

吐鲁番地区旅游业 SWOT 分析及对策探讨

郑伟

(石河子大学政法学院,新疆 石河子 832003)

[摘要]吐鲁番作为新疆最负盛名的旅游区之一,拥有得天独厚的旅游资源,是新疆旅游业发展的排头兵。本文应用SWOT分析方法,对吐鲁番地区旅游业发展进行了分析,并据此提出了相关对策。

[关键字]吐鲁番旅游业;资源优势;区域合作

[中图分类号]F292.7 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2010)22-0049-02

一、吐鲁番地区旅游业发展优势

(一)旅游资源丰富,民族特色独特

吐鲁番地区处于新疆中东部,历史悠久,旅游资源丰富而独特,拥有国家5A级景区一处、4A级景区一处、3A级景区一处。其中既有葡萄沟、火焰山等独具特色的自然景观,又有交河故城、坎儿井等具有极高历史价值的人文景点。

吐鲁番属于少数民族聚居区,全区77%以上是少数民族,当地人们的生产生活、礼仪、服饰、饮食、建筑等无不展现着独特的民族文化。吐鲁番著名的音乐歌舞艺术更是使众多的海内外游客慕名前往,其中更有被列入“人类口头和非物质遗产代表作”的十二木卡姆这样的文化艺术精品。

(二)区位条件良好,基础设施完善

吐鲁番周边毗邻哈密、昌吉及巴音郭楞蒙古自治州,属于连接新疆南北的重要交通汇集处;加之紧邻新疆经济、文化中心乌鲁木齐,具有良好的区位条件。

吐鲁番地区交通比较便捷。铁路方面,有连接内地与新疆的重要线路兰新线从此处经过;公路方面,312国道、314国道以及京新高速公路等在吐鲁番交汇;2010年7月,吐鲁番机场正式投入使用,该机场年输送旅客可达28万人(次),这将为国内外游客到吐鲁番旅游提供更加多样的交通方式。

吐鲁番地区现有各类宾馆55家,其中三星级宾馆9家、二星级宾馆4家、一星级宾馆2家,总床位6500~7000张,能够为游客提供充足、舒适的住宿条件。

二、吐鲁番地区旅游业发展劣势

(一)旅游淡、旺季差别较大

吐鲁番旅游市场的旺季一般在每年的第三季度,

该期间的游客接待人数为每年总接待量的80%左右。其余时间则为旅游淡季,与旅游业相关的景点、交通、住宿等皆处于半闲置状态。

(二)宣传促销力度不够

人们对于新疆旅游多用“神秘”来形容,这一方面显示了它的旅游吸引力,而另一方面也凸显了其宣传促销的不到位。宣传促销的不到位,使得人们提起新疆旅游时一脸茫然,没有一个特点鲜明的标志性印象。旅游品牌建设不充分,宣传促销力度不足,在当今竞争激烈的旅游市场中十分不利。

三、吐鲁番地区旅游业发展机遇

(一)旅游业影响力不断提升

在众多经济产业中,旅游业以其独特的经济和社会作用而得到了世界各国的广泛重视,其在全球经济产业中的重要性也得到了广泛的认同。据世界旅游组织预测,全球旅游者人数将在2020年达到160亿人(次),由此可见其市场潜力巨大。

在我国,将旅游业作为其支柱或先导产业来重点发展的省份已有27个,由此可见我国的旅游市场将会稳步繁荣,而旅游业在市场经济中的影响力也将会得到不断提升。

吐鲁番地区是我国西部地区旅游景点较多、游览设施较为完善的地区之一,应充分重视和利用我国旅游业大发展的机遇,使自身的旅游业取得突破性进展。

(二)时逢良好的发展机遇

西部大开发政策实施以来,我国西部地区在民生质量改善、硬件设施提升、生态环境治理等诸多方面都取得了长足的进步,这些无疑都对西部地区的旅游业发展

打下了较好基础。

2010年5月,新疆工作会议召开,座谈会上多项战略发展规划和优惠政策的出台都清晰地显现出新疆将迎来大建设、大开放、大发展的历史性机遇。作为新疆最负盛名的旅游区之一,吐鲁番旅游业无疑应该抓住这一难得的发展机遇,实现当地旅游业的跨越式发展。

