



博物馆的社会责任与改善民生



单霁翔

(国家文物局 高级建筑师)

公平正义是实现社会和谐的重要基础,只有不断努力保障广大民众的基本文化权益,才能更好地促进社会成员、社会群体之间的友好交往与和谐相处。博物馆文化与民生改善息息相关,博物馆应该成为改善民生的积极力量。因此,重视消除文化贫困、维护文化公平,关切基层民众的基本文化权益,降低文化消费的“门槛”,解决各类困难群体、弱势群体的文化生活贫乏的问题,保证全体社会成员共享人文关怀和文化成果,应该成为博物馆不懈的文化追求。

一、肩负改善民生的职责

保障民众的基本文化权益,是社会文明进步的重要标志,本质上是要用优秀文化为民众服务,将文化变为广大民众的智慧源泉和精神家园。虽然,当前越来越多的城市意识到博物馆设施的建设和博物馆事业的发展,对城市文化形象和竞争力的重要价值,一座座现代化的博物馆争先恐后地在城市中建立起来。但是,与此形成鲜明对照的是,前来参观的民众却并不踊跃。普通民众对艺术殿堂的冷漠,与博物馆服务民众、惠及民生的公益性质之间形成巨大反差,逐渐成为我国各地博物馆面临的一大窘境。中国博物馆学会、中国文物报社所开展的一项社会调查表明,大约 20% 的被调查者每年用于参观博物馆的时间为 4~6 小时,其余 80% 的被调查者每年参观博物馆的时间则不足 2 小时,其中还有相当数量的民众根本不进博物馆。博物馆是人类文化记忆与传承、创新的重要阵地,在现代化和全球化的时代,博物馆注定要在人类的文化生活中扮演重要的角色,使博物馆真正成为普及科学知识、树立社会正气、塑造美好心灵的生动课堂,使人们在博物馆中有所发现,有所启迪,有所感动,有所

亲近,有所收获。今天,只有深刻理解博物馆文化在民族复兴、社会进步中的重要地位,从战略和全局的高度来谋划博物馆文化建设,推进博物馆文化发展,才能凝聚博物馆文化建设的社会共识。

衣、食、住、行是人类的基本生活需要。在我国,自古以来人们就认识到“甘其食、美其服、安其居、乐其俗”。F.恩格斯(F.Engels)指出“人们首先必须吃、喝、住、穿,然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等”。可见,无论古今中外,长期以来,由于生活水平的低下,人们将物质生活条件的改善,看作民生的改善。但是,民生改善的内容,在基本物质生活条件得到基本满足以后,文化更成为基本民生的重要内容。一位哲人说“当一个人吃不饱饭时,只有一个烦恼;当一个人吃饱饭以后,就会生出无数个烦恼”。人类生活的内涵十分丰富,概括来说,可分为物质生活和文化生活。物质生活是人类最基本的需要,文化生活则是人类最基本的价值。民生改善是不断满足民众需求的过程,人们对文化生活的依恋和需求也是一个不断增长的过程。如果广大民众在文化权益享受上不均衡,将严重制约社会的和谐发展。当前,文化成为社会生活的重要组成,也是一个城市赖以生存和发展的重要智力资源和精神动力。文化生活作为城市生存和发展的方式,能够使人们的生活更有质量、更有品位、更有档次。以此作为博物馆事业的追求,从满足人们最基本的物质生活需要,到进一步满足人们更高层次的文化生活需要,应是博物馆文化的根本目标。

博物馆作为公共文化服务体系的重要组成部分,具有直接为民众提供文化服务的神圣义务。当前,我国改革处于攻坚阶段,在一些人群中存在焦虑、不安的心理,人们迫切需要得到心灵慰藉,此时博物馆可以凭借其生动、直观的效果,充实、多样的

