

上海世博会的后续效应

——以博物馆事业为视角

吕建昌 张 宇

(上海大学历史系 上海 200444)

内容提要:在世博会落幕之后,上海世博所建博物馆将为推动城市经济文化产生显著效应,上海的博物馆事业将吸收与借鉴世博会的先进理念、技术与志愿者成功经验,提升陈列展览水平与社会服务质量,并通过整合长三角地区的博物馆资源,引领和推进长三角城市群博物馆之间的合作与对外交流。

关键词:世博会 后续效应 博物馆

中图分类号:G269.2

文献标识码:A

为期180天的上海世博会已辉煌落幕,人们在高度赞扬世博会取得巨大成功之余,也热切地关注“后世博”的问题。世博将留下什么遗产、对上海城市的未来发展将产生怎样的效应?“后世博”已成为当下学界研究的重点。从上海博物馆事业角度考察,世博会至少将在以下三个方面对上海的博物馆事业发展产生持续的效应。

一 博物馆对城市经济文化的效应将进一步显现

作为公共文化事业的博物馆,由于其功能主要体现在社会公益性和提高城市软实力方面,因而过去一直被人们认为是无经济功能的机构。实际上,博物馆经济功能是客观存在的。改革开放以后,随着我国的经济体制由计划体制向市场体制转变,作为文化事业单位的博物馆的经济价值开始进入我国学界的研究视野。从整个城市的宏观经济考察,我们发现博物馆也在为城市经济发展做出贡献,只不过这种贡献主要以间接的形式表现出来。建设博物馆不仅仅只有文化上的意义,也有经济上的意义,有时在某些情况下,甚至可以说博物馆的经济意义超过文化意义。上海世博会城市最佳实践展区展示的西班牙毕尔巴鄂案例,就很好地说明了这一点。虽然该案例是作为

城市多维度一体化复兴策略中全欧洲最成功的案例而入选上海世博会,但是国际博物馆界都知道,毕尔巴鄂的古根海姆博物馆是振兴毕尔巴鄂城市经济的发动机,正是该博物馆的建设和成功运行,带动了整个城市的复兴。

毕尔巴鄂是西班牙历史最悠久的工业城区之一。20世纪中叶以后,毕尔巴鄂逐渐式微,到二十世纪七八十年代,造船业的衰落直接打击了毕尔巴鄂的经济命脉。为了振兴城市经济,毕尔巴鄂市政府决定发展旅游业,通过兴建一座现代艺术博物馆作为旅游业发展的“引擎”。1991年,毕尔巴鄂市政府与纽约古根海姆基金会合作,邀请美国建筑大师弗兰克·盖里为该市设计古根海姆博物馆。1997年,毕尔巴鄂古根海姆博物馆落成并启用,它以奇特的造型与结构和崭新的材料横空出世,举世瞩目,博得世界建筑艺术界极高的评价。它像一块巨大的磁石吸引了欧洲众多的艺术爱好者,每年到毕尔巴鄂观光的域外旅游者就达100万人以上,从而带来了巨大的旅游经济收益。继古根海姆博物馆之后,毕尔巴鄂市又开展了一系列建设与改造工程,包括新建大型建筑项目和基础设施建设,以及对老城区的改造,这些建设项目带动了毕尔巴鄂城市的扩展和经济发展,使城市增添了新

收稿日期 2010-08-06

作者简介 吕建昌(1954~),男,上海大学文学院教授,主要研究方向:文物与博物馆学。

张 宇(1986~),女,上海大学硕士研究生,主要研究方向:文物与博物馆学。

基金项目 本文是上海市教委人文社科研究项目《2010年上海世博会后续效应研究》的系列成果之一,项目编号:07ZS25;本研究受上海大学“211工程”三期项目“转型期中国的民间文化生态”的资助,编号:A.15-A011-09-001。

的活力。毕尔巴鄂模式凸现了博物馆在城市经济发展中的作用。在“古根海姆效应”下,毕尔巴鄂成功地从衰落的工业城市转型为服务型与知识型城市,转型为一个生态化、可持续发展的城市。

与此类似的是英国伦敦泰晤士河南岸旧发电厂改建的泰特现代美术馆,也是由博物馆推动区域经济文化发展的典型,它虽未在上海世博会上展示,但也是一个值得称道的案例。在国内,四川广汉三星堆博物馆也走上了兴建博物馆促进旅游从而带动地区经济发展之路,尽管未取得像毕尔巴鄂古根海姆艺术博物馆、伦敦泰特现代美术馆那样的举世轰动效应,然而在促进城市经济文化发展方面,确实也取得了实在的效果。自三星堆博物馆落成开放以后,每年冲着三星堆博物馆来广汉的旅游者数量成倍增长,广汉市旅游综合收入也快速翻番,博物馆在促进旅游的同时,还带动了与旅游相关行业的快速发展,增加了就业岗位^[1]。

