

·信息工作·

国外图书馆微博客建设及其启示

李金波 (东莞理工学院图书馆 广东东莞 523808)

摘要: 文章通过对国外图书馆微博客的调查,从微博客站点的数量、建站方式、建站软件、主题内容和提供的功能等五个方面,对国外图书馆微博客建设的现状进行了分析,总结归纳出国外图书馆微博客建设中存在的问题,并为国内图书馆微博客的建设提出了一些建议。

关键词: 图书馆 微博客 twitter 国外

中图分类号: G250.7

文献标识码: A

文章编号: 1003-6938(2011)01-0070-04

The Construction of Microblogs in Libraries Abroad and It's Enlightenment

Li Jinbo (Library of Dongguan University of Technology, Dongguan, Guangdong, 523808)

Abstract: After investigating library microblogs abroad, this paper analyzes the status quo of these microblogs from the number of them, their construction mode, softwares used, their themes and content, and site function. According to the experiences and problems of the oversea microblog construction, this paper gives some useful suggestions for the microblog construction of domestic libraries.

Key words: library; microblog; twitter; abroad

CLC number: G250.7

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2011)01-0070-04

1 引言

微博客(Micro-blogging, Microblog)是将博客与即时消息(IM)服务相结合的一种 Web2.0 形式,根据维基百科的解释,它是指“一种允许用户及时更新简短文本(通常少于 200 字)并可以公开发布的博客形式,它允许任何人阅读或者只能由用户选择的群组阅读。”^[1]就像一篇微型博文,但是其发布方式更为多样化和简单化,可以让用户随时随地通过网页、E-mail、手机短信、IM 软件或外部接口 API 等途径来更新最新动态,同时其跟随者(followers)或其他用户也可以通过网页、手机等相同的方式来接收浏览。微博客的代表性网站是 Twitter,同时 Twitter 也是微博客的开山始祖,它已经成了微博客的代名词,它的出现改变了博客一统天下的写作格局,堪称一款革命性的产品。Twitter 自 2006 年推出以来,在政界、企业、科技、新闻报道等社会各界产生了极大的影响,得到普遍的应用,成为近两年来最热门的 Web2.0 应用,其影响力在 2008 美国总统大选、印度孟买恐怖袭击、中国央视新台址大火、汶川大地震等事件中都得到了体现,美国总统奥巴马、英国皇室、BBC、CNN、IBM 以及各界许多明星都开设了 Twitter 帐号。

图书馆向来是 Web2.0 技术风头最强的跟进者,也是

较早实践 2.0 技术的领先者。在社会各界都热衷于微博客时,图书馆当然也不愿甘为人后,国外图书馆在这方面更是走在了前面。根据为图书馆员服务的维基—Library Success、NFI 研究所和 Lindy Brown 的统计,国外已有超过 700 家图书馆在使用微博客为读者进行服务。图书馆利用微博客来向读者发布新书通告、数据库推广、馆讯、培训课程、展览等信息,可以说,微博客在国外图书馆中的应用已经相当盛行。然而,国内图书馆(不含港澳台)在博客的应用上远远落后于国外,仅有厦门大学图书馆、重庆大学图书馆等几家开通微博客服务。本文拟对国外图书馆微博客的建设情况进行调查,以系统地了解其现状,分析其长处和存在的问题,以期对国内图书馆界有所启示和借鉴。

2 国外图书馆微博客的建设现状

2.1 微博客的来源和数量

笔者利用的国外图书馆微博客介绍站点有:Library Success^{[2][3]}、NFI Research^[4]和 Lindy Brown 的博客^{[5][6]}。Library Success 是为图书馆员服务的维基,由维基女王 Meredith Farkas 创建,是查找国外图书馆新技术应用的重要信息源,NFI 是美国一家从事信息技术应用趋势调查和研究的机构,专门做了一项“公共图书馆 Twitter 人气排

