

欠发达地区扩大农村消费需求问题研究

——以四川省达州市为研究视角

易江莹

(四川文理学院 四川 达州 635000)

【内容摘要】扩大农村消费需求是后危机时代我国推动经济社会可持续发展的重大战略抉择,也是达州区域经济发展长期的战略重点。达州农村消费需求整体上落后于城镇消费,但存在巨大的增长潜力和空间。达州扩大农村消费需求存在一系列制约因素。当前,增加农民收入、拓展收入来源,实现新农村建设和城镇化建设良性互动,整体推进社会保障体系建设,完善相关配套政策,是达州进一步扩大农村消费需求的重点和难点。有针对性采取措施才能充分启动达州农村消费需求,推动达州经济社会又好又快发展。

【关键词】扩大内需 农村消费 对策研究 达州市
中图分类号 F12 文献标识码 A

文章编号:1007-9106(2011)01-0033-05

后危机时代,扩大内需成为我国推动经济社会可持续发展的战略首选。扩大内需,重点是扩大消费需求,特别是扩大农村消费需求。农村消费需求的启动程度和水平,直接关系到扩大内需方针的贯彻执行,也直接关系到我国经济的当前发展。研究农村消费需求,尤其是研究扩大农村消费需求的重点、难点和对策,不仅成为学术理论研究的热点问题,也是决策部门高度关注的重点问题。

一、扩大农村消费需求是达州区域经济发展长期的战略重点

就经济发展而言,在短缺时代是生产决定消费,而在过剩时期是消费决定生产。我国自1997年就迎来了经济发展的分水岭——告别了短缺时代进入了过剩时期,从此消费需求对社会经济发展的地位和作用便发生了根本性的变化。消费需求的发展有其自身的发展规律,人们总是在较低层次需求基本得到满足后便产生出较高层次的消费需求,这既是产业结构调整的路径,也是消费需求升级换代的指向。投资、消费、出口是经济学上公认的拉动经济增长、实现经济发展的“三驾马车”,实践充分证明,任何一个社会,任何一个时期,“三驾马车”的协同拉动作用越强大,经济增长的动力就越充足,经济发展就越快捷。

扩大农村消费需求是达州今后一个时期区域经济发展长期的战略重点。第一,达州是农业大市,农村人口众多,农村消费潜力巨大。2009年末全市总人口为657.56万人,城镇化率32.6%^[1],即是说近70%的人口在农村,如果农村人

口每人每年增加消费100元,全市每年消费总额就可增加4.5亿元。2009年全市社会消费品零售总额252.12亿元,其中城镇市场完成消费品零售总额139.03亿元,农村市场完成消费品零售总额113.09亿元,即是说,2009年全市70%的农村人口在消费品零售总额中只占45%的份额。第二,在“三驾马车”中,达州长期依赖投资拉动,出口、消费拉动严重不足,在相当一个时期内出口不可能有显著增加的情况下,扩大消费特别是扩大农村消费便成为推动达州经济发展最现实的出路。2009年全市地区生产总值(GDP)682.73亿元,“三驾马车”对GDP增长的贡献率分别为63.2%、36.0%和0.8%。第三,达州正在加速工业化和城镇化进程,农村消费正面临升级换代的大好机遇。从人均消费支出结构看,2009年达州农民人均生活消费支出3211元,增7.3%。其中,食品消费支出增0.2%,衣着消费支出增9.5%,教育文化娱乐服务增长18.2%。各地经济发展的经验教训表明,长期依赖投资拉动的区域经济是难以实现可持续发展的,在遭遇全球金融危机袭击出口严重受挫形势下,扩大内需自然成为各国推动经济发展的战略首选,而扩大农村需求又是扩大内需的战略重点,因此扩大农村需求在推动区域经济发展中的战略地位就显而易见了。

