

·实践平台·

试论公共图书馆特色资源建设与服务

曹海霞 (北京大学信息管理系 北京 100871)

摘 要: 文章阐述了公共图书馆特色资源建设与服务意义,分析了公共图书馆特色资源建设与服务的内容,并对我国公共图书馆特色资源建设与服务提出了建议。

关键词: 公共图书馆 特色资源 图书馆服务

中图分类号: G258.2

文献标识码: A

文章编号: 1003-6938(2010)03-0124-003

Discussing Public Library's Characteristic Resources Construction and Service

Cao Haixia (Department of Information Management, Peking University, Beijing, 100871)

Abstract: This article elaborates the significance of public library's characteristic resources construction and service. Then it analyzes the contents of public library's characteristic resources construction and service. It also proposes some suggestions on public library's characteristic resources construction and service in our country.

Key words: public Library; characteristic resources; library service

CLC number: G258.2

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2010)03-0124-003

公共图书馆是社会公共文化服务体系的重要组成部分,在满足广大人民群众的文化信息需求方面起着重要的作用。而作为各种类型图书馆中服务覆盖面最大的一类图书馆,公共图书馆一方面要努力发挥公共文化服务功能,为广大用户提供全面的信息服务,另一方面也要根据社会需要,努力建设自己独具特色的信息资源,开展对特定人群的特色资源服务。只有这样,才能使公共图书馆在与众多信息服务机构的竞争中处于不败之地。

1 公共图书馆特色资源的含义

公共图书馆特色资源一直以来都没有明确的定义,但一般来说,它是指那些只有本馆拥有而别馆却不具备,或本馆收藏丰富而别馆却相对贫乏的各种馆藏资源。它的含义应该包括两个方面,一是指公共图书馆收藏的独具特色的那部分信息资源;二是指公共图书馆建设起来的信息资源体系所具有的特色。^[1]在这里,特色就是独有的品位和风格,是一个图书馆的信息资源与另一个图书馆的信息资源差别之所在。例如,黑龙江省图书馆的“黑土文献”、湖北省图书馆的“楚文化研究”,都是独具地域特点的藏书,就属于特色资源的范畴。本文所述的公共图书馆特色资源,从广义上说,具体包括历史特色资源、地域特色资源、专题特色资源以及其他在内容或形式上具

有特色的资源。

2 公共图书馆特色资源建设与服务意义

(1)公共图书馆作为重要的文化信息服务机构,提供的服务应该是多方面、全方位的。但公共图书馆总是处在一定的地理区域内,并主要为该地区公众提供服务。如果所有公共图书馆都不加区别建设同质化的信息资源,势必降低对读者的吸引力,图书馆的价值将大打折扣。

(2)公共图书馆的读者需求是多样化和多层次的,大多数普通读者可能只是需要一般的信息资源,而一些特殊的(如研究型)读者则可能要求图书馆提供某个学科或某个范围内系统全面的信息资源。为了满足这部分读者需求,公共图书馆根据自己的条件建设特色资源,并开展特色资源服务,对整体提高用户的满意度有重要作用。

(3)公共图书馆的特色资源本身蕴含了其所在地区的文化气息和地方特色,图书馆建设特色资源,开展特色资源服务,对于该地区形成有特色的地方文化中心,弘扬地方文化传统,促进地区经济文化发展意义重大。

(4)公共图书馆通过建设特色资源,开展特色资源服务,是践行《图书馆服务宣言》,“实现传播知识,传承文明的社会功能”的需要,也是提高公共图书馆知名度、美誉度的重要举措。