主题,面对广泛、多元的观众,为人们提供一处平静的港湾,成为调节人们情绪、增强战胜困难信心的理想场所,起到稳定人心、积聚力量、鼓舞人们勇敢克服困难的作用,在改善民生和增强国家文化软实力方面发挥出不可替代的重要作用。同时,博物馆具有多样性、差异性,促进不同文化背景的人们和谐相处。博物馆培养人们的宽容精神。宽容精神对于处理人与人、人与自然、人与社会、民族与民族、国家与国家的关系极具价值,有利于和谐社会的构建与发展。根据 A.H.马斯洛(A.H.Maslow)著名的需求层次论,满足物质上的基本需求后,人们会对精神文化生活提出新的要求。目前我国正处在这样一个历史阶段,广大民众物质需求满足后,迫切需要满足文化需求,而且文化需求日益显现出多样化的趋势,对博物馆的服务水准要求更高,博物馆的社会地位也愈显重要。博物馆馆藏文物的集中性、陈列展示的开放性以及展示主题的针对性,使人们不同层次的精神文化需求得到满足。

纵观世界博物馆发展史,博物馆的形成是以私人收藏为起点,以公共共享为终端。人类可贵的分享、共享的博爱精神在博物馆得以充分体现。保存主要是保存传统,一个没有传统的社会,是没有根基的社会,将缺乏持久发展的后劲和动力,而把传统文化中的精华保存下来,实际上是为和谐社会作贡献。当新的艺术珍品也成为博物馆的藏品时,便进入了新的文化生态循环过程。工业化、后工业化进程,剧烈地震荡着人们原已约定俗成的价值观念和生活传统,在这种变化中,博物馆承担着保护文化遗产,保存传统文化价值的责任,为社会公众提供了审视传统、反思今天和创造未来的一个平台。如果没有文化遗产保护意识,很多优秀的、有价值的文化遗存就会消失、毁灭、不可再生,保护意味着文明的延续,保存意味着价值的递进。但是,“独善其身的文化遗产保护观以一系列禁止性的措施为基础,很少考虑融入社会生活,使文化遗产保护与地方社会发展渐渐疏离,进而消弱了居民参与文化遗产保护的积极性”。同样,博物馆必然会随着时代的变迁、社会的变革、文化的进步,不断得以发展。特别是在全球化趋势越来越明显的今天,一座博物馆如果自我禁锢,封闭自处,缺少与社会的交流,就必然会因为生命力的丧失,使功能与职能逐渐弱化。

丹增先生认为,“文化资源是一种动态的、非独占的、可再生的精神财富”。“人们对文化资源的认

识,又必须基于对文化的认识。与文化认识多样性相对应,人们对文化资源的认识同样千差万别。一般说来,人类发展进程中所创造的一切含有文化意味的文明成果及其承载着一定文化意义的活动、物件、事件乃至一些名人、名城等等,都是某种形式的文化资源”。一个国家、一座城市的博物馆数量多少、规模大小、水准高低,在一定程度上,反映出一座城市的文化品位和市民的生活质量。同时,这些功能完善的博物馆设施,有利于提升城市功能,彰显城市价值,增强城市吸引力。城市历史学家 L.芒福德认为“城市通过它的许多储存设施(建筑物、保管库、档案、纪念性建筑、石碑、书籍),能够把它复杂的文化一代一代地往下传,因为它不但集中了传递和扩大这一遗产所需的物质手段,而且也集中了人的智慧和力量。这一点一直是城市给我们的最大的贡献。”正是博物馆,将那些零星的、分散的各类事物,通过主题集中起来,加以系统化展示,将人们共同关心的难题,连同相关的各种解决途径集中起来,再生动地加以展现,给人们以启迪,用“润物细无声”的方法,滋润着城市文化,弘扬着民族精神,传承着人类文明。

当前,人类进入了一个新的历史阶段,科学发展、和谐发展是这个时代的发展主题。建立人与自然协调、人与社会和谐、人的全面发展,三者高度统一和谐的思想,是当前博物馆文化中特别需要关注的新时代的人文精神。人文精神是对人性、人的主体地位和价值尊严的关注与高扬,是关于人的生命、人的生活、人的幸福的终极关怀和价值取向。不同历史时期的文化中,蕴含的人文精神也不尽相同。从历史上讲,我国是一个具有鲜明人文精神传统的国度,例如周代的“礼乐精神”以及影响深远的孔孟之道,无不体现着中华民族五千年来在文化发展过程中所体现的对人性、人伦、人道、人格的关怀。由于人们的个体差异存在于生理、心理、行为习惯、教育背景、社会身份等各个层面,因此博物馆要注意坚持多元化的特点,满足不同阶层、不同爱好人群的精神文化需求,维护充满艺术气息和文化品位的博物馆环境,使其成为对于人们陶冶情操、放松身心、交流思想等具有持久吸引力的文化空间。伴随物质生活的逐步改善,人们渴望全程参与可以获得独特体验的博物馆文化活动,通过博物馆的藏品构成和展览方式,总结以往的实践体会,挖掘历史中充满生机的精神内核,为未来的发展寻找可供借鉴的思想内涵,进行自我认同并强化这种认同。

