

# 从“五兵活动”透视兵团文化的底蕴及其发展前景\*

余刚 薛洁 孙玉凤

(石河子大学政法学院,新疆石河子 832003)

[摘要]兵团文化是军旅文化的传承,是新疆本土文化与内地多元文化相互碰撞的结果。兵团创建初期,“五兵活动”的开展大力塑造、宣传、发展了兵团文化。如今,形成了热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取、民族传统与现代意识集于一身的兵团文化。随着现代社会的发展,兵团应注重品牌效应,力塑兵团形象,充分利用现代媒体,传播、宣传兵团文化,弘扬兵团精神。

[关键词]五兵活动;兵团文化;军旅文化

[中图分类号]G127 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2011)04-0059-03

1954年10月,中央人民政府命令驻疆人民解放军大部集体转业,脱离国防部队序列,组建生产建设兵团,其使命是劳武结合、屯垦戍边。50多年来,兵团文化所积淀的兵团精神是兵团思想政治工作的升华和概括,同时高度继承了兵团的光荣传统。兵团文化以汉文化为母体,在不断吸收新疆各民族文化成分的基础上,

形成了具有自身独特性的文化体系。兵团文化是新疆多民族文化并存格局中的一个重要组成部分,在增进新疆各民族文化的互补性认同上产生了极为重要的影响,并由此在新疆文化的发展中发挥了重要的历史作用。

“五兵活动”是兵团文化历史发展进程中的重要组

\* 此文为石河子大学校级课题《兵团初期的“五兵”活动与民俗文化研究》(RWSK2006-Y48)阶段性成果。

月25日,位于东明濮阳附近的濮参1井开钻,9月7日,钻达井深2607米时突然发生井涌,原油从井口喷涌而出,这口井成为中原油田的发现井。目前,中原油田原油、天然气年生产能力分别为375万吨和12亿立方米。此外,青海油田是陆上油气勘探的重要地区,四川油气田的天然气产量几乎占全国总产量的一半,祁连山下、戈壁腹地有被称为“中国石油工业摇篮”的玉门油田,天山脚下、大漠深处重新崛起了西部第一个千万吨级的克拉玛依大油气田,新发现了年产油量2000万吨、被称为“中国石油的希望”的塔里木油田。黄河经济带堪称一条世界级的石油地带、煤炭地带和新兴能源地带。亨利·基辛格说过:

“如果你控制了石油,你就控制了所有国家。”今日的中国要想摆脱石油的控制,未来几十年间,西出中亚、东进大海是国家能源战略发展和突围的方向。中国石油大学应当以黄河文化为纽带,联合国内石油院校,以海洋文化为纽带联合国外石油院校,继续举办国际性石油论坛并汇聚最新的研究成果,在石油和新能源战略研究方面力争发挥“民间智库”的作用。

源远流长、博大精深的黄河文化、海洋文化,对于仅有57年历史的中国石油大学说来,确实是久远而深广的,上文所盘点的关于黄河文化的资源,难免有缺失,这亦是下一步进行黄河文化研发的起点。

## [注释]

- ①司马迁:《史记·齐太公世家》,中华书局1982年版,第1480页。
- ②⑦⑧河南省地志编纂委员会:《黄河志》卷2,河南人民出版社1998年版。
- ③张华:《山东半岛蓝色经济区战略研究》,山东人民出版社2009年版,第6页。
- ④徐北文:《灿烂的古代文化》,齐鲁书社1984年版,第2页。

- ⑤徐可国:《山东文化蓝皮书》,山东人民出版社2010年版,第9~16页。
- ⑥钱慕:《论中国历史精神》,台湾东大图书有限公司1986年版,第104页。
- ⑦李国英:《治理黄河:思辨与践行》,中国水利水电出版社2003年版,第4~6页。

成部分。解放初期,驻疆的中国人民解放军除一部分担任剿匪任务外,其他部队风尘未洗便投入了大生产运动。当时,生产部队散处戈壁荒原,交通不便,人迹罕至,白手起家,艰苦创业,生产和生活条件极为艰苦。作为思想政治工作组成部分的文化工作,为了活跃部队生活、鼓舞士气、激励斗志,根据新疆军区政治部部署,在基层连队中广泛开展了“兵写兵、兵演兵、兵唱兵、兵舞兵、兵画兵活动”(以下简称“五兵活动”)。“五兵活动”的开展,使战斗在戈壁荒原的广大指战员获得了丰富的精神文化生活,从而鼓舞了克服困难的顽强意志,保证了生产任务的顺利完成。为了使“五兵运动”不断深入,兵团政治部首先从建立和健全组织入手,于1955年、1959年先后制定和颁布了《生产建设兵团俱乐部工作细则》、《生产建设兵团连队及相当于连队俱乐部暂行条例》以及《团场业余演出队工作条例》等文件,在部队中普遍建立了连队俱乐部及团场业余演出队等群众性文化组织。与此同时,陆续修建了一批影剧院、俱乐部、运动场等文化设施,为群众文化活动的深入开展,创造了较好的物质基础和组织保证。

