

对瓜州文化遗产保护与旅游经济开发的几点认识

纪永元

(敦煌书画院,甘肃 敦煌 736200;
阳关博物馆,甘肃 敦煌 736200)

[摘要]瓜州与敦煌毗邻,历史文化也一脉相承。笔者出生、成长、工作在敦煌,对瓜州的历史文化和旅游发展状况略有所知,现提出一些粗浅的体会,以期能对瓜州的文化遗产保护工作和旅游经济开发有所补益。

[关键词]瓜州;文化遗产保护;旅游开发

[中图分类号]F592.7 [文献标识码]A [文章编号]1005-3115(2011)018-0120-03

一、文化遗产的保护、传承、发展、利用,需要走多元化发展道路

对文化遗产的保护、传承、发展、利用,国外一些发达国家已经走在了前列,国内沿海地区的水平也有了不同程度的提高。从做得较好的国家和地区看,一是它们的经济发达,能给文化的保护、研究、弘扬、发展提供资金支持;二是在文化的发展和利用过程中,使人们看到了它的价值,提高了对既有文化的认识。

甘肃地处丝路中段,是伏羲文化、丝路文化、敦煌文化等文化的所在地,是文物大省,也是文化大省。敦煌、瓜州又居丝路要津,是丝路文化、敦煌文化的中心,文物遍布,遗产林立,有横贯东西的疏勒河绿洲、汉长城、丝绸之路,在国际上也具有空前的影响力。然而,它的保护、弘扬、利用却处于相对较低的水平。大量的不可移动文物裸露田野、沙漠,任凭风雨剥蚀、人为破坏,甚至连最基础的文物“四有”都达不到,更谈不上弘扬和发展。结合多年的工作实践,笔者认为,文化遗产保护工作应注意做到以下几个方面:首先,应当不分门户,采取多渠道、多形式、多层次的多元化方式,动员全民参与,来抢救、保护、弘扬、发展文化;其次,充分利用文化遗产,大力发展文化产业,提升文化的价值,显示文化的作用,从而提高人们的认识和重视程度;同时,创造经济效益,为文化的保护、研究、传承提供资金支持;最后,旅游业的兴起给文化的保护、弘扬、发展提供了新的机遇。我国旅游业近30年的发展历史已经证明,旅游离不开文化,旅游业依赖的资源是文化资源。因此,促进文化的保护、弘扬、发展,一定不能忽视旅游业的作用。

二、瓜州文化遗产丰富,个性突出,有很高的文化价值和旅游开发价值

瓜州位居古丝绸之路的黄金地段,是多民族融合地

区,也是中西文化交流荟萃之地。汉代敦煌郡所辖六县中有一县就在今天的瓜州境内。瓜州风景名胜各异,文物古迹众多,是甘肃省的文化大县,有各类文物古迹333处,其中已公布国家级文物保护单位4处,省级文物保护单位19处,县级文物保护单位110处。瓜州境内所保存的石窟遗址、古城遗址、古墓遗址、丝绸之路古道遗址、古长城烽燧遗址、古水源遗址,和大量的馆藏文物、文献资料,都是研究古代政治、军事、文化、交通、民族的成因、发展、交流、融合、兴衰的佐证,是丝绸之路文化、长城文化、敦煌文化的重要组成部分,有很高的学术价值和旅游开发价值。

三、发展瓜州旅游,必须做好基础工作

作为关联性极强的旅游业,其启动与发展与区域内其他各行各业有着密切的关系,它们互补互动,互为因果。从产业链条讲,旅游由吃、住、行、游、购、娱等环节构成。从相关产业讲,又与文化、交通、通讯、城建等有关系。从产业的外延讲,它又与工业、农业、商业都有关系,而且旅游业的发展又必须通过策划、规划、设计、建设、管理、调整、完善等步骤来实现,是一个复杂的系统工程。鉴于旅游发展的复杂性、系统性,首先,应做好策划,必须对瓜州地区的经济、文化、自然环境等进行深入研究,对该地区的旅游资源进行盘点、归类、定位。其次,应做好规划,包括与其他行业协同发展的规划,以及近期、中期、长期的发展规划等。

