

创新宣教工作机制 打造红色经典景区

□ 史永平

博物馆、纪念馆免费开放是新时期党和政府全面落实“以人为本”执政理念、积极推进社会主义和谐文化建设、有效激发公益性旅游市场活力的重大战略举措。在新的历史契机与政策形势下,全国的博物馆、纪念馆既面临机遇,又遇到了前所未有的挑战。处在爱国主义教育的前沿阵地,怎样准确把握时代脉搏、顺应历史潮流,我们认为,扎实做好红色旅游景区的宣教工作,是实践这一宗旨的有效途径。

八路军太行纪念馆位于山西省武乡县,1988年正式开馆,由邓小平同志题写馆名。20多年来,我馆坚持大胆探索、不断创新,形成了各级领导重视、全馆职工参与、多种宣教途径、增强观众互动的宣教模式,使太行精神之光切实成为服务于爱国主义教育的一面光辉旗帜。下面笔者将从狠抓宣教队伍建设、强化阵地宣传意识、拓宽多种宣教渠道、扩大对外学术交流、完善保障服务体系、深入挖掘资源优势等角度,分六个方面对如何创新纪念馆宣教工作机制制作一个全面的阐述。

一、狠抓宣教队伍建设 加大教育培训力度, 建立健全管理机制 严格奖惩赏罚规章

建馆以来,八路军太行纪念馆历届领导都非常重视宣教队伍建设。我们始终认为,宣讲队伍是景区的展示台与形象窗口,一支高素质宣教队伍对提升景区外在形象、融洽观众参观氛围、打造红色经典品牌、强化景区文化建设,具有非常重要的作用。

首先在招聘环节。我们一贯坚持严把质量关,坚持“公开、公正、公平”原则,以“能够讲、可以唱、也能跳”为基本依据。“能够讲”是基本的要求,作为一名合格的宣教人员,必须能够讲一口流利的普通话,具有基本的历史知识素养。“可以唱”是必备的条件,作为一个全面反映八路军抗战历史的专题纪念馆,我们的宣教方式形式众多、方式迥异,特别是抗战

史主陈列馆,其中就展示了多首抗战歌曲。如果在讲解过程中,适时地把这些歌曲唱给大家听,不仅能活跃讲解气氛,还可以增强宣教效果、带给观众参观乐趣、引起观众深切共鸣。另外我们还经常组织各种类型文艺演出,这必然要求宣教队员具备一定的艺术功底。“也能跳”是工作的需要,从我馆对外宣传、文艺汇演等实际工作出发,馆内要经常排练一些舞蹈类节目以供演出之需。

其次是培训环节。在长期的工作实践中,特别是免费开放以后,我们逐步建立健全了一整套宣教人员管理机制。在宣教队伍培训方面,主要采取两种方式,第一是“走出去学”,即不定期地委派宣教部门业务骨干到全国各地学习交流,把好的经验带回来,为我馆的宣教工作注入新的“血液”。第二是“请进来教”,我馆经常利用旅游淡季,邀请全国著名军事专家、礼仪专家来馆做具体的理论与实践指导,以不断提高宣教人员的业务水平与知识素养。

再次为考核环节。我们制定并逐步完备了以绩效考核为基本依据、职责明确、办事高效、运转协调、行为规范为终极目标,实事求是、效率优先、有效有用、鼓励创新、奖罚结合、激励促进为考核原则,以部门工作目标、公共职责目标(制度建设、作风建设、效能建设、信息调研)、创新工作目标、集中评议、加减分项目及标准、考核结果运用、组织领导实施为主要内容的考核制度,对宣教队伍实行全程追踪管理。实践已经证明,这种以绩效为核心的考核制度能极大地调动宣教队员的工作积极性,形成良性循环的竞争氛围,营造你追我赶的职业风尚。

