

岩画申遗引发的节事旅游开发研究 ——以银川贺兰山岩画艺术节为例

朱靖远

(重庆师范大学 历史与社会学院, 重庆 400047)

[摘要] 本文以银川贺兰山岩画艺术节为研究对象, 在对艺术节案例分析的基础上, 反映了文化节事和文物旅游的趋势和新动向已成为考察和评价地方博物馆和旅游发展实践的一个重要视角。

[关键词] 银川岩画; 文化遗产; 旅游产业

[中图分类号] F592.7 [文献标识码] A [文章编号] 1005-3115(2010)12-0047-03

一、引言

近年来宁夏在大力发展博物馆事业的同时, 依托区域文化遗产资源与旅游产业相结合, 开创了景区文物保护和文化旅游事业和谐发展的新局面。在全社会更加注重遗产保护和旅游平衡性的背景下, 银川市政府在北方岩画分布最为集中的贺兰山建成世界岩画馆, 并借岩画馆开馆之机成功举办首届贺兰山岩画艺术节, 并形成了每年一度的文化节事传统。因此, 加强对该节事活动的研究, 协调文化遗产地社会经济发展、文物保护与旅游开发三者之间的关系, 对于科学地指导新形势下的贺兰山岩画事业发展具有现实意义。本文分析了贺兰山岩画艺术节举办两年来的经验和问题, 以期对其他省市保护管理和开发利用岩画资源提供一些有益的借鉴。

二、银川贺兰山岩画艺术节: 古老岩画和现代节庆策划与开发的案例结合

(一) 背景分析

银川是宁夏回族自治区首府, 是全区政治、经济、文化中心。贺兰山岩画风景名胜区东距银川市 56 公里, 是贺兰山岩画的荟萃之地, 因其内容和

表现形式丰富、分布区域集中、文化内涵深厚、距离中心城市近而闻名于世。1996 年, 国务院公布其为第四批全国重点文物保护单位, 1997 年, 贺兰山岩画被联合国教科文组织国际岩画委员会列入非正式世界文化遗产名录。2006 年 1 月, 被建设部列入首批国家自然与文化双遗产预备名录。2006 年 4 月, 国内 30 多家报纸及网络媒体将其评选为“中国最值得外国人去的 50 个地方”之一。2008 年, 被联合国国际生态合作组织、国际休闲产业协会、中国国际名牌协会和中国管理学院名牌与市场专家委员会评选为“中国最具国际影响力休闲旅游景区”。同年, 中国银川国际岩画工作交流会暨贺兰山岩画艺术节在景区首次举行。11 月 26 日, 中国第一个岩画专题博物馆——银川世界岩画馆正式建成并对公众开放, 该馆填补了国内博物馆种类的一个门类空白, 在大多数博物馆都尚未被列入常规旅游线路的今天, 可以说岩画馆的兴建正是岩画馈赠社会最好的例子。2009 年, 这里又举办了第二届贺兰山岩画艺术节暨岩画学术研讨会, 在改变旧有观念的新思路下, 将文化、旅游、休闲运动、学术研究、教育有机结合, 使博物馆和旅游相交为公众服务, 从内容上看, 办节的理

表 1 景区情况以及按重要性顺序依次排列的目标

| 景区名称 | 经营主体 | 开放时间 | 博物馆建成时间 | 目标 1 | 目标 2 | 目标 3 |
|------------|-------------|--------|---------|-----------------|--------------------|---------------------------|
| 贺兰山岩画风景名胜区 | 银川市贺兰山岩画管理处 | 2000 年 | 2008 年 | 岩画管理与保护、解说、对外交流 | 创收、增加游客量, 发展城市旅游经济 | 使游客获得旅游体验, 鼓励游客成为文化景观的保护者 |