收稿日期: 2010-09-13 责任编辑: 刘全根

名”Lindy Brown 是佛罗里达州立大学信息学院的一名学生,一直致力于收集正在和开始利用 Twitter 的图书馆,并不断更新发布在其博客上,国外许多研究者都跟踪其博客上的“Twitter list”了解图书馆利用 Twitter 的最新情况。笔者对这三个站点提供的图书馆微博客站点进行统计综合,得到的微博客站点达到 741 个。不光如此,微博客的 followers(跟随者)也是人数众多,根据 NFI 的“公共图书馆 Twitter 人气排名”^[7],排名第一的纽约公共图书馆 followers 达到了 32000 多名,非常活跃。当年国外图书馆博客建设热潮之时,根据李书宁等人的调查,国外图情类重要博客源 lisblogs.org 上提供的图书馆类博客站点达到 580 多个^[8],而目前国外图书馆应用微博客的这股热潮,大有赶超博客之势。

2.2 微博客的建站方式

微博客的建站方式主要有两种:①托管类微博客,即利用在线微博客服务提供商的技术和空间建立微博客。这种方式省时省力,技术要求也不高,但对于界面和功能可以控制的范围比较小,而且存在数据安全等方面的问题。②利用第三方软件在本馆的网络服务器上构建微博客。该方式建站对图书馆员的技术水平和能力有一定的要求。当然,和托管类微博客相比,其对界面和功能的控制范围有所扩大。微博客重视的是方便快捷,其内容简短,对存储安全方面的要求并不高,而且目前国外的微博客服务提供商提供的微博客功能也较为完善,因此第一种方式成为建站的主流。笔者所得到的 741 个国外图书馆微博客,全部采用的是第一种方式建站,而且利用的微博客服务提供商几乎全部为 Twitter,利用其他服务商的极少,只有美国芝加哥公共图书馆(同时也在使用 Twitter)、加州 Aptos 中学图书馆和得州 Beeville 的沿海湾学院图书馆(Coastal Bend College Library)三家采用 Tumblr。其他的微博客服务提供商还有 Jaiku、Pownce、Plurk 等。

2.3 微博客的建站软件

国外图书馆基本都是采用托管方式来建设微博客,利用这种方式的都是采用托管商的微博客软件建站。Twitter、Tumblr 等微博客服务提供商都在自己的网站上提供了 API,图书馆可以利用 Twitter API 来建设微博客站点。此外,Twitter 等还提供了大量的基于 API 的第三方应用软件,如 Twitterfox、Twitter Badge、Twitter Feed、TwitterMail 等来强化微博客的功能,提高用户的微博客体验。如南非 Pretoria 大学教育图书馆应用 Twitter Badge 将 Twitter 嵌入到其博客上,可以将其 Twitter 上的内容显示在其博客上^[9];美国密苏里河区域图书馆应用 Twitter Feed,将其

博客上的最新信息发布到 Twitter 上^[10];美国 Grand Rapids 公共图书馆应用 Twitter Search 程序,来实时搜索图书馆 Twitter 站点的追随者和帖子^[11];Waubonsee 社区学院图书馆应用 Twitter API 将 Twitter 嵌入到图书馆网页中自动更新职员资料,同时又将 Twitter feed 并入到图书馆管理系统中自动发送新书到架信息等等。^[12]几乎所有建设微博客的图书馆都会有自己喜爱的第三方应用软件,或者根据自身需要去采用第三方应用软件。

