

# 关于发展西部博物馆的战略思考

董志清

(定西市博物馆,甘肃 定西 743000)

[摘要]博物馆是人类文明进步的重要标志,是一个国家、一个民族、一个地区历史文化和现代文明的形象代表。然而,西部地区博物馆由于受经济条件和自然环境等多种因素制约,遇到了前所未有的严峻挑战。是墨守成规,还是拓宽思路、摆脱困境、明确战略思路,直接关系到贫困地区博物馆事业的发展和前途。鉴于此,本文就发展西部博物馆的战略作了探讨。

[关键词]西部博物馆;发展战略;服务特色

[中图分类号]G269.27 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2010)18-0085-03

## 一、西部博物馆发展现状综述

博物馆是精神文明的载体,是中国特色社会主义文化建设的重要组成部分。20世纪末我国最主要的举措是实施西部大开发战略,使日渐重要的博物馆事业在大开发的政策中拥有自己的一席之地。面对机遇,西部博物馆应该做好发展战略,根据西部的实际,确定博物馆发展模式。西部博物馆数量较少、藏品匮乏、设施陈旧、经费短缺、人才不济,与东部相比存在较大差距,但西部博物馆资源却异常丰富。西部曾经是中国辉煌文化的中心地区和中外交流最开放的地区,地上、地下蕴藏着数以万计的文化宝藏,集中着多民族的多彩文化。西部应该有一些大型的现代化博物馆,以展示其辉煌的古代文明,记录当代西部大开发的历史功绩,使之成为所在省、市向世界开放的窗口和对人民进行爱国主义教育的基地。目前,陕西等省已经有了一些大馆,重庆市也筹建了世界独有的三峡博物馆,四川省筹建了大型的现代化省馆,这些都是发展西部博物馆事业的大力尝试。西部博物馆的发展要根据西部地区的特殊情况,创造出与之相适应的西部模式。

## 二、发展西部博物馆的战略思考

### (一)完善人力资源的开发和利用

#### 1.盘活现有人才

主要是加大人事制度改革,改善用人机制,形成有利于人才成长和才能发挥的用人机制。西部博物馆应结合实际,全面推进人事制度改革,科学定编、

定岗,制定岗位职责、任职条件和要求,建立新的聘任合同制度、岗位管理制度,重实绩重贡献,实行岗位管理,严格考核,形成专业技术人员能进能出、能上能下、能高能低的竞争机制,使人才各得其所、各尽其能,充分调动各方面的积极性。

#### 2.积极引进外来人才

西部博物馆要根据实际情况的发展需要,研究、制定引进高层次人才的优惠政策,建立有利于吸引人才的良性机制,创造对人才有吸引力的人文社会环境。目前,国家对到西部地区工作的各类人才实行“户口不迁,身份保留,来去自由”的政策。户口迁入西部地区的,由政府财政提供一次性安家费用。急需紧缺的高层次人才可高薪聘请,允许兼职兼薪。

另外,还可以尝试国际博物馆界通行的“双轨制”,即在正式编制之外,根据需要聘请馆外专业人士,用以弥补人力资源不足。

#### 3.培养未来人才

人才培养和储备是关系西部博物馆可持续发展的一项长期战略任务,而搞好人才培养的关键是制定长期的人才培养规划。一方面,要加大各馆人员培训力度,可以采取“送出去,请进来”的办法,即有计划地将培训对象送到各地院校进行培训,或利用外地的师资在本地区进行培训。另一方面,可举办少数民族业务干部岗位培训班、西藏文物干部培训班和西部地区文物管理干部岗位培训班,定期、定向为西部地区培养专业人才。

## (二) 确立西部博物馆文物的收藏风格

一个博物馆能否健康发展,常常决定于典藏品的收集方向与准确度。文物的收藏应与其所反映的时代息息相关,诠释文物所包含的历史或现实信息至关重要。换言之,对收藏物本身的认识水平,直接影响着收藏对象的选择。随着西部大开发战略的实施,现代化程度不断提高,各族人民生活水平不断改善,一些生产、生活用品更新的节奏会进一步加快,原始农耕人的一些重要生产生活方式将逐渐被较先进的方式所替代,用不了多长时间其思想方法也会有较大变化。所以,要在尽短的时间内,把濒临消失的文物搜集、保存起来,把抢救工作做好。基于这种认识,抢救性地征集一些在西部具有特征性遗物显得十分必要。如水磨、水车及旱作农业、榨油、抖毡、碾米、磨面等工具,均值得成套收集。