念和具体操作方法也有所提高。总之，这两届大型节事旅游活动的举办，为博物馆和景区奠定了良好的发展基础。

(二) 艺术节定位与主要内容

银川市政府将岩画艺术节定位为“促进与国际岩画组织的交流与合作,树立城市形象,推动贺兰山岩画申报世界文化遗产工作的重要举措”。例如,2008年宁夏银川国际岩画工作交流暨首届贺兰山岩画艺术节提出的口号是“传承文化,保护岩画,建立联系合作机制,共享人类文明成果”。以2009年第二届贺兰山岩画艺术节为例,艺术节期间召开了以“传承文化,保护岩画,全面推动岩画的保护研究利用工作”为主题的贺兰山岩画学术专题研讨会。节后,又成立了贺兰山岩画保护与研究学会,吸引更多热爱岩画事业的人投身其间,扩大了岩画保护的全民性影响,并巩固了岩画对客源市场的吸引力以及自身未来发展与成长的可拓展空间。

从内容上看,银川贺兰山岩画艺术节经过两年的培育和发展,已形成了开(闭)幕式、学术研讨会、展示会、文艺表演、各类赛事、群众文化活动等几大版块的活动内容。

(三) 节会的组织和运作

以第二届贺兰山岩画艺术节的活动内容为例(见表2),在具体的运作内容上,组委会把具有市场潜力的经营性项目分离出来,如首届“太阳神杯”贺兰山岩画旅游商品设计大赛就是由银川市旅游协会组织承办,而一些公益性较强的活动,如贺兰山岩画学术专题研讨会、贺兰山岩画修学之旅活动和青少年书法、绘画、摄影、征文比赛,则分别由银川市人民政府、自治区文化厅和自治区旅游局等相关部门承办。这种分离,既有利于提升银川旅游商品的市场竞争力,鼓励开发新型文化旅游活动,又可以缓和政府部门的财政压力。其实,组织者引入旅游商品设计大赛必然会面临旅游商品专业经营、专业人才培

表2 年第二届贺兰山岩画艺术节主要活动一览表

| 内 容 | 日 期 | 地 点 |
|-------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| 第二届贺兰山岩画艺术节暨贺兰山岩画学术专题研讨会集中活动及首届“相聚贺兰山圣地徒步游大会”开幕式, 舞剧《圣地贺兰山》 | 8月30日 | 贺兰山岩画景区太阳神广场 |
| 贺兰山岩画学术专题研讨会 | 8月30日—9月2日 | 银川世界岩画馆报告厅 |
| “雄浑贺兰、神奇岩画”首届艺术家采风、笔绘、摄影作品展 | 8月30日—9月2日 | 贺兰山岩画景区太阳神广场 |
| 贺兰山岩画第二届七夕情人节活动 | 8月26日 | 贺兰山贺兰口 |
| “走进沙湖, 感悟岩画沙雕艺术魅力”岩画沙雕艺术展 | 9月1日 | 贺兰山岩画艺术节沙湖分会场 |
| “和春天约会、与文化交融”贺兰山岩画修学之旅活动 | 6月—12月 | 贺兰山岩画景区 |
| “观千古岩画, 品雄浑贺兰”第二届贺兰山岩画青少年书法、绘画、摄影、征文比赛作品展 | 8月30日—10月23日 | 银川世界岩画馆 |
| 首届“太阳神杯”贺兰山岩画旅游商品设计大赛作品展示会 | 8月29日—10月23日 | 银川世界岩画馆原始艺术中心 |
| “相聚圣山, 关爱岩画, 千人徒步穿越贺兰口”活动 | 8月30日 | 贺兰山贺兰口 |

资料来源:根据贺兰山岩画管理处网站有关资料整理而得

训等一系列行业要求,因此,“以市场为导向根据客源市场的需求进行旅游节庆产品的策划与开发”,通过推动旅游节事的产权交易,能更好地对无形资产进行保护,促进这些项目的深度开发和向市场化过渡。

