



古 鉴 亦 广 告

——中国古代具有广告标识性质的铜镜浅说

◆ 董 波 (安徽省阜阳市文物管理所)

中国古代铜镜历史悠久,源远流长。作为铸造史、艺术史上的一朵奇葩,中国古代铜镜以其种类丰富、精品、名品众多,艺术性强而闻名海内外。在浩瀚的历史长河中,有这样一些铜镜,它很早便反映了古代生产力的发展,古代商品经济意识的萌芽,它的历史跨度之长,可以说几乎贯穿了铜镜的发展史,在铜镜史上有着重要的地位,这便是中国古代具有广告标识性质的铜镜。

在铜镜发展的初期,由于生产力落后,铜的开采量极少,铜料非常珍贵,铜镜成为帝王将相、官僚贵族专用之物,普通人家是不可能用上铜镜这一在当时还是很贵重的奢侈之物。随着生产力的发展,铜料被大量开采,铜镜被大量铸造,而造成价格的下降,“旧时王谢堂前燕,飞入寻常百姓家”,铜镜也由此进入民间,成为普通百姓生活中不可或缺之物。随着铜镜生产量的加大,市场竞争也日趋激烈,在此情况下,铜镜的铸造者或销售者开始在镜面上刻铸具有广告标识性质的铭文,以宣传自己所产或所售的铜镜质地精美,做工精巧,或是宣传铜镜出自名品,系名家所铸,从而使自己的产品或商品广为大家所知,进而扩大销售量,中国古代具有广告标识性质的铜镜由此而生。

中国古代具有广告标识性质的铜镜时代跨度很大,早在西汉早中期,具有类似广告标识性质的铜镜就已出现。此后,自汉以降,历经宋、元、明直至清代,各朝代多有具有广告标识性质的铜镜出现。具有广告标识性质的铜镜镜种也十分繁多,有汉代的丹阳镜、尚方镜、日光镜、昭明镜、铜华镜等多种镜种,宋代的湖州镜、饶州镜、成都镜,元代的吉安路“胡东有”铜镜,明代的“薛思溪造”、“湖州薛茂松造”、“仰桥自造”、“生晨、敬河造”铜镜,清代的“湖州薛惠公”、“湖州薛晋侯自造”镜等等。

汉代是具有广告标识性质的铜镜产生发展繁荣时期,在这一时期,出现了许多具有广告标识性质的铜镜。起初,在汉代早中期,铜镜上的这类铭文只是具有吉语祝词和自夸铭文,象“大乐富贵,千秋万岁,宜酒食”、“君宜高官,位至三公,大利”等。同时,由于铜镜铸造的大规模发展,铜镜的

使用越来越普及,生产的商品化也越来越明显,于是一些赞美镜子的质量和效用,类似广告宣传语的铭文内容也出现在铜镜上面。这些自夸铭文迎合了人们对铜镜光明闪亮,能辟除不祥的心理,因而很受欢迎,并形成了汉镜铭文最著名的两个大类:“日光”铭和“昭明”铭,如日光镜上的广告语铭文:“见日之光,天下大明”、“见日之光,天下大吉”,昭明镜上的广告语铭文:“内清质以昭明,光辉象夫日月”等为西汉的昭明连弧铭带镜,铭文为:“内而清而以而昭明光而象夫日之月心而忽兮忠然”(彩版四,1),以及与此相类而数量略少的“铜华”铭为西汉晚期的铜华连弧铭带镜,铭文为:“炼冶铜华清而明,以之为镜宜文章,延年宜寿去不年,与天毋极如日光千秋万岁乐未央”(彩版四,2),大量使用,广泛流传,直到西汉晚期依然盛行不衰。西汉晚期以后,铜镜上具有广告语的铭文很多,当时的铸镜者为了推销自己的产品,宣传自己的铜镜,无论是官方或私人铸镜,很多铜镜都加上了代表具有质量保证的广告性质的铭文或款识作为标记来宣传自己的产品,其中如官方铸镜加上了“尚方”标记,如“尚方作竟真大好,明如日月世间少”、“尚方作竟真大巧,上有仙人不知老”、“尚方作竟,富贵益昌,其师长命,买者候王”等等为东汉的八乳禽兽规矩镜,外区铭文为:“尚方作镜真古巧,上有仙人不知老,渴饮玉泉饥食来浮由(游)天下敖四海兮”(彩版四,3)。这些充分说明了当时铸镜者在挖空心思,寻找出绝妙的广告语铭文来宣传自己镜子质量的优越,以招揽消费者青睐的心态。嗣后有些铸镜名家干脆在铜镜上铸上自家的姓名,如“朱氏”、“青盖”、“三羊”、“青羊”、“杜氏”、“蔡氏”、“王氏”、“许氏”、“龙氏”、“柏师作”等,直接在铜镜上进行宣传,这种宣传方式更加直接,目的更加明确,取得了很好的宣传效果,也具有一定的商标名号性质,为后世商标名号类铭文镜的滥觞。这一时期常见的刻有“善铜”、“名铜”之类铭文的丹阳镜是我国古代铜镜中一个著名镜种,因铸造此种铜镜所用铜料产自丹阳郡,所以来自丹阳的铜料被称为丹阳铜。丹阳铜以冶炼精良天下闻名,以丹阳铜为原料制成的丹阳镜因其质地精良、做工精美而广受青睐,

