

全球化背景下提高国家文化软实力的现实意义

祥 耘 胡德才

(中南财经政法大学新闻与文化传播学院 湖北 武汉 430073)

【内容摘要】在文化全球化浪潮风起云涌之时,提升国家文化软实力,能够满足人民群众日益增长的文化需求,丰富人们的精神生活,更好地落实科学发展观。科学技术是第一生产力,科技文化建设将为经济发展提供直接的推动力量。从国家发展战略高度看,提升国家文化软实力是提升综合国力的必然要求。面对西方尤其是美国文化强力侵袭,提升文化软实力,才能构筑我国文化安全的长城。博大精深的中华传统文化只有在提升文化软实力过程中才能与时俱进,进而增强中华民族的凝聚力和创造力。

【关键词】文化软实力 科技 全球化 综合国力 中华文化

中图分类号:G12

文献标识码:A

文章编号:1007-9106(2010)09-0031-03

十一届三中全会,中国确立对内改革,对外开放的大政方针。随即开放沿海十四个港口城市,后来又开放东盟自由贸易区等中国内陆。2001年中国加入世界贸易组织,更加快速融入了全球经济一体化的行列。科技的进步带来交通工具与信息传播的大变革。地球成为一个村庄,“地球村”成为当代一个极为响亮的名字。在全球化大背景下,“文化成为了一个舞台,各种政治的、意识形态的力量都在这个舞台上较量。文化不但是一个文雅平静的领地,它甚至可以成为一个战场,各种力量在上面亮相,互相角逐。”^[1]

在这种世界环境形势下,中共中央审时度势,高瞻远瞩做出明智的决策。胡锦涛同志在党的十七大把报告中明确指出:“要坚持社会主义先进文化的前进方向,兴起社会主义文化建设新高潮,激发全民族文化创造力,提高国家文化软实力。”十七大把“提高国家文化软实力”上升到国家战略的高度,使之成为社会主义文化建设的重要任务。这对落实科学发展观,提升中国的综合实力,稳定经济快速发展,确保中华文化安全,复兴中华民族等都有着极为重要的现实意义,并将产生深远的影响。

一、落实科学发展观,满足人民群众文化的需求

1990年美国哈佛大学学者约瑟夫·奈出版著作《注定领导》,首次提出“软实力”这一概念。2004年约瑟夫·奈又出版《软实力:在世界政治中获得成功的途径》,完整地阐述了软实力理论。“软实力”一词短短三四年间迅速风靡全世界,成为学界关注的新热点。徐可国先生认为,所谓文化软实力,就是人们价值观念、道德情操、风俗习惯、科学技术、文化事业、文化产业、教育体育、文化资源所表现出来的吸引力、感召力、创造力、凝聚力和生产力,一句话,也就是文化实力。

在全球化浪潮之下,中共中央提出了“科学发展观”这一新理念。科学发展观的核心思想是以人为本,体现了科学发展观的最终价值取向,即人是社会发展的本质,发展的目标是使全体人民获得幸福的生活。科学发展观要求实现人的全面发展和社会的全部进步,即不仅要在物质上充分满足人的需求,更主要的是满足人的精神需要。而要满足人的精神需要,就必须发展文化事业,提高国家的文化软实力。当今世界不仅仅是政治、军事、经济实力的竞争与较量,更是文化、文明、进步、先进与否的博弈与奋争。东欧剧变、苏联解体的缘由是复杂的,其中一条就是西方社会推行“和平演变”文化手段,使得东欧与苏联的第三四代领导人被西方文化同化而使社会国家逆转。

科学发展观重视国家的文化软实力,就是要把中国特色的社会主义文化建设放到经济、政治、社会和人的全面发展的全局来认识和把握,充分体现“发展”为第一要务和“以人为本”的核心思想。提升国家文化软实力,要求全面加强文化建设,多渠道、全方位满足人们不断增长的精神需要,从而激发人们的文化创造力,增强中华文化的吸引力和凝聚力。

随着科学技术的突飞猛进,世界经济一体化的进程加快,文化和经济相互融合甚至一体化趋势日趋明显,经济问题越来越表现为文化问题、价值观念、思想意识问题,越来越影响生产的发展程度。人文环境制约经济环境、经济效益,现代商品中文化含量和文化附加值越来越高,科技文化在投入产出中贡献率不断增大,文化作为一种产业,其经济意义和对生产的推动作用越来越突出,已成为新的经济增长点,文化即智力资源已成为经济发展的基础性资源^[2]。落实科学发展观,就必须在大力发展经济的同时,大力发展文化事业。发展经济,就满足了人

