

2011中国国内旅游交易会在西安举办

由国家旅游局、陕西省人民政府主办，西安市人民政府、陕西省旅游局承办，西安曲江新区管理委员会协办的2011中国国内旅游交易会于2011年4月15~17日在陕西省西安曲江国际会展中心举办。



本届国内旅交会展区总面积达40000平方米，共设展位1687个。各省、区、市旅游局共设展位1406个，其中东道主陕西省设置展位400个，各大旅行社等独立参展单位设置展位214个，各媒体设置展位67个。本届国内旅交会特殊搭建的展台达1680个，占展台总数的99.6%；标准展位7个，占展台总数的0.4%。

来自全国31个省、自治区、直辖市及新疆建设兵团包括旅游局、旅行社、景点、饭店、公园、传媒、网络等旅游相关机构及企业共1562家单位参展。参展商按业务类型分为以下几种：省、市、自治区旅游管理机构占



45.2%，旅行社占19.5%，旅游景点占18.7%，酒店或酒店管理集团占14.3%，旅游商品占0.4%，旅游教育机构及院校占

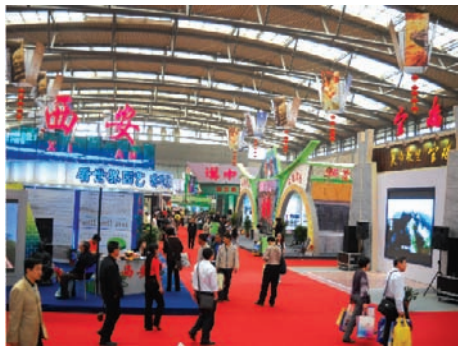
0.2%，旅游媒体占0.6%，其他类型参展商占1.1%。

作为东道主的陕西旅游馆成为中国国内旅游交易会历史上首个独立展馆。陕西旅游馆设在西安曲江国际会展中心B3馆内，设展位数400个，是本届交易会展出规模最大、设置展台最多的省份。陕西旅游馆以大力宣传“人文陕西，山水秦岭”的品牌形象，多种形式推介陕西历史文化游、自然生态游、红色经典游等旅游产品及旅游线路，全面展示陕西省吃、住、行、游、购、娱系列产品和陕西旅游整体形象。陕西旅游馆主要分为陕西省旅游局序厅区、表演区、展览区和陕西旅游商品大赛展示区四个区域布展，全面展示陕西省旅游业的新风貌。

本届旅交会上，各展团散发宣传品共计

652.44万份；共计签订组团人数53.04万人次，签订合同2338份，总金额12282万元；共计意向组团人数88.141万人次，达成意向协议3652份，总金额44508万元；各展团共计接待人数129.55万人次。

(秦文 李雅宏 昌峰)



甘肃旅游首次亮相第十六届莫斯科国际旅游展

俄罗斯近年来已成为甘肃省入境市场新的客源地。为此,甘肃省旅游局局长黄周会亲自率队参加由国家旅游局统一组织的参展促销团赴俄参加第十六届莫斯科国际旅游展,并举办了专场甘肃旅游产品推介会。

黄周会局长在推介会上推介了甘肃旅游资源和旅游项目,向俄罗斯游客展示具有丰富人文旅游资源、优美自然景观和浓郁的民族风情。他介绍说,甘肃不仅风景优美,名胜古迹多,同时还是一座天然的疗养院。游客在这里不仅能享受到足疗、针灸、按摩等古老的中医保健疗法,还可以体验到沙疗、温泉等天然保健方法,非常适合俄罗斯游客市场需求。此外,甘肃还是一个独特的民族民俗大观园。几千年来,东西方各民族在这里相互交融,孕育出了绚丽多彩的民族文化风情。

黄周会局长说,近年来,甘肃旅游基础设施得到了很大的发展和提升,省内旅游景区开发迅速,具备了接待各方来客的必要条件。希望更多的俄罗斯人通过这次交流会认识和了解甘肃,并到甘肃旅游观光。

