

甘肃省人民政府印发实施《甘肃省“十二五”旅游业发展规划》

根据《甘肃省人民政府办公厅关于印发甘肃省“十二五”旅游业发展规划的通知》(甘政办发[2011]182号)精神,作为省政府14个“十二五”省级综合类重点专项规划之一的《甘肃省“十二五”旅游业发展规划》,由甘肃省发展改革委牵头编制完成,已经省政府同意,正式印发实施。这是我省旅游规划首次列入省级重点专项规划,并由省政府印发实施。标志着省委、省政府已把加快发展甘肃省旅游业提升到全省经济社会发展全局的战略高度,要把旅游业做为现代服务业的龙头产业和国民经济的战略性支柱产业来培育。

《甘肃省“十二五”旅游业发展规划》共分四章,在全面回顾总结全省“十一五”旅游业发展情况的基础上,客观分析了“十二五”旅游业发展环境和趋势,提出了“十二五”旅游业发展的指导思想、基本原则及目标和重点工程,明确了“十二五”旅游业发展的十大任务,并提出了保障规划实施的五项措施。

《甘肃省“十二五”旅游业发展规划》提出,“十二五”期间,全省旅游经济增长速度要高于全国平均水平。2015年,旅游客源规模达到1亿人次,年均增长18%;旅游总收入达到600亿元,年均增长20%;旅游总收入占地区生产总值的8%,成为国民经济的支柱产业。要把加快发展旅游业提升到全省经济社会发展全局的战略高度,实现旅游资源大省向旅游产业大省的跨越,把旅游业培育成为现代服务业的龙头产业和国民经济的战略性支柱产业,努力建设中国西部旅游胜地和旅游目的地。

“十二五”时期,是把甘肃省旅游业培育成为国民经济战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业的重要时期,《甘肃省“十二五”旅游业发展规划》是甘肃省今后五年乃至更长一个时期旅游业发展的行动纲领和工作指南,为未来五年全省旅游业发展绘就了美好蓝图,指明了发展方向,明确了奋斗目标。

2015年甘肃旅游总收入将达600亿 构建兰天平旅游圈

“截至2010年,我省旅游人数达到4291.4万人次,实现旅游收入237.2亿元;而到2015年,将力争年旅游客源规模达到1亿人次,年均增长18%,旅游总收入达到600亿元……”近日,甘肃省人民政府办公厅向各市、自治州人民政府,甘肃省人民政府有关部门,中央在甘有关单位印发了《甘肃省“十二五”旅游业发展规划》。《规划》提出,“十二五”期间,甘肃省将以建设全国知名大景区为核心,加大旅游资金投入,支持旅游景区基础设施建设工程、旅游饭店建设工程、旅游宣传促销系统工程等六大工程建设,力争全社会对旅游业的投资总额达到1200亿元。

发展目标: 4A级景区将达60个以上

“十二五”期间,全省旅游经济增长速度高于全国平均水平。2015年,旅游客源规模达到1亿人次,年均增长18%;旅游总收入达到600亿元,年均增长20%;旅游总收入占地区生产总值的8%,成为国民经济的支柱产业。同时,全省5A级景区达到5个以上,4A级景区达到60个以上,百万人景区达到6个以上;全省星级饭店达到550家以上,其中五星级饭店26家以上,四星级饭店80家以上,三星级饭店250家以上。

重点工程: 打造兰、天、平旅游圈

依托全省旅游资源优势,大力培育新产品,实施“321”战略,构建优势区位集聚的产业布局体系。做大做强丝绸之路旅游线、华夏文明黄河旅游线、大香格里拉旅游线三条国家精品线路;积极培育甘南—陇南—定西—白银—平凉—庆阳及兰州—武威—张掖红色旅游,天水—陇南先秦与三国历史文化旅游2条成长型旅游线路;建设兰州、天水、平凉休闲度假旅游圈。

加强兰州游客集散中心功能和基础设施建设,整合提升城郊休闲度假产品。延伸建设临潭冶力关、永靖黄河三峡、临洮花卉基地、天祝三峡国家森林公园、和政松鸣岩、渭源渭河源国家森林公园、景泰黄河石林、寿鹿山国家森林公园等景区,构建兰州都市休闲度假圈。