* 本文为教育部人文社科理论研究课题“推动社会主义文化大发展大繁荣,提高国家文化软实力”(2008JYJ062)研究成果。

* 作者简介:祥耘,中南财经政法大学新闻与文化传播学院副教授,博士;胡德才,中南财经政法大学新闻与文化传播学院院长,教授,博士。

们物质生活的需要,发展文化事业,提升文化软实力,就满足了人们精神生活的需要,也就落实了科学发展观。

改革开放三十年来,中国发生了天翻地覆的变化,人均国民生产总值迅速增长。社会消费结构从温饱型向享受型转变。人们消费重心向教育、科技、文化、旅游等领域转移,精神文化产品的消费能力大大增强,并呈现多样性、多层次的特点。随着人们对精神文化消费的需求越来越旺,对物质产品的文化内涵也提出了新的要求,产品的文化意蕴日趋迈向高雅的层次。在这种消费形势下,文化产业越来越成为朝阳产业。那些健康向上、品味优雅的文化产品有利于提高人们的文化素质和道德修养,促进社会和谐发展。只有提升文化软实力,才能满足人民群众与日俱增的文化需求。

二、推动科技进步,繁荣社会经济

兴起社会主义文化建设新高潮,是经济发展到一定阶段的客观要求。改革开放,使我国经济建设取得了举世瞩目的成就。但与经济快速发展相比,文化发展相对滞后。我国是世界上纸张生产大国,但出口的书本、图书却很少,我国电影电视节目数量繁多,但很少有剧目走出国门,相反,韩剧却风靡华夏大地。

在全球化浪潮风起云涌之时,以互联网为代表的“第四媒体”更加快了信息传播的速度,加快了全球经济一体化进程。美国未来学家约翰·奈斯比特曾经说:“通讯和电脑技术的新发明将缩短信息的流动时间,加快变化的步伐。”^[8]早在一百多年前,马克思和恩格斯提出“科学技术是生产力”的科学论断。邓小平深刻地强调:“科学技术是第一生产力。”经济发展极大地依赖于科学技术的进步。科学技术作为第一生产力,为经济发展提供直接的推动力量。而科学技术进步正是文化高度发达的结晶,也是国家文化软实力的重要表现。

以文化为主导的经济复兴,需要成功转化中华丰厚文化资源以提升民族凝聚力,将文化创造作为经济社会的魅力与活力的源泉。经济学属于社会科学,同时又是人文科学。我们不仅要关注经济繁荣与GDP增长,同时又要关注世界上南北经济差距,关注经济霸权主义对第三世界国家的侵略,维护经济正义。许多诺贝尔经济学奖得主都认识到,文化也是经济的一个重要方面,文化已经深深融入到经济之中,包括科技、信息、人才在内的文化资源,正取代自然资源和物质资本,成为决定经济发展潜力和后劲的最重要因素。与此同时没有文化的价值导向,经济发展就容易变成一种纯物质利益的冲动。这样一来,世界就会物欲横流,就会再现杜甫笔下“朱门酒肉臭,路有冻死骨”的社会景观。这样一来,和谐社会的发展就会变成海市蜃楼。社会一旦极不和谐,就会动荡不安,人民就无法安定生产与生活。

我国目前正致力于建设小康社会,它既需要有殷实富足的物质生活,也需要丰富健康的文化生活。“以人为本”是社会发展的核心,人是全面建设小康社会的主体,人的本质状况直接决定着全面建设小康社会的进程。文化环境影响经济运行的效率。文化资源的开发是无限的,它将对社会发展的总体把握,规定经济行为的方向。人们的社会信用水平的高低,直接制约市场经济的保障水准。在一个信用水平不高的社会里,人们的价值观念道德水平都会扭曲。如果竞争主体不讲信用,就失去了经济健康发展的基础,必然造成竞争的无序性,最终破坏市场经济的正常运行。因此,在健全经济法制保障的同时,还要大力加强诚信建设,为市场

经济的发展营造良好的信用环境^[9]。正是基于此,中央早已倡导要建立诚信社会,可谓深思熟虑的高明之举。共同价值观与社会道德感这些精神层面的因素是经济发展不可缺少的潜在制约性因素。

三、立足国家发展战略,事关综合国力要求

约瑟夫·奈指出,一个国家的综合国力既包括经济、军事、科技、实力等表现出来的“硬实力”,也包括以文化和意识形态等表现出来的“软实力”,在信息时代,软实力正变得比以往更为突出^[10]。胡锦涛在十七大报告中指出:“当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。”因此要“兴起社会主义文化建设新高潮”,“提高国家文化软实力”^[11]。这就指出了,加强文化建设提高文化软实力,已经上升到战略地位,是增强综合国力的需要。

