

数字出版对传统出版业的影响探析

肖林霞

(读者出版集团 甘肃 兰州 730030)

【内容摘要】数字出版是传统出版内容与信息技术、数字技术、网络技术相结合的一种新型出版形态,目前数字出版已成为未来出版业发展的一大趋势和方向。本文从中国数字出版的现状入手,分析了数字出版对传统出版业带来的机遇与挑战,并提出了从传统出版业向数字出版的转型的途径。

【关键词】数字出版 传统出版业 影响

中图分类号 G23

文献标识码 A

文章编号 :1007-9106(2010)08-0132-03

随着网络技术和数字技术的迅速发展,数字出版正不可阻挡地成为未来出版业的潮流和方向。我国数字出版业经过10多年的发展,产业规模不断扩大,产业链日益完善,时至今日,已经出现了一批具有一定规模、拥有各自竞争优势的数字出版企业。数字出版的蓬勃发展,给传统出版业带来了很大的冲击,分流了传统出版的受众和市场,传统出版业面临着—场新的考验和变革。

一、中国数字出版的现状

数字出版是依托于信息技术、数字技术和网络技术的一种新型出版形态。由于信息技术在出版活动中的应用呈现跳跃式的发展,国内外专家学者对数字出版尚无统一的认识。在“首届全国数字博览会”上,中国出版科学研究所所长郝振省给出了这样的定义:“只要使用二进制技术手段对出版的整个环节进行操作,都属于数字出版的范畴,其中包括原创作品的数字化,编辑加工的数字化,印刷复制的数字化,发行销售的数字化和阅读消费的数字化等。”从这一定义我们可以看出,在出版过程的任何一个环节运用数字化技术都可称之为数字出版。然而,在实际运作过程中,数字出版是一种基于版权、发行、支付平台、终端阅读器等工具进行立体化传播的方式,这是这个定义的应有之义。因此,数字出版不论在内容上还是形式上都延伸和扩展了传统出版业,不仅大大丰富了出版物的内容和形式,而且也改变了传统出版物的生产方式和消费理念。

数字出版涉及IT、互联网、无线移动、传统出版等领域,是这些领域相关资源整合的产物。其内容和类型多种多样,主要包括互联网期刊和多媒体网络互动期刊、电子书、数字报纸、博客、在线音乐、手机出版、网络游戏、互联网广告等等。2010年4月26日,在重庆设立的全国第二家数字出版基地提出打造十大产业:数字图书、数字报刊、互联网出版、手机出版、数据库出版、按需出版和数字印刷、网络游戏动漫、数字音乐、数字教育、跨媒体复合出版。由此我们

也能够看到数字出版所涉及的行业和领域之广及其内容形式的多样。

数字出版的出现是信息技术和网络技术发展的产物,是信息传播的又一次变革。数字出版被认为是继活字印刷术、机械印刷和照相胶印技术之后的出版业的第四次革命。与传统的出版业相比较,数字出版物的主要特点有:信息存储量大、体积微小,提供了交互式、多媒体的阅读方式,信息检索方便快捷,信息传播方式广泛、迅速以及节能环保。

我国的数字出版产业经过10多年的发展,规模正在逐步扩大,目前已步入一个快速发展的轨道。根据中国出版科学研究所《2007-2008中国数字出版产业年度报告》的统计,2006年,我国数字出版产业整体收入为213亿元,2007年,超过360亿元,增长了70.15%。其中,互联网期刊和多媒体网络互动期刊收入7.6亿元,电子书收入2亿元,数字报纸(含网络报和手机报)收入10亿元,博客收入9.75亿元,在线音乐收入1.52亿元,手机出版(含手机彩铃、手机铃声、手机游戏、手机动漫)收入150亿元,网络游戏收入105.7亿元,互联网广告收入75.6亿元。到2008年底,我国数字出版产业的整体收入规模将达到530亿元,比2006年增长149.13%,比2007年增长46.42%^[1]。另据统计,2009年,我国数字出版的整体收入达到750亿元,与2008年的530亿元相比,增长41.5%,数字出版的产值已经超过了传统出版业的产值。