我国有55个少数民族,其中38个少数民族分布在西部地区,而从社会发展看,少数民族文物既有保留母系制的摩梭文物,也有处于原始社会晚期的独龙族、门巴族文物,还有反映奴隶制的大小凉山彝族文物,反映封建领主制的藏族、傣族文物。因此,征集民族文物并进行收藏,具有重要的价值和意义。收藏文物的库房可在安全的前提下,拥有局部的开放功能,让有兴趣的参观者或专家以访问的方式加以利用,让他们有机会参与博物馆的收藏管理。经过专业人员的研究,可增进其文化的浓度,增加其教育功能。只有保证它的完整性与连续性,才能有效地发挥典藏功能,所以收藏研究风格的确立,应当是一个博物馆的主要运营策略之一。

## (三) 确立西部博物馆的陈列主题

随着社会的进步,西部博物馆应当以全面关怀本地区自然、艺术、民俗、民族和历史为己任,在展示主题上强调自然与人文的有机整合,人与自然关系当成为展示主题所要思考的内容。一般民众生活的专题,如民居、交通工具、生产生活方式、节日、工艺、娱乐、戏曲、信仰习俗等,都可以成为展示对象,以增加观众的参观热情和兴趣,凝聚乡土情怀。当陈列的主题思想确立后,陈列形式也是展览中的重要一环。陈列形式在具体实施时则要注意主题的表现、空间的分割、尺度的均衡、道具的造型、展品的组合、色光的运用等,通过虚实对比、动静结合的综合手法,使主体的思想性、科学性、艺术性、知识性、趣味性得到充分表现,使展览内容和形式在艺术上达到高度统一。

还可以通过声、光、电等现代高科技手段,千方百计拉近观众与展品之间的距离,提高观众与文物之间的交互性,使观众在现代化的艺术氛围中获得强烈的历史性感受。

同时,还要大力营销临时、专题展览,大力宣传基本陈列、常设展览。每个展览都应有一套完整的营销方案。营销方案应很详细,包括展览广告用语的确定,观众数量和展览效果的估计以及力争达到的目标和达到目标要采取的营销手段等。当然每个展览都要有营销新招,除了通常的一些营销程式或手段以外,尽可能为每个展览设计出特色,这对展览的营销和扩大博物馆的影响非常重要。展览营销中最主要的手段是利用各种传播媒介。博物馆必须采取积极主动的态度,将新闻消息作较有层次的准备,研析其新闻性与教育性,分刊于不同性质的媒体,必要时采用媒体性的报道,如电视、广播、报纸、杂志、海报、请帖、口传与现场导览,并制作CD、录像带,印制图录、说明书等。并且不时提供讯息,作为媒体应用的资源。在资讯发达的时代,如何掌握时机,适时发出讯息,是开发观众的最好的方法。没有媒体宣传,博物馆充其量只能说是贮藏室,有了媒体的参与,才能广泛地将信息传达给观众,满足观众的需要。

## (四) 突出西部地区馆藏文物的主要特色

西部地域辽阔,民族众多,生活习俗各不相同,复杂的自然地理环境、特殊的人文地理位置使得各种文化在这里相互作用和影响,形成了文化的多样性。西部古代文化遗存丰富,如青海乐都柳湾遗址和民和喇家遗址、甘肃秦安大地湾遗址、西安半坡和姜寨遗址、巴蜀文化和三星堆文明等。而最具特色的则是以黄河流域为中心的新石器时代彩陶文化,马家窑文化的舞蹈纹彩陶盆、柳湾人像彩陶壶和彩陶鼓,宗日文化的舞蹈纹彩陶盆、双人抬物彩陶盆等文物精品令世人赞不绝口,代表了古代先民们的高超手工艺水平,反映了几千年前人类的审美观念,是当时人们劳动生活、精神生活的真实写照。西部地区12个省、区、市的50多个少数民族,在漫长的历史发展过程中,创造了异彩纷呈、各具特色的民族文化,无论是衣、食、住、行方面的生活文化、婚姻家庭和人生礼仪文化,包括语言、民间文学艺术、民间歌舞、民间游乐在内的民间传承文化,还是节日、信仰、巫术等宗教文化,无不强烈地表现出浓郁的民族风格和地域文化特色。各民族文化之间既有共性又存在着独

