

大同博物馆

免费开放的实践与探索

□ 杜慧娥

大同博物馆创建于1959年,馆藏文物6万余件(套),馆址设在国保单位下华严寺院内,是依托古建筑进行陈列展览的博物馆。受客观条件所限,长期以来博物馆的陈展功能、宣传教育及服务功能得不到应有的发挥。2006年,在市委、市政府的重视之下,启动“三馆改造工程(将原市中心标志性建筑改造成以博物馆、展览馆、图书馆为代表的文化中心)。新博物馆占地面积5600平方米、展陈面积2000平方米,以展示大同辉煌历史文化为主线,重点突出北魏帝都风采和地域特特色,成功打造了“名城史略”、“平城时代”、“百川汇流”、“瓷路撷珍”四个展厅。于2009年1月16日正式对外免费开放。

一、免费开放前周密的准备工作

1. 完整的宣传计划

从新馆建设初始就制定了详细的宣传计划,组织宣教部会同工程项目指挥部、保管部、陈列部定期及时向社会报道博物馆的建设、进展情况以增强公众的认知度和社会的关注度。同新闻媒体之间也形成了共识和默契,新闻媒体定期主动来现场采访或电话咨询工程进展情况以便适时报道。在开馆之前一个月时间里,我们进一步加大宣传力度,多角度、多层次、全方位宣传博物馆的免费开放政策、陈展内容、陈展手段、讲解服务等。卓有成效的宣传工作,在社会上引起强烈反响,仅开馆一个月就接待观众5万余人,是免费开放前全年接待人数的一半,极大地发挥了博物馆社会服务功能。

2. 完善的免费开放服务措施

借鉴先期免费开馆的博物馆的先进经验,制定了一套行之有效的免费开放政策,并向社会提前公布。设计、印制了免费门票,制作游客参观须知、参观路线图、领票处、游客服务中心等各种标识牌,设计游客问卷调查表、意见簿,开展免费讲解和语音

导览服务,提供免费提取宣传资料,配备多媒体触摸屏等。实行免费不免票措施,凭有效证件免费领取门票,以维持参观秩序和倡导文明参观。

3. 严格的安保措施

为了确保免费开放后的文物安全和游客人身安全,以及应对各种突发事件,制定了严格的安保措施和各种应急预案。并招聘一批专职保安人员经过培训后上岗以加强安全保卫力量,使安保工作做到职责分明、责任到人、二十四小时全天候在岗、不留死角,保障正常开放。

4. 优质服务队伍

免费开放之前,博物馆门庭冷落且观众结构单一,展区开放管理相对简约,由办公室、技工、保卫等正式在编人员负责展区的卫生、安全、开放等日常工作。针对免费开放后可能出现游客激增、环境卫生差、现有工作人员难以满足新的工作需求的状况,未雨绸缪提前招聘一批物业人员,并对其进行上岗培训,使其熟悉博物馆的工作性质和任务,承担保洁、看厅、保卫等日常工作。同时根据博物馆工作的特殊性,改变开放部现有管理模式,将有工作经验的原有正式工作人员经过培训学习转化为管理人员,与物业人员共同组成一支训练有素、素质较高、管理到位的开放服务队伍,为创造整洁、优雅的参观环境奠定坚实的基础。

二、免费开放的实践与探索

1. 免费开放政策的逐步调整

免费开放不仅使博物馆迎来了更多的观众,在社会上也受到了前所未有的关注,由少数人光顾和欣赏的高雅艺术殿堂变成平常百姓的休闲文化场所,这是博物馆服务公众、融入社会最好的体现,是对博物馆社会功能的最好诠释。免费开放初始,全国各地博物馆都迎来了建馆以来接待游客人数的高

峰期。面对天天爆满、拥挤的人群,大多博物馆采取了“免费不免票”政策,以此来控制人流,保证文物与游客的安全以及有一个良好的参观环境。大同博物馆借鉴其他先期免费开放的博物馆的经验,印制了免费门票和免费提取介绍,并在安全保卫、日常开放、宣传接待等方面做了周密布署与安排。结合本馆展厅面积的实际情况,决定每天限量800人,上午400人,下午400人。由于开馆之前在新闻媒体进行宣传报道,开馆当天接待1500人,在工作人员的有序疏导下没有出现拥堵、爆满现象。于是当即召开馆务会议,迅速调整方案,将每天限量人数调整为1600人,上午800人,下午800人。然而在开馆一周内还是远远不能满足游客的需求,最后决定限时限量售票,根据游客参观时间多在40分钟—1小时,决定在展厅人群拥挤情况下,每半小时发150张至200张票,这样经过工作人员的艰辛努力,在开馆之初一个月又恰逢春节,每天接待人数在2500至3000人,达到了我馆接待人数之饱和状态,也探索出一条免费开放、限量参观,最大限度服务公众的路子。