以天水为中心,依托麦积山品牌,整合伏羲庙、胡氏民居、南郭寺等优质旅游资源;辐射陇南,着力开发成县鸡峰山—西狭颂旅游景区、徽县三滩、康县阳坝等周边森林生态,整合温泉疗养、始祖文化、轩辕文化、民俗风情等旅游资源,建设天水休闲度假旅游圈。以平凉崆峒山为依托,发挥崆峒山辐射带动功能和示范效应,整合泾川大云寺—王母宫、庄浪云崖寺、灵台荆山森林公园等周边旅游资源,逐步打造“大崆峒”景区,形成平凉休闲度假旅游圈。

醉美甘肃·丝绸之路旅游摄影大赛入选作品展落下帷幕

近日,甘肃省艺术馆门前锣鼓喧天,彩旗招展,甘肃省政协副主席张世珍宣布:醉美甘肃·丝绸之路旅游摄影大赛入选作品展隆重开幕。大赛组委会主任、甘肃省旅游局局长黄周会和省摄影家协会副主席张积福作了热情洋溢的致辞。甘肃省旅游产业领导小组成员单位代表、省摄影家协会代表、入选作品作者代表、省旅游局、各市州旅游局、省旅游行业代表、新闻媒体记者260余人参加了开幕式并参观了作品展。甘肃省旅游局局长黄周会、副局长杨宇宏、火玉龙,纪检组长刘亚玲、副巡视员何效祖陪同张世珍副主席观看了作品展,听取了大赛的情况介绍和入选作品介绍。

这次展出,迎来了3000余位市民、游客、摄影爱好者,他(她)们纷纷热情地为自己喜爱的照片投票,参与评选活动。来自北京、上海的游客,兴致勃勃地仔细欣赏每幅入选作品,拿起相机拍摄,并留下了感言,表示还要来甘肃旅游,去甘南、去黄河石林看看。

西安碑林博物馆102件套珍贵拓片宁夏展出

近日,西安碑林博物馆与宁夏考古研究所合作举办了为期一个月的《西安碑林博物馆馆藏珍贵碑石拓片展》,百余珍贵拓片展品在银川展出。

据介绍,此次展览的拓片共计102件套,其中包括著名书法家柳公权书《玄秘塔碑》、颜真卿书《颜氏家庙碑》、欧阳询书《皇甫诞碑》及王羲之书《三藏圣教序碑》等,同

时还有唐《大秦景教流行中国碑》等对研究中外历史交往有重要意义的名碑。书体包括了行、篆、隶、楷、草,隶书名碑《熹平石经》、篆书《美原神泉诗序碑》、楷书《孟显达碑》、草书《智永千字文》、行书《慧坚禅师碑》等。另外还有线刻画《关中八景》、《松鹤图》等。

据悉,碑林博物馆作为全国最大的石刻文物宝库,除了在本馆建设新的石刻艺术馆外,还坚持走出去,近年来先后在韩国首尔、安徽马鞍山、河南安阳等地举办馆藏碑刻拓本展览。

全球网民推荐 西安入选十大中国文化名城

由中国国际广播电台国际在线主办的“2011中国城市榜——全球网民推荐的中国文化名城”网络互动活动于近日结束。经过两个月的投票,全球网友用500多万张选票选出了自己心目中的10座“最中国文化名城”,西安入选其中。

网友心中的10座“最中国文化名城”分别是:北京、成都、西安、南京、拉萨、大理、广州、桂林、平遥、青岛。活动主办方于9月在北京举办了2011中国城市榜“最中国文化名城”颁奖典礼。

新疆哈巴河县力争在“十二五”将旅游业打造成支柱产业

近日,哈巴河县“十二五”期间将按照“把旅游业培育成调结构、促就业、惠民生的战略性支柱产业”的发展要求,立足“生态、民俗、冰雪、跨境”等优势旅游资源,着力推动“扩容、延时”,促进旅游产业科学发展、跨越发展。

据介绍,该县在旅游环线方面,将加大与喀管委的沟通协调力度,尽快使以喀纳斯为中心的“布尔津上哈巴河下、哈巴河上布尔津下”的区内旅游环线真正形成。加快建设白桦林—鸣沙山—白沙湖—哈龙沟—阿舍勒铜矿的县内旅游环线,延长游客在哈巴河的时间。积极争取以哈萨克斯坦玛尔卡库丽湖为中心的境外旅游环线,争取开通阿黑吐别克口岸,努力实现过境一日、两日游。