成为当时购镜者首选之物和历代藏家争相追逐的对象。今天屡见镜铭铸有“汉有善铜出丹阳”、“新有善铜出丹阳”、“新有名铜出丹阳”之类记载铜料产地和赞美铜镜质量效用信息的铜镜,充分说明丹阳镜在当时已成为铜镜中的名牌产品,广泛为人们认可与接受。丹阳镜流行于西汉晚期、新朝至东汉前期为“汉有名镜”博局纹丹阳镜,铭文为:“汉有名镜(铜)出丹阳,杂镜(铜)锡清而明,左交龙……”(彩版四,4)。

西汉晚期到东汉魏晋南北朝时期,铜镜铭文的铸造更加兴盛,在各类镜上都有出现,已成为当时铜镜装饰一个不可或缺的重要组成部分。除了原先已经流行的自夸类铭文继续使用外,这一时期还出现了一些新的内容,如吉语祝词铭较长的有“青盖作竟佳且好,子孙蕃昌长相保,男封太君女王妇,寿如金石,大吉”,较短的则有“君宜高官”、“家常富贵”、“长生宜子”等;自夸铭文有“清白”铭、“吾作明镜”之类。当时自夸类的铭文,往往要在铭文中加进如何铸造铜镜的过程,表明镜子是经过精心冶炼而成的,典型的如“吾作明镜,幽炼三商,雕刻无极,配象万疆”等为东汉的建安十年重列式神兽镜,钮座上下方各有一行直行铭文:“君宜官”,镜边缘铭文为:“吾作明镜,幽炼三商(周)罗容像,五帝天皇,白牙单琴,黄帝除凶,朱鸟玄武,白虎青龙,君宜高官,子孙蕃昌,建安十年造作大吉羊”(彩版四,5),指出铜镜经过反复冶炼,雕刻之工更是精巧,质量既佳,纹饰亦美,具有很强的广告效应。此外这类铭文中还往往加上“买者富贵,长宜子孙延年兮”、“长吏买镜位至三公,古董(贾)人买镜百倍田”之类的宣传,以博取顾客的青睐。由此可见,铸造者广告宣传以招揽顾客的心态已是直接反映在铭文中了。

隋唐时铭文的铸造,主要流行于隋代至唐初,盛唐时以铭文作装饰的风气消失,晚唐铭文又一次出现,但形式内容与隋唐初相比已不可同日而语。隋唐初的铭文大多采用汉镜中最多见的圈带布置法,通常在钮座间,或是外区,又或在内外区之间安排铭文。铭文的内容仍以自夸质量、相思情语、吉语祝词为主,但文字选择与汉代质朴的风格大相径庭,字字如珠,篇篇锦绣,与唐诗华丽浪漫的风格十分契合。如“光正随人,长命宜新”,“光如一片水,影照两边人”,“能明能鉴,宜子宜孙”等。虽然唐朝铜镜制作精美,富丽堂皇,是铜镜发展、制作的全盛时期,但由于此时铜镜制作中商品意识的缺乏,此一时期具有广告标识性质的铭文没有得到很好的发展,与前代比之,唐代铜镜的广告意识并不强,甚至可以说有些退步了。