文化深层底蕴是指贯穿于具体文化内容之中、高于意识形态之上的人文精神特点。<sup>①</sup>兵团文化在形成过程中继承了军旅文化传统,而且在发展过程中受中国传统文化的影响以及新疆当地少数民族文化的影响,形成了富有特色的兵团文化,是一种复合型文化。兵团文化内在文化底蕴的形成是多重文化历史积淀的结果。

新疆的自然生存条件相对艰苦,但生活在这里的军垦战士,在信息传媒并不发达的年代,用自己的智慧使新疆形成了一个相对独立的文化圈,并在一定程度上对内地文化产生了重要影响。很多文艺作品都是从边疆传入内地,有的还流传至今。如歌曲《边疆处处赛江南》、《戈壁滩上盖花园》等,这些歌声在那个时代吸引着一批又一批有志青年来到新疆,实现自己的理想与抱负。而当今传媒领域的快速发展、渠道的多样化,使兵团文化失去了当年的优势,所以兵团人必须主动积极地向外开展宣传、推介兵团文化,使兵团文化在更大范围内发展,使其更富有生命力。

一、营造以兵团精神为核心的兵团文化,发挥红色文化作用

新疆生产建设兵团是中国以及世界上独一无二的兵团。200多万人的一个群体,分布在新疆的每一个角落。自1954年新疆兵团组建以来,兵团人远离人们的视线,生活在边疆塞外,为国家的安宁和边疆的发展做

出了不朽的贡献。

垦荒时期,兵团人多以工地、饭场、田头、地角为场所开展活动,利用劳动间隙,以木炭红土作画笔,编墙报,画插图;用废旧报纸糊广播筒,进行宣传鼓动;以田埂作舞台,两块石片作道具,皮袄作服装,演习、唱歌、跳舞,抒发劳动中的豪情壮志,活跃群众文化生活。兵团活动的主要形式,多为群众喜闻乐见而又简便易行的枪杆诗、顺口溜、快板书、墙头画、相声、歌舞、拉歌、赛歌、表演唱等,演、唱、写、画等内容多反映当时的连队生活。新疆军区生产建设兵团成立后,随着屯垦事业的不断发展,部队生活条件也逐步改善,一些简易的俱乐部、饭厅、球场等文化福利措施陆续在基层单位兴建起来,从而为基层群众文化活动的进一步开展提供了物质条件,活动的内容和形式也随之日益丰富。至1962年,兵团政治部参照解放军开展基层文化活动的经验,结合兵团实际情况,在“五兵活动”的基础上,提出了“处处有歌声、月月有晚会、经常做工作、假(节)日游活动”的具体要求(简称“四句话”)。“四句话活动”的广泛开展,使20世纪60年代初期的群众文化活动成为兵团群众文化最活跃的时期之一,活跃了基层文化生活,推动了生产,增强了民族团结。

梁金贵的《兵团精神的形成和发展研究》和张振华、张明玲的《试论兵团精神的基本内涵与弘扬》中,均指出兵团精神是兵团文化的核心,最早产生于20世纪50年代,与新中国的屯垦历史紧密相连。半个世纪以来,以“热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取”为主要内涵的兵团精神,已成为兵团人自觉意识的主要内涵。兵团文化所积淀的兵团精神是兵团思想政治工作的升华和概括,同时高度继承了兵团的光荣传统。通过系统地挖掘、研究,总结兵团文化的内涵、特质、作用,可以对继承和发扬兵团精神起到很好的理论引导作用。兵团文化是兵团精神的集中反映,是兵团在长期历史发展过程中所形成的独特、稳固、持久而强烈的兵团精神的外在表现,是兵团保持生命力的源泉。要提升兵团精神的凝聚力和创造力,就要进一步研究和开发兵团文化。通过对兵团文化的开发研究,展示兵团精神风貌,对提高人们服从和服务于屯垦戍边的伟大事业、鼓舞人们创造新业绩,将起到很好的推动作用。<sup>②</sup>

兵团历史上“五兵活动”的文艺成果,如歌曲、板报、戏曲,还有许多文艺作品,都堪称兵团红色文化的典型,无论是发展旅游或是经济建设,都是不可或缺的文化成果,这无疑具有积极的现实意义。

同时,应努力营造兵团文化的发展环境,使无论生

活在兵团的人,还是外来的游客,都能处处感受到兵团人的特别之处,处处感受到兵团精神在兵团中的核心力量。兵团的所在地新疆自然风光丰富、历史遗迹众多,但自然景观背后蕴涵的兵团人文精神更具有神秘性,也更具有吸引力。所以,我们不能忽略赖以生存的文化氛围,让当年“五兵活动”的文化氛围再次展现,体现兵团人的文化风采。