同时加大招商引资开发力度,利用亚行贷款项目进

行白桦林景区道路、供排水等基础设施建设。支持督促新疆一龙集团一期投资5亿元,尽快高起点、高品位开发白桦林、白沙湖—鸣沙山景区,力争今年开工建设,2012年投入运营。

该县还将加快建设星级宾馆、游客服务中心,增加休闲娱乐设施,提升餐饮服务品质。确保五年内新建三星级以上宾馆酒店10座,使全县接待能力达到1万张床位,提升接待能力。力争到“十二五”末,年接待游客达到100万人次以上,实现旅游收入突破10亿元。

台湾60名少数民族代表领略大美青海神韵

近日,由青海省政府台湾事务办公室主办的“第二届领略大美青海神韵暨青台少数民族交流活动”开幕式在西宁举行。省政协副主席韩玉贵出席开幕式并致辞。省台办有关领导、海协会联络部工作人员及来自台湾高雄市、花莲县的60名少数民族代表参加开幕式。

韩玉贵对来青参加活动的台湾少数民族代表表示热烈欢迎,向他们简要介绍了青海省情及此次交流活动的特点。韩玉贵说:“青海地域辽阔、山川壮丽、资源富集、民族众多、文化多姿多彩,是中國大陸一个独具特色、神奇广袤的大美之地。长期以来,生活在青海高原的各族儿女和睦相处、团结奋进,共同打造着自己和谐美丽的家园。经过全省各族人民的不懈努力,如今的青海蓄势待发,潜力巨大,一个魅力彰显、文化提升、活力增强的新青海正在走进人们的视野。相信这次青海之行一定会给各位台湾同胞留下深刻的印象,随着青台两地交流合作的不断发展,两地同胞间的感情将日益密切,友谊必将源远流长。”台湾花莲团团团长陈凯莉女士与高雄团团团长谢垂耀先生致辞中说:“青海雄浑大美的自然风光、内涵丰富的少数民族文化及独特的少数民族风俗令人神往。感谢青海台办能够邀请他们来青参加交流活动,让他们有机会与青海当地的少数民族进行交流,近距离了解青海少数民族的生活风俗习惯,加强两地少数民族的友谊。相信通过交流互动,将进一步密切青台两地同胞间的感情,搭建相互沟通的桥梁,推动两地交流交往的深入发展。”

在青期间,台湾少数民族代表团一行将赴青海省藏族、回族、土族和撒拉族居住比例集中的州、县,参观了解具有民族特色的乡村和少数民族群众家庭,了解当地民族经济发展和群众的生产生活水平,与当地少数民族进行座谈交流,加强沟通、增进了解,加深友谊;游览青海湖、黄河等,体验大美青海的壮丽风光;参观塔尔寺、循化街子清真大寺、班禅故居等,感悟独具特色的青海少数民族宗教文化;做客互助县土族风情院、循化县撒拉族风情园,观赏民俗表演、品尝特色小吃,了解青海少数民族风俗习惯;参观撒拉族手工艺厂和热贡艺术画院及热贡艺人之家,感受青海少数民族文化的独特魅力。

第四届青海国际唐卡艺术与文化遗产博览会开幕

由青海省政府主办的第四届青海国际唐卡艺术与文化遗产博览会(以下简称“唐卡博览会”),于近日在西宁市城南国际会展中心拉开帷幕。

唐卡博览会是青海省委、省政府为保护和传承青海省珍贵文化遗产,打造民族文化品牌,推进文化快速、跨越发展而举行的重点大型文化活动。本届唐卡博览会的主题为“弘扬民族文化,提升产业水平,共享发展成果”,共推出展览展示活动、唐卡绘画技能比赛及论坛、文艺演出、文化产业项目推介及签约、原创动漫青海行、三江源奇石展暨精品奇石展、青海藏毯设计编织(国家级项目)研修班、国家级文化生态保护区建设现场交流会、“中国唐卡艺术之乡”命名活动等11项主题活动。其中,唐卡艺术精品展、非物质文化遗产展、韩国舞蹈团演出、文化产业项目推介、原创动漫青海行、唐卡绘画技能比赛及论坛等成为本届唐卡博览会的精彩亮点。