五代至北宋时期存世有都省铜坊官镜,多圆形、小钮、无座,镜背上铸有“都省铜坊官匠人倪成”、“都省铜坊官匠人谢昭”铭,字体较大,为不规则楷书,排列不整齐,一般钮两侧直行分铸“都省铜坊”、“匠人某某”,钮上方铸一“官”字,应是官府手工作坊造或官督民造。

宋代铜镜是中国铜镜史上的一曲晚唱,是中国铜镜发

展史上的转折期。虽然铜镜的整体质量无法与前朝比及,但具有广告标识性质的铜镜在此期间却得到了很好的发展,达到了一个新的历史高度。宋代经济发达,商品经济意识浓厚,铜镜已走向商品化和平民化,在这一时期,出现了铸有商标字号的铭文牌记铜镜。这一独特的铸镜风格,在中国铜镜发展的流变史上,又增添了浓墨重彩的一笔。商号铭文镜是宋镜中最大的类别,在宋代商号铭文镜中,通常人们是根据商号铭文的内容,以铜镜的生产地(州、县)将其分为湖州镜、杭州镜、建康镜、成都镜等等,其中最负盛名的是浙江湖州镜。湖州镜从北宋末年已经出现,至南宋,湖州成为铸镜中心之一。湖州以其独特的经济地理、人才技术优势,成为当时全国产销量最大的铸镜地。它分为官铸和民铸,两种铜镜均为素面,官铸的镜背一般只有“湖州铸监局炼铜”的牌记铭文,而私家铸镜牌记铭文内容涉及铜镜的产地、质量、业主、铺址、价格和促销广告语等,其丰富的牌记铭文是南宋私家铸镜的主要特点。在私家铸镜中,以石氏家族所铸的湖州镜最多,从镜铭中见到的有石家、石小二哥、石二郎、石十二郎、石十三郎、石十五郎、石十八郎、石念二郎、石念二叔、石念四郎、石家念五郎、石三十郎、石四十郎、石六十郎等。除石氏外,湖州还有李家、徐家、蒋家等所作铜镜为南宋的湖州仪凤桥石三镜,镜背长方形框内铭文为:“湖州仪凤桥南酒楼相对石三真青铜照子记”(彩版四,6)。从以上可以看出,当时铸镜业竞争之激烈。宋以前的镜背铭文内容多为图案和吉祥语,而南宋湖州镜一改此种风格,以素面为主,镜铭中不再是吉祥语,而出现了明码标价和广告词等商品用语,这对研究南宋商品经济的发展和人们的价值取向等,是十分重要的物证。一般铸有价格和广告词的湖州镜多为质量上乘的镜子。如常见明码标价的铭文牌记有“炼铜照子每两六十文”、“无比炼铜每两一百文”、“炼铜照子每两一百二十文足”等,是以不同质量来论价的。在标价的同时,业主十分注重品牌的宣传。湖州铸镜业的繁荣,带动了浙江其它地方铜镜的生产,当时商标铭中所见铜镜产地还有苏州、杭州、婺州、明州、常州、秀州等地,均属两浙一路。此外江西饶州、四川成都也是宋代著名的铜镜产地,但数量远不如湖州镜为多。

唐代后期,铜镜铸造工艺开始衰退,元、明时期尤为低落。目前所知的元代铜镜品种寡,数量少。著者论及元代铜镜往往语言简略,勾画不清,在这一时期,具有广告标识性质的铜镜也是凤毛麟角,十分少见。这一时期的元代吉安路胡东有铜镜铭文与宋代铜镜铭文一脉相承,包括了镜匠姓名“胡东有”,镜铺地点“城隍庙下礼巷”,广告用语“上等端正青铜镜”,但又有变化,镜铭分置或上下二框,地域名横排,或只排一列。