在全球化的世界环境里,国与国之间的竞争,不仅是政治、经济、军事的竞争,在某种程度上更是文化的竞争。20世纪初,八国联军侵华,晚清不仅仅是军事势力的衰落,更是文化上的失败。鲁迅笔下的“看客”形象精神麻木不仁的状态,就是深刻的表现。提升国家文化软实力是增强综合国力的必然要求。当今时代,文化在综合国力竞争中的地位日益重要。谁占据了文化的制高点,谁就能够更好地在激烈的国际竞争中掌握主动权。^[12]国家文化软实力已成为现代社会国家核心竞争力的重要组成部分。江泽民同志曾经提出:“综合国力,主要是经济实力、技术实力,这是物质力量的基础。但是也离不开民族精神、民族凝聚力,精神力量也是综合国力的重要组成部分。”随着经济的文化含量日益提高,“谁占据了文化发展的制高点”,谁就拥有了强大的文化软实力,谁就拥有强大的综合国力,谁就在国际舞台上掌握了话语权。

与英国、美国等发达资本主义国家相比,我国文化软实力还存在着一定的差距。加强文化软实力建设已到了刻不容缓的地步。中国要在未来的国际竞争中取得胜利,必须重视和提升文化软实力。文化软实力比政治、经济、外交等“硬实力”有更强大更持久的渗透力,因此,文化正成为国家之间竞争的利器。正如美国战略家布热津斯基所言:“归根结底,控制人类共同命运努力的成败,取决于具有极端重要的哲学或文化层面,正是它形成了指导政治行为的重要观念和思想。”中国文化之所以成为我国综合国力的重要标志,从根本上说,就在于具有复兴民族的巨大激励作用,在于它对于我国经济发展和社会全面进步提供精神动力和智力支持。文化与思想的引力是无穷无尽的。社会上流传一句很有意思的语言:拿破仑一个头脑低得上十个师的军队。爱因斯坦相对论引领人类进入宇宙时代就是例证。浙江资源匮乏,为何经济飞速发展,正是文化与经济的融合,迸发出巨大的创造力,极大地推动了浙江生产力的解放和发展。

四、抵御西方文化侵袭,构筑文化安全长城

在全球经济一体化的过程中,不同意识形态的文化互相渗透是必然的。约瑟夫·奈说:“全球主义最势不可挡,且在某些方面最具说服力的形式就是信息和观念的流动。”^[13]约瑟夫·奈所说的“信息和观念的流动”,就是文化的传播,也是文化软实力对于他国人民所具有的感召力和吸引力。

一个国家、一个民族如果不高度重视文化建设,不提升国家文化软实力,无形的文化国门就会遭受强势文化的碰撞而入,国家与民族的凝聚力就会迅速减弱,甚至丧失,导

致国家解体、民族分裂。西方国家 80、90 年代推行的和平演变战略取得成功,就是明显的例子。中国有三亿青少年儿童正处在价值观、人生观形成阶段,一旦他们被西方文化侵略,我们将处于非常被动和不利地位,全面建设小康社会的大业就将前功尽弃。

超级大国美国凭借强势文化和文化霸权对我国与第三世界国家文化安全构成了威胁和挑战。美国一直利用其大众媒体的传播优势将其文化、意识形态、社会制度等向全世界进行宣传,企图把“美国文化模式”复制给世界其他国家。美国新闻署早在 20 世纪 80 年代就已经在 128 个国家设立了 211 个新闻处和 2000 个宣传活动点,在 83 个国家建立了图书馆。“美国之音每天以 19 种语言 48 个国际频道向 100 多个国家播音。”^[9]从一组具体数字中,我们不难发现美国是动用一切可以利用的手段向他国输出“美国模式”。“如今,互联网和卫星等通信技术使美国软实力的影响无所不在,流通速度得到了进一步加强。当地文化又不能建造抵御外来影响的电子‘柏林墙’,即便建立了这种电子墙,人们也很快就会无可奈何地发现这些壁垒很容易被穿透。”^[10]

沈壮海、陈育钦等有志之士都对文化安全表示了深深的忧患意识。在这种严峻的形势面前,我们只有高度发展文化事业,提升了国家文化软实力,使中华文明彰显于世界东方,才能筑起一道文化安全的长城,使中国沿着有特色的社会主义道路昂首前进。

五、复兴中华民族,弘扬中华文化

通观古今中外历史,人们可以发现,一个民族的文化不仅是维系民族的血脉和灵魂,而且是国家发展、民族振兴的内在支撑。元朝“一代天骄,成吉思汗,只识弯弓射大雕。”军事武力异常强大,蒙古兵的铁骑横扫欧亚大陆、纵横驰骋上万余里,把西起多瑙河,东到东海的广大疆域控于铁掌之下。然而,元朝皇帝们过分迷信军事“硬实力”,极端鄙弃文化,科举制度中断七十余年之久,知识分子处境与地位竟然居于社会最底层。有所谓“七盗八娼,九儒十丐”之说,这反映了元朝统治阶级对文化人的藐视,文化软实力非常微弱,结果庞大的帝国仅仅 98 年便分崩瓦解,走向了灭亡。秦始皇凭借强大军事力量,吞并诸国,一统天下,结束长达四百多年的分裂局面,硬实力不可谓不强大。然而秦始皇采取了焚书坑儒的文化虚无主义政策,不要“文化软实力”,这位梦想帝位代代相传的“始皇帝”,结果等到秦二世便粉碎了帝王梦。由此看来,一个国家、一个民族软实力弱,硬实力强,它不会长久兴旺发达,很快就会走向衰亡的道路。

