验为目的

引导体验式导游讲解不仅仅局限于使游客对景区、景点的印象停留在对其外部形态的直观感受和相关信息的获得上,它更强调景点所蕴涵的历史人文内涵被旅游者接受和领悟,从而激起游客思古怀旧的人文情怀,引发旅游者的情感共鸣。

### 四、引导体验式人文旅游景点导游流程

一般的人文旅游景点讲解方法大多是对景点的历史背景、人文典故和传说故事的介绍及对相关数据的简单罗列。而引导体验式讲解方法则需要讲解人员全面了解和深刻体悟旅游景点的人文内涵,选择适当的讲解素材和讲解角度,以有效的方式向游客传达,使游客产生情感共鸣,获得最佳旅游体验。

#### (一)收集素材,编制导游讲解词

以敦煌阳关旅游文物景区为例,引导体验式人文旅游景点导游词的设计主要有以下四个步骤:

首先,钻研景点历史沿革,提炼景区人文内涵。经过综合分析敦煌阳关文物景区的地理环境和历史沿革,笔者得出阳关景区的人文内涵主要表现在长城文化、边塞文化和丝路文化三个方面。

其次,分解各人文内涵中的文化因子。在提炼出景区人文内涵的基础上,通过深入挖掘和分析,将阳关景区各类文化内涵进行分解,可得出多个文化组成因子。

再次,为各文化因子搜集讲解素材。结合各文化因子,广泛收集相关材料,寻找能准确反映出各文化因子的讲解素材。

最后,筛选讲解素材,撰写讲解词。以准确传达景区

文化内涵为目的,围绕各文化因子,对讲解素材进行细致的筛选和整理,设计和撰写能体现景区文化内涵的导游讲解词。

(二)分析游客心理特征,选择恰当的讲解内容和引导角度

表1 阳关景区文化内涵分解及讲解素材简表

景区内涵	文化因子	讲解素材
长城文化	古代劳动人民智慧与汗水的结晶	特殊的建筑方法(米汤灌浆、芦苇夹层)、恶劣的工作环境
	中华民族精神的象征	坚韧不拔(历经风雨却依然屹立)、质朴无华(黄土夯筑)
	农耕文化与游牧文明的分水岭	自然地理环境的差异、汉匈征战、唐与突厥的和战
边塞文化	艰苦的军旅生活	唐代边塞诗
	保家卫国的奉献精神	唐代边塞诗
	对家乡的思念,对和平的向往	唐代边塞诗
丝路文化	东西方商贸往来的交通要道	“丝绸之路,天马东来”等相关历史记载
	汉唐时期世界文化的交汇地	玄奘取经、造纸术西传等相关历史记载

准确把握旅游者的心理特征是导游讲解过程中信息有效传达的前提。只有准确把握旅游者的心理特征,才能有针对性地开展导游讲解,从而吸引旅游者的注意力,使旅游者深入了解景区的人文内涵并产生情感共鸣。

#### (三)针对性的实施引导体验式导游讲解

导游词只是实际导游服务过程中的讲解蓝本,具体讲解内容和引导角度还需要在实践操作中根据旅游者的兴趣爱好、性格特征来确定。所选择的讲解内容和引导角度能否满足旅游者的心理需求,还需要导游人员在长期的讲解实践中不断摸索和总结积累。例如在为退伍军人提供阳关导游服务时,可以适当加强对边塞文化的诠释;而在为文化水平较低的旅游者进行讲解时,就不宜选用诗词类素材。

总之,引导体验式导游讲解方法的应用需要在深入了解景区历史人文内涵的基础上,根据旅游者的心理特征,选择恰当的讲解素材并经过精心的整理和组织,以合理的方式、方法准确地传达给旅游者,从而引起旅游者的情感共鸣。