明代铜镜多为民间工匠制作,既沿袭前代铜镜风格,又不拘旧俗,拓展创新,形成自己的特色。宽凹面缘、银锭钮、柱状印章式钮独树一帜。仿古镜盛行。多数有姓记、商品印

款。吉祥铭文镜、纪年镜、私家定制镜成为一代时尚。在众多的明镜铭文中,具有广告标识性质的铜镜有两种类型,一是制镜匠人名和商号名称,如“薛思溪造”、“湖州薛茂松造”、“仰桥自造”、“生晨、敬河造”、“胡聚盛号青铜明镜”等。另一类为买主委托铜镜作坊定制,如“史道人照子记”、“始平冯氏”、“古泉记”、“仁山”等。它反映出明代不但有私人作坊存在,而且为数不少。这些作坊当然有制作现成的铜镜出售,也按照主用户的要求来定制。

清代铜镜种类较少,纹饰更加简化,表现出衰落的景象。这一时期具有广告标识性质的铜镜较少,主要有“薛惠公造”款识的铜镜。薛惠公名晋侯,字惠公,是湖州产镜世家薛氏的后人,铸镜素有佳名,开有一家“薛惠公老店”,传世清镜中很多质量较高的作品上都有“薛晋侯”、“薛惠公”的款号,即为他或他的作坊所制,其制作的镜类有双龙镜、岁寒三友镜、百子镜、长篇吉语铭文镜等。长篇吉语铭文镜为取字体整齐,往往采用方形的的外观,并有葫芦形和方形图章铸于最后,较易识别。此外,清镜还有标记为“嘉庆七年壬戌

滇南抚置慎思堂铸”的慎思堂十二生肖柄镜。

从上文可以看出,中国古代铜镜上具有广告标识性质的铭文在西汉早中期出现后,随着时代的发展而进步,逐渐由自夸性质的铭文转向了直接的广告宣传。汉代和宋代是中国古代具有广告标识性质铜镜发展的繁荣时期,在宋代可以说达到了一个新的历史高度,是具有广告标识性质铜镜发展的鼎盛时期,铭文内容涉及铜镜的产地、质量、业主、铺址、价格和促销广告语等,已与今天的广告内容基本一致了。这些宝贵的铜镜,镜上的内容有许多是文献史籍所不载的,是非常珍贵的文物资料,这些资料对研究各个时代的手工业、商业及工官制度都是直接、真实的、不可替代的。通过这些铜镜,为今人研究古代的社会生产生活等各方面提供了真实有力的实物资料。

(责任编辑:刘慧中)

江西省文物商店简介

江西省文物商店坐落于南昌市市区内民德路中段,是隶属于江西省文化厅的文物经营事业单位,专业经营文物古玩。江西省文物商店组建于1977年11月。近三十年来,征集收藏有流散文物数十万件,向省级以上文博单位提供了珍贵藏品和资料数十万件。作为省级文物商店,在有计划地将部分文物投放市场中,发挥了文物经营主渠道的作用,为江西省文物保护事业作出了应有的贡献。

江西省文物商店是江西最大的专营中国历代文物艺术品的古玩商店,拥有一栋十层文物大楼。收藏经营品类中以历代精品瓷最为丰富,能满足不同层次藏家的需求。现有四个经营门市部常年对外营业,我们将以最优质的服务恭候国内外宾客的到来。

法人代表:赵中朝

地址:江西省南昌市民德路349号

邮编:330008

电话:0791-6778943

传真:0791-6779142

古鉴亦广告—中国古代具有广告标识的铜镜



1. 西汉昭明连弧铭带镜



2. 西汉晚期铜华连弧铭带镜



3. 东汉八乳禽兽规矩镜



4. “汉有名镜”博局纹丹阳镜



5. 东汉建安十年重列式神兽镜



6. 南宋湖州仪凤桥石三镜