

新媒体时代传统文化的传播特征与对策探究※

◎ 程 亮 颜复萍

【摘 要】 文化是一个国家和民族的标签,文化的传播和发展离不开媒体。新媒体是在新的技术支撑体系下出现的媒体形态,是建立在数字技术和网络技术基础之上延伸出来的各种媒体形式。在新媒体日益发展的今天,文化的传播路径和形式也在发生巨大变化。如何通过新媒体更好地传播和弘扬中华民族本土文化、吸收世界先进文化以及为提升人们的文化素养搭建更为通畅的平台,是新媒体时代人们的共同目标和理想追求。

【关键词】 新媒体;传播特征;传统文化;对策

【中图分类号】 G206.2 **【文献标识码】** A **【文章编号】** 1008-0139(2010)04-0118-4

文化作为一个民族的灵魂与血脉,从报纸、广播到电视,每一次新的传播媒介的出现都为文化的传播发展提供无限可能。如今,新媒体是在新的技术支撑体系下出现的媒体形态,是建立在数字技术和网络技术基础之上延伸出来的各种媒体形式,它使人们在极低廉的成本和巨量的信息间划上等号,消解了传统媒体之间、国家与国家之间、信息发送者与接收者之间的边界,等等。在新媒体日益发展的今天,文化的传播路径和形式也在发生巨大变化,如何更好地传播和弘扬中华民族本土文化、吸收世界先进文化以及为提升人们的文化素养搭建更为通畅的平台,使新媒体在文化传播与构建中起到积极推动作用,是人们的共同目标和理想追求。

一、新媒体时代传统文化的传播困境

中华文化博大精深,源远流长,是人类精神文化中的一朵奇葩和宝贵的财富。虽然中华传统文化主要是封建社会的产物,大都带有封建社会的深刻烙印,但融会了中华民族智慧和汗水结晶的中国传统文化蕴涵着大量真理性、科学性的内容。如“先秦诸子百家思想文化”虽穿越千年时间隧道,中国的儒、道、释三家思想相互补充,传承和融合中仍闪烁着真理和人性的光辉,滋润着人们的心灵。优秀传统文化对构建和谐社会具有重要作用,它的强大生命力既塑造了一代又一代先进模范人物,又在精神文明建设中规范和激励人们的行为准则,更为发展和繁荣社会主义文化起到了吸收融

※ 本文为江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目资助课题《网络环境下的高校德育研究》研究成果(项目批准号:08SJD8800069)。

〔作者简介〕 程 亮,南京市互联网宣传信息中心助理研究员,江苏 南京 210002;

颜复萍,四川省社会科学院文学研究所助理研究员,四川 成都 610071。

合、推陈出新、普及推广的极大作用。所以,我们要深刻认识中国传统文化的重要性,坚持以优秀传统文化为根基,以中国特色社会主义文化为主体,以外来健康有益文化为补充,依托历史、立足现实,尊重过去,面向未来,以礼敬、自豪的态度善待民族优秀传统文化,通过挖掘整理和科学扬弃,使中华民族的精神血脉得以延续,始终保持中华文化的鲜明个性和独立品格。^[1]

在新旧媒体融合的时代,媒体的发展与繁荣导致传统传播的多元化,传统媒体已经不能够适应时代发展需要,而中国的传统文化正遭遇前所未有的传承困境。一是传统文化中的神秘、模糊和直觉体悟思维方式,特别是传统媒体的传播形式单一,传播速度相对较慢等特点使得中国传统文化的传承缓慢而低效;二是集娱乐与刺激于一体,主张自由平等的西方文化,对中国传统文化的传承形成了极大的冲击和影响;三是新媒体已渗入生活的各个角落,成为人们的一种生活方式,其不良作用也正麻痹人们神经,吞噬人们灵魂,最终使得人们的伦理观、价值观日益颓废。因此,通过传统媒体与新媒体产生的媒介融合,充分利用新媒体的传播特点和传播特征,以使传统文化的传播途径、传播方式、传播路径多元化,发挥传统文化的控制、整合、引领和教化功能,使传统文化能够古为今用,洋为中用,化解传统文化的传承困境,成为建设中国特色社会主义文化理论体系的重要组成部分。