四、发展瓜州旅游,开发要有创新理念

(一)要重新认定传统文化的价值

随着社会进步,人们的思想进一步解放,对传统文化的反思不断深入。新的发展形势要求重新认识传统文化的价值、意义,这是很有必要的。一直以来,人们受传统观念的束缚、惯性思维的局限,形成了一些理解误区,对传

统文化价值的认识不准确,特别是对宗教文化、民族文化、民俗文化,认为这些文化或者是糟粕,或者纯粹没有意义,或者过于“土”。今天看来,这些评判大多是偏颇的,甚至是错误的。岂不知,越有地方性,才越有国际性,没有文化的差异就没有旅游的个性;旅游就是人们对不同文化的向往和追求,旅游也是文化传播的载体和桥梁。

(二)旅游景区和博物馆搭建了向大众传播文化的平台

20世纪90年代之前,传统的博物馆建设理念还大行其道,博物馆似乎只为专家和文化层次较高人士提供服务。近年来,博物馆的功能、宗旨等都顺应时代要求有了转变,国家提出了“三贴近”的方针,博物馆的服务对象除了专家学者,还增加了广大民众,而且,民众成了博物馆的主要服务对象。因此,旅游景区和博物馆就成了服务于多层次广大民众的文化传播载体。明确了这一点,有利于我们选择表现文化、宣传文化的方式。民众作为一个内涵广泛的群体,其内部必然存在着认知、理解等多方面的偏好和差异,在接受历史文化上,也势必体现出多层次、多形式的需求。经验证明,讲究知识性、观赏性、参与性、娱乐性、刺激性的寓教于乐的文化传播、宣传方式,是广大民众喜闻乐见的。若将其纳入旅游开发的范畴,它就能使旅游景区或博物馆所倡导的抽象的文化概念转化为具象的文化实体,就能使游客在参与体验的同时感受历史的魅力,接受文化的熏陶。

(三)资源不是产品

从考古学和历史学的角度来讲,能够保持文化遗产现状不被破坏,可供研究就似乎可以了。但要辟为旅游景区或建成博物馆,作为旅游产品展示出来以供游客参观,仅仅把保持在原生态面目的文化遗产简单呈现出来还远远不够。

瓜州以及河西地区的田野文物中,可供开发的大型文物遗址主要是两汉、魏晋、唐之前留下来的,其历史沿革都在千年以上。但这些遗址绝大部分都是就地取材的土遗址,历史文化价值极高,与之关联的历史文化事件十分丰富,民间传说也蔚为大观,但观赏价值却很低。限于职业、阶层、文化素养等因素,除了从事相关工作的人士,一般游客很难在参观文化遗产的短暂时间中,就认识到其中蕴涵的辉煌历史积淀和丰富文化内涵。

但是,利用文物遗产及其文化价值打造旅游产品,不经过一定的开发、建设,则无法使其文化价值彰显升华,无法使其旅游价值充分体现。所以需要以恰当的方式去解读它们、展示它们,要对它们进行保护、研究,还要建设相应的展示载体以及旅游服务的基础性设施。

所以要使资源真正转化为产品,就必须通过资源、资金、智慧的对接。这三者之中,智慧尤为重要。因为若要打造一个旅游精品,就必须对景区所有的文化遗产进行搜

集、归类、评价、定位,还要正确地把握服务对象的文化价值取向,选择恰当的开发方式,使该景区历史文化的价值、意义全面得到诠释和再现,从而将游客带进历史,带进文化。

五、发展瓜州旅游,开发要有利于文化遗产的保护、传承和弘扬及其价值的提升

(一)开发要坚持保护第一、开发第二的原则

《文物法》有“保护第一,利用第二”的明文规定。并且文物不可再生。依靠文化发展旅游,要靠山吃山,吃山养山。只有保护好文物,才能发展旅游,才能保证持久永续的发展。

(二)开发要有利于文化价值的宣传和提升

文物旅游景区的开发建设首先要对该区域的文化遗产进行系统整理,用恰当的方式展示出来,再通过各种展示方式的综合利用,讲解员的解说和游客的参与体验,从而达到宣传文化、提升文化价值的目的。

