

山西非物质文化遗产项目

——跑鼓车

□ 王兴一

山西省襄汾地区是中华民族的发祥地之一,早在10万年前,驰名中外的“丁村人”就在这里繁衍生息,孕育了灿烂的黄河文化。襄汾经济富庶,盛产棉粮,故有“金襄陵,银太平”之称,有着独特的地方传统和民俗文化,留下了丰富的历史文化遗产。其中,襄汾汾城镇(古称敬德堡)尉村的跑鼓车项目独具特色,以其悠久的发展历史,简单朴实的健身形式,众人参与的群众基础以及祈福迎祥的乡土文化,成为晋南地区较有影响力的民族传统项目之一。

近年来,山西省和襄汾县对该民族传统活动进行了发掘,组织文化工作者和民间艺人们对这项传统民间赛事进行了整理和深入挖掘,使这一具有北方特色的传统体育赛事得到了继承和保护。襄汾汾城镇于2007年获批第三批中国历史文化名村,2009年2月襄汾县尉村跑鼓车列入山西省非物质文化遗产名录,还设置了尉村三月十六鼓车节民族传统节日示范区,示范区设在襄汾县汾城村委会^[1]。2009年4月,尉村成为山西省非物质文化遗产保护基地。

一、跑鼓车的产生与发展

鼓车作为一种军事用品和记里工具出现得较早,而成为民间的娱乐工具和活动在史料中鲜于记载。尉村跑鼓车的起源概源于军事操练手段在民间的演进,最终成为民间社火庙会的约定俗成的公众活动项目,而逐渐形成并定型,有很强的地域特色。

(一) 鼓车的历史

相传黄帝征服蚩尤的涿鹿之战中,“黄帝杀夔,以其皮为鼓,声闻五百”^[2],由于鼓有良好的共鸣作用,声音激越雄壮,传声广远,所以很早就被作为军队助威之用,而鼓车就是军队中机动性的鼓。

我国古代关于鼓车的文献记载、文物史料很多。鼓车在古代历史上出现多作为军事装备或显赫

地位的象征。2004年7月,江苏省淮安市运河村发现一座战国高级别墓葬,在随葬的车马坑内出土制作精良的实物战国青铜鼓车一辆。出土于江苏省东海县尹湾汉墓的《武库永始四年兵车器集簿》,是一部记录汉成帝时期东海郡武库所收藏兵器与军车名目及数量的集簿,其中就有“战车”、“轻车”、“将军鼓车”的记录。《汉书·韩延寿传》记有:“延寿衣黄紬方领,驾四马,傅总,建幢,植羽葆鼓车、歌车。”所以,鼓车也用作达官贵族的仪仗用品。

另外,记里鼓车是有实际生产、生活价值的另一种鼓车,即中国古代用于计算道路里程的车,由“记道车”发展而来,后来因为加了行一里路打一下鼓的装置,故名“记里鼓车”。

由于鼓车的制作较为奢费,实际功用不大,所以鼓车并非人们日常生活中的必备物品。一般的村庄院落很难寻觅鼓车的踪影,但是尉村却把鼓车文化保留了下来,并把它开发成一种集鼓乐表演与体育竞技为一体的团结合作、拼搏向上的一种集体赛事,成为当地特有的跑鼓车文化。

(二) 尉村跑鼓车的起源

襄汾县古来膏腴富庶,经贸繁华,至明清时期,已是一座南通秦蜀,北达幽燕,商贾云集,文化繁茂的通都大邑。汾城镇位于临汾盆地西南部,西傍吕梁姑射山,古太平县城就在此地,深厚的文化底蕴催生了许多独具特色的民俗文化活动,每年定期举行聚众庙会,从事表演娱乐。民国版《襄陵县志》:“城关乡镇立香火会,招集商贾,贩鬻货物,人甚便之,各有定期。”^[3]而每年农历三月中旬,就是尉村大型的鼓车庙会。

尉村,原名尉迟村、敬德堡、鄂公堡。相传,尉村原本是春秋时期的古邑名,是鄂侯的领地,尉村的位置,正好地处乡宁县与平原地带的要冲,是个很重要的枢纽,故名之“鄂公堡”。也有说在唐朝时,尉村是

