

新疆沙漠旅游资源开发利用研究

杨更生

(新疆教育学院,新疆 乌鲁木齐 830043)

[摘要]沙漠是一种特殊的旅游资源,沙漠旅游正成为一种新兴的旅游方式。本文在分析新疆沙漠旅游发展现状和特点的基础上,针对新疆沙漠旅游资源特点和开发现状,提出新疆沙漠旅游产品开发的设想。

[关键词]新疆;沙漠旅游;旅游开发

[中图分类号]F592.7 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2010)12-0043-04

沙漠旅游是指以沙漠地域和以沙漠为载体的事物、活动等为吸引物,以满足旅游者的猎奇、探险、体验和增长知识的心理需求及特性,具有一定吸引力的沙漠地区的旅行。它包括沙漠观光旅游、沙漠探险旅游、沙漠体育旅游、沙漠生态旅游,是一项具有地域性、综合性的新型旅游产品。

一、研究背景

(一)国际国内旅游热点

沙漠旅游一直是世界探险旅游的主要类型之一。沙漠科考和探险旅行活动由来已久,如对世界第二大沙漠新疆塔克拉玛干沙漠的探险、科考活动始于19世纪末期,但面向大众的沙漠旅游直到20世纪80、90年代才开始兴起。世界最大的沙漠撒哈拉大沙漠是最著名的沙漠探险旅游地,已形成三条穿越沙漠的线路,即西线:阿尔及利亚—尼日尔—马里—布基纳法索—加纳—多哥—贝宁—尼日利亚—喀麦隆—刚果(金)—卢旺达—坦桑尼亚;南线:南非—莫桑比克—安哥拉—纳米比亚—博茨瓦纳—津巴布韦—赞比亚—马拉维—坦桑尼亚—肯尼亚;北线:摩洛哥—阿尔及利亚—突尼斯—利比亚—埃及—苏丹—埃塞俄比亚—肯尼亚。随着大众对沙漠旅游的接受和认可,目前世界上拥有沙漠戈壁的国家,如阿尔及利亚、突尼斯、巴基斯坦、印度、美国等大多以此资源建立了各种类型的沙漠公园和沙漠博物院,并开辟了沙漠旅游专线,游客可以骑着骆驼进入沙漠,观沙漠,赏绿洲,体验沙漠地区的民俗文化。

近年来,伴随着其他类型的旅游开发,中国的沙

漠旅游也逐渐兴起。宁夏沙坡头1994年被联合国授予“全球环保500佳”,也是中国第一个国家级沙漠生态自然保护区,已经吸引了众多国内外游客;新疆鄯善库木塔格沙漠公园2002年被国家建设部批准为国家级风景名胜区,几年来已接待游客200多万人;甘肃鸣沙山—月牙泉自2001年被国务院评为国家风景名胜区,已成为国际知名旅游景点。这些都标志着沙漠旅游正逐渐成为大众旅游的新宠。随着人们对这种“非现代”、“原始性”的个性化旅游产品的追求,沙漠旅游的发展潜力十分巨大。

(二)新疆沙漠旅游资源概述

新疆沙漠面积有43.04万平方公里,占中国沙漠总面积的近60%。中国十大沙漠中,新疆有三个,它们是塔克拉玛干沙漠(第一位)、古尔班通古特沙漠(第二位)、库姆塔格沙漠(第九位),此外,还有许多中小型沙漠。

1.塔里木盆地的沙漠

塔里木盆地具备典型的山地戈壁沙漠环状自然景观分布特征。塔克拉玛干沙漠构成盆地的核心,是世界第二大沙漠,面积32.4万平方公里,以高大的新月形流动沙丘而著称,是我国流动沙丘分布最广的地区,沙丘高大,一般都在50米以上。沙丘形态极为复杂,有复合型新月形沙丘及沙丘链、鱼鳞状沙丘群、巨大复合型沙丘链、复合型沙垄等多种形态的沙丘,千姿百态,堪称我国“风沙地貌博物馆”。从视觉美感角度而论,没有哪个沙漠再能比塔克拉玛干沙漠给人以视觉上的冲击。沙漠河流两岸郁郁葱葱的胡杨林和红柳灌丛,成为沙漠中的天然绿洲,每当秋季,塔里木河、和田河、克里雅河两岸层林尽染,