公共文化机构,就应该面向社会大众开放,按照公益性、基本性、均等性、便利性原则,保障民众基本文化权益。《大英博物馆法》导言中明确规定:博物馆“不仅是为学习者和猎奇者调研与娱乐的场所,也是为普通功用和大众福利”。博物馆作为公共文化机构,应把关心人的命运、关心人的生存和发展作为工作的重点,从长期以来以“物”为中心,转变为同时还要以“人”为中心。博物馆文化的核心是坚持以人为本。在博物馆发展的根本目的上,明确“为了谁”的问题,体现尊重社会发展规律与尊重民众历史主体地位的统一,体现为崇高理想奋斗与为最广大民众谋利益的统一,在博物馆发展的基本动力上,明确“依靠谁”的问题,发展必须尊重民众的主体地位,发挥民众的首创精神,使博物馆事业获得最广泛、最可靠的社会基础;在博物馆发展的最终目的上,坚持实现人的“自由而全面的发展”,把人的全面发展作为经济、政治、文化和社会发展的终极目标,也是博物馆的最高价值追求。重视人的生活和命运、满足人的需求,正在成为博物馆文化新的关注点。这既是时代的要求,也是民众的要求。博物馆必须在功能、定位和工作中心方面进行相应的调整,特别是在保障民众基本文化权益方面承担起应有的责任。

今天更多的人徜徉于各个博物馆欣赏各类藏品,所获得的是艺术的熏陶,审美的享受,以及知识的拓展。因为任何文化创作,都只有以其鲜明的个性,才能形成自身的优势;又都只有以其强大的优势,才能在人们的广泛认同与欣然接受中产生价值和发挥作用。当今时代,已进入以文化论输赢、以文明论高低、以精神论成败的阶段。在文化遗产空间涵盖范围扩大的同时,人们对文化遗产的时间特性也有了新的认识。博物馆的文化收藏和保护范围不再仅限于过去的文化遗存,而扩大到与社会变革、环境变迁有关的整个文化进程。基于此,博物馆的收藏与展览不仅限于“过去”的文化遗产和历史,“为未来收藏今天”已经成为博物馆的重要工作内容;保存普通民众的生活原貌,将活态文化遗产以鲜活的方式保存下来,也已成为博物馆新的工作任务。法国前总统 J.R.希拉克(J.R.Chirac)曾经说过:“城市不应当永远凝固不变,对巴黎来说,凝固就是灾难,每个时代都应该在城市中留下自己的标志”。博物馆文化应该不但使历史文化得以保存、继承、再生,而且使现代文化得以融入,历史本身就是动态过程的纪录,是一本“可读”的历史。博物馆

不再只见证过去,还将是创造未来的起点。因为一种文化没有活力,就会停滞不前,就会逐渐衰落,历史上许多古老文明的消亡,大多是由于文化失去活力而引起的。

城市的主体是人,城市的发展必须以提升人的生活品质为前提。让观众走进博物馆、了解博物馆并爱上博物馆,成为博物馆的忠实观众,已经成为博物馆应该探讨的重要命题。今天,对博物馆功能与职能的认识更加注重以人为本,强调博物馆应以满足广大民众日益增长的文化需求为出发点,成为紧密联系民生、惠及亿万民众的公共服务机构。事实上,博物馆文化从来没有如此深刻地影响着社会,如此深入地走进民众的日常生活之中。博物馆不但直接面向民众,而且面对的是全体民众。走进民众,就是回归博物馆的使命。V. 彼斯特曼(V. Bisteman)认为:“博物馆最值得珍视的资源不是展品,而是观众。”S. 韦尔(S. Weil)则指出,“如果我们的博物馆运行的最终目的不是改善人民的生活质量,那么在什么(其他)基础上我们才可能寻求公众支持呢?”因此他认为,只有当博物馆为人们的公共福利服务时才值得大众支持。这一观点对于我国博物馆的现实发展十分重要。今天博物馆文化能否走近广大民众,走进广大民众的生活,早已成为检验博物馆发展成果的重要标准。据报道,平均每个北京市民每两年才会走进一次博物馆。但是据保守估算,平均每个美国人每年至少走进两次博物馆。英国人的名言则是:“我不在家,就是去博物馆的路上。”