从文化经济学的角度来看,现代博物馆已不是一个单纯的文化教育机构,它背后存在一条与博物馆旅游相关的消费产业链,而博物馆就是这条产业链的核心。旅游者参观博物馆的消费有多少?博物馆怎样对城市的经济活动发生影响?早在三十多年前,美国纽约大都会艺术博物馆就做过这方面的研究。他们运用社会学的定量研究方法,对观众作了调查研究,并用具体数字说明一些交通、旅馆、餐饮和市场供应等行业是怎样以博物馆为依托而获得经济利益的^[2]。大都会艺术博物馆的研究数据说明了在观众参观博物馆的行为后面,存在着一个巨大的消费市场,从餐饮、住宿、休闲、旅游纪念品到交通,各种不同的消费需求覆盖了城市的许多区域。博物馆作为旅游景点,成为旅游经济中的重要一环,有力地促进了城市经济的发展。在我国,据有关方面的研究认为:保守估计,2001~2007年,全国博物馆观光旅游收入从95.5亿元增长到194.1亿元^[3],这个数据表明,开展博物馆旅游具有巨大的间接经济潜能。

现代旅游业已经成为国际大都市的经济支柱产业之一,纵观世界上一些著名的国际大都市,无不重视旅游业的发展。博物馆是城市重要的旅游资源,欧美一些国际大都市既是著名的旅游城市,同时也是博物馆最多的城市。如法国巴黎、英国伦敦、美国纽约等,城市中的博物馆都多达二三百座以上,成为吸引全球游客观光的顶级旅游目的地。巴黎凡尔赛宫每年的观众约200万人次,法国卢浮宫、英国大英博物馆、美国纽约大都会艺术博物馆

的年观众量都超过1000万人次,取得了可观的经济效益^[4]。博物馆以其独特的形式为城市的经济发展做出贡献。

上海作为一个正在建设中的现代国际化大都市,都市文化为其旅游景观的最大特色。在文化旅游线路中,“博物馆之旅”可以成为其核心内容。上海的博物馆数量目前已接近150座,种类丰富,分布在城市的中心与郊外,它们与其他人文景点一起,构成了上海“文化旅游”的核心景观,一定程度上折射出城市的历史传统与时代精神,成为城市文化特色的外在表征。在世博会筹建期间,上海加紧建设了许多新博物馆,在世博会期间,上海的各种博物馆以旅游景点形式融入上海世博旅游中,成为上海世博旅游经济中的一份子,以间接的形式为上海的世博经济做出贡献。在上海世博会之后,博物馆将依然发挥其独特的魅力,吸引众多的旅游观众,从而增加上海的旅游消费收入,对城市经济的贡献也将进一步显现。我们预计在世博会后,部分靠投资拉动的经济增长指标可能会下降,这将造成城市经济增长放慢,形成“低谷效应”。但是如果能够进一步充分地利用博物馆资源,提升旅游业的品质,促进旅游服务业发展,带动消费经济的持续繁荣,以消费经济的增长来补充投资性经济的下降,这将有利于城市经济的平衡发展。

二 上海的博物馆事业发展将跨上新台阶

1. 世博会为上海博物馆事业发展夯实了基础

世博会筹建期间,上海乘世博东风开展博物馆建设,博物馆数量猛增,在类型以及分布方面也有了较大的改观。现已有金融、邮政、纺织、水务、航运、交通、造船以及市政工程等门类,改变了过去偏重于历史类、艺术类和人文纪念类的传统门类,缺乏反映上海作为中国近代工业、金融、商贸等发源地具有深厚历史渊源的专题性博物馆的状况。上海地区博物馆的分布已基本实现“上海市博物馆事业发展总体规划(2004~2010)”的目标,形成了“一个中心”、“三圈环璧”、“十一大文博特色区块”的格局^[5],标志着上海博物馆事业的发展已站在一个新的起点。

2. 博物馆陈列展示的理念与技术将不断创新

从历史上看,世博会的陈列展示理念与技术对博物馆的陈列展示一直产生着影响。譬如,博物馆的动态展示技术最早来源于世博会。受1851年伦敦博览会启示,英国伦敦科学博物馆首先采用了动态展示。其后,动态展示成为科技类博物馆的一种基本模式。1937年,法国巴黎世博会展出的玻

