

甘肃发展特色农业的 SWOT 分析

李丽莉 张 涛

(甘肃省经济研究院 甘肃 兰州 730000)

【内容摘要】本文借助 SWOT 分析,对甘肃农业发展的内部优、劣势条件以及外部机遇和威胁因素进行组合分析,筛选在甘肃具有普遍性而在全国有特殊性的农业发展要素,并以此认为壮大特色农业是甘肃利用优势条件、规避劣势条件促进农业发展的有效途径。

【关键词】SWOT 分析 特色农业 甘肃省

中图分类号 F329

文献标识码 A

文章编号 :1007-9106(2010)08-0030-03

“三农”是中央和地方政府高度关注的领域。发展特色农业则是西部地区推进大开发、建设新农村的关键环节。就甘肃而言,农业发展的出路在哪里?本文借助 SWOT 分析法,深入剖析甘肃农业的内、外部优劣势条件,从要素匹配、策略组合中发现,发展特色农业是发挥甘肃优势和规避劣势条件的有力途径。

一、SWOT 分析

SWOT 分析法是用于竞争分析的一种研究方法,在区域经济研究中应用较为广泛。所谓 SWOT(态势)分析,指把与研究对象密切相关的各种主要优势因素(strengths)、劣势因素(weaknesses)、机会因素(opportunities)和威胁因素(threats),通过调查罗列出来,并依照一定的次序排列成矩阵形式,把各种要素的匹配关系进行不同的策略组合,进而针对研究对象提出一系列相应的结论或对策^[1]。

区域产业发展 SWOT 分析的目的,在于使产业的发展战略的制定更加适应区域发展的内、外部条件,相应地,在制定农业发展战略时,也应对某一区域农业发展条件因素做系统性分析。

二、甘肃农业发展的 SWOT 分析

(一)各因素分析

1.内部优势(S)

(1)农业生产条件多样化

农业是受自然条件约束的产业,生产具有很强的地域性、季节性、周期性,甘肃省地处黄土、青藏和蒙古三大高原交汇地带,同时也是我国东部季风区、西北干旱区和青藏高原寒区三大自然区的交汇地带,特殊的区位条件使甘肃地理过渡性强,生态和气候类型多样,不同地区因光能、热量、风力以及大气成分等资源条件的分布结构不同,使得甘肃

农业在不同地域有不同的主导方向与特色产品,这种基础性的自然条件差异使得甘肃农业在发展特色农业方面具有明显的比较优势。

(2)特色农产品基地建设初见成效

西部大开发战略实施以来,甘肃特色农业快速发展,马铃薯、制种业、中药材、啤酒大麦种植面积等位居全国第一位,肉用羔羊、食用百合、酿酒葡萄、啤酒花等位居全国前五位,优质小杂粮、林果等品种也具有区域性的优势^[2]。在此基础上形成特色农产品加工基地的区域化布局:河西走廊灌区成为全国重要的商品粮、制种和高原夏菜基地,陇中、陇东旱作农业区成为重要的马铃薯、中药材、小杂粮、羊羔肉及肉牛生产基地;甘南及河西牧区是全国重要的牛羊肉和细毛羊生产基地。各地特色农业战略性主导产业的地位日益显现(见表 1)。

表 1 甘肃农副产品加工基地情况分析

	所在地区	主要企业	产品方向
农 副 产 品 加 工 基 地	武威市	荣华集团、莫高集团、皇台集团	啤酒麦芽、啤酒花浸膏、葡萄酒、脱水蔬菜
	张掖市	滨河集团、高台蕃茄汁厂	菜、冻干蔬菜、番茄酱、马铃薯淀粉、玉米淀粉、干酪素、乳制品
	酒泉市	种业公司、亚盛集团	制饮品、肉制品、果汁、白酒、林果加工、苜蓿草加工。
	嘉峪关市	宏丰公司	
	定西市	金大地薯业公司、腾胜公司	
	甘南州	华羚干酪素公司	
	兰州市	黄河集团	
	陇南市	金徽集团	