唐朝大将尉迟恭的职田庄,因尉迟恭被唐太宗李世民封为鄂国公而得名“鄂公堡”。

直至今日,尉村人仍敬仰尉迟恭,关于尉迟恭的传说和故事广为流传,并曾为其修建庙祠,对他的供奉尊崇带有一定宗教信仰的色彩。据推断,跑鼓车项目的起源概是因为尉迟恭驻军此地时军事演练的民间化而来。尉村流传下来的对联可以作为佐证:旋乾转坤飞车逐鹿,叫将点兵擂鼓进军。双车争雄去如蛟龙,那年曾拉到洛阳白马寺,一鼓作气来似雷霆。此日尤难忘大唐尉迟恭。

二、跑鼓车的形式

(一) 鼓车的样式

鼓车顾名思义即载鼓之车,乃鼓与车的集合。车由古代的战车演变而成。车身车轴由槐木或榆木制成,车轮车辐木制铁镶。车长11尺,车宽2.8尺。重量大约500公斤,铁轮1米多高,滚过地面时发出沉闷震动声。

鼓由古代的战鼓演变而来。鼓皮,正面用公牛皮,背面用母牛皮,象征阴阳和合。鼓帮,双层,内外撑合,结实耐用,别具音响。鼓边,圆形铆钉,金光明亮。钉的数量208个,取泽地萃卦。鼓饰,图案各异,别具涵义。鼓车不仅绘制丰富的花饰和图样,并辅以特色装置,配有战旗,呈三角形,图案与各自的鼓饰图案相同。参加者服饰,取古代武士服饰,衣服颜

色与各自的鼓边颜色相同。

在每支鼓车上,鼓车前面有掌辕、抱辕以及拉梢者。车上有乐手,可一人擂鼓,一人鸣锣,也可由4~6人擂锤敲打。鼓车行进还有特殊的鼓点,再配以锣、钹,声音震天动地,气势威武雄壮。据传,这是由古代车战演变而来,催人振奋,激励士气。所谓“击鼓进军,鸣金收兵”,不过在演化成为民间娱乐体育活动后,赛事中的锣就不再用于收兵了。

(二) 跑鼓车的比赛形式

尉村村民目前约有5300多人,按区域分布划分成五个院,分属村内五大家族,明清时期已有这种分制,五院分在村子的五个方向。五个院落各有一队,分别为后院八卦鼓、西北院二龙戏珠鼓、东院角端鼓、南院秦琼打虎鼓、庙巷和合二仙鼓。

鼓车比赛规则是由古代延续而来,由各院的鼓车抓阄开始比赛,实行淘汰制,最后两辆鼓车参加决赛,直到一辆追上另一辆为止。跑鼓车的比赛办法多为追逐超越。但赛事规程不固定,赛前双方谈判商定具体胜负标准,有追上就赢的,也有落后100米就输的。

跑鼓车是一种赛耐力、赛勇气的群体运动。跑鼓车强调团队协作,比赛时,鼓横嵌在战车上,车的后端有两位乐手擂鼓,掌握鼓车的节奏,车辕需要三个壮汉来驾:一位主舵手撑辕,两位副舵手抱辕。鼓车一边一根粗并绳,二三十名甚至更多青壮年人分列

两边拉梢绳,拖着鼓车急速奔驰。

跑鼓车又是一个接力项目,比赛一旦开始,拉车的人一批换下,又换上一批,但鼓车始终不减速,直到追上对手为止。鼓车相互追逐,直到一辆追上另外一辆,将梢绳拴上前边的鼓车才算分出胜负。因此,史称“鏖战”。

另外,在晋南的运城地区还有马拉鼓车的形式。运城鼓车把旧式的马车用各式彩布装饰一新,中间坐着鼓乐手,由四匹骡马拉车,三四名



画有传统吉祥图案——和合二仙的鼓车 拉辕人身穿特色服饰

赶车手招呼,鼓车在赶车手的吆喝下和震天的锣鼓声中奔驰,场面蔚为壮观。

三、跑鼓车的社会文化价值

跑鼓车作为村落的大型文化体育活动,在特定日期的庙会才竞赛表演,是乡村节庆体育的典型。只因在清明后举行,是人们经历冬天“猫冬”以后,在春机萌发之时,户外大型集聚、游玩的好机会,起到了接触自然、春游踏青的效果,可以强身健体,有一定健身价值。但由于其周期长,每年一次,程序化、仪式化明显,活动形式较为单一,其日常健身价值并不大。而其更大的价值在于社会文化价值,跑鼓车为民众提供狂欢的机会,进行宣传教育,有助于地区性社会建构和民俗文化的传承保护。

(一) 民众狂欢

“狂欢”是人类的普遍现象,人类需要狂欢,因为需要情绪的宣泄以及宣泄以后的心灵的宁静^[4]。对于娱乐活动相对匮乏的农村,在经历萧肃压抑的冬季后,人们体内集聚着活力与冲动,跑鼓车为村民提供了一个情感宣泄的渠道,为公众搭建了集体狂欢的舞台。