二、新媒体时代传统文化的传播特征分析

新媒体是指随着传播新技术的发展和传媒市场的进一步细分而产生的新型传播媒体,当前,主要是指宽带互联网络、手机两类新媒体。^[2]新媒体的到来和发展已经是一个不争的事实,从互联网到手机电视,快速变化的新媒体景观也逐渐表现为多种多样。新媒体技术不仅改变了人们获取信息的广度和深度,更改变着人们的交往习惯和社会参与方式。

1. 虚拟性与公共性

在新媒体出现以前,人们传播文化的方式是广播、报纸、电影电视、书刊等媒介,这个时候传统传播媒介在传播文化时始终有把关人在其中充当重要角色。而新媒体出现后,由于传播的虚拟性和隐匿性,促进了文化的大发展大繁荣,传播的虚拟性

淡化人们性格、身份、年龄、地域等现实情况,使任何人在网络等新媒介上与人交流时都是在虚拟空间进行,使得网络把关人的作用日益弱化。新媒体与传统媒体最大的不同在于:它模糊了传播者与受传者的界限;模糊了传播参与者的身份;降低了信息传播准入的门槛,使普罗大众(即传统媒体时代的“受众”)以个体身份参与信息传播成为可能。^[3]网民既可以通过搜索引擎或超链接方式随心所欲地获取信息,而且网络本质是一种技术形态,基于现实因素的考量,网络为公共领域的建构提供了一个很好的途径,并与中国经济、政治、社会的发展进步和公民素质的提高始终紧密联系。

2. 交互性和综合性

传统的大众传播方式是以传播者为中心单向的、点到面的传播,而网络新媒体传播方式却是点与点、点与面以及面与面的双向、多向互动。新媒体既传播了精英文化、大众文化和主流文化,人们又可以通过新媒体在BBS、博客等上面发表自己的看法,并与不同意见和观点的人进行交流、发表言论,这种交互的方式使传播者享受“我言故我在”的生存快感。同时,网络激发了网民的想象力和创造力,越来越成为哈贝马斯所设想的“公共领域”。但它不能充分承担传统大众传播媒介在传播过程中的“把关人”的角色,特别是网络传播的自由性使色情内容、暴力信息、迷信信息、虚假信息借助网络媒介得以传播,不断侵蚀人的思想,导致很多青年人对网络产生依恋,难以控制自己的情绪,沉迷于其中,影响学习和生活,甚至走上犯罪道路。

3. 开放性和自由性

新媒体有着传统媒体无法比拟的便捷性,它的开放性和跨时空性使整个世界成为一个地球村落,如网络新媒体的交流是“人—机—人”的对话。但毕竟不是人与人面对面地直接对话,这样会使人过分依赖网络,导致现实生活中的交往障碍,更有人利用网络实施恶搞欺诈等行为。新兴的互联网媒体具有高度自由性,相对传统媒体而言,互联网提供了低廉的个性化媒体制作的可能性,人人都可以在新媒体语境下成为信息的生产者和传播者,从而使得人类信息传播达到了前所未有的主体多样化局面。新媒体可以与受众建立联系,在于传播状态的改变,具有交互性和跨时空的特点。传播主体的多元化影响包括个人化传播的真正到来,受众的

民主意识、权利意识空前强化。文化传播形式多元化促成跨媒介、跨产业融合的全球传播新格局,特别是3G手机所具有的便捷性及无线互联的特点,更使人们可以在任何地点、任何时间,以任何方式传递和接收信息,但在传播中也出现了糟粕和粗俗等文化形式的盛行。

三、新媒体时代传统文化的传播对策探讨

麦克卢汉有一句名言:媒介即讯息。较之于传统媒体,新媒体不仅有了更多数字化的味道,也正在颠覆传统的传播方式。从博客到电子杂志,从博客到视频分享网站,从手机报到手机电视,新媒体传播景观的快速变化受到广泛关注。网络技术和数字技术的发展为我们传播和创新传播文化打开了各种融合的渠道。