二、组建宣教文艺团体 强化阵地宣传意识, 承接节庆慰问演出 提升整体形象水平

文艺是沟通纪念馆与观众的桥梁与纽带之一,基于这种认识,我们组建了八路精神宣讲艺术团。早在1990年,我馆就以讲解队伍为基础,成立了八

路军精神宣讲小分队,其后一路风雨坎坷,发展壮大为今天的八路精神宣讲艺术团。我馆曾多次邀请省内外歌舞、小品方面的专家老师来馆指导,先后成功编演排练了大型音乐情景剧《永恒的记忆》、舞剧《大刀进行曲》、《绣军鞋》,情景说唱剧《走进八路军纪念馆》等特色文艺节目。除搞好馆内阵地宣传之外,艺术团还经常深入田间地头、机关厂矿、部队学校等各种场合,进行宣讲慰问演出;同时,为配合我馆旅游促销、专题展览、文艺汇演等宣传需要,宣讲艺术团还多次赴石家庄、郑州、西安等地公开巡回演出。这种以艺术为主要方式的宣教活动,间接地扩大了八路军太行纪念馆的影响,促进了我馆自身的文化建设。

承接大型文艺演出、搞好节日庆典活动,同样是提升红色文化品牌知名度、促进我馆宣教工作深入开展的重要途径。建馆以来,结合纪念抗战胜利60周年、庆祝中国人民解放军建军80周年等节庆活动,我们先后成功协办了中央电视台“心连心”艺术团赴老区慰问演出、公安部文艺慰问演出、延安精神研究会艺术团慰问演出、山西电视台《走进大戏台》现场录制等多场有较大影响力的演艺活动,并在这方面积累了许多有益经验。

三、举办各种形式展览,拓展多种宣教渠道, 注重广告媒体营销,打好八路抗战品牌

纪念馆的宣教方式多种多样,其中就包括举行专题展览、巡回展览等形式。专题展览是以一定场所为依托,以某一个或几个重要历史人物或重大历史事件为展览主题,通过图片、文物、影音资料、现场讲述事件、故事等手段,将重要历史人物或事件以



八路军太行纪念馆《抗战史陈列馆》展览区

专题展览的方式展现出来,借此向广大观众进行爱国主义宣教的一种展览方式;巡回展览是在确定展览内容、主题、对象等基础上,征得上级部门同意并取得有关单位支持,采取流动展览的方式,把展览现场搬到异地他乡,将展览主题送到广大观众“家门口”的一种展览形式。这种形式有利于当地观众就近参观,从而大大节约了时间成本、经济成本,深受人民群众欢迎,因此就作为我馆的主要宣教方式继承下来。

20多年来,我馆先后成功策划了《太行精神光耀千秋》、《八路军总部在太行》、《邓小平经济改革思想萌芽在太行山上》等多项专题展览,部分展览还分赴全国各地公开巡回展出,引起了热烈的社会反响,取得了较好的社会效益。例如2005年结合纪念抗战胜利60周年,我馆策划了大型巡展《太行精神光耀千秋》,分赴北京、哈尔滨、长沙、重庆、太原等地公开巡展。这种方式得到了党和国家领导人的充分肯定,中央电视台综合频道也曾作过专题报道。除此以外,我馆还与韶山市委宣传部共同主办了《毛泽东家史家事展》、与长春伪满皇宫博物院合办了《从皇帝到公民》专题展览、与天津周邓纪念馆合作展出了纪实专题《党风楷模周恩来》。可以说,这些展览的圆满举办,不仅是我馆拓宽多种宣教渠道的成功尝试,同时也为全国其他纪念馆创新宣教工作提供了有益借鉴与启迪。

在搞好阵地展览、专题展览、巡回展览等主要宣教手段外,广告媒体也是我们一贯重视的宣教方式之一。除了在传统的电视、电台等电波媒体,报纸、杂志等平面媒体投放广告,我们也充分借助手机媒体、IPTV交互网络、博客、户外广告等其他传媒模式,以作为传统广告的补充载体。

近些年来,我们先后在中央电视台、中国教育电视台、山西电视台等电视媒体,《山西日报》、《中国文物报》、《山西旅游周刊》等平面媒体,投放大量广告;在太长高速路沿途、208国道沿线,太原、北京、长治等大中城市汽车站、火车站等公共场所,设置多幅广告宣传版面;在新浪、百度、强国论坛等网络平台开设专题博客、八路社区。