现代博物馆起源于 17~18 世纪的欧洲,而我国首座民办博物馆南通博物苑(1905 年)和首座国立博物馆中国历史博物馆(1912 年)都要比欧洲的博物馆历史晚近 200 年。而且在 20 世纪相当长的时间里,当发达国家的民众已经将参观博物馆视为文化生活的重要组成部分时,我国民众还在为生存而奋斗。因此,由于历史原因,虽然我国的博物馆事业已有 100 余年历史,但是广大民众的博物馆意识仍然欠缺,参观博物馆还远未成为社会公众的生活习惯。在社会公众的心目中,博物馆一直是文化的圣殿,博物馆文化一直被视为高雅文化。这一认识有利于彰显博物馆的崇高地位,但是,博物馆以“圣殿”自居,将导致博物馆与社会公众之间存在隔阂。博物馆不应是政府的博物馆,而是全体民众的博物馆。严格地讲,“观众”、“参观者”等习惯用语,从所有权属的角度来看,并不十分恰当,博物馆虽然在

法律上被指定为文物收藏机构,但是,仅仅是受托代表公众收藏文物藏品,公众才是合法的拥有者。因此,在任何情况下,博物馆都要维护社会全体成员的文化权益,并向他们提供无偿均等的服务。特别是关注基层民众的文化生活和弱势群体的文化权益,更是政府的职责,是社会的良心。基层民众文化生活的改善,弱势群体文化权益的回归,使广大民众成为博物馆的真正主人,从而使更多的人加入到支持博物馆发展的行列中来。

二、提升和谐发展的意识

联合国开发计划署曾在人类发展报告中提出“人文贫困”的概念,其含义包括寿命、健康、居住、知识、参与、安全和环境等方面基本条件的缺乏,也意味着体力、智力这两个人力资本因素的缺失。文化贫困是人文贫困的最重要表现。当前,我国社会正处于转型期,低收入民众占社会总人口的多数。他们经济基础薄弱,社会地位相对弱势。由于社会成员之间收入分配和社会地位的差距,使文化生活存在明显的不公平现象,有相当部分民众仍然处于文化贫困之中。一部分人文化生活比较丰富,受教育程度较高,能够享受高水准的文化消费;另一部分人则文化生活相当贫乏,受教育程度不高,享有文化话语权不多,甚至长期与健康的文化生活无缘。同时,由文化贫困和文化不公导致的社会矛盾及冲突也日渐突出。联合国教科文组织《关于博物馆向公众开放最有效方法的建议》中特别强调“各成员国应采取一切适当措施以确保其领土内博物馆向所有人开放,而不论其经济或社会地位如何”,“并特别要考虑到劳动者的闲暇时间”。“如有可能,门票应予以免费。如果不是全部免费或者认为有必要维持少量门票费,甚至即使只是象征性的收费,各博物馆至少亦应每周或在同等时间内免费开放一天”。这就要求博物馆的公益性、开放性、社会性表现得更加突出,向全社会提供无偿均等服务的意识更加强化。

20世纪70年代,美国南加州大学经济学教授C.伊斯特林(C.Easterlin)通过研究发现了经济增长与国民快乐的不一致性问题。1974年,他提出了“收入和快乐之间不存在显著正向关系”的研究命题,促使经济学界开始认真思考人类发展的终极关怀。美国、日本等一些发达国家均出现了这种“伊斯特林悖论”现象,亦称为“财富悖论”现象,即随着收入增长到一定程度,国民的快乐和幸福感不再随着

收入增长而增长。在“有增长无发展”的发展中国家经济发展难题解决后,在发展中国家与发达国家同时又遇到的“有发展无提高”的经济社会发展新难题。实际上,“财富悖论”现象的产生并非偶然,它是忽视经济社会发展的终极价值,仅以物质利益为中心,而不是以快乐和幸福为中心,特别是对“最大多数人的最大快乐”终极价值原则忽视的结果。由于只顾及物质利益,导致了经济社会发展路径的偏离。经济增长是人类生活水平提高的一个基础,但是,它并不是反映人类生活水平的全面指标。经济增长归根到底只在某种程度上保证人类物质生活水平的提高,此外,人类还要追求快乐和幸福。人类追求的最终目标应该是人的自由全面发展,而人的自由全面发展应从改善人的文化生活状况出发,超越狭隘的发展观念。