1. 加强对传统文化遗产的保护和挖掘

中华文化是历史的沉积,是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力,既推动了社会的发展,又昭示着中华民族的伟大复兴。它既包括物质形态的文化遗产,也包括以非物质形态存在的非物质文化遗产,这些传统文化遗产记录着中华民族在长期历史进程中形成的价值观念和审美理念,是文化延续和传承的重要载体。近年来,一股传统文化的热潮正在中国涌现。从《百家讲坛》吸引数亿观众到《于丹〈论语〉心得》狂销300多万册;从人大成立国学院到北大、清华等高校开设“国学班”;从各地恢复祭孔到海外孔子学院遍地开花,等等,这一切都表明曾经渐行渐远的传统文化正在回归。

十七大报告强调:“中华文化是中华民族生生不息、团结奋进的不竭动力。要全面认识祖国传统文化,取其精华,去其糟粕,使之与当代社会相适应、与现代文明相协调、保持民族性,体现时代性。”因此,各级党委、政府和社会各界的有识之士要按照取其精华、去其糟粕的要求进行科学梳理,认真挖掘和提炼祖国传统文化中的有益思想价值,特别是要对“天下兴亡、匹夫有责”的爱国传统,“天地之间、莫贵于民”的民本理念,“以和为贵、和而不同”的和合思想等进行深入研究和阐发,继承民族优秀传统文化,赋予新的时代内涵。传统文化遗产在新时代产生的衍生品既是对精华的传承,更是拉动产业发展、扩大国际影响力的重要因素,如传统文化中关于木兰从军的题材在现代

通过影片、书籍、网络等多种形式产生了新的文化衍生品;经典影片《花样年华》带动中国古典服饰旗袍在国际服装界刮起一股旋风,其变革不仅是民族历史沿革的侧影,还是美学符号在当今时代的重温与认可;大观园的旅游文化正是通过网络、电视等便捷媒体的传播,从而达到对文化名著《红楼梦》的传承与衍生,丰富了人们的文娱生活,使之能与当代社会相适应,并结合新的实践不断发扬光大。

2. 在新媒体语境中打造民族文化精品

文化发展是一个潜移默化的渐进过程,有其自身的内在规律。从四大发明到孔孟之道,再到五四新文化运动,无不沿袭和创造了中华民族辉煌的文化发展史。文化并无优劣之分,只有地域之别,不同国家、民族、种族之间的文化是存在差异的,这也就意味着在不同文化之间存在着文化重组的可能性。新媒体的发展使得国家之间的交流更加密切和频繁,应坚持“古为今用、洋为中用”、“百花齐放、百家争鸣”、“与时俱进,推陈出新”的方针,在博采各国文化之长的同时,我们要在弘扬传统优秀文化基础上学习、吸收、引进其他民族文化中的精华,创造出具有民族特色的时代精神文化,就会更加受到世界人民的尊敬和重视,我们对世界文化发展的贡献就会更大,在世界舞台上也就会有更强的适应和竞争能力。^[4]一部人类文明史告诉我们,一个真正强大的民族,是具有较高文明程度的民族,总是要由先进文化引领。随着互联网等以数字技术为基础的新媒体的迅速崛起,传媒环境开始发生着前所未有的巨大变化。不仅新媒体建立在数字技术基础之上,传统媒体也开始广泛应用数字技术。与新媒体的融合,不仅融入了新媒体的优势,同时也完善了传统媒体的不足,为接受群体更好地服务。打造文化品牌,是对国民进行循序渐进传统文化的精神洗礼,是利用新媒介重新建构起更加符合现在形势的文化观。如于丹、易中天等文化名人的鹊起,正是传统文化在新语境中的融合、重组。因此,一是各级政府在坚持马克思主义主导地位的前提下,重视、关心、支持文化事业的发展,要大力促进中外文化的交流;二是要建立和完善相关法律法规,运用法律手段加强对民族文化的规范和管理;三是中国传统文化主张学以致用、经世致用,引进、借鉴任何一种外来文化,都离不开传

统文化所提供给我们的理论观点、思维方式乃至语言文字。

3. 推动优秀传统文化积极主动占领新媒体空间

随着新媒体技术和新媒体环境的发展与完善,新媒体被读者、观众和听众所接受,人们的阅读、学习习惯已经发生很大的转变,过去人们读书、看报的时间,现在已经大量转移到网络上。因此,传统文化主动占领新媒体空间,积极建设传统文化是共享精神和交流需求的重要方式。

