

甘肃旅游资源及其功能分区研究*

李巧玲

(兰州商学院 工商管理学院,甘肃 兰州 730020)

[摘要]通过实地考察并查阅文献资料,本文首先介绍了甘肃的概况,然后分类综述了甘肃的旅游资源,在此基础上根据旅游资源分区原则对甘肃旅游资源进行了功能分区研究。结果表明,甘肃旅游资源可分为以黄河风情、回藏民俗风情、草原风光为特色的中部兰州旅游区,以丝绸之路文化、大漠冰雪为特色的西部敦煌旅游区,以丝路胜迹、寻根朝觐、山水风光为特色的东部天水旅游区。

[关键词]旅游资源;甘肃;功能分区

[中图分类号]F592.1 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2010)18-0045-03

甘肃位于黄土高原、内蒙古高原、青藏高原的交汇地带,面积 45.37 万平方公里,地形狭长,东临陕西,西连新疆、青海,南靠四川,北与内蒙、宁夏和蒙古国接壤,是我国东中部和远西北地区的结合部。

一、甘肃旅游资源特色分类

悠久的历史、灿烂的文化,别具特色的民族风情,造就了甘肃类型全、特色浓、品位高的旅游资源,旅游资源综合实力全国居第六位,在西北地区仅次于陕西。截至 2005 年,甘肃有文物古迹 1.37 余万处(其中国家级重点文物保护单位 43 处,省级文物保护单位 477 处),馆藏文物 40 多万件(其中国家一级文物 1750 余件、国宝 30 件),世界文化遗产 1 处,中国旅游胜地 40 佳 1 处,中国王牌旅游景点 2 处,4A 级景区 17 处,3A 级景区 167 处,国家级风景名胜区 4 处,国家级自然保护区 8 处,国家级地质公园 4 处,国家历史文化名城 4 座,中国优秀旅游城市 6 座。

旅游资源分类是根据它的相似性和差异性进行归并或划分出具有一定从属关系的不同等级类别的工作过程。在所划分出的每一类别(类型)中,其属性彼此有相似之处,不同类别(类型)之间则存在一定差异。旅游资源范围极广,牵扯学科很多,各方面的专家在分类着眼点上有很大差异,因此,旅游资源分类有多种方案,其中应用最广泛的是按旅游资源基本属性分类。旅游资源基本属性分类法有二分法和

三分法,根据三分法甘肃旅游资源可分为自然、人文和社会旅游资源。

(一)自然旅游资源

自然旅游资源指由地貌、水体、气候、生物等自然地理要素构成的、吸引人们前往进行旅游活动的景观和环境。甘肃海拔最高 5600 多米,最低 800 多米,从南向北分布着八个不同的气候类型区,植被种类多,地质构造复杂,自然旅游资源丰富而独特。河西以大漠戈壁、冰川雪峰为主,大漠戈壁主要景观有敦煌雅丹魔鬼城、鸣沙山、月牙泉、嘉峪关长城第一墩戈壁风光、武威沙漠公园、大漠胡杨林等,充满着神奇与诱惑。祁连山山系中 5000 米以上的高峰有 26 座,分布着 227 条高山冰川,其中嘉峪关“七一”冰川是亚洲距离城市最近的大陆性冰川。黄河以东主要以森林草原、峡谷溶洞、砂林丹霞景观为主,甘南草原主要分布在玛曲、夏河、碌曲三县。甘肃丹霞景观有 53 处,占全国丹霞景观总量的 18.15%,为全国之冠,其中具有代表性的有天水麦积山、平凉崆峒山、永靖炳灵石林、景泰黄河石林等。陇南的百余条峡谷多属原始森林区,分布着数十个湖泊、百余条瀑布悬泉和大型溶洞,其中代表性的有全国四大天池之一——文县洋汤天池、高达 120 多米的贵清峡谷瀑布、官鹅沟九甸峡、武都万象洞等。

(二)人文旅游资源

人文旅游资源也就是人类文化旅游资源,指人类

* 基金资助:国家社科基金“丝绸之路申遗中国段旅游区旅游形象设计与推广策略研究”,项目编号:08XJY027。

在旅游活动中创造的、把动态的历史用静态的实物体现出来的、能够激起人们旅游动机的物质财富和精神财富的总和。甘肃是中华民族的重要发祥地之一,旧石器时代起就有先民居住,新石器时代的文化遗址有百余处,在历史发展的长河中积淀了底蕴深厚、丰富多彩的人文旅游资源。

