

## “快男”魏晨与兰州牛肉拉面 ——非物质文化遗产的时尚化传播

赵超

(汉阳陵博物馆,陕西 西安 712038)

[摘要]兰州籍“快男”魏晨在参加湖南卫视《勇往直前》栏目于日本东京录制的一期节目中,将兰州牛肉拉面与日本拉面进行比较,他对兰州牛肉拉面的由衷赞美,得到歌迷“拉面王子”的昵称,使兰州牛肉拉面的知名度和受关注程度在“八零后”、“九零后”中进一步提升。通过强势传媒、知名栏目和当红明星称赞、关注非物质文化遗产,促进其在青年一代中广泛传播,为非物质文化遗产的保护、传承与持续发展创造了一种时尚化模式。

[关键词]魏晨;兰州牛肉拉面;非物质文化遗产;时尚化传播

[中图分类号]G127 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2010)06-0044-03

我国是具有5000年悠久历史的统一多民族国家,在漫长的社会发展进程中形成了极具特色的优秀民族文化和大量传统习俗、手工技艺和民族记忆等文化资源,也就是我们今天所关注的非物质文化遗产。非物质文化遗产迥然有别于文物、遗址等物质文化遗产,主要是通过口耳相传的形式在同一区域或是毗邻区域间以代际传递的方式进行继承和传播,与传统的生产、生活方式紧密相连。由于相当数量的非物质文化遗产与人们日常生活中的思维、习惯、技艺及心理等相互影响,并依靠人们在民间文化的传承和日常生活的运用而得以延续,因此,一旦这条传递链条上任何一个环节出现缺口,都会影响其传承的稳定性和完整性。

当今,随着社会经济的蓬勃发展和全球化趋势的日益加深,各种文化间的交流日趋频繁,不同文化间的碰撞也不断加剧,原本处于强势地位的文化类型随着其根植土壤的变化而发生改变甚至衰落。许多承载着一个民族最本质、最核心的文化心理和价值取向的文化基因,如民俗、传统工艺、民间文学等遭到破坏,致使某些传统文化的传承和发展产生断裂,并逐渐消失。这些给民族文化的弘扬,民族精神的塑造,民族自信心、自尊心的树立都带来了极为严重的负面影响。因此,在保护有形的物质文化遗产,即古代工艺品、古建筑、古遗址、古墓葬等的同时,也应该加强对非物质文化遗产的保护,使二者有机结合起来,勾划出一个完整的中国传统文化的基本构架,并将其中的积极成分与仍然对今天的社会生活和文化心理产生重大影响的精髓内涵

运用到构建社会主义和谐社会,建设优秀先进民族文化的伟大工程中去。

### 一、作为非物质文化遗产的兰州牛肉拉面

中国西北地区地域广袤辽阔、历史积淀深厚、民族众多、物产丰富。古时即有“西土为天下首领之地,其灵秀所钟,不惟笃生圣神贤哲而已,而庶物之产亦特异焉”的赞誉。自秦汉以来,各民族团结互助,在这片神奇的土地上共同创造出了灿烂辉煌的西部文明,不仅遗留下恢弘壮丽的古代建筑和精巧细致的历史文物,也形成了多姿多彩、鲜活生动的非物质文化遗产。这些非物质文化遗产至今仍然影响着人们的日常生活,同民间文化融为一体、息息相关,成为平凡生活中不可或缺的重要组成部分。

甘肃省地处我国农耕文化和游牧文化的交汇地带,既有兴旺的畜牧业,也有成熟的农业。尤其是兰州地区水源充足,渠坝广布,灌溉农业十分发达,被古人称赞为“平川广野,则黍稷、稻、粱、禾、麻、菽出焉。其所产之物,不可胜原”。同时,又因自然环境适宜而盛产牦牛、犏牛等优质牛种,不同的经济类型和文化背景孕育出兰州独特的饮食传统和习惯,形成了风味独特、流派多样的食物品种,兰州牛肉拉面便是其中的代表。兰州牛肉拉面也称“兰州清汤牛肉面”,由当地穆斯林同胞创立,经过百余年发展,成为兰州各族人民老少皆宜的知名食品。兰州地区大小3700多家牛肉面馆承担着全市每天七八十万人的早餐或午餐、晚餐。由于

兰州冬季干燥寒冷,吃完一碗热乎乎的拉面,再将营养丰富的清汤一饮而尽,既可满足营养需要,又可驱寒保暖,因而有超过 80%的兰州人以牛肉拉面作为早餐。

可见兰州牛肉拉面在兰州人日常生活中有着重要的地位,可以说是这座城市文化传统和市民精神的重要象征。正因为如此,2007 年 4 月,包括兰州牛肉拉面与皋兰地卦子、兰州旱田压砂技术、兰州“天把式”技艺、连城尕哒寺佛诞节、苦水二月二龙抬头、羊皮筏子、窑街“福”字灯会、榆中汉族人生礼仪、兰州鼓子、兰州太平鼓舞、西固军碓、兰州黄河大水车制作技艺等在内的共 40 项传统民间音乐、舞蹈、民俗、手工技艺等,正式成为首批兰州市市级非物质文化遗产保护项目,从而为科学系统保护这些珍贵遗产提供了法律支持,为其长远发展奠定了基础。