二、数字出版给传统出版业带来的机遇及挑战

从目前我国数字出版的现状来看,数字出版产业所产生的经济效益已经显现。2009年,我国数字出版超过750亿元的销售规模,就显示了数字出版物巨大的市场和旺盛的需求。有专家预测,2010年我国电子书等移动阅读的终端将超过500万台,再加上3亿7千万学生的电子书包,这将是出版业面临的一个很大的发展机遇。

数字出版为传统出版业带来发展机遇的同时,也给传

统出版业带来很大的冲击,使传统出版业正面临着一场新的挑战与变革。

第一 数字出版分流了传统出版物的受众和市场,挤占传统出版的利润空间

数字出版打破了传统出版载体纸张的垄断地位,网络、计算机、手机、手持阅读器等都成了数字出版物的内容载体。目前,虽然以纸质媒介为代表的传统出版业在图书市场上占主导地位,但作为一个新型出版形态的数字出版所表现出来的强劲发展势头和巨大利润空间是不可估量的。传统出版业受众和市场遭到了分化,数字出版不仅培育了一大批“新作者”,更重要的是培育了“新阅读者”。随着数字电视、计算机、网络等电子信息媒介的普及和人们阅读习惯的改变,尤其是在信息时代成长起来的年轻人,他们对数字出版物的接受程度往往比传统出版物更高,这为数字出版提供了更加广阔的市场前景而对传统出版业却是一个挑战。中国出版科学研究所做的全国公民阅读调查表明:1999年、2001年、2003年、2005年图书阅读率分别为60.4%、54.2%、51.7%、47.8%,呈直线下降趋势,2007年为48.8%,止跌略升,而网络的阅读率2007年为44.9%,比2005年增17.1%,呈大幅度上升趋势。另外,据2010年4月19日公布的《2009-2010中国电子图书发展趋势报告》披露,2009年我国电子图书用户数为10100万人,首次破亿,越来越多的读者放下书本而手持电子阅读器看书。

数字出版使越来越多读者群体的消费结构必然从传统纸质出版物转向数字出版物;读者对图书的消费日益多元化,出版物的形式、来源、供货渠道也必将多样化;文化和出版物市场消费需求的变化周期将明显缩短,不确定性和变数进一步增强。与此同时,数字出版必然分割传统出版业有限的读者市场,挤占利润空间,必然导致图书市场竞争更为激烈,媒体形态更为多元,寡头垄断两极分化更加明显。

第二 数字出版使传统的出版产业链正在发生变化,传统出版社的优势地位受到挑战

在传统出版产业链中,出版机构具有绝对优势。然而,随着数字出版的迅猛发展,出版社的这种优势地位受到了严重的挑战。正如有些专家所说:“在‘作者—出版社—印刷厂—发行商—读者’这一传统的图书出版产业链上,出版社处于核心地位,手握版权和印刷厂所需要的订单,但在新渠道、新媒介毫不留情地冲击下,这一链条正在逐渐被打破:网上书店越来越多地掠夺着传统图书经销商渠道话语权;形形色色的手持阅读设备让纸张不再是书籍的唯一载体,印刷厂似乎可以退场,更不幸的是,版权不再是出版社的专利品,尤其在中国,作家可以选择与号称‘版权运营商’的盛大文学等互联网公司合作,还有机会获取更高的边缘收益。”^[4]数字出版使一批网络运营商、电信运营商、硬件运营商也开始和出版社争夺内容资源和版权,成了传统出版社强有力的竞争对手。它们和传统的出版社相比,除了没有专属的出版权之外,已和传统出版社没有很大的区别,并且,它们在出版内容控制和经营管理等方面甚至超过了传统出版社。目前许多有眼光的大网站,已经在千方百计直接与作者联系,获得并掌握大量数字版权。如盛大文学网站,

占据了国内网络文学市场90%的份额,号称拥有300万部网络小说、近万部传统图书的数字版权,知名作家如三毛、季羡林、梁实秋、刘墉、韩寒、郭妮的数字版权已在盛大手中。中文在线是目前我国最大的手机图书提供商,约占国内手机付费阅读市场的40%。网站的签约作家超过6000人,知名作家如海岩、莫言、余秋雨、池莉、毕淑敏、张抗抗、饶雪漫、郭敬明的数字版权都已签下。