璃人,其器官会随着画外的讲解声而闪光,在此基础上产生了“互动式”的新理念。此后,巴黎发现宫(1937年在巴黎世博会基础上建立的科技博物馆)首先采纳了世博会“互动式”展示理念。20世纪80年代以后,现代新兴科技如光纤、激光、全息照相、立体声、多媒体等技术,普遍应用在世博会上,“追求最宏伟、最惊人、最难忘的效果”^[6],造成了强烈的视听觉冲击。接着,电子影像、大型影像、多重影像、立体影像和虚拟影像、幻影成像等新技术也纷纷进入博物馆,大大提高了陈列展示的感染力。

相比之下,我国目前的许多博物馆陈列展示理念和技术还显得落后,譬如陈列展览的同质化、雷同化倾向十分明显,多媒体技术的使用几乎都是一个模式。上海世博会的多媒体展示非常丰富,同样是使用投影,为避免雷同,在投影的介质上动足脑筋,不再使用平坦的幕布,取而代之的是不同质地的材料、不同的造型面、非同一平面的组合块,有的还打在纤维上、水幕上和涂画了颜料的仿山洞墙面上等等,穿插、重叠与交织的画面配上动感的音乐给人以全新的视觉感受。尤为值得称道的是中国馆的动画版《清明上河图》,设计者融合了动态投影和三维成像等技术,通过12台投影仪,将长128、宽6.5米的《清明上河图》在投影墙上真实再现,使画中的人物和场景都变得可以活动,栩栩如生,超越了这幅画作原来平面静态的表现,大大增强了艺术感染力,给观众带来一种新颖的感官体验。另外,在信息通信馆、上海企业联合馆、德国馆以及其他很多馆,都大量使用了各种智能互动感应技术,如地面互动投影、声控互动等等,使观众不仅能看到展览,还能直接感受展览,提高了参观的兴趣与参与度。

博物馆一直善于吸收世博会的最新展示理念与技术,今天上海世博会上运用的展示理念与科技,明天就可能会在博物馆中出现。上海世博会使我们有亲临现场的机会,直接面对发达国家各种崭新的陈列展示,了解全球设计界的流行趋势,感悟新的展示理念与手段。世博会在展示方面的设计、创意、创新,包括新技术、新材料的应用等许多方面带给我们的启迪与思考,必将有助于提升我国博物馆陈列展示水平,缩短与发达国家的差距。

3. 上海的博物馆志愿者活动将更为丰富

上海世博会利用大量志愿者参与观众服务是其一大特色。园区内每天有上万名的志愿者,为世博观众提供了很多方便,从园区协管、信息咨询、参观者秩序维护到语言翻译、残障人士援助、媒体

服务等,到处都可以看到志愿者的身影。世博会园区志愿者所服务领域主要包括八类:(1)园区信息咨询;(2)参观者秩序引导协助;(3)接待协助;(4)语言翻译;(5)残障人士援助;(6)媒体服务;(7)活动/论坛组织协助;(8)志愿者管理协助等。上海世博会长达半年的时间,七千多万人次的观众量,如果没有大量的志愿者积极的支持与奉献,世博会要取得如此圆满成功是不敢想象的。

博物馆同样需要志愿者。虽然上海的一些博物馆在多年以前就已有志愿者组织,但博物馆在利用志愿者方面,思想还比较保守,担心有些工作志愿者做不好,因而博物馆志愿者目前的工作还主要集中在陈列讲解方面,其他部门则很少使用志愿者。实际上博物馆的志愿者可以承担更多、更广的工作,发达国家博物馆志愿者的实践证明,除了涉及博物馆藏品安全以及博物馆人事、财务等内部管理的一些工作之外,博物馆其他各个部门都可以使用志愿者。上海世博会志愿者活动的成功经验也告诉我们,不是没有合适的志愿者人选,而是我们博物馆没有把接纳志愿者的门开得更广大些。随着更多的博物馆实施免费开放,博物馆社会服务进一步深入学校与社区,博物馆需要更多的志愿者。上海世博会期间志愿者的出色表现,将鼓励上海的博物馆解放思想,大胆地更多地使用志愿者,发挥志愿者的力量,开展更丰富的博物馆社会服务活动,提升博物馆的服务质量。

三 推进长三角博物馆事业的联动发展

长三角被称为中国第一区域经济板块和“世界第六大城市群”,在区域一体化的道路上,上海世博会的举办,助推了长三角经济文化一体化的进程,形成了以上海为龙头、浙江省和江苏省为两翼的发展模式。