2.4 微博客的主题内容

国外图书馆微博客站点所提供服务的主题内容主要包括以下几类:①新闻消息类。微博客因为其简短,可以通过网络、IM 工具、手机等多种方式发布、接收和查看,所以提供这类主题内容非常方便、合适,因此提供这类主题服务的微博客数量最多,绝大多数图书馆都提供了这类内容。这些新闻消息主要包括图书馆举办的各种活动通知、新书及新到的各种资源预告、节假日开闭馆时间等,如爱达荷州 Ada 图书馆和克利夫兰公共图书馆利用微博客发布展览通知、“最佳馆员”选举提名、节假日开馆时间等;密苏里河区域图书馆发布青少年活动信息,伊力诺伊大学香槟分校(Urbana-Champaign)本科图书馆发送到期还书提醒等等。②链接中转类。提供这类服务内容的微博客数量也较多,这与微博客字数受限有关。图书馆通过微博客提供图书馆网站、参考资料、博客、Flick 等各种服务形式和内容的链接,方便读者知晓和利用。如耶鲁大学科学图书馆发布图书馆在线资源的链接,北卡罗来纳州大学工程图书馆、Waubonsee 社区学院图书馆、月球与行星研究所(The Lunar and Planetary Institute)图书馆等把微博客绑定到博客,自动发送更新博文链接。③内外交流类。这类服务主要是为了馆员之间以及图书馆与读者之间进行交流而设立。有的提供了馆员之间交流的平台,如马塞诸塞州审判法庭(Trial Court)图书馆;有的则将图书馆的有关发展计划公布出来,以供大家讨论和征求意见,如 Glendale 公共图书馆。④参考服务类。图书馆开设微博客作为参考服务工具,发布读者的问题,提供读者有关图书馆资料、数据库利用以及其他服务方面的问题解答,进行实时咨询等。如内布拉斯加州图书馆委员会专门开设了微博客发布“询问图书馆员”(Ask-a-Librarian)服务中的读者参考问题,West Palm Beach 公共图书馆也提供类似服务。⑤为特定事件开设微博客,如会议。如 ALA2008 年会、IDEA (Information: Design, Experience and Access)2008 年会,与会者通过微博客发布会议进展情况、会议资料、对会议上所作报告的评论等,未能参会者通过微博客和与会者交流讨论,实时了解会议的情况,实现“虚拟参会”。

总体来说,图书馆微博客所提供的主题内容可以丰富多样,只要有利于提高图书馆的服务质量、加强内外交流便可以采用。[12][13][14][15]

2.5 微博客提供的功能

与博客相同,微博客站点一个极为重要而又特殊的功能就是聚合功能。微博客站点的内容(tweet)以提要的形式提供给读者的新闻聚合器等聚合工具订阅,读者的这种聚合工具就可以自动访问微博客站点上的内容,查看是否有新的内容出现,如果有,则直接下载到本地或具有聚合功能的网站,供读者查阅,避免读者为查看是否有新的内容而不厌其烦地访问站点。国外图书馆微博客使用的提要形式主要是RSS。另外,在微博客提供的功能当中,回复评论也是其相当重要的一个功能,图书馆利用这个功能可以实现馆员之间以及图书馆与读者之间的交流,其活跃者如纽约公共图书馆有超过三万名跟随评论者,冷清者如纽约Shelter岛公共图书馆则不足一百。

3 国外图书馆微博客建设中存在的问题及其启示

3.1 存在的问题

(1)建设目标不够明确,主题混乱,不利于长期坚持。一部分图书馆建设微博客有“赶时髦”之嫌,建站之初没有很好地定位,随意性较强,没有对“建设微博客的目的”这一最基本和关键的问题进行深入细致的思考。主要表现在:①功能定位不明,微博客内容的主题较为混乱,没有实质内容,有的在上面记流水帐,有的只是当聊天工具在上面闲聊;②重复申请多个微博客,各个微博客的功能、主题交叉混乱;③因为目标不明确,赶时髦,造成坚持的时间较短,有的十天半月才更新一次,有的甚至几个月后就关闭停用。

(2)站点界面混乱。微博客界面的简洁美观直接影响到来访者的心情和访问频率,相比博客,微博客因为其简短更容易出现界面凌乱的问题。访问中发现,有些微博客站点内容拥挤,严重影响用户的阅读感受。

(3)提供的功能残缺不全。微博客的一大重要特色是其优势在于用户可以通过网站、E-mail、IM工具、手机等多种方式跟随微博客进行订阅、访问以及实时参与微博客的交流。但是调查中发现,有部分图书馆微博客并没有提供RSS提要聚合功能,用户无法实现订阅,而且有很多微博客也没有提供回复评论功能,用户无法参与交流和讨论,这样的话,微博客失去其优势,与一般的网站无异。