出席交流会的俄罗斯前驻华大使罗高寿致辞说,俄中关系近年来发展得非常好,两国的旅游交流也肯定会得到很好的发展。

在交流会上,甘肃省旅游局与俄罗斯多家旅游公司还签署了合作协议。

俄罗斯俄中友协第一副主席库利科娃及俄罗斯多家旅游公司的代表出席了交流会。

促销团一行与参会旅行社进行了交流,相互了解了旅游线路产品的需求,认为双方互送游客市场潜力大,将紧密联系,联手促销。甘肃省旅游局将邀请俄罗斯旅行商和媒体前来考察踩线,宣传报道。

在展销活动中,中国展台上西北区悬挂着精美的甘肃莫高窟、鸣沙山与月牙泉、嘉峪关长城巨幅图片。促销团和当地合作方共同接待了前来咨询的旅行商和公众,并散发了专门为这一市场量身定做的旅游折页以及甘肃旅游地图、形象宣传品和光盘。

通过此次参展和推介活动,更好地了解俄方客源市场的需求,拓宽了交流合作渠道,增加了合作对象,为进一步开发市场奠定了良好的基础。

此次参展促销活动标志着甘肃对俄旅游市场开发系列活动正式启动。

宝鸡市政府牵手张纪中 打造史诗大片《炎黄大帝》

近日,《炎黄大帝》摄制组与宝鸡市政府在宝鸡市君悦酒店举行《炎黄大帝》外景拍摄地签约仪式新闻发布会,著名导演张纪中在发布会上正式宣布,宝鸡市太白山、红河谷、鸡峰山、嘉陵江源头等相关景区正式成为《炎黄大帝》这部史诗大剧的外景拍摄基地。

据了解,《炎黄大帝》是由中央电视台中国电视剧制作中心投资的40集大型中国史诗巨著,以炎帝、黄帝、蚩尤三黄人物为主线,40集历史大戏包括了宏大的部落战争场面、造字、冶炼等推动社会变革的事件,再现5000年前炎黄蚩三位人文始祖征战融合、生产生活、繁衍生息等历史场景。为了将这部史诗巨著成功地展现在观众面前,这部戏将由国内著名导演张纪中先生执导,曾担任过《西游记》执行制片人的宋亚平先生继续担任这部剧执行制片人,与张纪中先生再度联手合作。

对于最终选择宝鸡市相关景区作为史诗大剧《炎黄大帝》的拍摄基地,张纪中在发布会上表示,宝鸡是炎帝故里,在经过剧组工作人员前期实地考察后,剧组为尊重历史的真实性,传承华夏文明,特别将《炎黄大帝》外景拍摄放在宝鸡进行实地拍摄,也希望通过此次在宝鸡拍摄这部剧,进一步弘扬华夏文明,让每一位炎黄子孙都能了解五千年前,在我们这片神奇的土地上围绕各个人文始祖身上发生的可歌可泣的故事。

宝鸡市委书记唐俊昌在发布会上介绍说,宝鸡是华夏始祖炎帝的诞生地,也是周秦王朝的发祥地。宝鸡是佛、儒、道三家文化的汇集地,也是世界佛教文化的中心,宝鸡丰富的历史文化资源也令宝鸡蜚声海内外。此外,宝鸡市深处秦岭山脉,周边还有着丰富的自然景观资源,

2008年,宝鸡市被授予“中国最具国际影响力的旅游城市”,2010年,被评为“中国旅游竞争力百强城市”,宝鸡可以说是一个自然资源和人文历史资源都极为丰富的城市。

唐俊昌表示,《炎黄大帝》剧组将宝鸡作为拍摄基地,是传承华夏文明的一个重大举措,相信通过这样的文学作品与国内一流影视创作团队的合作,通过中央电视台这一强势媒体的传播,将会吸引更多的人来了解宝鸡、认识宝鸡,必将给宝鸡的文化旅游产业的发展带来更大、更好的机会。宝鸡市政府相关职能部门也将会为《炎黄大帝》剧组提供各种便利,保证剧组在宝鸡拍摄工作能够顺利进行。