二、达州农村消费需求的现实状况

1.农村居民消费告别了贫困,正在经历从温饱到小康的历史性跨越,农村消费水平逐步提高。恩格尔系数是衡量一个国家或地区人民生活水平高低的标志。根据联合国粮

* 本文为达州市哲学社会科学规划项目“扩大农村消费的重点、难点和对策研究——以达州市为例”的最终研究成果,项目编号:DZ09C14。

* 作者简介:易江莹,女,四川文理学院副教授,主要从事社会主义经济理论的教学与研究。

农组织确定的标准,恩格尔系数在59%以上为贫困,50%~59%为温饱,40%~50%为小康,30%~40%为富裕,低于30%为最富裕。2000年达州农村居民恩格尔系数为58%,2009年降到53.3%。目前,达州农民的衣食住等消费水平正向城市水平靠近。住房装饰已成为农村住房消费的重要组成部分,各种家用电器走进平常农家。2009年末,全市农村人均住房面积38.75平方米。农村交通条件大大改善。现代先进的通信和网络触角延伸到乡村,手机、电脑、有线电视已成为当下农村人娱乐的平台。2009年全市广播、电视综合人口覆盖率分别达到94.5%和94.54%。

2.农村居民消费结构开始步入升级时代,开始由生存型消费向实用型消费和发展型消费转变。改革开放以来我国城镇居民消费经历了三次大的消费结构升级。一是20世纪80年代初,以自行车、手表、缝纫机等“老三件”为代表,以满足温饱为目标的消费结构升级;二是20世纪80年代中期到90年代中期,以电视机、冰箱、洗衣机为代表的家电普及为标志的享受型消费结构升级;三是20世纪90年代末至今的以汽车、住房、通讯、教育为主导的发展型消费结构升级。这一演进历程正在开始向达州农村居民消费传递。2000年达州农民人均生活消费支出1550元,2009年达到3211元,增长2.05倍。2000年达州农民人均住房面积8.97平方米,2009年达到38.75平方米,增长4.3倍。

3.农村市场逐步发展,农村零售额占全省的比重缓慢提高。2006年,全市农村消费品零售额67.2亿元,占全省农村零售总额1770.3亿元的3.7%,2009年全市农村消费品零售总额113.09亿元,占全省当年农村消费品零售总额2918.9亿元的4%,仅增加0.3个百分点。

4.城乡消费总额差距拉大,但农村消费增幅高于城市。2006年全市农村零售额比城市少14.4亿元,到2009年这一差距扩大到26亿元。2007年全市城镇市场完成消费品零售额96.72亿元,比上年增长18.4%,增幅比农村高1.4个百分点,2009年全市城镇市场完成消费品零售额139.03亿元,比上年增长18.6%,增幅比农村低0.4个百分点。

三、达州扩大农村消费的有利条件和制约因素分析

当前,达州进一步扩大农村消费应紧紧抓住以下有利条件:

第一,刺激内需、扩大消费的宏观政策政策导向有利于农村消费市场的发展。党的十七大制定了“坚持扩大国内需求特别是消费需求……促进经济增长由主要依靠投资、出口拉动向依靠消费、投资、出口协调拉动转变”的基本方针;为应对国际金融危机对我国经济的冲击,党中央、国务院出台了一系列扩大内需、促进经济增长的政策措施,2010年中央一号文件再次强调“扩大国内需求最大潜力在农村,实现经济平稳较快发展,基础支撑在农业,保障和改善民生,重点难点在农民;近年来,国家通过实施“万村千乡市场工程”、“双百市场工程”、“农村商务信息服务体系建设”和“家电下乡”、“汽车摩托车下乡”等系列政策,对于推动农村商品市场体系建设,繁荣农村市场,扩大农村消费,推动农村经济发展提供了有力的政策支持。