3.2 对国内图书馆建设微博客的启示

随着新浪(2009年8月)、搜狐和网易(2010年1月)、腾讯(2010年4月)等几大门户网站相继推出微博以来,

国内似乎正在开启一个全民微博的时代,国内图书馆类个人微博客也是纷纷推出,如程焕文、老槐、Keven、超平、书骨精等等,但是仅有厦门大学图书馆、重庆大学图书馆、重庆医科大学图书馆、余杭图书馆、河北理工大学图书馆等几家图书馆开通微博客,其中有实质内容的则更少。从国外图书馆微博客的发展历程来看,随着国内微博客的建设热潮,可以预见国内许多图书馆将会建设自己的微博客,以向读者提供更多元化和更好的服务。鉴于国外的经验,国内的图书馆在建立微博客站点时,应注意以下几点:

(1)建站目标和功能定位要明确。“凡事预则立,不预则废”,建设图书馆微博客站点也不例外。要想使图书馆微博客站点的建设工作顺利进行并使建出来的站点为更多的人所用,建设之前,就必须制定建站的计划和目标,对微博客的对象、拟实现的功能、微博客的内容和结构、微博客的发布人员和管理人员等等,都要有明确的定位。另外,各类人员最好责任到人,以保证微博客持之以恒,常久常新,吸引更多的读者,达到既定的目标,避免流于形式。

(2)选择适合本馆的建站方式和建站软件。从国外的情况来看,图书馆基本都是采用托管的方式来建立自己的微博客站点,而且绝大多数采用的微博客服务提供商是Twitter,不过遗憾的是,由于防火长城(GFW)的原因,Twitter在国内已经无法使用。目前,国内也出现了许多类Twitter网站,如同学网、随心微博、开心网记录等,特别是四大门户网站新浪、搜狐、网易、腾讯也相继推出微博客服务。国内的微博客网站基本上都提供发布、转发、关注、评论等功能,用户可以通过网页、WAP、手机、MSN绑定等方式发布更新、讨论等,但是目前它们基本都未能提供RSS功能,也基本都尚未开放API,故而无法采用第三方软件或插件发布信息,因此与Twitter相比,国内的微博客网站的功能还很不完善,但它们的主要优势在于对中文的良好支持,以及与国内移动通讯服务商、即时聊天工具的绑定。在国内的微博服务提供商中,新浪微博是国内用户数最大的微博产品,而且于2010年初推出API开放平台,前文提到的程焕文等国内图书馆学者以及厦门大学图书馆等图书馆采用的均是新浪微博,国内图书馆可以考虑采用。考虑到微博客网站之间尚不能跨平台跟随和交流,同时借鉴国外的经验,国内图书馆应尽量采用同一家微博客网站,以方便和促进馆员与读者之间、馆员之间以及图书馆之间的交流。[16][17]

另外,对站点控制有较强要求的图书馆可以利用第三方软件在本馆服务器上构建微博客,在选择软件时应

选择使用用户较多的软件,这是因为使用较多的软件经过众多单位的使用,容易出现的漏洞一般都会被软件提供商加以改进和完善,在网上也可以找到相关的经验和教训,并容易得到相关的帮助。目前除了 Twitter 软件外,网上还有许多优秀的免费开源微博客建站软件,如 EasyTalk (国产,支持中文)、StatusNet (支持中文)、Sharetronix 等都可以选用。^[18]一般来说,国产软件对中文的支持会好些,缺点是功能目前还不够完善,bug 也较多。

(3)其他需要注意的问题。①应开通回复评论功能,方便交流,但应加强管理,屏蔽杜绝不良信息;②微博客内容简短,更应注意站点主题内容的集中、充实,站点主题内容的设置各馆可以根据自己的情况自由选择,新闻消息类、交流类可以作为首选;③界面设计和布局应注意简洁、美观、醒目,以吸引读者;④开通 RSS 提要功能,并在醒目的位置提供订阅,以增强微博客的使用效果。^[19]

参考文献:

- [1] 维基百科. 微博客 [EB/OL]. [2010-06-22]. <http://zh.wikipedia.org/zh-cn/微博客>.
- [2] Library Success. Microblogging [EB/OL]. [2010-06-22]. <http://www.libsuccess.org/index.php?title=Micro-blogging>.
- [3] Library Success. Twitter [EB/OL]. [2010-03-22]. <http://www.libsuccess.org/index.php?title=Twitter>.
- [4][7] NFL. Top Public Libraries on Twitter [EB/OL]. [2010-06-22]. http://www.nfiresearch.com/index.php?option=com_content&view=article&id=314.
- [5][19] Lindy Brown. Libraries on Twitter [EB/OL]. [2010-06-22]. <http://lindybrown.com/blog/2009/01/libraries-on-twitter-updated-list>.
- [6] Lindy Brown. International Twittering Libraries [EB/OL]. [2010-06-22]. <http://lindybrown.com/blog/2009/03/international-twittering-libraries>.

national-twittering-libraries.

- [8] 林小群, 李书宁. 国外公共图书馆博客站点建设现状调查与分析 [J]. 图书情报工作, 2006 (4): 139-142.
- [9] Johann Van Wyk. Twitter in the Library [EB/OL]. [2010-07-06]. <http://www.up.ac.za/dspace/bitstream/2263/11604/1/Twitterinthelibrary.pdf>.
- [10] WebJunction. Twitter and the Missouri River Regional Library [EB/OL]. [2010-07-06]. <http://www.webjunction.org/technology/web-tools/articles/content/449819>.
- [11][12] Lindy Brown. Twittering Libraries [EB/OL]. [2010-07-06]. http://lis5313.ci.fsu.edu/wiki/index.php/Twittering_Libraries.
- [13] Sarah Milstein. Twitter for Libraries (and Librarians) [EB/OL]. [2010-07-08]. <http://www.infotoday.com/cilmag/may09/Milstein.shtml>.
- [14] Stephen Francoeur. Reference services and Twitter [EB/OL]. [2010-07-08]. <http://www.teachinglibrarian.org/weblog/2007/05/reference-services-and-twitter.html>.
- [15] Christina Laun. Twitter for Librarians: The Ultimate Guide [EB/OL]. [2010-07-08]. <http://www.collegeathome.com/blog/2008/05/27/twitter-for-librarians-the-ultimate-guide>.
- [16] 百度百科. Twitter [EB/OL]. [2010-07-13]. http://baike.baidu.com/view/843376.htm?fr=ala0_1_1.
- [17] 百度百科. 新浪微博 [EB/OL]. [2010-07-13]. http://baike.baidu.com/view/2762127.htm?fr=ala0_1.
- [18] Tim. 优秀的开源免费微博客建站程序大放送 [EB/OL]. [2010-07-13]. <http://xirang.ca/2009/11/top-open-source-microblogging-platforms>.

作者简介: 李金波(1980—),男,东莞理工学院图书馆馆员。

(上接第 58 页) 线性的等级方式进行扩散;为了锁定用户,获得垄断利润,信息市场的拓展以地域的人口素质与消费能力为指针;就连虚拟的互联网在无摩擦地传播信息资源的过程中,也在塑造着新的信息边界。在信息化一系列的扩散与集聚活动中,信息化的空间运行中也进行着“中心”与“外围”的重组,当“中心”与“外围”的差距不断扩大,就出现全球范围内的信息化空间等级体系,甚至是信息鸿沟。

参考文献:

- [1] 甄峰. 信息时代的区域空间结构 [M]. 北京: 商务印书馆, 2004: 88-117.

- [2] Moss M.L., Townsend A.M. The Internet backbone and the American metropolis [J]. The Information Society Journal, 2000 (1): 35-47.
- [3] 路紫. 信息经济地理论 [M]. 北京: 科学出版社, 2006: 205-241.
- [4] Grubestic T.H. Inequities in the broadband revolution [J]. Annals of Regional Science, 2003 (2): 263-289.
- [5] 汪明峰. 网络空间的生产与消费——中国互联网的地理学透视 [D]. 上海: 华东师范大学, 2005: 122-135.

作者简介: 方维慰(1972—),女,南京航空航天大学经管学院博士后,江苏省社会科学院信息研究所副研究员。