

巩固和壮大弥勒葡萄产业浅析

◆ 李金成

摘 要:葡萄是云南省弥勒县继烟、糖后的一大新兴经济支柱产业,也是弥勒生物产业中最富有活力和先导性、战略性的产业。弥勒葡萄产业历经市场洗礼,正茁壮成长。近年来,弥勒县委、政府高度重视,加大产业培植力度,产业得到迅猛发展,有效带动了农民增收,成为促进农民增收的新亮点。

关键词:弥勒县;葡萄;现状;优势;对策

一、产业发展现状

云南省红河州弥勒县种植葡萄已有 50 多年的历史。弥勒葡萄产业由小到大,由大到小,又由小到大,曲曲折折,饱经风霜。2003 年,葡萄种植面积曾达 2 733 hm²,创历史最高水平;受红酒市场不景气和 2004 年特大自然灾害(30 年一遇)影响,加之宣传不力,2005 年,弥勒县葡萄种植面积急剧下滑,由 2003 年的 2 733 hm² 剧减至 1 467 hm²。2005 年年底,随着全国绿色通道的开通和鲜食葡萄市场的振兴,弥勒县葡萄产业恢复生机。2010 年,弥勒县又遭受了百年一遇的特大干旱,葡萄产量较 2009 年减少 6 000 t 余,仅 2.8 万 t,但因市场价格上涨,产值反较 2009 年增加 7 000 多万元,全县葡萄产值达 1.74 亿元。

随着产业的发展,弥勒葡萄加工业和品牌创建工作也得到了快速推进。目前县内已建成“云南红”和“神泉”两个葡萄酒大型加工厂,以及随之而上的保云、庄园、米轨、

龙缘等小型葡萄酒加工企业,年鲜葡萄加工能力达 2 万 t 余。2006 年,具有地理特色的云南红葡萄酒荣获“中国驰名商标”,在国内葡萄酒行业中排名直线上升,跃居第 4 位。

与此同时,弥勒葡萄产业在鲜食葡萄市场的拉动下,在政府的推动下,在相关部门和企业的撬动下,在农户的联动下,栽培面积逐年递增。截至 2011 年 5 月底,全县葡萄种植面积已由 2005 年的 1 467 hm² 增加至 3 533 hm²,再创历史新高。

二、存在的主要问题

一是政府扶持力度大,但成效不显著。主要表现为群众对产业发展认识不足,部分种植户认为是政府要我栽,不是我要栽,从而出现轻栽轻管和重栽轻管的现象。

二是酿酒葡萄原料严重短缺。前几年,由于受红酒市场不景气、自然灾害及鲜食葡萄市场火爆等因素的影响,酿酒葡萄受到重创,纯酿酒葡萄品种种植面积逐年萎

缩,红酒企业加工原料严重短缺,给红酒业的发展带来很大影响。

三是大部分种植户(农民)缺乏专业管理技术。主要体现在,施肥缺乏科学性,注重氮、磷、钾,忽视锌、硼、镁等微量元素;病害防治缺乏科学性,无病不预防,有病不及时防,治病不彻底;产品质量意识淡薄,抹芽、摘心、疏花、疏果、绑蔓不及时,甚至忽视疏花疏果工作,导致病害重,果品商品率低,效益不高。

四是营销和冷链贮运业发展滞后。没有规范的交易市场,外来商贩收购葡萄要到田头地边,收购极为不便;外来客商大都集中到农场、大的种植公司和有一定面积的个体户进行收购,多数农户(散户)种植的葡萄销售仍存在一定问题。冷链贮运业发展严重滞后,目前全县仅有 4 座冷库,葡萄供应周期短,产销矛盾突出。

五是宣传不力,弥勒葡萄品牌效应不突出。目前弥勒县还没有专一的弥勒葡萄网站;大型弥勒文化暨弥勒葡萄采摘节办了一届就停办,弥勒与外界信息得不到更多更

好的沟通。

六是种植区域过于集中。弥勒县独特的立体气候资源得不到挖掘,90%的葡萄集中栽植于中海拔地区的弥阳、新哨等区域,从而导致葡萄熟期过于集中,市场竞争激烈;而竹园、朋普、巡检、江边和东山等南盘江低热河谷热区资源没得到挖掘和利用,产业发展区域半径小,产业发展受影响。