3 特色资源建设与服务的主要内容

3.1 公共图书馆特色资源建设与服务现状

由于特色文献资源本身是多元化的,所以特色资源服务的形式也具有多样化特征。目前,我国公共图书馆特

色资源建设与服务开展较好的主要是一些省级图书馆。笔者通过对全国省级公共图书馆网站的调查,整理出了相关各馆的特色资源建设内容及特色资源服务的形式(见表1)。

3.2 特色资源建设与服务分析

表1 特色资源内容及服务形式

图书馆名称	特色资源内容	是否进行了数字化建设	特色资源服务形式
首都图书馆 ^[2]	古籍插图库、明清北京城垣资源库、北京地方文献报刊索引数据库、中国共产党北京党史资源库、北京记忆等	是	读者须凭借首图阅览证在线或到馆检索、浏览、阅读这些资源
上海中心图书馆 ^[3]	上海年华、世博信息、留学指南、抗战图片库、联合国资料、馆藏历史文献 文化共享资源	是	读者可以在线或到馆检索、浏览、阅读这些资源
天津图书馆 ^[4]	古籍善本图录、革命文献、服装装饰外刊精选、自建资源(津门曲艺、名人故居、天津民俗 天津民俗方志等)	是	读者须到馆阅览图古籍善本等原文,能网上阅览自建资源内容
广东省立中山图书馆 ^[5]	珍本、善本、普通古籍、金石拓片、广东地方文献数据库等	是	读者须到馆阅览古籍文献,对于地方专题文献可网上阅览
黑龙江省图书馆 ^[6]	自建数据库——黑土文化、冰雪文化、黑龙江农业、少数民族文化、黑龙江杂技等	是	读者可以在线检索、浏览、阅读这些资源
安徽省图书馆 ^[7]	元明清的刻本、古籍、安徽文化、安徽家谱、安徽地方志等特色馆藏	是	读者须到馆阅览古籍文献,对于特色馆藏文献可网上阅览
甘肃省图书馆 ^[8]	古旧籍藏书、西北地方文献资源数据库、中外牦牛数据库等	是	读者须到馆阅览书籍内容,网上可检索书籍题录或提要内容
山东省图书馆 ^[9]	山东地方文献专藏、善本专藏、海源阁专藏、易庐专藏、山东方志专藏、佛经专藏、金石拓片、自建资源库等	是	除自建资源库内容可在网上阅览外读者须到馆阅览其内容

根据以上归纳的我国省级公共图书馆特色资源建设与服务现状,我们可以发现:

(1) 特色资源建设的内容。从馆藏特色资源建设上看,各图书馆都充分考虑了本地区的地理、历史、政治、人文、教育、环境、物产等背景因素,努力发掘和搜集各种独具地方特色的文献作为特色资源。多数图书馆建设特色资源的内容主要集中在地域特色文献、历史特色文献和其他专题特色文献。从历史和地理的角度看,这些特色资源对于相应的图书馆均具有单一性或独特性,这对于确立公共图书馆是本地区的文化信息中心、彰显本地区的文化传统和地方特色具有重要的意义。

(2) 特色资源服务的形式。从特色资源服务形式上看,主要有:其一,传统的馆内阅览服务。主要是针对那些还没有进行数字化或难以数字化的古籍、拓片等历史文献而开展的服务。由于各个地区的经济发展水平不同,各个图书馆的馆情不同,各馆对特色文献进行数字化的程度也不相同。对于那些还没有被数字化的特色文献,读者还需要亲自到图书馆借阅。其二,网上查检阅览服务。特色资源数字化使得传统的珍贵纸质文献能够通过网络被

读者远程利用。数字化后的特色资源被放到图书馆的网站上以后,读者就可以通过访问该馆主页,查检到该馆数字化的特色资源,从而足不出户便获取到自己所需的信息。目前大多省级图书馆的自建数据库都已涵盖了各自具有地方特色的文献资源,并提供了网上查检阅览服务。

3.3 特色资源建设与服务存在的问题

由于我国地域辽阔,各地区经济发展不平衡,客观上也造成了不同地区的公共图书馆因地区差异而使得其特色资源建设与服务水平参差不齐。虽然许多图书馆都希望根据本地区的地域特色或文化传统来建设特色资源,但实际建设起来的特色资源却无论是在数量上还是在质量上都还存在较多的不足。例如地处我国西部地区的兰州市图书馆,其特色资源数字化建设只是对本馆的特藏图书、地方文献等进行了简单的书籍概要介绍,而没有形成能够进行全文检索和阅读的专题数据库,不便人们直接从网络上全面了解特定历史时期的“兰州特色文化”;而在经济发达的东部地区,浙江省图书馆则通过“浙江记忆”项目,以数据库的形式把该馆的浙江藏书史、浙江家谱、越剧、浙江省名山古寺、风景浙江等特色资源介绍得

详尽至极,人们通过网络就能够非常容易获取相关的文献,并借此了解浙江省的特色风情。此外,在全国34个省级公共图书馆中,青海、西藏两个省级图书馆至今尚未建立自己的网站,海南、宁夏、河北、河南4个省级图书馆网站上没有特色资源的介绍。即使是在29个反映了特色资源内容的省级图书馆网站上,其特色资源库的数量也没有一家超过了我国台湾省“中央图书馆”的25个。^[10]