第二,达州区域经济呈现良好发展势头,工业化、城镇

化发展呈加速势头,农村基础设施建设不断纵深推进,为扩大农村消费奠定了基础。达州是四川省的人口大市、农业大市、工业重镇、交通枢纽和革命老区,享有“巴人故里、中国气都”之美誉。达州被整体纳入国家编制的成渝经济区区域规划中的环渝腹地区块,基于达州的区位特征、交通联结、市场潜力和发展态势,结合成渝经济区区域功能定位、空间布局和产业分工,达州正着力完善以秦巴地区综合交通枢纽为支撑的立体交通体系、以区域中心特大城市为龙头的现代城镇体系、以秦巴地区商贸物流中心为目标的商贸物流体系,大力发展天然气能源化工、磷硫化工、冶金建材、医药纺织、汽摩配套和农产品加工产业等六大产业,构建达州天然气能源化工、达县汽摩配套、宣汉普光天然气开发、大竹苎麻机电、通川食品医药、渠县电力建材、万源特色农产品和开江五金机电工业集中区等八大园区,努力把达州建设成为成渝经济区重要经济增长极、成渝经济区东北部经济中心、川渝合作试验区。从产业结构看,2000年全市一二三产业占GDP的比重为39:36:25,2009年这一比例为26.1:45.3:28.6;从城镇化水平看,2000年全市城镇化率为15%,2009年为32.6%,年均增加1.7个百分点;从农村基础设施建设看,已有了很大好转。截至2009年,全市农村基本实现了村村通电、通电话、通公路,通有线电视的村达80%,农村自来水普及率达48%,36%的行政村建了垃圾集中处理场地。达州区域经济的良好发展势头,为扩大农村消费需求奠定了坚实的基础。

第三,农民收入逐步增长,农村居民消费倾向总体呈上升态势,为扩大农村消费提供了基本保障。农民收入稳步增长是扩大农村消费的物质基础。2000年全市农民人均纯收入2030元,2009年达到4421元,增长2.1倍,年均增长率超过20%;消费倾向是居民收入中用于消费支出的部分,它反映了人们的消费意愿。2000年全市农民人均纯收入2030元、农民人均生活消费支出1550元,全市农村居民消费倾向为67.2%,2009年分别为4421元、3211元、72.6%,农村居民消费倾向年均增长0.5个百分点。与同期城镇居民相比,其消费意愿在不断增强。2000年城镇居民人均可支配收入4318元,人均消费支出3466元,消费倾向为80%,2009年分别为11103元、8801元和79%。2000年全市农村居民消费倾向低于城镇居民消费倾向12.8个百分点,2009年只低于城镇居民消费倾向6.4个百分点,其差距缩小了6.4个百分点。

第四,新的消费热点正在形成,对扩大农村消费会起到很好的示范、导向作用。随着经济的快速发展,城乡居民收入的提高,居民消费逐渐向享受性、奢侈型转变,衣食住行的消费需求日趋高端。2009年限额以上商贸企业商品类别销售情况看:服装类增长46.6%,汽车类增长84.8%,建材装修类增长64.3%,家用电器类增长136.1%,体育娱乐用品类增长172.6%,通讯器材类增长207.1%。

达州扩大农村消费需求存在以下制约因素:

第一,农民收入增长缓慢,城乡收入差距的扩大,扩大农村消费需求的物质基础还不充足。有支付能力的需求才是有效需求。农民收入状况直接决定农村消费需求的程度。

近年来,以税费改革为突破口的各项涉农制度改革进一步深化,推动了农民收入的逐步增加,但与经济发展速度和市场发展程度相比,增长缓慢。从农民收入绝对数看,2000年全市农民人均纯收入2030元,2009年达到4421元,年均仅增加239.1元,远低于城镇居民收入增长的程度,2000年城镇居民人均可支配收入4318元,2009年为11103元,年均增加678.5元。从收入差距看,近十年达州城乡收入差距在进一步拉大,2000年全市城乡收入差距为2258元,2009年达到6682元。从收入增速看,近三年,全市农民年均纯收入增长仅5%,比GDP增速低近5个百分点,比全社会消费品零售总额增速低近10个百分点。

第二,农村消费环境还没有得到根本改善,农村市场发展很不充分,扩大农村消费面临突出的载体约束。农村基础设施建设落后,交通、通讯、电力、自来水等普及率远低于城镇,历史上形成的重城市、轻农村的市场格局并未根本转变,基础设施不完善限制了一些耐用消费品在农村的普及,影响农民的基本生活消费,农村消费市场体系不健全,消费市场庞大而分散,消费市场仍以传统方式为主,现代流通方式还远未普及,商品流通渠道不畅,流通环节多,商品网点少,服务功能差,农村集贸市场基本上都是私营个体小店为主,规模小而分散,配套设施差,服务功能严重不足,售后服务无法保证,弱化了农民的消费欲望;消费信贷发展不足,农村消费缺乏必要的金融支持,中介服务发育滞后,消费安全保障不足,农村市场自身发育水平较低,市场监督和管理存在诸多困难,随着城市打假力度的不断加强,假冒伪劣商品有向农村转移的趋势,坑农、害农事件时有发生,农民难以获得便捷的法律援助,消费安全环境欠佳严重制约农村商品市场的正常发展。