(3)农业综合生产条件不断改善

“十五”以来,甘肃重视农业基础设施建设,重点水利工程相继开工建设,建成疏勒河农业综合开发、黑河流域综合治理、大型灌区续建配套以及节水改造、东乡南阳渠灌溉、引洮工程等工程项目,同时,“121”集雨节灌、节水灌溉和人畜饮水等小型水利工程陆续建成并发挥效益,有效改善了

* 作者简介:李丽莉(1977-),女,甘肃省经济研究院助理研究员,硕士,研究方向为农业经济;张涛(1972-),男,甘肃省经济研究院副研究员,博士,研究方向为区域经济。

农业生产条件;另据甘肃省交通规划:“十二五”期间,甘肃省将大力投资改善铁路、公路以及水路交通条件,公路网总里程达到5万公里,其中所有具备条件的乡和35%以上的行政村通沥青路,公路网密度接近12公里/百平方公里。省内农村出行条件大幅度改善,有利于农产品在省内、省际间快速流通,使农业产业腹地更为宽阔^[3]。

2. 内部劣势(W)

(1) 资源尤其是水资源约束明显

甘肃总土地面积中难利用的土地面积超过40%,主要是山地、沙漠、戈壁和部分高原,全省耕地面积居全国第十一,人均耕地2.66亩,居全国第六(见表2),现有耕地中旱地占77.85%,水浇地占21.75%。水资源贫乏,且时空分布严重不均。甘肃多年平均水资源总量584.77亿m³,人均自产水量1152m³/人,仅为全国平均水平的一半。水资源总量居西北地区第四,仅高于宁夏。水资源分布极不均匀。全省有70%以上的土地面积处于半干旱区、干旱区和极端干旱区;自然降水主要集中在6~9月,与用水时间不匹配,来、用水时间矛盾突出^[4]。

表2 甘肃省土地资源状况及在西北、全国的排位

指标地区	总土地面积(万km ²)	占全国比重(%)	耕地总面积(千公顷)	占全国的比重(%)	未利用土地(万km ²)
全国	960	—	130039.2	1.68	337.4
甘肃	42.58	4.44	5024.7	3.86	19.8
排全国	7	7	12	12	—
位西北	3	3	2	2	—

(2) 特色农业面临科技转化的“瓶颈”约束

科学含量低,机械化运作水平不高,成为甘肃特色农业发展的羁绊。据资料,农业科技在甘肃经济增长中的贡献份额约占40%左右,科技成果的推广应用率约为20%~30%,真正成效显著形成规模化、产业化的技术不到5%。带动生产率只相当于全国平均水平的38%。在资源利用中,农业用水占70%左右,但农业水的利用率仅为30%~40%,机械化对农业生产的贡献率仅为13%左右^[4]。科技的缺乏,制约甘肃特色农业的规模化、产业化和现代化。

(3) 农业生态环境劣势明显

甘肃大部分地区处于半干旱、干旱荒漠地带。水土流失严重、土壤盐碱化、荒漠化、草场退化等问题比较突出,农业灾害频繁:中部黄土高原区是我国水土流失最严重的地区之一,陇南山地山大沟深,雨季常暴发山洪和泥石流;甘南高原高寒阴湿,低温、冰雹常威胁着农业生产;河西地区是全省极干旱地区,风大沙多,极易造成土地沙化及严重的沙尘暴,农业生态环境的日益恶化成为甘肃农业发展的重要障碍因素。

3. 外部优势(O)

(1) 特色农业是国家、省上“三农”政策的重要关注点

2004年以来,中央、省上一号文件多年持续关注“三农”,出台一系列惠农政策。集中体现在对特色农业、优良农作物品种的补贴、对农机具和农资综合补贴以及农村公共服务等方面增加投入,同时对农村基础设施、农业技术、农民培训等方面持续增加投入;在政策方面以更大幅度倾斜“三农”等一系列操作性强的政策措施。