4 对公共图书馆特色资源建设与服务建议

公共图书馆的特色资源,不仅是珍贵的文献馆藏,也是宝贵的文化遗产,应该得到大力发展和充分利用。

4.1 提高对特色资源建设的认识

特色资源通常反映文化特色。而一个民族如果失去了文化本色、文化特性和文化根基,那么文化交流和文化发展将无从谈起。现在,世界各国的国家图书馆(国立图书馆)为了增加信息受众与本民族、本地域文化遗产的接触渠道,促进地域文化内涵在知识经济中的发展与成长,也已在本国政府的倡导下,积极展开了特色文献资源的研究与实践工作。^[11]如美国的“美国记忆”、法国的“加利卡项目”等,都是通过大规模的文献数字化使其馆藏的特色资源得以保存和广泛传播。因此,我们有必要增强对图书馆特色资源建设重要性的认识,将这项工作看作是弘扬传统文化、利国利民的一件大事而给予足够的重视。

4.2 明确特色资源的定位

作为历史文化遗产而由图书馆收藏的甲骨文献、竹简帛书、金石拓片、牒谱舆图及各种珍本善本,当然是这些图书馆的特色资源。但并不是每个公共图书馆都有这类古籍资源的收藏。因此,公共图书馆应该把本馆特色资源定位到现有的地方文献资源或专题特色文献等方面,以“人无我有,人有我多,人多我优”为特色资源建设的目标。例如,2010年亚运会将在广州举行,广州图书馆即围绕亚运会建起了“品味亚运·奥运”等特色资源并开展了相应的特色服务,而上海图书馆围绕世博会建设的“世博信息”特色资源,则成为了当前反映世博会各种相关信息最全面、最权威的信息来源,得到了社会的高度评价。显然,特色资源建设需要有准确的定位,应注重特色资源选题的独特性、地域性与新颖性。在开展特色资源服务的过程中应注重系统化、专业化和专门化,^[12]图书馆应有专人负责特色资源的建设与服务工作。

4.3 搞好特色资源专题服务

为了充分发挥特色资源的作用,还需要进一步对特色资源进行深度开发,将原始的特色信息资源加工整理成二次、三次信息资源。还可以将本馆的特色资源进行适

度包装,使具有潜在价值的信息资源成为具有财富价值的商业资源,促使特色资源尽快转化为生产力,以带动本地区经济的发展。一个可行的开发特色资源的方法是,将特色资源专题内容形成一个个有效的信息智囊,向各级政府、企事业单位、个体读者提供相应的服务,从而达到资源共享的目的;^[13]另一方面,特色资源要以读者喜闻乐见的形式给以展现,以加深读者的体验。例如上海图书馆的“上海年华”特色资源,就以“图片上海”的形式发掘和整理了该馆馆藏地方文献中的图片资源。这些资源被数字化以后,以年代为序,图文并茂,全方位地向读者介绍了上海悠久的历史和文化以及上海改革开放以来取得的新成就,受到读者的热烈欢迎。

4.4 加强特色资源服务的宣传

图书馆建设特色资源的目的是为了让更多读者更好地利用这些资源。为了让广大读者了解特色资源进而主动利用特色资源,图书馆需要将本馆的特色资源通过公告栏、宣传活页、专题讲座、读者培训等形式加以宣传,也可以利用网络环境下的Lib 2.0技术如RSS信息推送、手机报等形式,宣传本馆特色资源。总之,要以各种方式让更多的人了解图书馆的特色资源,吸引读者主动利用图书馆的特色资源,从而增加图书馆特色资源服务的效益。

5 结语

公共图书馆的特色资源建设与服务,是适合我国国情、创新图书馆服务的重要举措,因此,各级公共图书馆应进一步强化特色意识,抓住发展契机,将特色资源的建设与服务放在重要的位置。政府主管部门也应把公共图书馆的特色资源建设与服务项目纳入对公共图书馆的考评范畴,以推动我国公共图书馆整体的信息资源建设与服务水平更上一个新台阶。

参考文献:

- [1]刘兹恒.信息媒体及其采集(2版)[M].北京:北京大学出版社,2008.
- [2]首都图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.clcn.net.cn/shuziziy/index.htm>.
- [3]上海中心图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.library.sh.cn/tsgc/index.htm>.
- [4]天津图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.tj.tj.cn/jsp/tsgc/index.jsp?sort2id=30>.
- [5]广东省立中山图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.zslib.com.cn/>.
- [6]黑龙江省图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.hljlhb.cn/>.