第三,社会保障覆盖面窄、保障水平低,农村消费后顾之忧多,极大影响了农村消费的消费预期和消费信心。与城市居民相对完善的医疗保险、失业保险、养老保险等社会保障体系相比,农村保障制度尚不健全、保障力度有限、保障幅度不够、保障水平太低,预期支出压力大。虽然国家已显著加大了义务教育阶段学生和新农合医疗等农村民生事业的投入,但相对大部分农民的收入水平,子女高中阶段尤其是大学阶段的教育以及大病治疗费用仍是一笔沉重的负担,上学难、住房难、就医难、养老难的问题远没有从根本上得到解决,因此农村消费存在很大的后顾之忧,农民不得不把本来就不高的收入除维持全家基本生活外,剩余部分全部存入银行以备后用,这是造成在银行储蓄存款余额大幅上升的同时消费市场备受冷落现象的根本原因。可见,农村社会农民教育、医疗费用负担依然沉重,同时还要储蓄用于防老,这些事项极大挤压了农民的消费空间,即期消费受到抑制。

第四,消费观念保守、消费意识落后,消费行为非理性化,存在若干消费误区,影响了农村消费的正常发展。长期的自然经济,造就了农民相对保守陈旧的消费观念,“无债一身轻”、“收大于支”等观念根深蒂固。绝大多数农民的消费仅限于一般的生活支出,吃、穿、住三大基本消费仍牢牢占据着农民消费的绝对份额,即使有钱的农民也舍不得在娱乐、健身等享受和发展方面多花钱。农村消费呈现出明显

的自给性、封闭性和非理性特点。在日常生活消费中,他们存在一些消费误区。如逢年过节和婚丧嫁娶场合的过度消费,讲排场、摆阔气,不惜举债大操大办,存在着严重的人情消费、攀比消费、举债消费、迷信腐朽消费等非科学消费现象。这些消费观念和消费行为习惯引导下容易造成大量资源浪费,不利于提高农民的生活水平,制约了农村消费的健康增长。有76%的受访农民认为农村现在的婚丧嫁娶过于浪费,84%的农民认为当前农村请客送礼风气越来越严重。

四、当前达州扩大农村消费需求的重点难点分析

1.持续增加农民收入,拓展收入来源难。消费最终是要靠收入来支撑的。离开农民增收,扩大农村消费就是无源之水、无本之木。农民收入来源于农业收入和非农收入。农民增收是一个非常艰难的战略难题。其难度在于:一是历史欠账太重。长期重城市、轻农村的政策偏好进一步加深了城乡二元结构,农村经济发展步伐远远落后于城市经济的发展,农民收入低成为长期历史遗留问题。二是自然条件太恶劣。农业对自然条件的严重依赖性制约了农业收入的提高,加之达州地处川东丘陵山区,又是革命老区,自然条件极为恶劣,使农业增收非常艰难。三是生产技术水平太低。农业生产以传统生产为主,机械化程度不高、产业化水平极低,在青壮劳力普遍外出务工,留下老人、妇女、儿童经营农业的背景下农业生产者素质不高更加严重。这些因素严重影响土地产出率,难有规模效益,导致农业收入低。四是农产品价格偏低。在产量一定的条件下,农业收入直接取决于农产品价格,为支持国家工业化,长期存在的工农产品价格“剪刀差”导致农产品价格产期偏低,这实质上是对农业和农民的剥夺,近年来国家推行“工业反哺农业、城市支援乡村”的方略,农业生产条件、农民收入状况有所改观,但农产品价格偏低的现状并未得到根本改变,这极大制约了农民收入的提高。五是农民工就业难、收入低。受地方经济发展水平的限制,大批农民工不得不背井离乡、千里迢迢外出务工,由于现行户籍制度等限制,农民工往往“进得了城”、“就得了业”,但就“入不了市”(不能享受城市居民同等福利待遇),他们只能辗转往返于城市和乡村之间,庞大的旅途交通等费用开支严重降低了他们本就不高的收入水平;同时农民工自身素质不高又常常使他们的就业处在非常艰难的境地,即使就了业也是劳动更艰苦、工资水平更低的职业。