近年来,村民生活水平提高,物质生活得到改善,人们对跑鼓车的关注又迅速弥漫,参与程度更有提高。每逢跑鼓车开始前,有众多家庭、企业、社团参与,谁家捐了钱众人就到谁家门上打鼓表示谢意。捐钱的主人要站在鼓车上踩轱辘,在村里跑道上转一圈,见人就散烟、撒糖块,展人气。每个院都在村里,或者周围拉赞助者,来支持自己的鼓车院落。有时就买上百条香烟,百余斤糖块,几千元的鞭炮展人气。拉绳套的人多达五六百人。因此,跑鼓车已是该地区最有影响力、参与人数最多、场面最为热闹的集体节日。1989年农历三月十六古会曾举行过规模较大的鼓车赛事,省、地、县、镇、村观摩者达3万人,声势颇为浩大。2008年开始,当地政府加大了旅游宣传,吸引了众多游客观览。

(二) 秩序教化

秩序是人们在长期共同的生活中所形成的一系列道德规范,在社会成员身上的实践与体现,秩序内化于人的心理和行为,可以有效地进行社会控制,强化人们的自觉行为。乡土社会关于礼仪秩序的宣教往往就利用民众参与度高的仪式性活动,以隆重的仪式、楷模的树立影响人们的行为标准、秩序观念以及价值判断,起到宣扬、教化的效果。

跑鼓车有赛前踩轱辘的传统习俗。历代鼓车赛事开赛前,均有德高望重者踩轱辘。踩轱辘者,披红挂花,立于车上鼓前。只拉不跑,以此树立精神文明的楷模。如其人德望不昭,即使上了车也没人拉或有人撂套。民国时,对踩轱辘者的身份资格不太严格,出钱即可,每年的三月十六,都有人竞标,争抢第一踩,但也以名望品德俱佳者优先。

在活动中突出了“礼”与“德”的价值观念,通过对踩轱辘者年龄、身份、地位、品行、德望进行限制,无形中对民众进行了秩序建立方面的教化,树立了尊长敬德的样板教育典范。

(三) 社会建构

在襄汾一带,有众多和鼓有关的民俗活动。有赵雄村的“花腔鼓”,贾庄乡令伯村转身鼓,丁村供在祠庙中用于镇妖辟邪的镇物——明清石鼓群,临汾多县市有威风锣鼓。

鼓的不同活动方式,也彰显了不同村庄在该地区的社会角色,建构了该地区的社会结构。“乡民对该村在该地区塑造权威的一种追求”,“一方面扩大该村的影响力,另一方面塑造了该村利益不可侵犯的形象,是村民维护和改善其生存环境的表现。”^[5]与花腔鼓、转身鼓等其他村庄的鼓文化相比,尉村的跑鼓车则更具有阳刚之气,军事色彩更浓。

正是这种威风勇猛的跑鼓车项目,体现了尉村人朴实、勇敢、尚武重勇的村风村貌。由于尉村靠山,磨炼了尉村人彪悍勇武的气质,尉村得名又源于大唐开国名将尉迟恭,所以尉村人对自己村庄历史中勇武的一面有很强的认同感。跑鼓车项目的历史积淀,也是尉村跑鼓车项目成为鼓中将军、战鼓的象征,建构起尉村“尚武”的村庄形象和地位。

(四) 跑鼓车的文化内涵

晋南文化源远流长,早在中国原始人类聚居时期,积淀了丰富而深厚的原始文化层,在华夏文明起源及其发展的历史进程中占据特殊重要的地位。有学者认为晋南地区是中华民族的摇篮,华夏文明起源的中心,上下五千年古老的中华文化的“直根”即在这里。“小小的晋南一块地方曾保留远自七千年前到距今二千余年前的文化传统。可见这个‘直根’在中华民族总根系中的重要地位。”^[6]

跑鼓车作为山西省非物质文化遗产项目,具有很强的地方民俗文化特征。跑鼓车的文化内涵主要体现在不同参赛队伍对鼓车、乐手、服饰、装饰物的设计理念,不同的鼓,不同的服装以及装饰物与装饰