色彩斑斓,游人都会为之惊叹。目前已开发的景区主要有塔里木沙漠胡杨生态旅游区、岳普湖县达瓦昆沙漠旅游景区、沙漠公路风景区等。

2. 准噶尔盆地的沙漠

准噶尔盆地的沙漠由古尔班通古特沙漠和边缘小沙漠构成,以固定、半固定线性沙丘为主,生物种群较为丰富,荒漠植物生长良好。沙漠中的特色景观很多:一是沙漠内部平行、密集分布的线性沙垄,一般延伸很远,局部受气流转向影响,又形成树枝状沙垄和蜂窝状沙丘;二是沙漠西北部的玛纳斯湖,是一个在古大湖盆中位置多变的游移湖,湖面碧波荡漾,自然风光优美;三是沙漠边缘克拉玛依乌尔禾和奇台的将军戈壁等地砂岩与泥岩交互的水平地层,由于长期的风蚀作用形成了奇异的雅丹地貌,形成了似城廓拟宫阙的“魔鬼城”。玛纳斯湖和“魔鬼城”现都已成为重要的旅游景点。古尔班通古特沙漠位于准噶尔盆地,是中国第二大沙漠,面积 4.88 万平方公里,为中国最大固定、半固定沙漠,以固定、半固定的非流动性沙丘为主,是中国最大的天然荒漠动物园。

3. 新疆东部地区的沙漠

新疆东部地区的沙漠以戈壁、风蚀地、沙丘、盐土平原相互交错分布形成特殊的自然景观。其中,库姆塔格沙漠位于罗布洼地东南,面积 2.28 万平方公里,是世界上最高的沙漠,也是中国离城市最近的沙漠,景观独特。库姆塔格沙漠以形态极其特殊的羽毛状沙丘和排列在梁状山的金字塔形沙丘而闻名于世;沙漠南部遗留了积水面积曾“纵横三百里”的罗布泊洼地和数道古湖滨堤遗迹;沙漠北部和疏勒河下游则分布有面积达 2600 平方公里的“雅丹”土丘,土丘一般高 10~20 米,延伸很长且弯曲,长可达 200~500 米,因其发育在灰白色砂泥岩地层上,又有“白龙堆”之称。本区广泛分布的“黑戈壁”也颇具特色,常常有海市蜃楼奇景出现。吐鲁番西北地区也是世界著名的“风口”,为利用风力资源,达坂城建成了亚洲第一大风力发电厂,150 多台银白色风车组成的方阵已成为吐鲁番公路沿线的一道风景线。

二、新疆沙漠旅游项目类型及功能

(一) 沙漠观光游

以塔克拉玛干沙漠和古尔班通古特沙漠为代表,千姿百态的沙丘、浩瀚的大漠风光以及海市蜃楼

充满了神秘的色彩。“大漠孤烟直,长河落日圆”在这里体现得淋漓尽致。连绵起伏的沙丘如同黄色的浪头冲向远方,给人一种畅旷而神秘的感觉,沙丘流畅的线条与柔和的色彩,以及沙海日出、晚霞夕照的壮观景色是大自然的杰作,具有很高的美学欣赏价值,原汁原味的大漠风光,给人以发自内心的震撼。

(二) 遗址考古游

因为沙漠的蔓延而使曾经的繁荣掩埋于滚滚黄沙之下,但沙漠边缘也往往会有未被完全掩埋的遗迹或遗址存在,这也为沙漠增加了一份神秘的色彩,更加吸引了游人的目光。如曾活跃于丝绸之路南道上的重要商贸城市楼兰古城遗址、尼雅古城遗址(古精绝国)、米兰古城遗址、约特干遗址等都是沙漠文化考古旅游的重要资源。丝绸之路古道文明的兴衰过程以及再现往日丝绸之路繁荣景象的古迹遗址、人类对沙漠变迁的影响,成为沙漠探险旅游丰富的文化内涵和核心内容。