(三)开发要有利于文化的继承和再建设

文物旅游景区的建设首先要有保护规划以及展示的规划。通过这些开发方式和建设手段,能够最大可能地修复、保护文物,特别是濒临毁坏的文物,从而最大程度地展示该景区有形无形的文化遗产。这些恰当、合理的开发建设,既传承了古代文化,又建设了新文化。类似的事例在全国有不少,而且也得到了国内外专家和相关领域人士的认同。著名社会学家费孝通在谈及“文化自觉”时曾阐述:“传统与创造的结合是一个十分重要的问题。因为传统失去了创造是要死的,只有不断创造,才能赋予传统以生命。”

六、发展瓜州旅游,开发要讲审美

一个景区通常的建设手段,主要有建筑、雕塑、壁画、陈展、环境等综合艺术手段,利用它们可以体现一个景区的文化内涵。这几年看到过有些景区开发建设不成功的事例,究其缘由,是开发者对历史文化的认识了解不够,对景区所要表现的文化元素定位不准,选择的表现手法也不正确,以及艺术工程质量低下、品位不高,因而导致景区的建设与该景区的历史文化特征不相符,反而破坏了景观,甚至于画蛇添足。这样的建设,实质上是对原有资源的一种浪费。所以,景区的建设必须充分了解该景区历史文化的内容,紧紧抓住该景区的特色和自然环境的个性进行合理的设计。

由此,根据景区所要表现的内容及投资规模,确定景区的建设规模;根据构成景区的文化元素、游客的活动路线和情绪节奏来布景设点;把握好主次关系,文物遗址区增建服务设施、展示设施一定要以遗址为主;新增建的设施,宜藏不宜露,宜让不宜争;景区的设施还要和景区的山形地貌相协调,要借山取势,因地制宜。

七、发展瓜州旅游,要重视城市建设

随着旅游业的快速发展,竞争已经从单纯的资源、产品竞争,上升到以城市形象为主导的区域竞争。城市旅游竞争力是指在现代市场经济条件下,一个城市的旅游业在与其他城市的竞争中所体现出来的差别优势和城市综合素质。从旅游供给方面来看,城市旅游竞争力具体表现为旅游资源的丰裕程度,旅游交通的可进入性,旅游景区的数量、档次和级别,旅游企业的接待能力等。从旅游环境来看,表现为城市市容环境、交通环境、治安环境、人文环境、自然环境质量等。从城市的文化定位讲,瓜州旅游虽然处于准备和起步阶段,但城市是一个能够体现过去的和现在的经济、文化发展水平的综合载体,所以城市建设应当重视起来。

从功能上讲,城市是提供给当地居民生活、工作等各项社会活动的场所,设计建设要求方便、卫生整洁;从经济方面讲,城市是一个商品,要经营城市,通过经营使城市的效益最大化,为当地的经济发展提供支持;从文化角度讲,城市是一个作品,它是体现城市文化及区域文明的主要载体;从旅游方面讲,城市是一个最大的旅游景点,它是旅游人群向往和首先活动的场所;它所表现的文化意向和建筑风格,直接对游人认识地域文化有导引作用,而且影响最深。瓜州城属于西北欠发达地区小城镇类型,历史久远,文化遗存丰厚。因此,笔者认为瓜州的城市建设应坚持以下几点:一是鉴于脆弱的生态环境,要建成小巧玲珑、宜精不宜粗的节能型城市;二是限于瓜州国民经济发展水平和城市建设资金投入量,城市规模宜小不宜大;三是合理划分城市功能结构,强化区域功能,营造文化气氛浓、经济繁荣、人气旺盛的城市氛围;四是确立建成历史文化旅游城的目标,根据城市区域功能,在主要街区要加强历史文化符号表现。根据瓜州的历史背景,在城市表达的文化意向上,应以汉文化为主,兼容一些历史胡文化圈及其他民族特色的文化元素。在时代风格上,应突出汉唐风格、兼容明清时期河西民居的风格。通过系统的策划、规划和设计,给城市准确定位,通过精心的建设和严格的管理,把瓜州城建成丝绸之路敦煌文化圈内文化个性明显、艺术风格突出的城市。