2.实现新农村建设和城镇化建设良性互动难。新农村建设和城镇化建设是城乡统筹的“双翼”和“两轮”,是拉动内需的重点领域,城乡统筹是我国经济社会发展未来的必然走向。按照我国新农村建设的基本方针,建设“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的新农村,必将掀起农村基础设施建设、乡村产业培育、村庄村容整治的建设热潮,这有利于撬动农村生产要素流动和消费市场培育,有利于引导农民消费和投入更多的建设资金,从而有效释放巨大的农村消费需求潜力。城镇化建设不仅会带来大量的市政、交通和住房投资,还可以创造巨大的消费需求,不仅有利于转移安置农村剩余劳动力,推动农村经济发展,也有利于实现农村消费意识、消费观念变革,与城镇消费靠近或趋同,还有利于推动建筑业、建材业、房地产业、装饰业、

家居业等产业的发展,能为拉动内需与促进经济增长提供持久动力。专家预测,假如我国城镇化速率延续近年来的变化趋势,在达到发达国家城市化水平(80%)以前,农村大规模的建设和发展将至少持续30年,城市化率提高1个百分点,就会有100万到120万人口从农村进入到城市,由于城市人口的消费是农村的2.7倍到3倍,约拉动最终消费增长1.6个百分点。然而实现二者的良性互动却异常艰难。对待新农村建设和城镇化建设,人们极易走入误区:一是偏重城镇化建设、轻视新农村建设,认为新农村还是农村,农村就比城市落后,抓新农村建设没有前途;二是认为新农村建设和城镇化建设“互不相关”,应该“齐头并进”,不在“良性”上用工夫,不在“互动”上做文章,把城镇化建设搞成“造城运动”,把新农村建设搞成“政绩工程”;三是认为城乡统筹就是“城乡同一”,因而在实践中脱离实际、好大喜功、蛮干浮夸,把城市建设模式简单复制、移植到农村;四是急躁冒进,追求“毕其功于一役”,没有考虑到二者的长期性、艰巨性、战略性。

3. 社会保障体系建设整体推进难。农民是现实主义者,由于其收入水平低,收入预期不高,风险承受能力弱,使其消费行为呈现出过度谨慎消费的特点。如果不从根本上消除其后顾之忧,便难以激发出农村消费的巨大潜力。为此,最可靠的突破口就是加强社会保障体系建设,不断推进城乡社会保障均等化。农村社会保障体系建设的困难在于:一是农民人口众多,历史欠账包袱过于沉重,农村社会保障体系建设所需巨额财政资金难以落实到位;二是社会保障体系建设遭遇体制障碍的硬性约束,如教育体制、医疗体制、户籍管理体制等等,如果国家没有在消除体制障碍方面推出重大措施,地方政府在推进社会保障制度建设方面就不可能迈出实质性步伐;三是社会保障制度建设是重大的民生工程涉及内容异常丰富,如交通、教育、医疗、住房、户籍、养老、收入分配等等,几乎无所不包,各个方面内容又互相影响和制约,牵一发动全身,这些方面没有实质性进展,扩大农村消费就只能是纸上谈兵。

4. 完善相关配套政策难。农村消费总量不足、增长乏力是多种因素长期交织的产物。扩大农村消费需要政策引领。然而,制定完善相关配套政策是极为困难的事情。一是各地实际情况的复杂性使政策的制定和调适异常艰难。完善相关配套政策既要考虑政策的整体性、原则性、指导性,又要兼顾政策的灵活性和可操作性,实际情况的复杂性增加了政策完善的难度;二是政策之间具有复杂的相互关联性,既可能产生积极作用也可能产生负面影响,因此政策完善常常处在二难选择的困境之中;三是政策的实际效果显示往往具有滞后性,政策执行的偏差和实际情况的变动会直接影响政策的实效性,如近年来国家为扩大农村消费采取了种田免税、粮食直补、农机补贴、家电下乡、汽车摩托车下乡、建立农村低保、推进合作医疗等等措施,但是,由于多种原因这些政策的实际效果离预期目标仍有一定差距。完善相关配套政策是一项艰巨的系统工程。