(三) 现代人文景观游

楼兰故地的罗布人溯源而上,在孔雀河和塔里木河流域定居,过着与世隔绝、逐水而居的渔猎生活,直到 20 世纪初,因斯文·赫定的几次探访,它的神秘面纱才被揭开。特别是居住在沙漠深处与世隔绝的“克里雅人”的奇风异俗更激发了国内外游人的浓厚兴趣。丰富的自然景观和人文资源为神秘的“死亡之海”增添了一份迷人的色彩。

对沙漠进行改造的防沙、治沙工程也是沙漠旅游的一个亮点,如塔克拉玛干沙漠中的沙漠公路、漠索湾垦区的治沙工程等。茫茫沙漠与葱葱绿洲相邻的绝妙景观,形成强烈的对比,使沙漠旅游更具有生态教育意义。游客在观赏草方格、沙漠绿洲这些举世闻名的治沙成果时,提升保护生态环境的意识。这既丰富了旅游地游览的内涵,又为生态旅游奠定了坚实的基础。

(四) 沙漠娱乐游

沙漠边缘地区可以利用沙漠的特性开发一些娱乐项目,将观光与娱乐结合,增强趣味性。目前已开发的沙漠娱乐项目主要有滑沙、沙浴、全地形车驾驶、沙漠露营、沙滩排球、摄影创作、沙雕、赛马、滑翔、沙漠驼队探险等。这些项目参与性强,注重游客的体验,不同程度上迎合了旅游者求新求异的心理特点,使他们在旅游过程中能充分感受惊喜,充满挑战的各种沙漠旅游项目可让旅游者产生自我实现的

满足感。

(五) 沙漠考察、探险游

沙漠内的新月形沙丘、沙链、沙垄以及沙波纹等风蚀地貌以及各种风成象形石等,对于研究沙漠的学者有着独特的吸引力,因此,沙漠考察游也成为一项增长知识、开展科学研究的旅游项目。

另外,针对喜欢猎奇的游客开展的探险游,如沙漠徒步(骆驼)穿越、自驾越野车、沙漠生存挑战等,也有着极大的吸引力。近年来各地纷纷推出沙漠探险游项目,使沙漠探险游日益火爆。游客对这种新鲜独特的旅游活动也倍感兴趣,游客数量呈上升态势。

目前,新疆的沙漠已经成为探险爱好者的乐园,多年来探险家多次进入沙漠腹地,找出一条条相对容易走进沙漠的线路。这些线路构成了横穿、纵穿、环绕塔克拉玛干沙漠和深入腹地探险等多种形式。

(六) 医疗旅游

医疗旅游是将旅游与治病、强身健体相结合的活动,已经成为旅游发展的新亮点。

沙疗即埋沙疗法,是西北内陆沙漠地区人民利用当地独特气候条件治病的一个创造,常用以治疗风湿性关节炎、慢性腰腿痛等。新疆沙疗主要集中在吐鲁番地区。唐代,我国医学著作中就有“西域埋沙热,祛除风寒诸疾”的记载。以后,历代名人游记中多有“火州埋沙疗疾祛病”的描述。吐鲁番盆地日照时间长,太阳辐射强,红外线充足,适于沙中微量元素磷、铁、铜、锌、钾等的释放,加之埋后所产生的机械压力与热气刺激,患者全身末梢血管扩张,血流加快,汗腺开泄,加速新陈代谢。

据吐鲁番沙疗所对 4152 个病例统计,平均沙埋 101 天,总有效率达 92.02%。其中风湿性关节炎疗效为 96.7%,慢性腰腿痛疗效为 94.8%。埋沙疗法以其无副作用、费用低、疗效快的特点引起了国内外患者的关注和重视。由于沙疗影响日益增大,每年来自海内外和全国各地的沙疗患者以 20% 的速度递增,沙疗已逐步向旅游、健身过渡。