就人类行为的终极关怀而言,J.边沁(J.Bentham)提出的“社会应该用‘最大多数人的最大快乐’原则来进行管理”的主张最具吸引力。这一主张一经提出就几乎影响了所有社会科学的终极关怀,成为主导社会伦理学最有影响的理论之一。狭隘的经济发展观,把发展理解为个人收入的提高、国民生产总值的增长、外汇储备的增加、工业化和技术进步等。尽管这些目标都很重要,但是,发展不能见物不见人,更不能无限制地扩大发展的鸿沟,只顾少数人的发展,而忽视大多数人的发展,社会上大多数人的快乐和幸福,才是真正的发展。因此,更要关注包括基本教育、知识增长在内的生活标准的提高,寻求社会上所有阶层分享成果的均衡发展,寻求使广大民众能够以多种方式参与和影响政策决策过程的民主发展,寻求政府不仅关心发展中的收入增长,而且关心社会的公平、公正。人们的身体健康、心理平衡、人伦关系和睦、天人关系和谐等都构成快乐和幸福的源泉,发展的过程不应破坏这些快乐和幸福的源泉^①。令人遗憾的是,在发展的过程中,文化小康长久以来一直被忽视,拥有金钱和占有物质的多少几乎成为衡量成功与否的唯一标准。正是由于人们把社会关注片面地、过多地引导到物质利益上去,才出现了既浪费大量资源,又使得快乐和幸福指数难以提高的后果^②。

文化小康是社会发展到一定阶段的必然要求,人们在追逐物质财富的同时,必须关注文化境界的提升,才能不迷失自我。一个在文化上达到小康的社会,才会知道财富和物质所能达到的边界,才会知道用理性的态度去分辨事物的真伪,才会知道在

物质发展之外,追求更多样和充实的社会,才会知道人类不能完全被物质所支配,文化价值应凌驾于金钱之上,且不容冒犯。因此,文化小康的建设不容忽视,是当今我国迫在眉睫的发展需求。如果没有广大民众文化生活的小康,就无法造就一个和谐的社会,就无法创造人类社会的美好未来^⑬。快乐和幸福的影响因子由多层级因素组成,不仅包括职业、收入、待遇、财富等大量经济因素,而且包括环境、健康、亲情、友谊等大量非经济因素,同时,文化教育、人际关系、社会公正等也都是影响快乐和幸福的重要因素。满足快乐和幸福往往并不需要耗费多少资源,和谐、诚信、责任、尊重、公正和关怀等才是快乐和幸福更重要的源泉。快乐和幸福是相对的,物质的丰富并不能直接带来快乐和幸福。博物馆是今天增加社会快乐和幸福的积极力量。博物馆真实记录了时代发展的潮起潮落,清晰见证了社会进步的脚印,标识了人类今天的相对位置,承担起阐释历史,定位今天,预测未来的责任。

我国五千年的历史积淀留下许多宝贵的文化财富。今天,我国正处在城市化进程的快速发展期,处在建设规模和资源消耗的高峰期,如何在快速发展的同时,切实保护好文化遗产,促进经济建设与文化遗产保护的和谐发展,这是当前面临的严峻挑战之一。因此,更需要博物馆作为一个文化空间,作为一方净土,让人们从历史当中,从文化当中,从艺术当中去体验,去感受,将躁动的心安静下来,使绷紧的神经放松下来。博物馆应该成为人们共同的精神家园,这是社会发展的需要。因此,博物馆应积极主动地参与到社会生活中去,为社会健康和谐发展贡献力量。在这一背景下,博物馆只有总结过去、立足现实、着眼未来,贴近实际、贴近生活、贴近民众;从博物馆的实际工作出发,不断研究现实中的具体问题,不断提出可行的解决对策、不断明确未来的发展方向,通过呼吁审美智慧,倡导理性思维与精神信仰,搭建好经济社会发展与人文关怀之间的桥梁。强调博物馆以人为中心,就是关心人,关心人的成长和发展,关心人的快乐和幸福。应该把博物馆文化作为民生的有机组成部分,博物馆利用其拥有的文化资源,通过独特的教育方式和手段,使广大民众成为认同历史文化、认同社会价值、具备现代知识和本领、全面发展的现代合格公民。

一个城市是否具有这种人文关怀的精神、环境和氛围,应该成为评价城市建设水平高低、管理质量优劣的重要标准。社会学家 M. 卡斯特(M.