七是公司、基地与农户之间缺乏紧密的利益联结机制。基地与农户、基地与公司之间联系不紧密,没有建立长效的利益联结机制,未能实现产、加、销一条龙,贸、工、农一体化。生产与加工、销售与市场常常脱节,丰收年因气候恶劣(降雨多而频繁)葡萄往往销不出去,而歉收年企业与企业、企业与市场抢购原料,生产效益不稳,严重影响了农户的葡萄种植积极性。

八是市场机制不健全。缺乏行业自律规范,市场竞争无序,市场主体遵守价值规律和市场规则的意识淡薄,合理的价格机制没有形成,定价紊乱,价格和价值背离现象普遍,果商竞相压价或抬价,无序竞争时有发生,扰乱了市场秩序,影响了弥勒葡萄产业健康发展。

九是品种单一,名特优品种缺乏。多数地区种植的还是传统品种,名、特、优品种引种及选育、推广滞后,产业发展后劲乏力。

三、产业发展优势

气候资源优势 弥勒地处北回归线附近,位于东经 103°04'~

103°49',北纬 23°50'~24°40'之间,属于亚热带干热河谷气候类型。日照充足,年日照时间长(2 376 小时);全县年平均气温 17.3℃,葡萄种植区年均气温 17.3~20℃,年有效积温高(5 357℃以上),昼夜温差大($\geq 10^{\circ}\text{C}$),有利于葡萄糖分积累和品质提高。

区位优势 弥勒县位于云南省东南部,红河州北部,是红河州的北大门,距省会昆明市 129 km,距州府蒙自 126 km,自古就是红河州北上昆明、南下两广的重要门户。石(屏)蒙(自)高速公路、云(南)桂(广西)铁路两大动脉穿越县境,弥勒是云南连接“两广”并经广西防城港“出海”、经河口国家一级口岸“出境”最便捷的陆路通道,交通十分便利,产品外销有保障。

熟期优势 弥勒县地处亚热带干热河谷地区,早春气温回升快,葡萄萌芽早,葡萄成熟早,同一品种较北方主产区提早 40~50 天成熟上市,抢占了市场先机,市场空间大,风险小,效益高。

土地和水资源丰富 弥勒县面积 4 004 km²,有大树、花口两大龙潭(湖泊),太平、雨补两大水库以及若干个中小型水库、塘坝,水资源丰富,可满足葡萄栽培灌溉。

栽培经验丰富 弥勒葡萄栽培历史悠久,并已总结出了一年定植、两年丰产的葡萄栽培技术。同时,有优化的地方良种(如水晶、玫瑰蜜、云中舞)和引种成功的名特优葡萄品种(如夏黑无核、红地球、无核白鸡心、京秀、维娜莎、康能无核、玫瑰香、赤霞珠、法国野等),为

葡萄产业的健康发展奠定了基础。

加工企业不断兴起 目前全县弥勒已拥有“云南红”和“神泉”两个大型葡萄酒加工厂,以及保云、庄园、米轨、龙缘等小型葡萄酒加工企业,年可加工葡萄 2 万 t 余,延长了产业链条。

四、发展对策建议

一是科学定位,抓住机遇,加快发展。处理好鲜食和酿酒葡萄均衡发展问题,处理好市场和计划问题,处理好当前利益和长远利益问题,处理好增收和食品安全问题,处理好标准化种植和传统种植间的矛盾等问题,是巩固和发展壮大弥勒葡萄产业的长期任务。同时,弥勒葡萄还面临周边地区葡萄产业发展带来的竞争压力。面对新形势,必须科学定位,抓住机遇,加快发展,确定“十二五”末全县葡萄种植面积达 6 667 hm²(10 万亩)的发展目标,巩固提高老产区科技含量,加快新区发展步伐,处理好酿酒葡萄和鲜食葡萄发展的平衡关系,做大做强弥勒葡萄产业。

二是种植业与加工业、旅游业有机结合,走市场化、精细化、标准化发展道路。紧紧抓住云南旅游二次创业和省委、省政府把弥勒建设成为云南省重要旅游城市的重大机遇,以湖东路建设为契机,加快葡萄产业观光带建设。促进葡萄产业与工业和旅游业有机结合,走市场化、精细化、标准化发展道路,打造集餐饮、观光、旅游为一体的特色服务业,带动全县农业生态观光旅游业的发展。开展葡萄加工园区