(下转第143页)

差不齐,从而筛选出实力相当的单位前来竞争。因此,注册资金500万元以上者可优先选择。

9 要选新版书折扣率优惠在71%~75%之间者

我们对汉文图书实行采购招标的目的是选择最合适的书商,最快、最全、最经济、保质保量地采购最需要的图书。因此,我们对合理地成本构成和合理折扣范围的客观分析和把握是非常重要的。一般来说,印刷成本25%~30%,稿费或者版税占8%~15%左右,出版社管理成本占6%,总的出书成本在40%上下,一般批发商从出版社得到的折扣平均为六五折左右,物流加工成本3%,增值税13%,约占图书码洋的1.3%,这三项加起来已经是七零折左右^[14],人员工资、营销、管理等费用也会占到几个百分点,图书馆部分退书的成本也要由书商承担,再加上必要的利润来保障公司后续发展能力,因此,在正常和规范运作的情况下,合理的折扣最少不应低于71%~75%。我馆经过五年的招标活动,认为75%是大部分书商盈利和良性发展的平衡点,应该说,这是在近五年图书市场激烈竞争情况下得到的比较客观和优惠的结果。因此,折扣率在71%~75%者可优先选择。汉文图书采购招标不宜采用“最低投标价中标”的方法。应该采用“综合评标法”,因为,《普通高等学校图书馆文献集中采购工作指南》中的采购原则明确规定:“采取招标方式选择文献供应商时,必须在满足招标文件规定的各项综合评价标准的前提下,才能按最低投标价格决定中标人”^[15]。

总之,选择,首先是一个思考的过程,尤其是在社会主义市场经济激烈竞争中选择现代书商,需要了解、需要调查、需要分析、需要智慧、需要机遇、更需要勇气,因为选择的目的是需求最好的。因此,以上九条标准相辅相成,不能主观单一强调某一条,应该综合九条,考虑竞标方的综合实力,以利选择到规模大、实力强、信誉高、服务好、价格好的优秀供应商。^[16]同时,这里强调任何一个书

商都是无法满足高校图书馆的全部藏书需求的,这就要求决标结果必须为多个书商同时中标。所以,只通过笔者提出的九条标准就能选择到称心如意的好书商是比较困难的,仅为参考。

参考文献:

- [1]何琳.图书采购招标的质量控制[J].河南图书馆学刊,2007,(1).
- [2]周萍.基于政府采购方式下图书供应商的选择——以高校图书馆为例[J].农业图书情报学刊,2007,(11).
- [3][13][15]张美萍.北京大学图书馆图书招标工作的过程及特点[J].大学图书馆学报,2008,(1).
- [4][5]新华书店总店销售中心.2009年“全国优秀馆配商”评选[N].新华月报·图书馆报,2009-12-5.
- [6]丰捷.60年波澜壮阔:教育奠基中国[N].光明日报,2009-09-01.
- [7][8]2008年全国新闻出版业基本情况[EB/OL].[2009-05-17].<http://www.gapp.gov.cn/cms/html/21/464/200907/465083.html>.
- [9]“985工程”高校名单[EB/OL].[2009-05-17].http://www.gov.cn/fwxx/2009gk/content_1314252.htm.
- [10]“211工程”高校名单(112所)[EB/OL].[2009-05-17].http://edu.youth.cn/gk/yxxx/200903/t20090325_882098.htm.
- [11][12]李玉侠.高校图书馆图书招标采购中应注意的几个环节[J].高校图书馆工作,2007,(1).
- [13][14][15]林泽明.图书采购特点、折扣与质量的分析[J].大学图书情报学刊,2008,(2).
- [16]倪琪.理性看待图书采购招标中的高折扣中标现象[J].情报探索,2007,(4).

作者简介:乌恩(1955-),男,内蒙古农业大学图书馆副研究馆员。

(上接第126页)

- [7]安徽省图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.ahlib.com/ahlib/main/model/childcatalog/ChildCatalog.do?rcode=00709>.
- [8]甘肃省图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.gslib.com.cn/>.
- [9]山东省图书馆[EB/OL].[2009-10-11].<http://www.sdlib.com/library/web/index.jsp>.
- [10]裴成发等.我国省级公共图书馆特色数字资源建设调

查[J].图书馆杂志,2008,(10):21-24.

- [11]曹海霞.高校图书馆特色资源数字化建设[J].晋图学刊,2007,(6):42-45.
- [12]林纯.新世纪公共图书馆建设具有本馆特色的文献信息资源的思考[J].图书馆论坛,2001,(5):56-58.
- [13]李泽文.中小型公共图书馆组建特色专题地方文献的思考[J].图书馆工作与研究,2006,(6):77-79.

作者简介:曹海霞(1983-),女,北京大学信息管理系博士研究生。