Castells)对城市空间有多种层面地认识,他说:“城市是社会的表现。”“空间是结晶化的时间。”^⑭这些观点表现出人类正在从更理性的层面,认识城市这一人类所创造的空间形式。文化是一定历史、一定地域、一定人类群体的生态状态和愿望的反映,同时,又对于人类的生存和发展产生广泛而深刻的影响。城市是市民的居所和精神家园,城市建设应秉持以人为本的原则。创造人类与自然友好相处的生态环境,形成亲切和谐的人际关系,构建和谐自然的城市空间,这是民众的共同愿望和要求。面对现代生活的快速变化和市场经济下的激烈竞争,人们的物质需求不断地得到满足,而心理上的迷茫和困扰尤需抚慰。一方面,经济的发展、社会的进步,振奋了人们的精神,增强了人们创造新生活的信心;另一方面,面对日趋复杂的利益关系和层出不穷的社会问题,民众的生态状态、心理感受,需要更多的人文关怀。城市形态的变化和发展过程,应该同时成为不断满足人们的精神需求、提高人的文化素质、促进人的全面发展的过程。城市建设和管理呼唤着深刻的人文关怀。

美国未来学家 G.赫曼(G.Herman)将人类社会发展的第四次浪潮预言为“休闲时代”^⑮。在现代社会,由于生产力水平的不断提高,使人们的休闲时间显著增加,也使人们产生强烈的精神文化的消费需求。但是,今天人们仿佛置身于一个娱乐消费时代,很多人感觉到社会生活的方方面面都在“被娱乐”,打开电视、翻开报纸、点击网页、接收短信,立刻会被歌声舞影、美女靓仔、笑话恶搞等所包围。“泛娱乐化”是一种社会现象,指在经济、政治、文化、社会等领域,娱乐元素都无孔不入地进行着渗透。“我们需要娱乐,但不能忘记了思考”。娱乐本身并无害处,但过了头,就会走向媚俗和庸俗,考验人们的道德底线、心理底线甚至法律底线。无论如何,一个社会应该有主流的秩序、共享的价值和情感,警惕泛娱乐化倾向对民众心理、社会风气、人格基因等带来的负面效应^⑯。爱因斯坦曾经指出,人的差异就在于闲暇时间。博物馆应作为休闲教育的主要场所。闲暇教育顾名思义,就是在除正规教育之外的闲暇时间接受的教育。“一座城市没有博物馆,就像一个民族没有史籍。博物馆虽然是人类物质丰富的产物,却不是物质贪婪的载体,正相反,它是心灵的向往,智慧的追求,是让人安静和虔诚的地方,是浮躁与轻狂的过滤器,是文化知识的储藏室,更是物化的精神圣殿”^⑰。

博物馆文化可以超越时空,博物馆文化的撞击是心灵的撞击。走进博物馆,观赏的是文化遗产,寻觅的是人类文明,解读的是历史智慧,感悟的是艺术哲理,抒发的是人文情怀,守望的是精神家园^⑧。博物馆文化的力量深藏于人们的头脑、观念、行为、规范、价值观之中。苏东海先生认为“博物馆的情感领域比知识领域大得多,美妙得多。博物馆的魅力因之会更强烈地释放出来。”他认为,博物馆情感不是一个小的概念,它包含着知识情感、道德情感、审美情感诸多发生在博物馆中的情感现象,是一个大的范畴。“情感在博物馆里比博物馆知识领域还要宽广深厚,它是博物馆文化魅力的基础”。研究博物馆中的情感现象,有利于博物馆价值的实现。以往在博物馆的研究中,重视文物藏品的历史价值、科学价值和艺术价值,而往往忽视其情感价值,形成博物馆文物藏品研究的薄弱环节。挪威博物馆学家M.摩尔(M.Maure)认为“怀旧是博物馆存在的最基本的理由”。博物馆把参观者带入历史情感之中,满足和提升他们的怀旧情感,从而认识过去,感知现在,希冀未来。为怀旧而建立的纪念馆,为寻根而建立的博物馆更是怀旧的产物。事实上,每件藏品都有一个故事,把这些故事都输送到陈列中去,展品就不再枯燥,陈列就有声有色,伴随陈列主题的展开,不断引发人们的情感变化,引起共鸣与提升^⑨。