2. 开放管理与服务水平不断提升

免费开放之后,博物馆门庭若市且观众结构复杂、素质参差不齐,出现了标牌、设施毁坏、环境卫生下降、展厅人群拥挤、喧闹等现象,给管理和安全带来了一些新问题。面对这种情况,我们变压力为动力,积极采取措施应对,将其作为提升博物馆管理水平和服务的契机。进一步加大管理力度,明确各部门职责、细化分工,加强各部门之间协作,保证在第一时间发现问题、解决问题,绝不给游客参观留下缺憾。重视员工的思想道德教育,树立“以人为本”服务理念,精心打造整洁、舒适、优雅的参观环境,真诚、耐心、热情地对待每一位游客,免费开馆一年来赢得了社会的广泛赞誉。

三、免费开放的启示

1. 加强博物馆的宣传力度,扩大博物馆在社会上的影响是免费开放后博物馆应长期坚持的方针,也是博物馆立于不败之地之根本。

大同博物馆在开馆首月就创下了接待游客5万余人的历史最高记录。然而随着“春节”结束,游客人数逐渐回落并渐趋平稳。周二至周五数百人,周六、周日上千人。面对整洁、安静的大厅,由起初的喜悦不久变成一种担忧。于是我们及时调整思路、

积极应对,在全市上下形成新一轮“开馆式”宣传,主动给旅行社、学校、厂矿、企事业单位发函,宣传免费开放政策;为所有前来预约参观的团体提供免费讲解,在短短一个月里,我们就接待预约团体30余家,千余人,观众涉及社会各个层面,影响深远。与报刊、杂志、电台、电视台等新闻媒体建立了长期合作关系,定期报道宣传博物馆的有关活动。利用“5.18”国际博物馆日、中国文化遗产日和其他重大活动、节日等制作展板、印制宣传品、赠送有纪念意义的精美礼品、进行知识问答与观众问卷调查等,不失时机地开展丰富多彩的宣传活动,以进一步增强公众对博物馆的认知度和完善博物馆的各种功能。扎实、有效的宣传工作使媒体与博物馆达成共识,从博物馆主动邀请媒体参与报道变成媒体自觉的行动,每到重大节日来临,新闻媒体总是提前来博物馆预约采访,跟踪报道。去年的新馆开馆、“5.18”国际博物馆日、文化遗产日、建馆50周年都得到媒体的大力支持,使博物馆受到广泛关注。免费开放给博物馆带来了机遇也带来了挑战,如果借国家财政扶持安于现状、高枕无忧,不注重其社会功能的发挥,不以服务公众、融入社会为目的,必将错失博物馆发展的最佳时机,而使自己与同类博物馆的差距越来越大,终因无法满足公众日益增长的精神文化需求、不被社会认可而失去其存在的意义。

2. 经常性地举办临时展览最大限度满足公众需求

陈列展览是博物馆与公众沟通、交流的最直接方式。陈列展览水平的高低是一个博物馆综合实力的具体体现,也是能否被公众认可的标志。每个博物馆都精心打造自己的陈列展览,然而一个优秀、成功的展览受藏品、学术研究、策划、场所、灯光、声控、资金等多种因素的限制。因地制宜、因藏品而宜结合自身条件打造特色精品展览是中小博物馆的根本。过去博物馆普遍采取常设展览与临时展览相结合的方式。常设展览长期不变,临时展览定期举办,因时间间隔较长,无法满足短期内再次光临博物馆的少数观众的需求,不利于博物馆社会功能的发挥。博物馆免费开放之后,观众数量大增且参观博物馆时间间隔缩短、次数增多,很多喜欢、钟情博物馆的观众有条件随时光顾博物馆。一成不变的展览容易产生视觉疲劳、欣赏疲劳,使观众失去兴趣,难以满足他们猎奇和渴求知识的需求。经常性地更换展品和举办形式多样、新颖别致的临时展览与常设展览