因此,在一些网络出版商、数字终端企业的竞争下,出版社的内容资源和版权优势已大打折扣,出版机构的主导地位和专属权利受到挑战,这将使出版社的图书出版会更加艰难。

第三 数字出版使传统出版业的结构与布局受到严重的冲击

出版业是以内容为主的产业,而数字出版产业的发展给“内容为王”赋予了更新的含义,即谁的内容资源具有更强大的集约整合能力,谁就有更大的市场控制力,谁就是互联网时代的内容之王。一些网络出版商、数字终端企业凭借自己的技术和产品优势,通过整合传统出版业的内容,占领图书市场,将会彻底改变传统的整个产业结构与布局。在数字出版时代,长期以来我国出版业形成的条块分割、地区垄断、渠道不畅、资源和经营分散的局面将被逐步打破。

数字出版带来的出版业竞争局势愈演愈烈,不仅是来自同行同业,更多的是同业之外的。目前全国国有出版单位总体规模相对较小,而且几乎所有的图书出版单位在图书资源数字化整合集成过程中,扮演的只是电子图书出版资源提供者角色,全国电子图书市场的大部分份额掌握在少数几家非传统出版单位的电子图书出版商手中。这将使得传统图书出版单位在未来的市场控制力、话语权和网络平台上处于弱势。传统出版业长期以来形成的结构与布局将被打破^[5]。

第四 数字出版带来新的产业融合和全媒体出版使传统出版业面临新的挑战与变革

由数字出版所带来的产业融合正使得IT、互联网、电信、传媒、教育等行业的界限被打破,内容行业正逐渐被纳入更为宏观的服务业范畴。中文在线董事长童之磊认为,今天如果要把内容传播给所有读者,只有一种方式就是“全媒体出版”,就是同一种内容通过多种媒体同步出版,包括纸质媒体,也包括互联网、手机、阅读器。数字出版所带来的产业融合和全媒体出版正以强大的力量消解着传统媒体,包括电视、广播、报纸、通信之间的边界,消解着国家之间、社群之间、产业之间的边界,同时也消解着信息发送者和接受者的边界,数字出版将会打破传统出版业按介质区分的行政分割,使传统出版业面临新的挑战 and 变革。

三、传统出版业向数字出版的转型之路

面对数字出版带来的机遇与挑战,传统出版业如何应对数字出版发展趋势,实现从传统出版向数字出版的转型,笔者认为,从宏观角度来说,应该从以下几方面入手。

第一,从事传统出版业的人员要克服观念上的障碍,高度重视国内外数字出版迅速发展的势头和巨大潜力,意识到传统出版业向数字出版转型是出版业的大势所趋。

目前虽然以纸质媒介为代表的传统图书仍在出版业中占据主导地位,但数字出版正以其迅猛的发展势头和发展潜力必将引领未来出版的潮流。因此,从事传统出版业的人员要认清数字出版在出版产业中的地位,要紧跟时代步伐并更新出版理念,要意识到数字出版不只是技术手段的更新,而且改变着传统出版业的经营理念 and 经营方式,要以一种开放合作的心态与涉足数字出版的相关行业合作发展。

第二,重视出版内容和品牌的研发,寻找数字出版的切入点。

在出版业内容为王的基本属性不变的情况下,面对数字出版的挑战,出版社应准确定位自己的出版领域,保护、利用现有的优质出版资源,做好高品质、特色出版资源的开发、积累,在专业领域做大、做强,将人无我有的内容、品牌资源延伸到数字出版领域。如商务印书馆的“辞书语料库及编撰系统”,凤凰传媒集团的“教育培训”数字出版品牌等。另外,传统出版社应准确定位目标读者及发行渠道,建立自己的终端客户网络和个性化渠道网络,同时,以目标读者为中心,向广大读者提供更加全面、多样化、个人化的免费信息服务和其他特色服务。