图案分别有不同的文化内涵和寓意,反映了尉村人朴素的哲学理念和人文特征。

1. 祈愿丰收

西北院鼓,画二龙戏珠,鼓边为金黄色。从地理风貌上讲,尉村北临神道沟,面临神道沟洪水的威胁。画上二龙戏珠似可化凶为吉。龙在传统文化符号中已居于首要地位,体现着不可或缺的文化蕴涵。龙是权势、高贵、尊贵的象征,又是幸运和成功的标志。龙珠被认为是一种宝珠,可避水火。龙与珠均为祥瑞之物。二龙戏珠有庆丰年、祈吉祥之意。

2. 吉祥幸福

东院鼓,画神兽角端,鼓边为绿色。角端是中国神话中的一种独角兽,乃旄星之精,水陆两栖。鹿行马尾,绿色而独角,日行一万八千里,能为人言。传说,角端不伤人,难食虎豹,用来驱邪。

南院鼓,画秦琼打虎,鼓边呈红色,寓红红火火之意。秦琼是唐开国名将,与尉迟恭同为民间门神。尉村让秦琼给尉迟恭自己的封邑看门守户,趋吉避凶,不能不说是一种民间文化的机智和灵活。

3. 阴阳哲学

后院鼓,画八卦图,鼓边为黑色。每次拉鼓车时一个鼓画八卦图。尉村的先贤早已悟此朴素的发展观,认为在追逐的比赛中,事物本有始无终,非始非终,终点即是新的起点。

4. 生殖生存

庙巷鼓,画和合二仙,鼓边呈银灰色。庙巷鼓的产生最迟,产生于清代道光年间,属于尉村鼓车的极盛时期。传说某大姓人家的外村外孙来到尉村看拉鼓车。看罢要拉,于是,这户人家便给外孙做鼓制车,并挂上生日圆饼。庙巷鼓画和合二仙即与此有关。和合二仙是民间的爱神。两神童披发至肩,活泼可爱,一位手持荷花,另一位手捧圆盒,盒中飞出五只蝙蝠。其中寓意着五福临门,大吉大利。两神童相亲相爱,笑容满面,寄寓着团结和睦以及对幸福美满的向往。

四、跑鼓车的保护

跑鼓车这一传统项目,是尉村人在漫长的历史中凝练创造出来的,具有地方信仰、风俗习惯和乡土文化特征。跑鼓车项目粘附着尉村人的信仰,寄托着他们的文化认同,同时寄寓着劳动人民朴素的期盼幸福安康的美好意愿,宣扬了乡民积极向上、集体奋进的精神。在乡土社会,跑鼓车项目的传承,

能丰富新农村文化生活,发挥文化体育活动的社会功能。因此,保护和推动跑鼓车这一民间体育活动,有利于推进全民健身,提升村民素质,解压农民精神压力,促进当地旅游经济的发展。

跑鼓车是传统的民俗体育活动,是农村中原生态的体育形式,是民间体育文化的“活化石”,深受当地人民的喜爱。既具有非物质文化遗产的历史价值,还有当代社会的现实意义。山西省十分重视这一特色项目的保护。近年来,山西省成立了专门的跑鼓车保护基地,组建了保护机构,稳定了活动的基层筹备组织,整理了大量的相关资料,并加大了宣传推广力度。

但在市场化的今天,国家和政府的外在支持,应注重长效,不仅是输血式的急救。还应给与造血式的引导,利用和调整传统文化自身的再生和新陈代谢,使跑鼓车焕发时代的光彩。建议进行合理规划,摈弃其中封建迷信,树立科学正确的价值观念。另对活动形式、规模和比赛规则加以控制,规避其中的危险因素。对燃放鞭炮数量、地点加以管制,对鼓车比赛的路线安全、街道交通进行管制,对鼓车的安全性、稳固性进行改良,避免发生影响群众生命安全的事件发生。

有了组织基础,有了政策引导、经济支持,以及自身的发展完善,跑鼓车这一世代相承的传统体育文化项目就能稳定传承,让千年前滚滚的车轮和隆隆的鼓声依旧在乡间土路奔跑、律动。

[1] 李吉毅《山西省确定 15 个传统节日示范地》,《山西晚报》2009 年 5 月 18 日。

[2] 《太平御览》卷五八二引《帝王世纪》。

[3] 襄汾县志编纂委员会翻印民国版《襄陵县志》卷四。

[4] 李志清《仪式性少数民族体育在乡土社会的存在与意义》,《体育科研》2007 年第 1 期。

[5] 杜俊芳《乡村庙会传说与地方社会的建构》,《沧桑》2008 年第 1 期。

[6] 苏秉琦《华人、龙的传人、中国人》,《中国建设》1987 年第 9 期。

(作者工作单位:太原科技大学体育系)