甘肃位于古丝绸之路黄金地段,横贯东西全境绵延 1600 余公里的古丝绸之路上分布着古边陲要塞玉门关、阳关,世界现存规模最大的艺术宝库敦煌莫高窟,万里长城最西端的嘉峪关关城,千里地下画廊酒泉、嘉峪关魏晋墓,中国最大的室内泥塑卧佛张掖大佛寺卧佛,中国旅游标志武威雷台汉墓的铜奔马,石窟之祖武威天梯山石窟,兰州白塔山、黄河水车,藏传佛教格鲁派六大宗主寺之一夏河拉卜楞寺,道教第一名山崆峒山,人文始祖伏羲庙,东方雕塑艺术馆天水麦积山石窟等,构筑了一座文化艺术长廊。黄河流经甘肃近 500 公里,孕育了距今约 8000 年的秦安大地湾文化、距今约五六千年的马家窑文化和农耕文明,沿黄河甘肃段,有天下第一湾玛曲、永靖黄河三峡、兰州百里黄河风情线、白银老龙湾景泰黄河石林等。秦、汉、明三代的长城起点都在甘肃境内,总长约 3000 公里,沿线烽燧、关隘等遗迹丰富,气势磅礴。相传人文始祖伏羲诞生在天水,西王母降凡于泾川回山中,周、秦王朝的祖先在庆阳、天水创业兴邦,天下李氏的根在陇西,主要景点有伏羲庙、王母宫石窟、周祖陵、大堡子山秦公墓、李氏龙宫等遗迹,都是他们光辉事迹的佐证。三国文化遗址主要在天水和陇南境内,有古战场街亭、祁山堡、诸葛军垒、飞龙峡三国古道、姜维墓祠等遗迹。会宁红军会师旧址、华池南梁苏维埃政府旧址、宕昌哈达铺红军长征纪念馆和高台烈士陵园等是著名的红色革命文化旅游胜地。

(三) 社会旅游资源

社会旅游资源指特定社会文化地域中对旅游者产生吸引力的人群及与其生活有紧密联系的事物和活动。甘肃境内居住着 45 个民族,有 200 余万少数民族,约占甘肃总人口的 10%,其中裕固、保安、东乡是甘肃独有民族,这些民族由于信仰、宗教、语言和长期社会历史发展的环境不同,形成了各民族婚姻、丧葬、节日、饮食、居住、服饰、礼节等方面不同的风俗习惯,多民族文化风情浓郁、绚丽多姿。其中具有代表性的是甘南草原上的藏族风情、临夏的穆斯林风情、张掖马蹄寺的裕固族风情、肃北草原的蒙古族风情等。甘肃是我国西部重工业基地,工业旅游项目别

具特色,主要有酒泉卫星发射基地及酒钢公司新上生产线、刘家峡水电站、引大入秦水利灌溉工程、玉门油田老城区等。农业观光项目也日臻完善,农家乐项目蓬勃兴起,主要有皋兰什川万亩梨园、张掖石岗墩高科技农业示范园、武威黄羊河农场、敦煌南湖葡萄长廊、永靖太极岛黄河湿地、临洮新美花卉高科技园区、天水高科技植物园等。

二、甘肃旅游资源功能分区

旅游资源功能分区就是依据旅游资源的相似性、互补性和开发建设的完整性、统一性,将区域内相似性和互补性较强的旅游资源与区域外差异性和互代性较大的旅游资源划分开来的区域划定行为。

(一) 分区原则

1. 突出主题原则:对区内旅游资源的旅游功能综合分析,突出各区特色,选出主体功能作为本区的主题功能。

2. 空间连续性原则:同一主题的旅游项目在空间上形成连续区域,体现规模效应。

3. 旅游要素综合性原则:区内旅游“六大要素”优化配置,形成系统的旅游活动。

4. 主题不重复原则:功能区有各自的旅游功能和主题,尽可能使各区功能相异。

5. 多级划分原则:旅游资源区域系统划分应该多级,从较宽级别到较细级别。

(二) 功能分区

遵循上述原则,甘肃旅游资源可分为以黄河风情、回藏民俗风情、草原风光为特色的中部旅游区,以丝绸文化、大漠冰雪为特色的西部旅游区,以丝路胜迹、寻根朝觐、山水风光为特色东部旅游区。省会兰州是甘肃的经济、交通中心,横贯甘肃东西的丝绸之路和纵贯甘肃南北的黄河穿兰州而过,所以,中部旅游区应以兰州为中心。敦煌、天水历史悠久,旅游资源丰富且知名度高,交通便利,旅游业发展基础较好,所以,西部旅游区应以敦煌为依托,东部旅游区应以天水为依托。这样形成以兰州为中心,以敦煌为龙头,以天水为突破口的中、西、东三大旅游区。