陕西乾陵将建唐帝陵露天石刻博物院

日前,从乾陵管理处了解到,乾陵将建设唐帝陵露天石刻博物院、古城墙遗址公园、乾陵阙台遗址保护工程等项目,以提升整个景区的知名度和影响力,借以助推乾陵景区丝绸之路跨国“申遗”,最终把乾陵景区建设成为国际知名的展示中国盛唐文化和帝陵文化的核心历史文化景区、唐陵选址和建制典范为主要特征的帝王陵墓旅游区、国家5A级景区和国家考古遗址公园和大西安旅游圈的核心旅游节点,西安市及周边市民的高端休闲地。

乾陵,坐落于陕西乾县县城北6公里的梁山上,是中国乃至世界上独一无二的一座两朝帝王、一对夫妻皇帝合葬陵,里面埋葬着唐王朝第三位皇帝高宗李治和中国历史上惟一的女皇帝武则天,距今已有1300多年的历史。乾陵以其文化历史的至高性和旅游资源的厚重性,在全国2000多家旅游景区特别是帝王陵墓景点中占有及其重要的位置。

据了解,唐帝陵露天石刻博物院建设项目占地150亩,项目共投资3亿元人民币分三期进行。将收集、复制展览石刻5万余件,充分展示唐代各历史时期和社会阶层文化,反映唐代由盛转衰的历史过程。依据唐代历史发展脉络建成陵园石刻展览区;对唐十八陵各陪葬墓内的石刻

文物进行收集归类建成地宫石刻展览区,主要石刻有石椁、墓志铭等;对陕西民间民俗石刻进行收集归类建成民俗石刻展览区,主要石刻有栓马桩、饮马槽、石人、石床、石门墩等。

(秦文 昌峰)

陕西榆林出台旅游优惠奖励政策

日前,陕西榆林旅游围绕“中华文化旅游年”和“感悟边塞文化,体验大漠风情”为主题,大打榆林文化旅游品牌,并出台旅游优惠奖励政策,希望国内外游客来西安看完世园会能到榆林一游。

据榆林市旅游外事侨务局局长贾正兰介绍,2011年4~10月,凡通过榆林市旅行社接待的旅游团队,均可享受如下政策:7.5折景区门票优惠;6~8折定点旅游饭店入住价格优惠;游客在80人以上的旅游包车,一次性奖励0.8万元人民币;游客在400人以上的旅游专列,一次性奖励3万元人民币;车辆在20台以上、游客在80人以上的旅游自驾车队,一次性奖励0.8万人民币;团队游客在100人以上的旅游大巴,一次性奖励0.3万人民币。

贾正兰表示,2011年榆林旅游饕餮盛宴(重大节庆节目)包括“榆林国际民歌节”、“2011中国大漠风情旅游月”等活动。各种旅游产品将满足不同层次游客的需要,游客可以寻找最符合自己口味的节庆活动前来观光,去感受你心中最美最特别的榆林。

(李永利 秦文)

辛卯(2011)年清明公祭轩辕黄帝典礼隆重举行

辛卯(2011)年清明公祭轩辕黄帝典礼于4月5日在陕西省黄陵县轩辕殿广场举行。今年的公祭黄帝典礼在传承传统祭祀礼仪的同时,新增民族振兴活动,期间有一位长者和百余名儿童联合朗诵《振兴中华赋》,以表达中华儿女传承民族精神、崇敬始祖、祝福祖国、实现民族振兴的美好意愿。

此外,公祭典礼中乐舞告祭议程中首次将孙中山、毛

泽东颂扬黄帝的词句谱曲成歌而舞,既继承了以往公祭典礼告祭乐舞的传统性,又与时俱进,增添了时代性。

这次公祭是两岸媒体首次联合报道海峡两岸祭祖盛典,大陆观众也可首次看到台湾祭祖的情景。台湾中视还把祭祖大典制作成特别节目播出,使该节目通过台湾主流媒体与岛内民众形成互动。