(七) 竞技体育游

沙漠旅游资源与其他类型的旅游资源相比具有广阔的竞技体育场所的特点,从而可以开发出众多别具意境的特殊旅游活动项目,使沙漠旅游产生出意想不到的旅游附加值和令人流连忘返的迷人魅力。特别是 1997 年“中英联合横穿塔克拉玛干沙漠”活动成功举办至今,新疆兴起了许多沙漠探险路线,

诸如东西方向横穿和沿孔雀河深入罗布泊、沿和田河纵穿和沿克里雅河床深入塔克拉玛干沙漠等线路已经成为沙漠探险的常规线路。

三、新疆沙漠旅游开发策略及措施

(一) 注重保护,采取开发与治理相结合的发展模式

沙漠地区的生态环境比较脆弱,一旦受到破坏,很难恢复。因此,在开发沙漠旅游的同时要明确认识到必须做出巨大的努力维护沙漠脆弱的生态平衡,从而在保持沙漠原生自然生态风貌的基础上进行沙漠旅游开发,达到以开发促进保护的目的。对开发区域沙区进行治理,通过治理沙漠既可改善沙漠旅游环境,又可丰富沙漠旅游内容,达到了互相促进、共同发展的目的。

对于沙漠这样一种特殊的自然资源,在让游客感受到它的浩瀚与神奇的同时,更要使沙漠旅游开发和活动项目体现人与自然的和谐共存,体现人对自然的爱护与尊重。

(二) 树立旅游形象,开拓旅游市场

沙漠旅游在新疆起步较晚,是一个有待大力开发的旅游项目。旅游形象是吸引游客最重要的因素,可使游客产生一种追求感,进而能够驱使其前往。因此,新疆沙漠旅游形象应立足全球、全国,从游客心理感应和需求方面来进行塑造,营造出多姿多彩的有别于其他地方的独特旅游形象,进而充分展示出沙漠旅游的巨大魅力,开拓新疆沙漠旅游市场。

(三) 提高旅游服务质量

高质量的管理和服务,才能带来高质量的旅游享受,才能使旅游地的旅游资源得以充分展示发掘。沙漠以其未经雕饰的原始风貌和独特的神秘感吸引游客的同时,也以其自然环境恶劣而获得“死亡之海”之名,这使得沙漠旅游对服务质量的要求比其他名山、大川的观光旅游更高。土耳其沙漠景区邀请了一些素质很高的文化、宗教及考古方面的专家,作为“志愿者”导游为旅游者服务。

要使新疆沙漠旅游资源得到有效开发,应从吃、住、行、游、购、娱及安全方面着手,有的放矢地提高服务质量,以满足沙漠旅游的特殊需求。

(四) 培养专业人才,提高队伍素质

沙漠旅游关系到两个关键水平:一个是经营管

理水平,直接关系到效益的高低;另一个是技术服务水平,直接影响到客源数量。对沙漠旅游资源地区而言,旅游从业人员要具备一定的荒漠生态和沙漠安全防护保护知识,这对于环境保护和游客安全都是十分必要的。

(五)摆脱“同质化”,创造特色旅游项目

特色是旅游业的灵魂与生命,“人无我有,人有我优”是旅游开发的成功之道。独特的旅游项目对推动旅游景区的发展和成功起着至关重要的作用。旅游开发上,要突破成规,立足于突出自己的个性,避免旅游产品开发的“同质化”现象。

开发商应面向游客推出更多的旅游项目,满足不同的消费心理。如面向大众游客可由经验丰富的向导带领,组织小范围的沙漠宿营活动,还可开展刺激有趣的滑沙、沙漠跳伞等活动。

(六)细分旅游客源市场,做好宣传促销

沙漠旅游大致可以分三种形式,即大众大漠观

光游、沙漠探险游和遗址考古游。不同形式的旅游面向的对象各有侧重:大漠观光游面向一般游客,景观观赏是最主要的游览活动,在现有基础条件和开发程度下,体验性活动所占比例比较少;沙漠探险旅游面向比较专业的探险家和具有冒险精神的游客,他们注重的是对极端生存环境的体验和挑战,而观光游览并不是主要目的;遗址考古游面向的是具有专业知识的海内外专家、学者和对历史遗迹感兴趣的游客,他们游览的目的以学术研究和增长知识为主。旅游开发商应针对不同游客推出不同旅游项目。