四、完善保障服务体系,提供有力环境支撑, 继续加强宣教研究,开创宣教工作新局

创新宣教工作机制,除运用各种方式搞好宣传外,还必须着眼于完善保障服务体系。这其中又包



八路军太行纪念馆《抗战史陈列馆》展览区

括两方面的内容,第一是硬件保障体系的健全,第二是软件服务体系的完善。这两项体系相辅相成、相得益彰,共同构成宣教工作有序开展的环境支撑。

硬件保障体系建设方面,我们主要侧重于打造人性化的旅游参观环境。特别是免费开放之后,随着参观人数的骤增、广大观众日益多元化的参观需求,传统的宣教模式显然无法满足实际接待要求。因此,我馆宣教部门干部职工逐步转变观念,倾向于重点关注人的感觉和需求,注意宣教手段和方式的进一步多元化,积极向“以人为本”、“游客至上”的宣教理念和服务宗旨靠近和转变。在日常的宣教工作中,积极践行人性化宣教、提倡温馨式服务,倡导“一切为了观众、为了一切观众”的宣教准则,致力于打造舒适优雅的宣教环境。例如,我们配备了语音导览系统、设置了行李寄存处、增加了服务咨询处、加大了讲解员和观众的互动、印制了简洁精美的导览册页、改造了卫生设施、为残障人士免费提供轮椅、开辟了休息区……这些措施,很大程度上彰显了红色纪念馆作为公共文化场所的服务功能,同时也凸现了建立人性化宣教环境的初衷,因而受到广大观众欢迎与赞誉。

软件服务完善方面,我们在宣教队伍和安保队伍中大力强化“游客至上”服务宗旨的教育倡导,着力建设一支“纪律强、品行端、业务精、作风好”的职工队伍,积极弘扬“个人形象一面旗、工作热情一团火、谋事布局一盘棋”的职业精神,努力争取对外树立“温馨、诚信、专业”的景区形象,并在全馆实行“教育、管理、监督、惩处”四位一体的监管机制,以此从软件方面保障宣教工作的正常有序开展。

除了积极推进宣教保障服务体系建设,我馆还专门成立了对外宣传教育研究中心,隶属宣教部管辖,研究中心人员由馆内资深宣教专家、一线宣教人员、信息采编人员等组成,主要负责国内外博物馆、纪念馆宣教历史研究、宣教工作理论创新研究、宣教工作发展趋势预测、编制纪念馆宣教词大纲、新宣教员工培训等理论研究与实践操作任务。为帮助宣教人员更好地了解新动态、接受新思想,宣教研究中心还多次聘请国内礼仪、军史专家来馆举行讲座,对全体宣教人员进行礼仪和军史方面的系统培训。除此之外,宣教研究中心还不定期地组织馆内宣教人员进行集中学习、经验交流、业务培训、外出考察等活动,以此来推动我馆宣教工作迈上新台阶,再攀新高峰。

五、依托网络传媒优势,凸显强势宣教效应,扩大对外学术交流,搭建宣教新型平台

21世纪是一个信息化高度发达的时代,传统的宣教方式遇到了前所未有的挑战。因此,建立“网上纪念馆”将本馆的收藏、陈列、研究等概况在互联网上集中展示,让人们通过上网来了解参观纪念馆,接受爱国主义教育熏陶,是纪念馆宣教工作迎接网络时代召唤的必然回应;开辟论坛、博客,让网民借助网络互动发表自己的观点以及对纪念馆宣教工作的批评与建议,是对我们做好本职工作、提高宣教质量的有益监督,对我们宣教队伍提高业务素质、特别是加强道德修养来说,显得尤为重要。

1994年,“中国八路军网”正式联网运营,网站由在线展览、文物精粹、研究中心等10多个部分组成。外观形式设计上,我们力求古朴大方,格调清新,要求具备较高的动态美与欣赏性;内容布局陈列上,我们坚持重点突出、全面系统,力图从宏观层面真实反映八路军太行纪念馆的整体风貌。根据社会各界的反馈和形势发展的需要,我们多次对网站进行了改版扩建,丰富充实,从而大大方便了全国广大网民的参观访问。八路军网还与全国多家企业、景区等专门网站建立了互信合作机制,共同致力于打造红色旅游的宣传集群。可以说,中国八路军网是衔接全国观众与八路军太行纪念馆的纽带与桥梁,是我馆的对外形象窗口,是我们顺应时代呼声推出的强势宣传手段。