四、吐鲁番地区旅游业发展的制约因素

(一)世界金融危机的影响

美国次贷危机造成的金融危机在世界经济的各个领域都产生了重大影响,金融业、制造业、服务业等众多行业都受到牵连。旅游业作为综合性行业,毫无疑问也受到了金融危机的影响。虽然我国较好地应对了金融危机的冲击,所受影响没有欧美国家那么巨大,但是对于其产生的一系列影响和威胁还是应该得到旅游业界的充分重视。

(二)周边同质资源的竞争

少数民族特色文化是吐鲁番地区重要旅游吸引力之一,而同属西部地区的其他省份也多为少数民族聚居区,其旅游吸引力同样为当地的少数民族特色。更为重要的是,一些相关省份已经较早地开发了类似的旅游市场,例如云南、西藏等少数民族地区对于当地民族特色旅游的开发都取得了较好的成绩。这种具有相似性的市场开发,无疑会对吐鲁番乃至新疆的旅游业发展产生较大的竞争效应。

五、吐鲁番地区旅游业发展的相关对策与建议

(一)加强宣传的深入性与广泛性

应对吐鲁番整体旅游形象进行科学定位,在宣传当中尽量使其具体化,便于给潜在游客树立深入人心的印

象;加强在平面媒体、影视媒体、互联网等各个宣传媒介的宣传力度,使人们对于新疆的整体旅游印象由“神秘”转为“熟悉”,进一步加强人们对于吐鲁番旅游景区的了解和认识;同时,加强宣传广度,扩大宣传范围,逐步由主要旅游客源市场扩展到全国,进而扩展到国外,进一步树立吐鲁番国际知名旅游景区的品牌形象。

(二)加强与相关旅游省份的交流与合作

吐鲁番应与甘肃、陕西、青海等周边旅游省份加强沟通合作,扩大旅游产品的共同开发和旅游市场的合作,强化相关旅游服务,逐步形成跨区域的整体旅游合作形态,从而达到合作共赢,实现共同利益最大化。同时,由于新疆与多个国家接壤,可以考虑逐步扩大国际化旅游合作,开发国外旅游市场的合作关系。

(三)加强对人文及历史旅游资源的保护

吐鲁番旅游资源中,少数民族风情及历史文物遗迹是当地的主要旅游吸引物,由于这些旅游资源的独特性和脆弱性,当地政府及旅游相关部门应该加强对相关旅游资源的保护,在发展旅游业的同时做好相关的保护工作,维护当地独特的少数民族文化,从而强化吐鲁番旅游业发展的可持续性。

(四)加强旅游专业人才的学习与培养

旅游专业人才是旅游业开发与发展的重要保证,吐鲁番地区作为西部旅游景区,应通过各种方式吸引相关旅游人才前来工作,以提升旅游从业人员的整体水平。同时,应该加强对旅游景区、交通住宿、购物娱乐等各个相关行业人员的学习培训工作,从整体上加强旅游产业链的人力资源水准,使得高级别的旅游资源与高水平的从业人员相匹配,只有这样,才能真正实现将吐鲁番地区建成国际化精品旅游区的目标。

[参考文献]

- [1] 慎丽华.旅游经济学导论[M].北京:中国经济出版社,2001.
- [2] 李忠斌.民族经济发展新论[M].北京:民族出版社,2004.
- [3] 张河清.区域民族旅游开发导论[M].北京:中国旅游出版社,2005.
- [4] 南宇,李兰军.中国西部旅游资源[M].北京:清华大学出版社,北京交通大学出版社,2007.
- [5] 王继庆.中国乡村旅游可持续发展问题研究[M].哈尔滨:黑龙江人民出版社,2008.
- [6] 顾华详.关于开辟吐鲁番旅游经济开发区的战略分析与决策建议[J].新疆社科论坛,1993,(3).
- [7] 刘晖.西部地区民族文化保护与民族旅游可持续发展[J].青海社会科学,2001,(1).
- [8] 杨新华.吐鲁番地区旅游业发展的现状及对策[J].实事求是,2001,(6).
- [9] 金颖若.集市旅游——民族文化旅游开发的新形式[J].贵州民族研究,2003,(3).
- [10] 周智生.多元文化资源整合与区域文化旅游创新发展——以云南丽江为例[J].资源开发与市场,2007,(1).
- [11] 李凤华,李晓东,唐伟,杨彩凤.吐鲁番葡萄沟风景区旅游发展的SWOT分析和开发对策研究[J].资源与产业,2007,(2).