沙漠地区地处偏远,沙漠旅游宣传工作不容忽视,旅游企业在景点开发时应与当地政府联合,采取具有轰动效果的旅游宣传方式,塔克拉玛干沙漠虽然举办过摩托车越野赛等活动,但总的来说影响面不够大。可以参照成功的大型活动的举办方式,大大提高了景区知名度,引起游客出游的愿望,达到良好的宣传促销效果。

[参考文献]

- [1]高海连.沙漠资源的旅游开发[J].资源与产业,2006,(6):64~66.
- [2]李先锋,石培基,马晟坤.我国沙漠旅游发展特点及对策[J].地域研究与开发,2007,(4):54~57.
- [3]李翠林.基于旅游动机分析的新疆沙漠旅游产品开发[J].商场现代化,2006,(20):197~198.
- [4]新疆地方志编委会.吐鲁番市志[M].乌鲁木齐:新疆人民出版社,2001.
- [5]何雨,王玲.内蒙古沙漠旅游资源及其开发研究[J].干旱区资源与环境,2007,(2):151~155.
- [6]谢婷,杨兆萍.塔克拉玛干沙漠旅游资源开发构思[J].干旱区研究,2003,(3):230~234.
- [7]王冬萍.新疆特色旅游产品消费行为分异研究[J].干旱区地理,2008,(05):794~798.
- [8]黄耀丽,吴兆宁,郑坚强.基于区域竞争力对比的新疆旅游资源开发分析[J].干旱区地理,2006,(3):403~409.
- [9]郑坚强,李森,黄耀丽.我国沙漠旅游资源及其开发利用的研究[J].商业研究,2002,(17):138~140.
- [10]郑坚强,李森,黄耀丽.沙漠旅游资源利用在西部开发中的意义及策略研究[J].地域研究与开发,2003,(1):77~79.
- [11]黄耀丽,魏兴琥,李凡.我国北方沙漠旅游资源开发问题探讨[J].中国沙漠,2006,(5):739~744.
- [12]黄耀丽,李凡,郑坚强.“旅游体验”视角下的特色旅游开发与管理问题探讨——以我国北方沙漠旅游为例[J].人文地理,2006,(4):94~97.
- [13]郭英之.新疆旅游特色资源价值体系研究[J].干旱区资源与环境,1999,(3):8~13.
- [14]付超,王淑兰.我国沙漠旅游资源开发初探[J].昆明大学学报,2007,(2):65~67.
- [15]曹心静,张媛.宁夏发展沙漠旅游优劣势评价[J].科技信息,2007,(10):161~162.
- [16]米文宝,廖力君.宁夏沙漠旅游的初步研究[J].经济地理,2005,(3):422~425.
- [17]沙爱霞,陈忠祥.宁夏沙漠旅游开发研究[J].宁夏大学学报(自然科学版),2004,(1):81~84.
- [18]杨芳,方琴.甘肃民勤县沙漠体育旅游资源概况与开发探讨[J].天水师范学院学报,2007,(5):84~88.
- [19]克里木.吐鲁番沙漠旅游资源开发利用研究[J].边疆经济与文化,2006,(5):16~20.
- [20]热依汗古丽·依马木.试论新疆沙漠旅游资源特色及开发[J].乌鲁木齐职业大学学报(人文社会科学版),2007,(3):12~14.
- [21]李东,李陇堂,毛娟.沙坡头旅游区深度开发的再思考[J].宁夏大学学报(自然科学版),2005,(1):84~89.
- [22]杨俭波,李森,李凡,肖星.临泽沙漠公园旅游规划构想与项目创意[J].生态经济,2006,(5).
- [23]张中华,李九全.内蒙古乌兰布和沙漠旅游资源开发研究[J].资源开发与市场,2007,(7):662~665.