许多新媒体的表现技术已经大众化、普遍化,我们耳熟能详,如论坛贴吧、搜索引擎、web2.0网站、博客播客、微博客、网络电视、楼宇电视、移动电视、数字广播以及MSN、QQ、飞信、网络电话等通讯软件,这些技术和表现形式的融合,形成互联网络、手机网络、电视网络三网融合,构成了新媒体环境。新媒体技术及环境的发展完善不断冲击着人们接受信息的方式,在新媒体环境下,人们更乐于使用匿名方式和网络虚拟空间交流思想、传递情感、宣泄压力;更自觉地追求平等、更加注重自我意识,希望得到尊重的愿望增强。在这种诉求需要满足、得到指导的前提下,传统文化大可发挥它的指导意义,全方位地铺开,采取一种易于与人们沟通的新话语,拉近彼此的距离,“春雨润物细无声”,于无形中把握话语主导权,从而达到宣扬传统文化、和谐构建社会主义文化的效应。

4. 通过新媒体推动优秀中国文化走向世界

历史的经验表明,只有对外开放才能推动中华民族自身更好地发展。跨越本国国界的信息交流和融合,大大弱化了不同国家、民族和信仰的人们进行交流的限制,从而使得中外文化呈现多元化的景观。弘扬优秀的中国文化除了要处理好传统文化与现代文化、民族文化与外来文化,继承发扬与改革创新的关系,使我们的传统文化在现代化建

设中发挥更大的作用外,更要宣传和弘扬优秀的中华文化走向世界。文化的对外传播不仅可以使一国的文化走向世界,而且还可以在对文化的包装中重新构建一种易于被他人接受的新的文化价值观,这既是一种外交策略,更是一种发展之路。传统文化热现象的出现也搭了当代信息技术发展的便车。互联网等新媒体的出现使得传统文化热象星星之火一样,发展成燎原之势。同时,通俗易懂地讲解传统文化、电视媒体的介入等因素也是传统文化热的推动因素之一。因此,一是要充分发挥现代传媒技术的优势,加强对传统文化精髓的提炼与传播,充分利用新媒体重新建构起更加符合现在形势的文化观,积极地把中华民族的传统文化推向世界,让世界更清楚地认识中国的现在和过去,从而加深彼此之间的合作。二是要在对外传播中,要用宽容的心态介绍多元的当代文化,既要介绍主流文化,也要介绍非主流文化,除了世博文化、茶文化、中医文化、养生文化、陶瓷文化等,杨丽萍的《云南印象》、现代“梅兰芳”李玉刚的《贵妃醉酒》等都是新时代民族文化的精品,也是走向世界的中国文化典范。同时,更要善于识别各种巧立名目的伪文化和低俗文化,达到最好的传播效果。三是要运用新媒体技术弘扬和传播中华传统文化,通过创建开发丰富多彩、形式多样的蕴含教育意义的新媒体文化产品,打造新媒体文化传播品牌,达到育人的最终目标。

总之,优秀的中国传统文化对发展和繁荣社会主义文化具有不可替代的推动作用。新媒体时代已经到来,我们既要加强对传统文化遗产的保护和挖掘,又要在新媒体语境中打造民族文化精品,占领新媒体空间,更要让优秀的中国文化阔步走向世界,通过多方面共同努力来挖掘、保护、继承和弘扬优秀的中华民族传统文化,为建设和构建社会主义和谐社会与和谐世界做出应有的贡献。

【参考文献】

- [1] 邹廷生. 宏扬优秀传统文化 为构建和谐社会作贡献[J]. 中共铜仁地委党校学报, 2009, (6).
- [2] 龚菡、莫文广. 新媒体发展模式初探[J]. 中国广播电视学刊, 2007, (6).
- [3] 程曼丽. 从历史角度看新媒体对传统社会的解构[J]. 现代传播, 2007, (6).
- [4] 曾维伦. 人文主义还是理性主义——世纪之交对中国传统文化出路的一点思考[J]. 重庆邮电学院学报, 2001, (1).

(责任编辑 翟 琨)