相补充显得尤为重要,也是博物馆能否长久在公众中产生影响的关键。藏品少而单一的博物馆临时展览会比较困难,采取灵活多变、开拓创新的方式加强馆际交流合作,互相借调藏品换展以及举办反映当地独特历史、文化、艺术、科技、社会生活与发展的各类有特色专题展或图片展都将为临时展览注入新鲜血液,使博物馆更加贴近百姓生活,更好地为大众服务。运用现代陈展理念,通过声、光、电、多媒体、场景等辅助手段增强陈列效果也是打造精品陈列重要一环,不仅烘托了文物的艺术性和感染力,而且使观众在欣赏文物、感知历史的同时享受美感,愉悦精神,是博物馆“以人为本”理念的具体写照,也是21世纪博物馆陈展的航标。

3. 增强博物馆的文化休闲、旅游服务功能是现代博物馆的发展方向

传统博物馆以教育公众为目的,更加注重学术研究和打造精品陈列,或多或少地忽略其社会服务

功能。免费开放之后博物馆开放接纳八方来客,再也不是让普遍百姓望而却步的空中楼阁,无论是本地市民还是外地游客博物馆都是值得一去的人文景观,更多的人喜欢从博物馆了解一个城市的历史,接受文化熏陶。博物馆也应与时俱进,拓展功能,不能像从前一样仅仅作为一个普通的文化机构,而要面向公众、服务公众,要努力完善博物馆的服务功能、休闲功能、旅游功能,逐步添建人性化的休憩场所、纪念品服务区、餐饮中心、会员活动中心、多媒体影视大厅等。使公众在博物馆接受的不仅是“文化盛宴”洗礼,而且感受到的是一流的参观环境、周到细致的星级服务、人性化的服务设施、完善的旅游配套服务等,充分享受博物馆与众不同的人文情怀与至善至美的旅游服务。

(作者工作单位:山西省大同市博物馆)

(上接 58 页)

期^[9],刘涛先生通过纪年材料对定窑宋金时期产品的分期^[10]及刘淼女士对金代定窑瓷器的分期^[10]等。通过对以上分期的分析可知:学者们的分期研究多建立在有明确纪年的塔基、纪年墓、纪年器物及部分试掘及采集标本上,而这些材料对于窑址的分期研究显然不足,即使目前对于定窑北宋早期、北宋后期及金代的瓷器特征及生产状况了解相对深入,但亦根本不能代表该三个时期的定窑瓷器生产的全貌。

为全面了解定窑各时期瓷器生产的面貌及工艺特征,建立以窑址考古发掘为基础的权威分期标准,由河北省文物研究所与北京大学考古文博学院于2009年9月至2010年1月对定窑遗址进行了主动性考古发掘,发掘面积776平方米,清理窑炉、灰坑、作坊、灶等各类遗迹90余处,发现带有“官”、“尚药局”、“尚食局”、“东宫”和“乔位”款的器物残片多件,另有大量各时期的瓷器和窑具。清理了多处自金至晚唐的连续叠压地层,使我们全面了解了定窑各个时期的生产状况及器物特征,基本解决了定窑的始烧时间(中晚唐)、五代至金的贡御情况(各类带款瓷器多件)、五代至金各期窑炉的结构及特征(11座五代、北宋、金代窑炉)等问题,尤其是大量元代定窑瓷器的出土,为我们全面了解元代定窑的烧造规

模及瓷器特征提供了实物资料。

2009年定窑考古发掘的资料正在紧张有序的整理中,相信很快专家学者们就可一睹一代名窑的真正风采。

[1][10] 刘淼《金代定窑瓷器的初步研究》,《文物春秋》2006年第2期。

[2] 河北省文化局文物工作队《河北曲阳县涧磁村定窑遗址调查与试掘》,《考古》1965年第8期。

[3] 冯先铭《中国陶瓷·定窑》,上海人民美术出版社,1983年。

[4] 谢明良《定窑白瓷特展图录》之《定窑白瓷概说》,台北故宫博物院,1987年。

[5] 李辉柄、毕南海《论定窑烧瓷工艺的发展与历史分期》,《考古》1987年第12期。

[6] 张金茹《定窑瓷器分期初探》,《文物春秋》1995年第3期。

[7] 刘毅《定瓷基本特征和仿定瓷的窑口鉴别》,《文物季刊》1998年第4期。

[8] 穆青《早期定瓷初探》,《文物春秋》1995年第3期。

[9] 刘涛《宋辽金纪年瓷器》,文物出版社,2004年7月第一版。

(作者工作单位:河北省文物研究所)