建设,使葡萄产业与工业和旅游业相互带动,相互促进。

三是发挥政府职能作用,加强葡萄产业宏观服务与管理。针对产业发展现状,对今后发展作出科学合理的规划和布局,出台相应科学可行的扶持政策和激励机制,加快葡萄产业园区项目建设;发挥政府协调作用,做好群众土地流转协调工作,让投资人有一个宽松的投资环境,进而促进弥勒葡萄产业快速发展。

四是加大招商引资力度,加强对葡萄产品综合开发,延长产业链条。除红酒外,可进行葡萄浓缩汁加工开发,使葡萄产业向高层次方向发展,逐步形成“葡萄庄园”,开发旅游项目,最终朝生态农业、旅游观光农业方向延伸发展。

五是加强对小型酿酒企业的规范管理,加大资金扶持力度,引导小型酿酒企业标准化生产,确保产品质量,为弥勒葡萄产业和红酒业营造良好氛围。

六是创新机制,培育龙头和品牌,促进产业升级。弥勒红酒企业不论贮藏能力还是生产能力都远不及长城等国内大型企业,培育具有竞争优势的酿酒龙头企业,有利于企业间的竞争和壮大,有利于提高弥勒葡萄及葡萄酒的知名度,也有利于带动和促进弥勒葡萄产业整体发展。要营造良好的产业氛围,充分用好、用活优势品牌资源,积极引进国内外知名酿酒企业和营销公司来弥勒投资,兴建生产基地,开办加工企业,走开放式发展道路,稳中求进,扩大种植规模,建立弥勒葡萄加工和鲜食营销“联合

舰队”,争取能够在全国葡萄产业新一轮发展浪潮中处于领先地位。对引进的企业、公司或个人创建葡萄生产基地和葡萄加工企业,享受地方产业发展扶持政策;积极推进企业与基地对接,积极探索建立风险基金和葡萄产业保险体制,形成“企业+合作组织+农户”的利益共同体,建立稳定合理的利益联结机制,加粗和延长葡萄产业链条;大力支持以企业为主体的新品种、新工艺、新产品研发体系建设,通过特色产品、特色工艺的研发加速培育壮大龙头企业,打造弥勒红酒品牌,增强产品市场竞争力,扩大市场份额,提升生产效益,带动产业扩张和升级。

七是发挥气候资源优势,扩大适宜种植区,加快葡萄产业发展步伐。竹园、朋普、巡检、江边和东山等低热河谷气候资源优越,光照充足,年有效积温高,土壤肥沃,葡萄熟期较新哨、弥阳、虹溪等地早 10~15 天,发展早熟鲜食葡萄,可做到人无我有,人有我优,同时可错开雨季和果实成熟期,避免 2003—2004 年那样的不利气候对产业造成巨大损失,规避产业风险。

八是调整品种结构,促进产业升级。多数年份弥勒葡萄熟期恰逢

雨季,常常导致葡萄品质下降。在制订新的发展规划时,政府在品种结构调整上应加以调控,以早熟品种为主,适量配置一定的中熟和晚熟品种,降低市场风险,确保产业健康发展。

九是加大葡萄产业宣传力度。确保一年一度的“葡萄节”长期办下去;鼓励葡萄种植户和企业参加国家、省、州、市举办的博览会、展览会和展销会,充分展示本地区名特优葡萄和葡萄加工产品,对参展单位或个人,政府给予一定额度的摊位费补助;开发县、乡、村葡萄信息网络平台建设。

十是实施品牌战略,努力提高弥勒葡萄的品牌价值。对获得省级以上农博会优质名牌葡萄产品的实施单位或个人,给予一定额度的资金奖励,以带动和促进产业升级。

作者单位:云南省弥勒县人民政府发展生物产业办公室(652300)

作者简介:李金成(1969—),男,农艺师,长期从事葡萄栽培技术指导、研究与推广工作。

收稿日期:2011-07-05

责任编辑:张放

更正

本刊 2011 年第 7 期第 38 页左栏《临猗县与深圳共建果业物流园区》一文作者应为王秋萍,误为赵玉山、牛坤管;第 49 页《临汾市新核桃上市》一文作者应为赵玉山,误为王秋萍、牛坤管。特此更正,并向作者和读者致歉。

《中国果业信息》编辑部