第三,树立版权意识,注重数字版权的维护和开发。

版权是目前数字出版中遇到的一个突出问题,是制约数字出版进一步发展的一个巨大障碍。数字出版产生之前,出版仅涉及出版物的纸质版权,数字出版的出现使著作权人原创作品的版权分化为纸质版权和数字版权。数字出版的初期,传统出版和数字出版一直处于两种相对独立的状态,传统出版社缺乏控制数字版权的概念,数字版权集中到掌握新媒体技术的技术提供商手中。另外,由于纸质版权和数字版权的分离,很多出版社虽然有大量的图书资源,但由于没有作者授予的数字版权,并不能将这些纸质图书资源用于数字出版。针对这种情况,在传统出版业向数字出版转型的过程中,出版社应尽早树立版权意识,注重数字版权的维护和开发。

第四,设立专门的数字出版研究和开发机构,并积极培养、引进、使用熟悉数字出版的各类新型专业人才。

在由传统出版向数字出版转型的过程中,就出版社层面而言,一方面要设立专门的数字出版研究和开发机构,对国内外数字出版的动向、趋势、特点、规律等进行深入研究,为有关领导和决策部门提供科学、合理的建议;另一方面,实实在在地着手进行数字出版具体项目的运作,为适应数字出版的快速发展创造条件。具体可以从以下几方面着手:首先,建立统一完善的信息平台,建立包括出版机构自身资源的数据库,将已有各种形式的资料,包括文字、图像、音频、视频文件等分类入库,达到分类有序、检索方便的目的;其次,按照数字化出版的流程对出版及发行进行相应的整合;最后,从人才储备的角度看,内容的数字化需要一批适应数字化出版的优秀编辑,出版社要积极培养、引进一批既能够对出版内容产业提供创意与再加工,又能够熟练地借助数字化技术实现精神产品形式化的新型专业人才。

参考文献:

- [1]郝振省等.2007-2008 中国数字出版产业年度报告[M].北京:中国书籍出版社,2008.
- [2]任秀颖.数字出版培育期中的竞逐[J].印刷经理人,2010(1).
- [3]王伟明.浅谈数字出版与传统出版业的应对策略[J].新东方,2009(8).
- [4]中国出版科学研究所.图书阅读跌略涨,数字阅读大幅攀升[N].中国新闻出版报,2008-07-29.
- [5]陈敏.专业出版社数字出版难点解析[J].出版发行研究,2008(11).
- [6]张立.我国数字出版产业的发展趋势及对策分析[J].出版发行研究,2008(10).
- [7]王志刚.纸质版权与数字版权相分离的成因、影响及对策研究[J].中国编辑,2009(3).

(上接第128页)通识教育的重要形式。当然,我们这里所说的通识教育,已不是开拓知识面的教育了。我们主张的通识教育,是在于培养“完整的人”的教育。

参考文献:

- [1]梁衡.新闻有学,学在有无中[M].新闻绿叶的脉络[A].北京:新华出版社,1995:2.
- [2]杨凡,李蓓.哈佛通识教育改革的步骤方法及其借鉴意义[J].教育与现代化,2009(4).
- [3]田菲等.耶鲁大学的通识教育及其启示[J].科技信息,2009(30).
- [4]周海燕,周景辉.美国大学本科的通识教育及其启示[J].外国教育研究,2009(9).
- [5]徐永辉.我国内地高校实施通识教育的现状分析与思考[J].教育与职业,2009(12).
- [6]吴向明,余红娜,陈春根.跨学科复合型人才培养模式的

比较及其启示[J].浙江工业大学学报(社会科学版),2008(4).

- [7]韩高军,彭石玉.基于通识教育的专业教育——兼论“英语+专业”复合型人才培养模式[J].四川外语学院学报,2008(5).
- [8]段鹏.关于中国新闻传播教育发展的思考[J].现代传播,2007(3).
- [9]杨华.新闻传播专业教育中的问题[J].当代传播,2006(4).
- [10]郭光华.新闻专业通识教育应以培养能力为主[J].西南教育学院学报,2009(1).
- [11]张晓鹏.通识教育中外比较:我们的理念偏差[N].中国教育报,2006-11-3(4).
- [12]杜维明.人文学与知识社会——兼谈美国大学的通识教育[J].开放时代,2005(2).