

浅谈展览讲解词的编写

苏业花

(珠海市斗门区博物馆,广东 珠海 519100)

[摘要]讲解词是讲解员在陈列、展览时用来讲解的文字依据,是连接展览与观众的桥梁,也是博物馆对外宣传的工具。讲解员讲解时的应变、临场发挥、讲解效果好坏都取决于讲解词编写得成功与否。

[关键词]展览讲解词;编写原则;编写技巧

[中图分类号]G266 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2010)16-0093-02

讲解词是讲解员在陈列、展览时用来讲解的文字依据,是连接展览与观众的桥梁,是博物馆对外宣传的工具。展览讲解词的编写在文博工作中起着举足轻重的作用。

一、掌握讲解词的编写原则

(一)确定主题

一个陈列或展览都相应有一篇讲解词,而每篇讲解词都应有明确的主题,所以,编写时应有所侧重。一个完整的展览一般由多个展品、多个部分组成,在各个部分的展品组合中,不同的展品应该从不同的角度来反映主题。对那些意义重要、内容丰富的展品,讲解词应该重点写,并且要写得详细一些。所谓详细,并不是说越写得详尽、细致越好,而是要把展品中与展览主题有密切关系的内涵充分揭示出来。对那些次要的、一般性的展品进行简单介绍即可。此外,在展览中,有时为了突出反映展览内容的一个要点或某一方面的内容,往往会连续应用几件意义相近或有较密切联系的展品,这时讲解词的写作必须有主次之分,不能一视同仁。而这种主次之分,是由展品充当的角色决定的,内涵重要、最适合表现主题的展品自然就是“主角”,其讲解词应该写得详细一些;反之就是“配角”,其讲解词应该写得简略一些。当然,有的展品从内涵上看并不重要,但它充当的角色比较重要,往往起着承上启下的作用,对于这样的展品,讲解词的详略要根据具体需要灵活处理。事实上,许多展览中的展品是一环套一环,相互间有着密切联系。因此,在编写展览讲解词时还要“瞻前顾后”,不能一味“自言自语”。

(二)注意材料的取舍

一个展览既然由多个展品组成,那么它的材料应该很多,所以,必须对所有展品的材料进行取舍。俗话说:“有所舍才能有所取。”一篇展览讲解词不需要面面俱到,将整个展览的所有材料都一一罗列出来,这样显得毫无重点、过于繁琐。在现场讲解中,也不需要每件展品都讲;就是每件展品都讲,观众也未必能记住那么多的内容。所以,编写展览讲解词时内容应该向展览中重要的几件展品倾斜,从这几件展品着手,努力将整个展览的重点内容写好、讲好。

(三)根据展览内容定风格

不同的展览,其讲解词的编写风格也有一定差别,展览讲解词采用什么样的风格,需要根据主题,特别是整个展览的内容来决定。一般来说,内容比较庄重严肃的展览,其讲解词应写得严谨朴实一些;展览内容如果气势恢弘、激动人心,展览讲解词则可以写得大气、富有感染力一些;介绍艺术品的展览讲解词往往是鉴赏性的,其风格应当华美绚丽;内容比较通俗的展览,其讲解词可以适当写得轻松活泼一些。笔者所在博物馆举办的“青少年健康漫画图片展”,因其针对的主要是青少年,所以,在编写讲解词时就选择了轻松、活泼的风格,如教育青少年学生在教室、博物馆、图书馆、电影院等公共场所,要时刻注意保持安静,不要大声喧哗、嬉戏、打闹,以免影响他人时,就采用了“嘘,小声一点”的语句;教育青少年朋友切勿乱踩乱踏公共场所的草坪或别在未长成的小树身上练铁沙掌、旋风腿之类的“武功”时,采用了“小草、小树也知痛”之类的句子,这样显得轻松有趣。而在“历史文物展”的讲解词中,就选择了严谨、朴实的风格。总而言之,不管是编写哪一类风格的展览讲解词,都应该雅俗共赏、简明顺畅。

二、掌握展览讲解词的编写技巧

(一) 处理好开头和结尾

展览讲解词的开头非常重要,好的开头能一开始就抓住人,对观众产生强大的吸引力;反之,就会使观众迟迟进入不了状态,甚至产生厌烦心理。所以,编写展览讲解词时要处理好开头,先来几句轻松活泼的开头语,再转入正题,切勿拖得太长。展览讲解词结尾是巩固讲解效果的最后时机,是对前面所有讲解效果的一种巩固、提升,好的结尾效果是画龙点睛、锦上添花,反之就成为败笔,甚至功亏一篑。结尾需做总结,但是要避免与前面的内容重复;结尾不等于高潮,不一定用语气比较夸张的语句,它既可以是一个独立的段落,又可以是带很多省略号或是一个问号的语句,让观众产生意犹未尽、依依不舍的感觉,为他们下次再来埋下伏笔。