三、艺术节成功经验及存在的一些问题

贺兰山岩画艺术节目前已被业界广泛认为是宁夏旅游节事中最有发展潜力的案例之一。其成功的主要经验首先是开拓了以政府部门为主导、各种社会力量共谋综合效益、突出主题、统一整体规划、以节事旅游宣传为契机推广区域文化旅游的新思路。在银川市政府的大力支持下,前两届贺兰山岩画艺术节有力地推动了贺兰山岩画保护、利用和研究工作,以及当地节事旅游和对外文化交流工作。例如第二届岩画艺术节期间,借学术研讨会推介本地沙湖旅游产品,使节事和旅游形成了良好互动。同时,在节事活动中还把对岩画知识的学习与中小学生学习联系到了一起,专家、学者纷纷走进中小学校的教室向学生们讲授岩画知识,增强了公众的参与程度,使他们真正成为节事活动的主角。

其次是围绕艺术节岩画文化遗产保护的各项活动突出人心作用。世界岩画馆不仅研究的是本身的机能,更关注于观众的体验和心灵的成长;也有通过唤醒青少年一代了解、保护和传承文化遗产的意识,对岩画资源实施间接性保护。如启动仪式上,贺兰山岩画管理处精心组织“珍爱自然,保护岩画”按手印表、心意活动,以及节前、节中相继推出的“观千古岩画,品雄浑贺兰”第二届贺兰山岩画青少年书法、绘画、摄影、征文比赛,贺兰山岩画校外大课堂,银川世界岩画馆小小讲解员等活动。组织者力图通过打破场域的界限,“在保护上依托于人,发挥人的主观能动性”等手段,建构一系列良好而完整的公众文化教育活动,以消除旅游节事承担的来自文物

界的舆论压力。然而,在发挥专家会议、展览类活动的经济效益的同时,“让艺术节回归其应有的文化内涵和欢乐本质”,仍然是以后很长一段时间最有效的办节模式。

当然,岩画艺术节发展的同时也面临,举办节期短,吸引人数和范围有限,重活动轻产品等实际问题。据相关的调查显示,贺兰山岩画景区2009年的参观人数为0.68万人次,景区门票收入为34.38万元,游客对节庆活动的意向仅为4.7%。为此,应采取相应措施解决上述问题,提高岩画艺术节的知名度:第一,适当延长举办时间,丰富节事活动项目,吸引更多的人特别是当地人参与岩画旅游,提升艺术节的人气,增添节日气氛,吸引商家参与;第二,继续办好岩画艺术节,将其建设成为宁夏的精品节事旅游产品,并进一步发掘新的主题活动,利用如国际文化遗产日、国际博物馆日和2010年上海世博会等大型活动增加淡季的客流量,为更多的旅游者留下足够的感知、体验和选择时间;第三,提高艺术节专业化运作水平,加强对艺术节社会影响和综合评价研究,把节事活动对文物保护单位形象的破坏作用降到最低,科学指导银川贺兰山岩画艺术节的循序渐进发展,逐步完善。

四、结语

伴随地区经济发展,以区域文化为主题的节事旅游在未来有着良好的发展前景。从银川贺兰山岩画艺术节组织者在保护当地岩画、强调办节质量的同时,借节交友,发展旅游,力争“实现遗产地经济良性增长,与环境资源冲突最小,环境代价最小的途径”典范分析可知,岩画这一脆弱的人文遗产的保护,应基于利用中国岩画保护研究联盟的协调机制,尊重文化产业发展的规律,并通过行业管理和规范发挥更大的经济、旅游带动效应,使其成为今天文化城市建设的宝贵财富与生动课堂。

[注 释]

孙孝宏、张胜武、李一:《西部节庆旅游发展思路研究》,《安徽农业科学》,2007年第3期。

宋宏伟:《文化遗产保护与文物旅游利用的良性互动发展》,《博物馆研究》,2006年第3期。

马聪玲:《中国节事旅游研究理论分析与案例解读》,中国

旅游出版社2008年版。

根据2009年宁夏旅游经济发展统计公报及相关网站资料整理。

李海燕:《贺兰口岩画开发利用的对策研究》,《云南地理环境研究》,2008年第11期。