青海省旅游局向32名海外旅行商和媒体推介青海旅游资源

近日,青海省旅游局在西宁组织推介会,向来自新加坡、德国、日本、韩国和瑞士的32名旅行商推介大美青海旅游资源、产品和线路。国家旅游局国际司和中国驻日本大阪、新加坡、法兰克福旅游办事处有关领导,以及青海省旅游局和青海省内14家旅行社负责人参加推介会。

推介会上,青海省旅游局向与会人员发放了有关中文、日文、韩文和英文的青海旅游宣传资料和光碟,以图文并茂的形式向与会人员介绍了青海省省情和近年来青海旅游业发展概况,并有针对性地向外旅行商推介了青海省的旅游资源和线路。同时,青海省实力较强的旅行社与各海外旅行商本着“互惠互利,互为依托,共同发展”的原则,签订旅游合作协议,表示将为促进青海旅游业发展,不断拓展青海境外旅游客源市场做出努力。

海外旅行商和媒体代表、中国驻日本大阪旅游办事处主任郑保奎说,青海拥有丰富的旅游资源,青海是中国旅游业的后劲,以为中国东部地区旅游业已被开发,而西部地区正处于开发时期;青海有很多还未被人类所熟知的资源。希望通过全省的努力,将青海诸多丰富、独特的旅游资源变成产品,让一流的资源产生一流的价值。

据了解,此次活动是在国家旅游局支持下,继内地、港澳骨干旅行社“大美青海行”之后的又一重要活动,体现了国家旅游局对青海培育发展旅游产业的重视,活动是贯彻落实《局省紧密合作机制备忘录》的实际行动,通过海外旅行商的实地深度考察,对于宣传推广大美青海、加强旅游企业合作、开发特色旅游产品、组织招徕更多的海外客商和游客来青海旅游将具有重要的作用。

2011年10月起 “全智能” 伴你游九寨

游客迷路时怎样及时明确方向?如何给予有效救援?近日,《九寨沟风景区安导通随护系统》项目日前正式通过专家评审,有望今年10月与游客见面。届时,进入九寨沟风景区的游客,只需携带一个类似手机的“全智能化”终端设备,就能随时随地掌握景区的各种信息,景区管理部门也能以最快的速度为游客提供所需信息,给景区、游客带来从“面”到“点”的安全随护。

九寨沟风景区安导通随护系统将物联网、GNSS导航

卫星系统、电子地图、移动通讯等最新地理空间信息技术、通讯技术进行集成,使景区内的人、物、车、景点、设施、抢险指挥、物资调度、网络等汇聚在一起。目前,该系统可以构建景区八大安全管控、游客九层安全随护保护、观光车六大随护、游客与景区信息互动,以及与互联网链接、微博等功能模块。其中,八大安全管控包括10秒钟内完成GPS定位的实时位置管控、突发情况任意区域无遗漏通知、智能搜救指挥调度、特殊游客全程随护等;九层安全随护保护则包括危险区域提醒、游览路线导航、游客间免费通话、10秒快速精准定位、快速紧急求救等。

成、渝两地签订文化合作协议

近日,《重庆市成都市统筹城乡文化发展区域合作框架协议》签字仪式在蓉举行,标志着成、渝两地文化领域的交流与合作开始新局面。这是成、渝两地首次实现文化领域的合作。

“协议将主要包括四个方面,亮点是要求成渝合作打造文化品牌项目,比如川剧。”据成都市文化局局长朱树喜介绍,框架协议首先要求建立工作交流协调机制,成立成渝文化交流协调小组,每年召开一次工作交流会,就两地公共文化服务体系建设、艺术创作与生产、文化产业发展、文化体制改革、文化遗产保护、行业行政管理等方面开展经验交流。

重庆市文化广播电视局局长汪俊则表示,希望充分发挥成渝两地各自在资源、资金、人才、技术、市场等方面的优势,密切合作,促进两地文化支柱产业、优势产业发展,特别是在艺术市场和演艺市场合作方面。此外,框架协议还包括鼓励和支持两地图书馆、文化馆、博物馆、考古、专业文艺院团等文化单位开展人才交流与培训等。