(二) 确定讲解的基准线

首先,确定展览讲解的水平基准线。在展览讲解词下笔之前,有必要对展览的参观对象进行充分考虑,要考虑展览主要的参观对象是什么人,然后以此来确定讲解词的水平基准线。这一定位如果不准,编写的讲解词可能会使观众感到太深或太浅,从而影响讲解效果。对不同年龄、不同身份、不同层次的观众,编写的讲解词应有所侧重。如对于中小學生群体,编写的讲解词就应该活泼生动、通俗易懂,从而提高学生们参观的兴趣,激发学生爱祖国、爱家乡、爱人类文化遗产的情怀。对于专家学者来说,编写的讲解词就应该向纵深发展,向专业型发展,要将展出的文物或其他类型的展品给予详细说明。若属于本地地区的出土文物,还应对其来源、出土情况等加以说明,做到能伸能缩,长而不冗、短而不损。确定讲解的水平基准线,并不是说每次都要按这个水平来讲解,而是能够以此为基准,在这个基准线上下浮动,讲解时针对不同的参观群体灵活施讲,既可以提高也可以降低。

其次,确定讲解的时间基准线。确定讲解的时间基准线,首先要估计完成一场讲解大概需要多少时间,这样才能考虑本篇讲解词要准备的内容量。时间基准线的确定也要考虑展览内容的多少、各层次观众的身体承受能力、知识水平和理解能力等因素。所以,编写讲解词必须考虑时间基准线。同讲解的水平基准线一样,讲解时可以以此为基准,针对不同层次、不同范围的参观群体,适当延长或缩短讲解时间,使不同层次的观众在适合自己的时间里充分、全面地了解展览内容。

(三) 将讲解引向高潮

一场讲解的精彩之处,就是高潮出现之时。可在一篇讲解词中呈现几个亮点,由此引发高潮。讲解的高潮出现在什么地方,应采用何种手法去达到,预计会产生什么效果,在编写展览讲解词时应该考虑好,不能放在开头,也不一定要放在结尾,它可以在段落中出现,但是一个段落中高潮不能太多,最多两次。而在高潮结束后应该有一个平缓的过渡,不要在达到高潮时嘎然而止,给人一种突然跌落的感觉。

(四) 灵活运用多种修辞手法

展览讲解词要写得好,还应该运用多种修辞手法。比较常用的几种修辞手法是:其一,对比手法。在讲解中灵活运用对比手法,可以取得良好的效果。一般来说,经过对比的讲解观众记得最清楚,同时也是印象最深刻的。对比可以在相邻的两件展品之间进行,也可以在相隔很远的地方进行。其二,递进手法。递进手法在讲解中经常使用,大的递进是指整个讲解词的结构,一段比一段强,最后达到高潮,给人的总体印象是世界在不断进步,历史在前进,能起到振奋人心的作用;小的递进是一种句法,一句话包括几个层次,步步推进,逐渐升高,产生加强效果。其三,转折手法。转折手法最常用的词汇就是“但是”,一个“但是”就可以把问题引向另外一个方向,这个词用得非常灵活,有时是问题真的转变,有时并不是真的要转折,只是用这个方法加强语气而已。其四,设问手法。在讲解中可根据情况对观众进行提问,提问的目的不是一定要观众回答,只是通过这种方法加强观众的参与感,提高观众的参观兴趣。在提问式中,讲解员主动提问,更能调动观众的积极性。讲解过程中适时提出问题,不仅能增加讲解员与观众之间的互动感,而且还能引起观众共鸣,增强观众的参观印象,让观众从中找到观看展览的乐趣,获取知识。但是需要注意的是,所提的问题必须是在观众的能力范围内,否则将会自讨没趣。

(五) 编写展览讲解词要与实际相结合

编写展览讲解词之前,应先到展厅去熟悉展览内容,了解每件展品的名称、特征等,就是一件细小的出土文物展品,也要充分了解其质地、来源、用途等。如果不到现场了解情况,只是坐在办公室里想当然地编写展览讲解词,不管讲解词写得多漂亮、多精彩,现场讲解的效果也会大打折扣。所以,与实际相结合,也是写好讲解词的重要环节之一。