除网络宣传,对外学术交流也是我们深入开展宣教工作的重要平台。参与各种形式的研讨会,发

表学术论文,参加培训班,出版书籍,共同构成我馆对外宣传的学术平台,也成为我们积极推进宣教工作的另一块重要阵地。

从创馆到今天,我们曾多次组织业务骨干外出学习、参加各种形式的研讨会,先后在《中国文物报》、《中国博物馆》等报刊杂志发表署名论文100多篇。与此同时,我们也加大了影视媒体宣传力度,比如,为迎接新中国60大庆,我馆携手山西春秋音像出版社,隆重推出了反映八路军八年抗战的电子版图书《八路雄师》。而在此之前《八路军抗战简史》、《八路军将领故事》、《八路军抗战史陈列解说词》、《馆藏精品文物故事》、《八路军总部》等20多部书籍及其他宣传资料已全部面世刊行。在国内第一次真实再现八路军总部转战华北的系列图书《追寻八路军总部足迹》、《八路军总部在太行》等学术成果与电视剧本,也将相继问世,与全国观众见面。

六、深入挖掘资源优势,构建红色经典景区, 做好宣教战略规划,把握历史发展契机

八路军太行纪念馆位于旅游资源相当丰富的山西省武乡县。抗战时期八路军前方总部、中共中央北方局等机构曾长期驻扎于武乡县王家峪、砖壁等地,并在此指挥了震惊中外的百团大战、反九路围攻等战役战斗,给我们留下了十分丰富的红色旅游资源和内涵博大的太行精神。自1988年开馆,经2005年改陈扩建,发展到今天,我馆已成为目前国内最大的系统反映八路军八年抗战历史的专题性军事纪念馆。八路军纪念馆毗邻太长高速公路,地理区位优势,驻地县政府也正在进行大规模的基础设施建设,并打出了响亮的“八路之都 红色武乡”这张旅游战略王牌。这些新元素的出现,无疑给我们进一步提升宣教工作水平提供了新的契机。抓住机遇、深化宣传、加强建设、谋求发展,已成为八路军纪念馆全体干部职工的一致共识。

改陈扩建后,在原有景观基础上,我们先后增加了百团大战半景画、窑洞战景观、八路军抗战纪念碑、“八路军英烈墙”缅怀区、“和平颂”主题公园等大量新的参观景点。在景观本身设计方面,我们充分考虑了观众的现场感受和整体氛围。如百团大战半景画馆,采用声、光、电等动态手段,生动再现了百团大战的激烈战斗场面;再如窑洞战模拟景观,在地道沿途设置了“救护伤员”、“改造伪军”、“瓮中捉鳖”、“同仇敌忾”等仿真艺术参观点,并配备声控语

言导览系统,让进入窑洞战景观的观众有身临其境般的感觉;在八路军抗战纪念碑,增加了“八路军英烈墙”缅怀区,让这些为中华民族解放抛头颅、洒热血的英雄人物永远镌刻在历史的丰碑上;在主展馆通往山峰的直线上,修建了直达山峰的云桥石梯;在环山腰通往山顶的曲曲小径上,我们整改了盘山人行道路。另外,我馆也特别注意加大景区绿化力度,以便给观众营造一个舒心优雅的参观环境。

除了加强馆内配套设施建设,我们还积极与当地政府沟通并征得上级部门支持,稳步推进纪念馆外部辅助环境建设。与我们纪念馆彼此呼应的八路军纪念广场,就矗立在我馆前面。广场中央的八字形纪念碑高耸入云,碑下的音乐喷泉瑰丽壮观。我馆东面也将修建大型纪念娱乐场所“八路军文化园”,该公园由八路村、文艺社、胜利坛、和平林等4部分组成,集娱乐、参观双重功能于一身。该景点建成后,将为八路军纪念馆的参观环境增光添彩。此外,与八路军纪念馆相距不远的八路军总部砖壁旧址正在修建“八路军游击园”;王家峪总部旧址也着手建造“红星杨公园”。

据统计,目前我国博物馆、纪念馆无论从数量还是质量上都远远不能满足公众日益增长的参观需求。因此,国内的博物馆、纪念馆必须做好中长期规划,而中长期宣教规划是纪念馆中长期规划的一个有机组成部分。所以,我们要将馆内的宣教规划纳入纪念馆的整体发展规划,并注意实现宣教工作与馆内外旅游景观、基础设施的有机整合。今天,观众的旅游取向已由传统的观赏性逐步向参与体验性转变,这就要求我们的宣教工作也要与时俱进,以全新的姿态迎接新形势的挑战。

(作者系山西省八路军太行纪念馆副馆长)