如今,党和国家把提升国家文化软实力作为实现中华民族伟大复兴的战略着眼点,是高瞻远瞩的。文化软实力的发挥根本上是靠文化的吸引、精神的感召,具有极强的渗透力和超越性,因而这种力量比军事武力更有特殊的强劲力量。美国在全球进行军事扩张,悍然发动了伊拉克战争,虽然因先进军事武器占据他国领土,把铁血枭雄萨达姆推上了绞刑架,然而伊拉克人民的心是不能征服,使美军陷入了欲拔不能的尴尬处境,布什总统临退休时不得不承认发动伊拉克战争是个错误的决定。

文化是国家和民族的灵魂,它为国家发展,民族振兴提供思想保证与理论指引。提升国家文化软实力是增强民族凝聚力和创造力的重要源泉。总书记向全国人民发出号召:“要坚持社会主义先进文化的前进方向,兴起社会主义文化建设

的新高潮,激发全民族文化创造活力,提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好的保障,使社会文化生活更加丰富多彩,使人民精神风貌更加昂扬向上。”^[11]源远流长的中华民族在五千年漫长的历史进程中,形成了共同的民族心理、民族习俗,形成了共同的民族思想、价值观念。提升国家文化软实力,必将使中华民族更加增强民族文化魅力,彰显于世界民族之林。

中华文化博大精深,是我国文化软实力的首要资源,是中华民族生生不息永葆活力的不竭活力,经数千年积淀形成的民族风骨与气度,散发出夺目的光辉,其国际影响越来越大。迄今为止,世界各地建立二百余所孔子学院。1998 年全世界诺贝尔奖获得者在巴黎召开会议,发布了震惊全人类的宣言:“如果人类要在 21 世纪生存下去,必须回头二千五百年,去吸取孔子的智慧。”在新千年历史进程中,我们必须弘扬民族文化,充分发掘中华优秀传统文化的优势,取其精华,去其糟粕,使其与时代特征相适应,与现代文明相协调。

文化全球化对中华文化最为突出的影响是同质化。文化总是从强势的一方流向弱势的一方,进而扼杀弱势文化的民族性。中华文化是中国各民族在漫长的历史长河中共同创造和发展的,具有较大的包容性,是一个多元一体,共生和谐的文化生态系统,在世界文化历史上占有重要的地位。发展文化事业,提升国家文化软实力,就能使中华文化更加彰显出它的魅力。文化软实力的力量来自它的扩散性,一种文化只有得到广泛的传播,才会产生强大的力量。中华文化与西方文化的同质化是一个不可抗拒的趋势,伴随着互联网迅速普及,这一同质化进程以极为深广的规模展开,我国必须因地制宜地进行文化创新,提升文化软实力,加快构建文化传播体系,才能有力地维护我国文化安全,才能使灿烂的中华文化传递到世界各地。中华文化在向世界辐射过程中,又会吸纳西方文化之精华,消化借鉴,为我所用。

参考文献:

- [1] [美国]爱德华·萨义德著,李琨译,文化与帝国主义[M],三联书店,2003:4.
- [2] 王克群等,提高我国文化软实力的意义与对策[J],宝鸡文理学报,2008(2).
- [3] [美国]约翰·奈斯比特,大趋势——改变我们生活的十个新方向[M],中国社会科学出版社,1984:18.
- [4] 李明,文化软实力:经济发展中的主要因素[J],实事求是,2007(4).
- [5] [美国]约瑟夫·奈著,何小东,盖玉云译,美国能领导世界吗?[M],军事译文出版社,1992:66.
- [6] 十七大报告解读之八,文化软实力[N],人民日报,2007-11-12.
- [7] 胡锦涛,在中国文联第八次全国代表大会中国作协第七次全国代表大会上的讲话[M],人民出版社,2006:26.
- [8] [美国]约瑟夫·奈,权利与相互依赖[M],北京大学出版社,2002:277.
- [9] 方立,美国全球战略中的文化扩张渗透[J],前线,1999(6).
- [10] [加拿大]费雷泽,软实力[M],新华出版社,2006:298.
- [11] 胡锦涛,高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[N],人民日报,2007-10-22.