## 二、“快男”魏晨与兰州牛肉拉面的因缘

魏晨是我国当今流行乐坛较具实力、颇有人气的新晋歌手,1986 年 2 月出生于甘肃兰州,在此度过了童年和少年时代,是一个地地道道的兰州人。自 2004 年由兰州市兰炼一中毕业后,进入四川音乐学院通俗音乐学院流行歌舞系学习。在大学时期,他注重发挥自身优势,积极参加各类声乐比赛和歌手选拔活动,凭借出色的表演和扎实的功力,经过数年努力,终于在 2007 年湖南卫视举办的“快乐男声”比赛中荣获季军,奠定了作为“八零后”新人在当今流行乐坛的坚实地位,也赢得了千万歌迷的关注与热爱,成为他们心目中所崇拜的偶像。

湖南卫视有一档名为《勇往直前》的以完成惊险刺激的挑战为内容,由知名文体、娱乐明星参与的集娱乐、悬疑、互动为一体的电视娱乐节目。由于整个节目在场外惊险、刺激的挑战和场内幽默、诙谐的游戏中步步为营,展现出受到大众喜爱的明星为了完成制作单位根据场景需要而特别设定的某些具有难度的挑战项目时产生的忧虑、恐慌、畏惧的真实反应,以及为了支持公益事业而克服心理恐惧最终完成挑战项目后的轻松与喜悦,将舞台上光彩照人的明星还原为具有丰富情感的普通人。因此,该节目在全国观众中极具人气。

2009 年 11 月 22 日,改版后的《勇往直前》在著名主持人何炅、李维嘉的带领下,邀请韩庚、唐禹哲、俞灏明、郑爽、魏晨、朱梓骁等当红明星与节目赞助方选拔的几位佳丽一起,远赴日本东京录制节目。节目当中有一个环节为上述明星、佳丽,男女搭配,每两人一组,用节目制作方提供的 2000 日元,限定时间为 15 分钟,在

始建于公元 628 年的日本著名佛教寺院东京浅草寺前的仲见世商业街选购最具日本文化风格的特色产品,以哪一组购买的物品最有特点、用钱最少、回到出发地最早为胜。当日魏晨与模特王涵一组,当他们走到仲见世街上一家卖日本拉面的店铺时,魏晨对搭档王涵说:“我们可以买一碗拉面,比较一下有没有兰州的好吃,我从小是吃拉面长大的,没想到今天到了日本,我还要吃拉面。”说完,电视屏幕上打出“拉面王子”的卡通字幕。虽然魏晨组合最终没有取得这个环节的最佳成绩,但是魏晨在节目中的这段话却在歌迷中产生了巨大的反响,很快,由魏晨歌迷发起制作并不断修改的百度百科“魏晨”条中,魏晨数十个昵称又增加了一个“拉面王子”。

魏晨的歌迷多达数十万,绝大部分集中在 15~20 岁的年龄段,也就是目前常说的“八零后”、“九零后”。这个年龄段正是对未来生活充满美好期望、对时下最流行的通俗文化最为关切、对自己喜爱的娱乐明星的一言一行都密切关注的纯真年华,那些积极健康、青春活力的偶像对他们的影响力十分巨大,甚至在某种程度上成为他们生活中的重要部分。因此,偶像的性格爱好、行为举止就在很大程度上带动了歌迷们对同一事物的关心。

魏晨在节目中看到了日本的拉面,便将其与兰州牛肉拉面联系在一起,并不由自主地回忆起自己与拉面的因缘,对其表示出赞美和热爱。虽然这寥寥几句话只是魏晨对于家乡美食的由衷赞叹,是这位在外拼搏的当红偶像的真情流露,然而也就是这几句话,经过在国内具有较高收视率的湖南卫视《勇往直前》节目于黄金时段在全国范围内播放,对于提升兰州拉面在其他省市特别是江南地区的知名度确实贡献良多。

## 三、偶像明星参与非物质文化遗产保护的可行性

由于非物质文化遗产具有很强的地域性、民族性、民俗性和传承性,其继承、传播和发展的功能均较为脆弱,致使相当一部分受制于其生存土壤的变化,造成生存空间不断缩小,连最基本的传承都受到严重威胁。兰州牛肉拉面作为兰州最具代表性的地方食品,具有非物质文化遗产的所有特点,不过,由于兰州拉面是兰州饮食文化甚至是民俗文化的重要组成部分,具有强大生命力,在传承和发展上不会遇到任何困难,但是如何将这种主要流行于西北地区的传统美食向饮食口味相异的更远方传播,除了依靠商品的货真价实与经营者