五、达州持续扩大农村消费需求的对策建议

在扩大内需的战略架构中,扩大农村消费需求居于重

要地位,扩大农村消费需求必须立足长远、着眼将来,以农民增收为中心、标本兼治,任何急于求成的想法和做法都是错误的和有害的。

1. 以增加农民收入为中心,培育农民消费能力。持续增加农民收入,拓展收入来源,是扩大农村消费需求的治本之举。农村消费不足的症结不在于农民不愿消费、不敢消费,而在于农民不能消费(没有收入支撑)。切实增加农民收入必须抓好以下几点:第一,发展农村经济,发展现代农业,增加农业收入。为此要大力调整农业产品、产业结构,发展高产、优质、高效农业,发展绿色、生态、环保农业,适应市场要求开发名优特新品种,发展具有地方特色、品质优良、高附加值、开发前景广的经济作物,使农民在产品开发中不断增收。要大力实施农业产业化,引导农业规模化经营,提升农业规模效益,通过龙头带基地、基地带农户等方式组织和带动农民进入市场,延伸农业产业链条,使农民能够从产品的储藏、加工、流通、销售诸环节中获得更多的收益。第二,大力发展城市经济,增加农民的非农收入。为此要搞好城乡统筹,推进工业化和城镇化良性互动,大力发展第三产业,为农村剩余劳动力转移开辟广阔的就业空间,提供充分的就业机会,要为农民工提供充分的就业信息,加大对农民工的就业引导力度,着力缩短待业期限,要推进分配制度改革,提高农民工的最低工资标准,千方百计增加农民工的工资性收入。第三,大力提升农民素质,增强其增收的能力。要巩固义务教育成果、提高义务教育质量,推动城乡义务教育均衡发展,不断提高农民子女的科学文化素质,要加大对农民的职业技能培训,不断提高培训质量,推动农民向有文化、懂科学、会管理、善经营的现代农民转变,提升农民工的就业竞争能力。

2. 加速培育农村市场,切实改善农村消费环境。目前农村市场与城市相比虽然还较落后,但发展空间十分广阔,正处于快速成长时期,我们要从战略的高度认识拓展农村市场的重要性和紧迫性,积极主动做好拓展农村市场这篇大文章。一是要加大对农村基础设施的投入,使农村道路、邮电、通讯、电力基础设施得到进一步完善。二是发展经营连锁、物流配送、电子商务等农村现代流通方式,全面推进农产品、农业生产资料和农村生活消费品流通网络的建设,建立以集中采购、统一配送为核心的新型营销体系,降低农民消费成本,提高农村流通效率。三是建立开拓农村市场的新机制。要全面推进和完善差别化的“家电下乡”等措施,进一步探索财政补贴、免税以及信贷扶持等启动农村消费的新措施新办法,支持流通企业与生产企业合作建立区域性农村商品采购联盟,引导农民开展合作消费,鼓励有条件的地方改造建设综合服务中心。四是整合现有信息资源,通过网络、电视、电话等多种信息传播手段,建立起既能为农民提供产品交易服务又能为农民提供消费服务的信息平台。加强农村市场预测、预警分析,建立农村市场突发事件应急调控快速反应机制。五是要强化农村市场监管,坚决防止假冒伪劣产品流入农村市场,严厉查处不正当交易和竞争行为,打击欺行霸市、强买强卖等不法行为,建立健全市场投诉受理机制,保护农民合法权益。

3.以新农村建设和城镇化建设为载体,着力培育消费热点,不断壮大扩大农村消费的撬动牵引力。新农村建设和城镇化建设具有很强的产业关联度,其良性互动,是扩大农村消费需求的重要切入点。一是要继续加强农村基础设施建设,切实改善农民生产生活条件,为增加农民收入、扩大农村消费创造有利条件;二是引导农村剩余劳动力合理、有序向城镇转移,促进农村土地适度向龙头企业、种田能手、经营大户流动,为农业规模化、产业化经营创造条件;三是适当刺激农户对家用电器、农用生产生活资料消费,培育新的消费热点,引导农村消费逐步提档升级;四是完善城镇配套设施,加快产业结构调整步伐,加快发展第三产业,增强城镇的综合承载能力和对农村剩余劳动力的吸纳能力。