特的个性,如土族的刺绣艺术,藏族的建筑和绘画艺术,回族、撒拉族、蒙古族服饰和生产生活用品等,都体现出了本民族的特性。西部地区馆藏的另一大特色就是藏传佛教文化文物。西藏、青海、甘肃、宁夏、四川、内蒙等省是藏传佛教的主要传播地区,形成了独特的藏传佛教文化。位于青海省湟中县鲁沙尔镇的塔尔寺建筑气势宏大、金碧辉煌,令人赞叹不已。享誉世界的塔尔寺艺术三绝——壁画、堆绣、酥油花,既体现了青海黄南热贡艺术,同时还吸收了汉藏艺术之长处,不失藏传佛教文化艺术之精华,在绘画(唐卡、壁画)、堆绣、泥塑、木雕、石刻、建筑彩绘、民族图案、沙画艺术等方面独树一帜,被誉为“藏族画乡”。其绘画艺术采用重彩形式,以笔法细腻、均匀协调著称,画面给人以雄厚、博大之感,具有很高的艺术欣赏和收藏价值。

#### (五)加强西部博物馆的服务功能

现代博物馆的功能之一就是为大众提供休闲的服务场所,因此,博物馆必须具备安静舒适的环境、充满乐趣的空间、健全的服务项目和一系列服务设施。但是受西部社会发展总体水平的限制,多数博物馆尚没有令人满意的服务。加强博物馆的服务功能,增加服务意识,是现代西部博物馆运营理念中的一项关键性指标,所以,西部博物馆服务工作要做好以下几方面的工作:

##### 1.讲解服务

讲解服务是博物馆对观众的第一线服务,前来博物馆参观的观众年龄、阅历、知识水平都各不相同,在接受能力上会有很大差异,讲解员就要根据不同层次观众需要提供讲解。应该尝试专家学者讲解或根据讲解员具备的能力、特点编号挂牌讲解。一场高质量的讲解,可以为陈列展览增辉,可以给观众带来精神享受。

##### 2.教育服务

随着科学技术的迅速发展,当代人们求学获得知识,已经不是一次性学校教育所能完成的,从而产生了终身教育的需求,而博物馆是一个以全民为推广对象的终身教育场所。定期在博物馆举行由各界人士及观众自愿参加的学术演讲会;在陈列室内设

录像室,播放一些修复陶器、复制文物、制作标本、装裱书画等工作操作过程的录像;与各中小学校合作,根据教学内容在展厅内有的放矢地配合教学;建立电脑信息库,为专家学者及观众提供文物资料和照片资料,都是很好的教育服务方式。

##### 3.咨询服务

主要指通过设立咨询服务台,为准备参观博物馆的观众提供电话咨询,使他们获知博物馆的具体地址、开馆时间、展览内容及配合展览开展的录像、讲座等活动。

##### 4.设施服务

主要指在陈列厅或其他公共区域设置座椅,使观众参观陈列展览出现疲倦劳累时适当休息。电话、传真、复印、摄影也是必不可少的设施。

##### 5.残障服务

残障服务是博物馆为残疾观众提供的特殊服务,应在陈列厅区设置残疾人卫生间、轮椅通道及轮椅等基础设施。

##### 6.寄存服务

为了方便观众、便于管理,在博物馆陈列厅入口处应设置投币式自动寄存柜或规范的寄存管理。

##### 7.纪念品服务

可向观众出售一些与博物馆及陈列展览内容有关的书籍、图册、明信片、简介、文物复制品、幻灯片及手工艺品等,加深其对博物馆的了解。

### 三、结语

总之,西部地区已经展现出博物馆现代化开发的战略框架,即建几座大型的、地区性的、标志性的、容纳中外古今的现代化博物馆。同时在广阔的西部大地上还需要发挥地方的积极性,依靠少数民族自己,迅速、广泛地建立起一批民族村寨博物馆、社区生态博物馆、遗址博物馆,这些博物馆与世界博物馆发展的保护与展示多元文化的潮流与社区生态、展示潮流以及与古代文明寻根潮流相一致,具有世界性与时代性的气息,对旅客具有强烈的吸引力,对抢救与保护文物有积极意义,应该成为西部博物馆发展的着力点。

#### [参考文献]

- [1]杨丽.我国博物馆特色旅游开发刍议[J].经济地理,2003,(1).
- [2]王宏钧.博物馆学基础[M].上海:上海古籍出版社,1990.
- [3]刘晓霞.陕西文化旅游资源开发研究[J].人文地理,2006,(5).

- [4]胡湘菊.博物馆旅游发展瓶颈及对策初探[J].佛山科学技术学院学报,2004,(5).