1. 以丝绸文化、大漠冰雪为特色的西部敦煌旅游区

该区包括敦煌、酒泉、嘉峪关、张掖、武威。主要以敦煌为依托,以丝路为主线,以双飞天(敦煌古代飞天与酒泉航天城现代飞天)、嘉峪关长城、张掖裕固族风情、武威天马文化、祁连冰雪、鸣沙山、雅丹魔鬼城、嘉峪关长城第一墩戈壁风光及沙漠公园等为

主打旅游产品,特色旅游线路是河西走廊丝绸古道、大漠风情黄金旅游线(兰州—武威—张掖—酒泉—嘉峪关—敦煌),西北行进入新疆,南行进入青海。

2.以黄河风情、回藏民俗风情、草原风光为特色的中部兰州旅游区

该区包括兰州、甘南、临夏、白银、定西、陇西。主要以兰州为依托,以兰州百里黄河风情线、甘南香巴拉、永靖黄河三峡、景泰黄河石林、漳县贵清山、遮阳山等为主打旅游产品,典型特色旅游线路有两条:第一条为南线回藏风情、草原风光游(兰州—临夏—甘南),东南行进入四川九寨沟;第二条为北线黄河奇观石林风光游(兰州—永靖黄河三峡—景泰黄河石林),北行进入宁夏中卫沙坡头、银川沙湖。

3.以丝路胜迹、寻根朝觐、山水风光为特色东部天水旅游区

该区包括天水、平凉、庆阳、陇南。主要以天水为依托,以麦积山、伏羲文化、崆峒山、陇东黄土风情、陇南山水等为主打旅游产品,典型特色旅游线路有

三条:第一条为东线丝路胜迹、寻根朝觐游(兰州—天水),东行进入陕西宝鸡、西安;第二条为东北线黄土风情、红色胜地游(兰州—会宁—平凉—泾川—庆阳),东行进入陕西延安、黄陵、西安;第三条为东南线自然风光天池溶洞游(兰州—天水(或宕昌)—成县—武都—文县),南行进入四川九寨沟。

三、结语

在甘肃旅游开发中,应发挥旅游资源优势,突出特色,以敦煌、天水、兰州为中心,重点建设东、中、西三大特色旅游区,深入挖掘开发具有地域特色的旅游产品。例如深度挖掘丝绸之路大漠风情游、回藏风情草原风光游、丝路胜迹寻根朝觐游、黄河奇观石林风光游、道教圣地黄土风情游和自然风光天池溶洞游的特色;进一步挖掘开发嘉峪关七一冰川登山探险及滑翔机和热气球飞行,敦煌雅丹国家地质公园观光。酒泉卫星基地探访,甘南、张掖民俗旅游,陇南嘉陵江漂流,丝绸之路体育旅游等特色旅游活动。

甘肃旅游资源及其功能分区

旅游区		代表性旅游资源	功能定位	
			主体功能	辅助功能
西部旅游区	敦煌旅游亚区	莫高窟、雅丹魔鬼城、鸣沙山—月牙泉、酒泉航天城、夜光杯厂、嘉峪关关城、七一冰川	丝路文化 大漠探险 冰雪旅游	民俗旅游 工业旅游 农业旅游 购物旅游
	酒嘉旅游亚区	大佛寺、马蹄寺裕固族风情、石岗墩农业示范园		
	张掖旅游亚区	雷台汉墓、文庙、沙漠公园		
	武威旅游亚区			
中部旅游区	兰州旅游亚区	黄河风情线、兴隆山、黄河石林、会师楼	黄河风情 回藏宗教 森林草原	都市旅游、 工商事务、 文化旅游、 红色旅游
	甘临旅游亚区	甘南草原—拉卜楞寺、清真寺、黄河三峡—炳灵寺石窟		
	定西旅游亚区	遮阳山、贵清山		
东部旅游区	天水旅游亚区	麦积山石窟风景区、伏羲庙、大地湾文化遗址	丝路寻踪 寻根朝觐 山水风光	文化旅游、 生态旅游、 购物旅游、 红色旅游、 黄土风情
	平庆旅游亚区	崆峒山、王母宫石窟、周祖陵、庆阳四绝、陇东黄土风情、华池南梁革命纪念馆		
	陇南旅游亚区	洋汤天池、万象洞、鸡峰山、西峡颂、祁山堡		

[参考文献]

- [1]李天元.旅游学概论[M].北京:高等教育出版社,2004.
- [2]马勇.旅游规划与开发[M].北京:高等教育出版社,2004.
- [3]李巧玲.历史文化名城武威旅游资源及其功能分区研究[J].干旱区资源与环境,2004,(3).
- [4]陶伟,郭来喜.宁夏旅游资源及其功能评价研究[J].地理学与国土研究,2000,(1).
- [5]史慈国.枣阳市沿运河文化风景旅游带景区功能分区研究[J].山地研究,2007,(2).