陕西及周边省份景点持西安世园会门票将享打折优惠

近日,从西安市旅游局了解到,从4月28日起,国内外团体和散客持西安世园会门票游览陕西境内和周边省份的部分游览景点,将可享受5~8折的门票优惠服务。

西安市旅游局局长周爱全表示,西安将联合西北相关城市,推出持世园会门票游景区,享受景区门票5~8折优惠的政策,具体景点名单已于4月初公布,这项政策将适用于所有的国内外旅游团体和散客。

2011西安世界园艺博览会于2011年4月28日至10月22日在西安浐灞生态区举行,会期178天,预计参观游客将达1.2亿人次。

新疆兵团红色旅游升温 收入大幅增长

在祖国的西北边陲,传承屯垦戍边史、展示新疆生产建设兵团精神的红色旅游日渐升温。在过去的一年间,主打红色旅游的兵团旅游总收入16.90亿元,增长65.0%。

兵团日前发布的《2010年及“十一五”时期兵团国民经济运行情况》显示,2010年兵团接待旅游者401万人,比上年增长21.0%。

近年来,兵团红色旅游从无到有,快速发展,成为兵团旅游的重要品牌。“十一五”期间,兵团把旅游业作为第三产业的发展重点,倾力打造红色旅游品牌。目前,兵团军垦博物馆、周恩来总理纪念馆、农一师三五九旅屯垦纪念馆、以王震将军为代表的将军府、将军街、军垦公园和军垦文化长廊等红色旅游景点、景区已经逐渐成熟,并成为海内外游客了解兵团发展历程、感受军垦文化的重要场所。

近年来,兵团城市石河子和五家渠市,重点打造“军

垦文化旅游节”、“军垦文化冰雪节”、“郁金香节”、“荷花节”和“观鸟节”等旅游节庆活动,并多次举办和参与旅游推介会。石河子市还获得了“中国优秀旅游城市”称号。目前,这两座兵团城市已形成政府搭台、企业唱戏、全社会共同参与的机制,力争把旅游业培养成第三产业的龙头行业、改善民生的富民产业。

“十二五”期间,兵团将把红色旅游同生态旅游、农业观光旅游、休闲度假旅游和工业观光旅游结合起来,让游客在休闲旅游的同时,接受爱国主义教育。

第29届中国洛阳牡丹文化节拉开帷幕

第29届中国洛阳牡丹文化节赏花启动仪式1日在洛阳中国国花园举行,数千株牡丹绵延2.5公里,或怒放、或含苞,喜迎四方宾朋,这标志着为期一个多月的牡丹文化节正式拉开帷幕。

据介绍,洛阳市现有牡丹观赏园近20家,牡丹种植面积2.8万亩,达6000余万株。为满足不同游客的观赏需求,洛阳市对全市牡丹观赏园进行整体规划,通过人工调控花期,让市区、市郊和南部山区的牡丹形成早、中、晚次第开放的格局,拉长牡丹观赏时间,满足不同时间段来洛赏花游客的需求。

洛阳牡丹花会始于1983年,已经成功举办了28届。2010年11月,经文化部正式批准,洛阳牡丹花会升格为国家级节会,更名为“中国洛阳牡丹文化节”。

本届牡丹文化节从4月1日持续至5月10日,以“洛阳牡丹,富贵天下”为主题,精心策划了包括4月10日举行的牡丹文化节开幕式晚会、2011福布斯中原经济区城市投资与发展论坛等25项主要活动。此外,本届洛阳牡丹文化节还将在北京市和上海市设分会场,举办丰富多彩的节会活动。

牡丹文化节期间,各牡丹观赏园也将举办特色活动,如中国国花园内的2011洛阳牡丹婚典、全国牡丹摄影艺术大展、“寒门学子花开时节游洛城”大型公益赏花、万人小手画牡丹等活动。