八、研究瓜州旅游环境,走区域合作发展道路

我国旅游发展经历了景点竞争、线路竞争、城市竞争三个阶段。现在各地区之间的旅游竞争已进入第四个阶段——区域竞争时代。随着各地旅游经济的深入发展,许多市县逐渐发现单独搞旅游已越来越难了,所谓的优势也只是相对优势。于是跨市县的区域合作成了旅游的焦

点。区域内旅游合作可以实现资源、市场、基础设施、品牌、信息共享,扩大共同的客源市场,降低促销成本,共享服务,提高基础设施的利用率,提升共同的品牌,是一个多方共赢的策略。瓜州县虽初涉旅游,但处在丝绸之路旅游线上和敦煌旅游圈内,必须深入研究所处的旅游大环境和小环境,以及自身在旅游行业的优势和劣势,做好旅游定位,才能有利于长远发展。

瓜州文化遗存丰厚,特色鲜明,有一定的文化价值和旅游价值,又位居丝绸之路旅游线,还毗邻旅游城市敦煌。敦煌机场扩建,火车开通,区域交通和基础设施已有所改善。这些是瓜州发展旅游可以利用的优势。旅游是知名度经济,瓜州缺一个知名度很高的亮点景点,不能成为单一的旅游目的地。再者,瓜州的旅游产业链条尚未完全形成,相关产业发展不是很协调,这些是瓜州旅游的劣势。明确了优势和劣势所在,有利于制定科学、合理的旅游发展战略。

丝绸之路旅游、敦煌旅游线路长、景点稀,基本上都是点状或线状旅游区,旅多游少,游客投入大收获小,来一次西部地区和去一趟东南亚或欧洲所耗费的时间、费用差不多;丝绸之路及瓜、沙二州的旅游景点大多是历史文化景点,不是石窟,就是土墩墙、古墓葬,历史厚重,文化内涵丰富,但形式单一,存在一定的解读困难,相对缺乏人性化、参与性、娱乐性、刺激性的旅游产品。鉴于此,笔者为瓜州旅游发展提几点建议:

首先,走区域合作之路。甘肃省在发展旅游方面提出“打敦煌牌、走开放路”的思路,瓜州很有优势,可以将汉代敦煌郡渊泉、冥安、广至县境区域的文化景点归属敦煌文化范畴,借名发挥。使自己的旅游产业链条和敦煌的旅游产业链条结合,特别是和其中的龙头环节相结合,共享成熟的发展环境。

其次,做好桥湾城沿路经济的文章,发挥窗口展示作用。

再次,做好锁阳城的开发定位,把它作成代表瓜州旅游形象的精品景区和主力景区,将瓜州旅游引向深入,从而全面展示瓜州古代政治、军事、文化、农业、宗教、郡县城建的历史文化。

第四,榆林窟石窟景点虽然与敦煌莫高窟是同类景点,但对瓜州旅游发展的带动作用却不容忽视。

最后,玄奘取经途经瓜州,留下了弥足珍贵的历史文化遗迹。可以以玄奘为代表,将佛教东渐、佛教对中国文化的影响、丝绸之路上众多的传经大师,各朝代各民族信佛、兴佛、礼佛的重大事件等集中起来,整合成旅游资源。