(2) 西部大开发战略对特色产业的扶持

《西部大开发“十一五”规划》中强调了西部地区要大力发展特色优势产业的产业发展政策,说明西部大开发战略从强调基础设施、生态建设的视角逐步转移到关注西部地区产业的开发。借助这一新的历史机遇,农副产品加工作为甘肃省内新兴产业主体,将在资金、技术、政策等方面得到国家支持,以市场为导向,培育农副产品加工、中药材等新兴产业主体的成长,将成为甘肃农业发展新的增长点与支撑力。

(3) 扶持特色农业是甘肃农业发展的重要支点

2010年甘肃农业农村工作中总体要求之一,即将发展特色农业作为转变经济发展方式、推进现代农业建设的重要途径,甘肃特色农业必将在特色农产品品种、生产资料、农业基础设施完善等方面得到直接的资金以及技术支持。

4. 外部劣势(T)

(1) 农业产业融资渠道狭窄

甘肃农业基础差、底子薄,抵御各种风险的能力非常有限,政府财政资金短缺,群众生活困难,对农业的投入有限。加之金融危机的负面影响,单个农户以及农业企业的融资困难进一步加大。尽管各级政府和广大群众加大投入、加快发展的愿望强烈,但目前农村信用制度难以激励农民的投资欲望,不完善的农业支持保护制度无法满足农业和农民市场化需要,制约农业综合生产能力的提高。

(2) 农产品销售市场领地狭小

在市场日益细分、农产品供给相对充足的条件下,甘肃省多数农产品总量过剩,且缺乏质量、特色、品牌,农产品的品质矛盾突出,同时,甘肃农产品受到周边省区同类产品的市场挤压,甘肃省内以及与周边省份的农产品生产重复率高,医药、果蔬、畜产品等受到陕西、内蒙以及新疆同类产品的市场挤压,难以在市场上形成竞争优势,大部分农产品销售领地小,销路狭窄。

(二) 分析矩阵

将以上各点在表中罗列,形成简单的SWOT分析矩阵,通过内部、外部要素的组合,可以得出四组策略组合,即S-O、W-O、S-T、W-T策略。(见表3)

表3 甘肃农业发展SWOT分析各因素矩阵表

		内部因素	
		优势(S):	劣势(W):
外部因素	战略	<ul style="list-style-type: none"> 农业多样化生产条件; 特色农产品基地建设初见成效; 农业生产条件不断改善。 	<ul style="list-style-type: none"> 资源约束明显; 科技转化“瓶颈”约束; 农业生态环境恶化。
	机会(O)	<ul style="list-style-type: none"> S-O策略: 发展甘肃区域特色农产品; 壮大现有农产品生产基地; 继续完善农业基础设施; 改善农业生态环境。 	<ul style="list-style-type: none"> W-O策略: 培育地方优势产品,避开市场挤压; 借助支持,缓解资源约束; 改善农业生态环境。
	威胁(T)	<ul style="list-style-type: none"> S-T策略: 发展区域特色产品; 增强区域农产品市场竞争力; 继续改善农业生产环境。 	<ul style="list-style-type: none"> W-T策略: 扩大产业融资,抗衡同行挤压; 做强特色农业; 改善生态环境。

(三) 分析结论

SWOT分析法中将四组策略组合分别命名为:增长型(S-O)、多种经营型(多元化S-T)、扭转型(W-O)、防御型战略(W-T)^[1]。因此,要考虑符合甘肃农业实际的发展对策,不是单纯选择哪一种策略,而是要依据各要素匹配组合,从

不同的组合策略中找出对甘肃农业影响面最大的要素,而得出关键的发展对策:

首先,培育特色农业、特色农产品是各要素组合中频率最高的策略,实践中也是既发挥内、外部优势条件,又可以缓解劣势因素的重要途径;其次,甘肃农业科技转化率低成为其效率低下的重要原因,提高农业科技含量,转变农业发展方式成为缓解内部劣势的主要途径;第三,借助农业投入,改善农业发展环境也是各组合策略的核心要素。在策略实施中,第一、二策略根基于农业生态条件的改善,同时前两项策略的实施反过来促进农业生态环境的改善,三者之间相互影响,相互促进(见图1)。因此,发展特色农业成为甘肃发展农业的最终路径策略,而改善农业生态环境、转变农业生产方式分别为基础和实施策略。

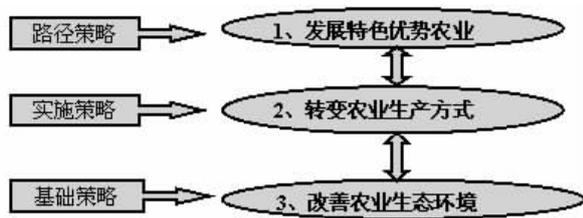


图1: 各策略之间的关系

三、发展特色农业对策建议

1. 加大特色农副产品基地的建设力度

甘肃部分农副产品资源在全国具有重要地位,生产和加工潜力大。近十年来,农副产品加工和医药基地在甘肃显现极强发展势头。西部大开发“十一五”产业基地规划涉及到甘肃的基地建设项目共有5个类别,15个基地。其中特色农牧产品加工基地有5个,即酿酒、中医药、果蔬加工、淀粉加工业^[5]。甘肃应借助国家鼓励政策以及现有发展基础,继续大力培育和扶持能充分运用资源优势,突出本地特色,符合市场需求的农产品生产基地,突出加强生产基地的“专业化、区域化、规模化”建设,为培育特色农产品品牌奠定基础。

2. 引导涉农产业集中发展

开发区是产业集聚发展区,较好地发挥着技术、知识、管理的窗口作用。甘肃省内有国家级、省级开发区以及部分县区工业集中区,其中较为成熟的国家级、省级开发区共36个,其主导产业构成方面有29家涉及农(牧)产品加工以及食品业,县区工业集中区也大多涉及农副产品加工。将农副产品加工集中进行工厂化生产已是甘肃农业转型的新趋势,而开发区具备工厂化生产要素的优化配置条件,可以吸纳农副产品资源,并将这种吸纳转化为对农业结构升级的带动和农业规模扩大的辐射,实现农、工业的转型和互动。甘肃农业应依托开发区的产业集聚功能,集中发展特色农业。

3. 培育具有区域特色的农产品品牌

农产品区域品牌是与特色农业存在天然联系的,培育区域农产品是解决特色农业发展面临诸多问题的有效途径^[6]。基于特色农副产品基地的发展,甘肃应因地制宜地培育主导农产品,培育示范企业,发展加工程度深、产业链条长、增值水平高的特色农产品品牌。进一步作强已逐步形成的兰州地域传统食品、特色乳制品、百合等果蔬加工,河西走廊的粮食加工、啤酒原料、葡萄酒及蔬菜制品,以定西为主的马铃薯深加工,以天水、平庆地区果品饮料加工,以陇南地区的农副土特产品加工以及以临夏甘南的民族食品和畜产品加工的农业产业格局。

参考文献:

- [1] [美]迈克尔·波特.陈悦译.竞争战略[M].北京:华夏出版社,1997:13-40.
- [2] 甘肃发展与改革委员会农业经济处.甘肃省重点农业产业发展规划(2005年-2010年)[Z].
- [3] 甘肃省交通厅公路网规划办公室.甘肃省公路水路交通“十一五”建设目标和重点规划[Z].
- [4] 姬顺玉.http://www.studa.net[EB].
- [5] 国务院西部开发办公室等.西部大开发“十一五”规划[Z].2006.
- [6] 樊元,秦燕.甘肃特色农业发展的新思路——区域品牌战略[J].开发研究,2006(1):13-14.