的努力开拓外,加大力度进行宣传的重要性就凸显出来了。由此,联想到其他非物质文化遗产类型的保护与传承,利用时尚方式,通过明星代言、宣传介入这项工程,也不失为一个很好的方法。

当今社会,各种传媒手段蓬勃发展,在传统的报纸、电台、电视的基础上,互联网技术及手机信息技术等日臻成熟,强大的传媒力量本身就对公众对外界事物的认知和价值取向、是非判断有极大的导向力,特别是在忙碌的快节奏现代社会中,疲于工作及各项其他事物的大众无暇自觉地搜集信息,而无处不在的传媒就在很大程度上帮助他们完成了这项工作。同时,借助传媒和商业的力量,社会多元文化和大众“快餐文化”的发展和层出不穷的选秀节目共同产生出一个庞大而时尚光彩的偶像群体,由于明星偶像形象好、口碑好、知名度高,容易得到大众的喜爱与信赖,在某些程度上起到了引领公众审美潮流的作用。因此,如果能邀请明星以公益代言、亲身参与等方式,投入一些时间与精力为非物质文化遗产保护添砖加瓦,既可以使自身形象更加积极正面,得到社会认可,为今后事业的发展凝聚更多人气,拓宽更广空间;又可以运用偶像自身巨大的号召力,使更多人逐渐意识到保护非物质文化遗产的重要性和紧迫性,并由热爱这个明星而对他所参与的这项事业给予更多的支持,在全社会各个年龄段形成人人参与保护、人人享受成果的热烈氛围。

在新的社会经济结构和文化转型期,保持与加强非物质文化遗产的鲜活性与传承性,不仅需要依靠一批专业人员,用历史学、考古学、民族学、民俗学等多学科交叉的方法来甄选和研究,在保持非物质文化遗产原生态的同时,出版一批具有集成性质的高水平研究型著作,为后世留下成套的影像与文字资料,更需要在全社会,特别是在“八零后”、“九零后”这些黄金阶段的青年人群中开展教育,引导他们自觉投入到保护非物

质文化遗产、传承民族文化的系统工程中,使非物质文化遗产不仅停留在老一辈的传承人当中,也使其在年轻一代中广受关注,从而保持非物质文化遗产的鲜活性和持续传承。由于处在这个年龄段的青少年在世界观、人生观、价值观方面仍极具可塑性,认识外界事物的渠道有限,加之心中充满青春幻想,追逐、崇拜偶像明星,因此偶像的榜样力量便被凸显出来。

通过强势传媒、知名栏目和当红偶像三者全方位、立体化的广泛宣传,给古老的民间化、民俗化的非物质文化遗产注入了时尚元素和青春活力,使其在年轻一代中同样拥有大量的支持者和使用者,如此一来,实际上就为其在未来几十年中的继续传承并向外延伸发展预留了宽广的空间。非物质文化遗产说到底是和人们的思想情感、实际生活紧密相连的,其兴衰存亡在很大程度上取决于对人们生活的介入和影响程度。非物质文化遗产属于无形资产,其本身不是实体而是通过依靠实体的人和物来完成自身延续,并在延续过程中保存其独立性和完整性,一旦人们认为其实用价值降低,已不能适应高速运转的生活节奏时,其积极意义与存在价值就大打折扣,甚至会濒临消亡。因此,以受大众热爱的明星为代言,宣传某项非物质文化遗产,或是偶像以自身的影响带动“fans”对非物质文化遗产的关注在很大程度上就缓解了这种危机,使其在较长时间段内依然得以延续和发展。

非物质文化遗产是民族文化的优秀代表,见证了中华民族成长壮大的历史进程,反映出我国各民族的悠久历史和杰出的民族创造力,展示了民族文化的多样性,是中华民族宽广博大胸怀的真实写照和勤劳智慧的伟大结晶。保护好、利用好、传承好这些珍贵遗产,我们责无旁贷,更多人应该参与其间,共同构造共有的民族记忆和精神家园。

#### [注释]

- ①明·马理等纂、董健桥等校注:《陕西通志卷·民物三·物产》,三秦出版社2006年版,第1881页。
- ②明·马理等纂、董健桥等校注:《陕西通志·土地二·山川上》,三秦出版社2006年版,第23页。
- ③阿旦增:《兰州拉面:文化遗产 百吃不厌》,《市场报》,2007

年9月14日,第5版。

- ④参见湖南卫视2009年11月29日晚19时30分播出的《勇往直前》。
- ⑤参见网络资料:[http://baike.baidu.com/view/943511.htm?fr=ala0\\_1\\_1](http://baike.baidu.com/view/943511.htm?fr=ala0_1_1)。