伴随着经济一体化的进程,区域文化一体化的要求也进入议事日程。2003年“长三角文化合作与发展论坛”在上海举行,标志着长三角区域文化进入了一种自觉合作的时代;2004年江浙沪三地文化厅(局)签署了《关于加强长三角文化合作的协议》,进一步拓宽文化合作的领域与项目;2007年长三角16城市签订了《杭州倡议》,强调长三角城市公共文化资源的整合,在共同打造区域性公共文化品牌方面,拓展了公共文化交流与合作的渠道,加大对非物质文化遗产的共同研究;2008年又签订《苏浙沪文化交流合作与行动计划》,以世博会为契机,强调完善区域内公共文化的交流与合作机制,创新文化发展的联动机制,构

建世博效应对接机制。

共同的文化需求成为长三角文化合作的推进器。在上海世博会筹建期间,江浙两省以建设文化大省、文化大都市的战略进一步推进自身的文化建设和发展,紧密加强了长三角博物馆之间的联系与合作。江浙沪三地都有很好的文化建设基础,江苏的博物馆建设以六朝、民国、革命文化为基础,打造历史人文品牌;浙江以城市的自然与人文景观之美,打造文化天堂品牌;上海则以海纳百川、兼容并包的气度,打造东西方国际文化交流品牌。在文化遗产资源丰富的江苏省,2007年博物馆数量已经达到100座;在民营资本充裕的浙江省,近年民营博物馆数量增长很快,2007年全省公立与民营博物馆的总数已接近200座。长三角城市群吴越文化、海派文化等传统文化资源经过长期的交融,已经形成了文化资源互补整合的基础。

虽然目前长三角的文化合作主要是围绕文化产业,重点是建立联动机制,共同拓展文化市场,但文化资源(包括文化遗产资源)的共同开发与共享是其不可忽视的一部分。文化遗产资源在文化产业中的重要性正日益为人们所认识,博物馆应大胆开拓,充分利用馆藏资源,参与文化产业的发展。长三角区域的博物馆整合力量,资源互补,可以组成专题的博物馆旅游联线,为国内外观众服务;也可以由一些相关的博物馆联手合作,组成专题出国展览,与国际社会展开交流,强强联合,打造文化产业的国际品牌,改变我国文化产业在国

际上传播弱势的局面。上海文博界由于其城市的独特地位与国际影响力以及多年对外文化交流与活动的成功经验,应当成为长三角城市群博物馆之间合作与对外交流的领头羊。上海文博系统在博物馆科学研究、藏品保管、人才培养、社会教育、国际交流、博物馆文化产业以及工业遗产保护等方面,应进一步与江浙两省的博物馆展开合作,并在业务上给予更多的帮助与支持。长三角区域便利的交通和密切的经济文化纽带,也将促使城市群各博物馆之间的合作与交流更加频繁,这必将大大提升长三角城市群博物馆的服务质量与管理水平,成为后世博时代博物馆事业发展的亮点。

-
- [1]高大伦、任栋:《文物保护事业对国民经济及社会发展贡献的研究——以四川为例》,《四川文物》2006年第2期。
- [2]美国大都会艺术博物馆著、宋颂译:《美国大都会艺术博物馆关于外地观众研究的报告》,《博物馆研究》1988年第4期。
- [3]刘世锦:《中国文化遗产事业发展报告(2009)》,社会科学文献出版社2009年,第184页。
- [4]倪晓波:《博物馆旅游的开发和发展问题研究》,《武汉职业技术学院学报》2006年第3期。
- [5]上海市文物管理委员会:《上海市博物馆事业发展总体规划(2004~2010)》,王仲伟主编《上海文化发展规划研究》,上海人民出版社2007年,第399~411页。
- [6]〔法〕Marcel.Galopin著、钱培鑫译:《20世纪世界博览会与国际展览局》,上海科学技术文献出版社2005年,第18页。

Subsequent Effect of Shanghai World Expo: From Museum's Perspective

LV Jian-chang ZHANG Yu

(Department of History of Shanghai University, Shanghai 200444)

Abstract: Museums constructed for the Shanghai World Expo will take a significant effect to promote urban economy and culture after the World Expo. Museums in Shanghai will absorb and reference the advanced concepts, technologies and the successful experiences of volunteers of the World Expo in order to improve display level and social service quality and thus to lead and promote the cooperation and exchanges among the Yangtze River Delta museums through integrating the museum resources of this region.

Key words: World Expo; subsequent effect; museum