4.以减轻农民社会负担、消解农民消费的后顾之忧为目标,加快社会保障体系建设,提振农民消费信心。社会保障体系建设是扩大农村消费需求的重要突破口。只有切实解决农村教育、交通、卫生、养老、最低生活保障等群众最关注、最直接、最现实的利益问题,解除农民的后顾之忧,才能提振农民的消费信心。因此,一要进一步增加对农村公共产品的投入,增加公共产品和公共服务的有效供给能力,扩大公共产品和公共服务的覆盖范围;二要建立和完善农村社会保障服务体系,建立健全城乡统一的劳动就业制度、户籍管理制度、义务教育制度、公共卫生和新型农村合作医疗制度,逐步提高保障水平;三要建立健全对农民的法律援助制度,特别要健全县、乡法律仲裁机构,切实保障农民的合法权益。

5.尽快完善旨在扩大内需的相关配套政策,为扩大农村消费需求提供政策支持。完善相关配套政策是扩大农村消费需求的重要推手。消费政策不仅可以调节消费市场,而且可以引导生产和消费。当前要着力抓好四項工作:一是尽快完成对现有消费政策的实效性检测,使现有消费政策更加科学、合理、有效。二是注重与农村现有政策的配套和衔接,如进一步引导储蓄向投资和消费分流,进一步调整收入分配政策,缩小收入差距,提高中低收入人群收入水平和完善社会保障体系建设,逐步扩大消费信贷规模,利用消费信贷刺激消费。三是积极探索农村金融服务创新,推动农村信用体系建设,解决目前存在的贷款期短、抵押担保难、有关

法规不完备等实际问题。四是继续推进涉农税制改革和完善,如进一步完善涉农产品增值税的优惠、抵扣办法,进一步完善涉农所得税政策,继续完善支持“三农”的税收政策,对失地农民采取有针对性的税收优惠,优先保障农村低收入群体的基本生活保障收入;适时开征社会保障税用于完善农村社会保障体系建设等等。

6.加强对农民的消费教育,转变农民的消费观念。更新消费观念是开拓农村市场、扩大农村消费的先导。当前,由于农民对未来担心较多,忧患意识较强,多数农民家庭存在重积累轻消费的观念,因此,应该加强消费引导。一要引导农民追求文明、健康的生活方式;二要培养农村新的消费热点,鼓励农民增加在医疗保健、文化娱乐、交通通讯、旅游消费等方面的支出,促进农村居民消费结构的合理化;三要引导农民的消费行为,转变他们的消费观念,引导农民把消费活动和提高生活质量结合起来,不仅要提高吃、穿、用、行、娱的质量,还要提高文化和精神生活的质量。鼓励他们增加在科技、文化娱乐、信息、旅游等方面的消费,促进消费对国民经济的导向和拉动作用。

总之,扩大农村消费是一个重大的战略问题,也是达州经济社会发展的重要动力和源泉。只要采取切实有效措施,达州扩大农村消费需求就会爆发出巨大的增长潜力。

参考文献:

- [1]达州市统计局.达州市国民经济和社会发展统计公报2009[R].本文所引数据资料如无特殊说明,均来源于达州市统计局发布该年度《达州市国民经济和社会发展统计公报》。
- [2]达州市人民政府.达州市农村经济社会发展综述[Z].2010.6.10
- [3]安毅,张青.扩大农村消费的总体思路与政策建议[J].经济与管理研究,2007(8).
- [3]潘建伟,姚春玲.扩大农村居民消费需求的难点和对策[J].经济纵横,2009(3).
- [4]傅忠贤,易江莹.我国新农村建设模式比较研究[J].天府新论,2009(5).
- [5]贺珍瑞.农村流通体系对农村消费需求的影响分析[J].山东农业大学学报(社科版),2007(3).