## 二、吸取“五兵活动”经验,打造兵团文化品牌

在兵团建设初期极其艰苦的条件下,因为“五兵活动”的开展,丰富了战士们的业余活动,他们在忙于创建、生产之余能得到适当的调节,活跃了战士们的劳动生活气氛,激发了战士们的创造智慧,鼓舞了军垦战士不怕艰苦、任劳任怨的昂扬斗志,为兵团建设创造了奇迹。

“五兵活动”的开展,把来自五湖四海的人紧紧地凝聚在一起。军垦战士们虽然很辛苦,劳动生产任务繁重,但他们却有一个坚定的信念,就是除了担任祖国边防警卫和城市卫戍勤务外,还必须在边疆戍边垦荒,建设好新疆生产建设兵团。

“五兵活动”的开展,既丰富了兵团战士的物质生活,也丰富了战士们精神世界。“五兵活动”使得战士们在劳动生产之余得以缓解倦怠之感,使军垦战士的劳动生活和心理得到宣泄和补偿,同时也充分发挥了战士们的文学创作能力和文艺表演才能。通过文艺、文学、影视作品,反映战士们的劳动生活、军垦生活。

纵观兵团建设的发展,“五兵活动”在新疆生产建设兵团初期起到了不容忽视的作用,凝聚了来自各方的军垦战士和支边青年,调节了军垦战士们艰苦的劳动生产生活。

这种文化渊源形成了兵团人热情、耿直的性格特点,使兵团文化具有了多元性,这种多元性使兵团在传统与现代交互碰撞的前进中能够行进得游刃有余。新疆本身是中西文化碰撞、吐纳、生成、发展的前哨,有“世界人种”和“文化博览会”之称。神秘的古城废墟、灿烂的石窟壁画、优美的音乐舞蹈、粗犷的民风民俗等,给远离祖国中心的这块宝地平添了许多深沉和凝重。为巩固国防和戍守边疆的需要,兵团人大都生活在冰峰雪域和渺无人烟的边境地区、两大沙漠的边缘和

2000多公里的边境地带。为了不负祖国和人民的重托,他们必须承受自然的挤压、社会的偏见和战胜自我的艰难。

因此,生活在兵团的作家、艺术家们总是把表现新疆自然环境的严峻美、历史文化的凝重美、社会人性的崇高美和军旅人生的悲壮美奉为自己的审美追求。在20世纪80年代,以新疆兵团的著名诗人杨牧、章德益为代表的中国西部军旅诗人作为一个强劲的诗歌流派,曾以他们冰山般的大度凝重和漠风般的狂放雄浑征服了读者的心灵和中国的诗坛,揭示了西部生存的艰难,升华了西部生命的辉煌。<sup>③</sup>

想要充分发挥兵团文化教育人、激励人、凝聚人的作用,就要增强兵团文化的娱乐性和战斗性,根据兵团所在地的地域特点、兵团人的兴趣和当地实际,可以组建类似威风锣鼓队、歌舞表演队、曲艺创作组等活动小组,积极开展文艺演唱、奇石雪雕展览、读书成才知识竞赛、歌舞表演等各类融军营特色、时代特色和地域特色于一体的兵团文化活动,使兵团人的生活变得多姿多彩,让往日荒芜冰冷的戈壁逐渐变得火热起来。

## 三、充分利用现代媒体传播兵团文化

当年的“五兵活动”所能借用的媒体很少,尤其是在其最盛行的20世纪60年代,更多的只是露天电影和广播,没有正规的电影院,“五兵活动”却搞得红红火火,大力宣传了兵团文化。然而随着新传媒技术的出现与应用,兵团文化并没有占领大众文化市场。按照梁漱溟先生的说法,“文化就是人类生活的式样”,按照生活方式的不同分为不同的生活类型。现代社会已经进入了多元文化发展的状态,广播、电视、网络等多种媒体并存,要想使兵团文化能在其中占有一席之地,就要从以下方面着手:从感性的“表现兵团”到理性的“解读兵团”,增强兵团电视的传播能力;科学合理地运营频道,坚持提高节目质量,把频道办成特色频道,使其更有市场,更有生命力;依托组织化优势整体进行网络传输,开展公众传播。

创兵团文化品牌的道路不是一蹴而就,而是任重道远,在当今媒体的新形式下,兵团文化的全面发展是我们的坚定选择,兵团文化也正朝着既定的目标前行,成为中国文化战线上的亮丽风景线。

[注 释]

①王宁:《爱国主义与民族凝聚力根植何处》,《中国教育报》(社会周刊),2001年第11期。

②李永山、梁金贵:《对兵团文化的探究》,《社会科学论坛》,2008

年第3期。

③孟丁山:《新疆当代军旅文化刍议》,《新疆艺术》,1997年第4期。