我国的博物馆大多数建立在大中城市。广大基层,尤其是民族地区、边远山区、革命老区的基层民众,特别是青少年学生很难走进博物馆,享受政府提供的文化服务。就四川而言,全省面积48.5万平方公里,山区、高原、丘陵约占省域面积的97.46%,而8800多万人口中,乡村人口约占75%。根据四川博物院研究人员的走访调查,省内一些民族地区、边远山区、革命老区的民众,一家三口若来省会城市的博物馆参观,来回需要4天的时间,花费近2000多元的交通食宿等费用。调查人员曾在偏远地区进行问卷调查,在350个受访对象当中,没有去过成都的有187人,不知道四川博物院的有297人,不了解当地博物馆的有320人,缺少文化消费的245人,而文化消费主要以民族祭祀、购买书籍、孩子上学为主要开支。由此可见,偏远地区广大民众因路途、经济、文化素质等因素的限制,难以走进博物馆,文化生活单调。幅员辽阔,人口众多,经济发展不平衡,教育资源不均等,这些都是我国博物馆事业发展所面对的基本国情。实现全面小康不仅是经济发展,还有文明水平的提升,不仅是城市民

众的需求,而且是农村民众的渴望。博物馆作为公益性事业单位,仅仅服务于请进来的观众远远不够,一时难以走进博物馆的广大民众同样也需要享受博物馆的文化气息。

三、建立社会动员的机制

博物馆社会动员机制,是指动员博物馆之外的人员和组织,参与博物馆的管理和建设的机制。这一机制的功能之一在于为博物馆募集免费或超值的人才资源,以弥补博物馆在人力资源方面的不足,或者为博物馆节省人力资源方面的开支。尽管博物馆是面向全体民众的文化机构,但是热爱博物馆事业和对博物馆的特定藏品拥有特殊感情的热心观众,是最稳定、最具专业水准的观众群体,也是博物馆最主要的服务对象。这些热心观众对于博物馆事业的关心热爱,是推动博物馆事业发展的重要力量。如果博物馆能与热心观众建立起较为固定的联系,并为他们提供参与博物馆管理和建设的渠道和平台,这些热心观众通常很愿意为博物馆的管理和建设出谋划策、添砖加瓦。在实践中,一些博物馆采取的会员制、博物馆之友等做法,实际上就是博物馆与热心观众群体建立固定联系的具体方式,也是博物馆为热心观众群体提供的参与博物馆建设和发展的平台,取得了相当明显的效果。除了会员制、博物馆之友外,博物馆还应积极探索与热心观众群体建立固定联系的新途径、新办法,建立与扩大博物馆的热心观众群体,并充分利用热心观众群体的才智、热情和资源,提升博物馆的管理水平,解决博物馆所面临的实际问题。

社会动员机制对于博物馆事业的发展能起到积极的推动作用。当前,社会力量参与博物馆事业的程度需要全方位提高。各种社会力量广泛参与博物馆事业是我国博物馆的发展方向。社会力量参与博物馆工作的形式也日趋多样化,逐渐由博物馆的参观者扩展到博物馆活动的参与者,各种社会团体、志愿者等社会力量的参与,密切了我国博物馆与广大民众的联系,丰富了我国博物馆的社会服务职能,也为我国博物馆的发展增添了活力。从某种意义上说,志愿服务是公众参与的一种形式,主要是在博物馆服务岗位上的公众参与,而公众参与也是一种志愿服务,主要是在管理环节上的志愿服务。博物馆应当借助公众的力量和智慧来改善博物馆的管理,提高博物馆的服务水平。为此,博物馆应建立和完善制度化的公众参与机制,提高公众参与

水平,广泛听取并主动征询公众对博物馆各项工作的意见建议,并把公众评价作为岗位绩效评估的一项重要指标,以此改进内部管理、提高服务水平。为了建立鼓励公众积极参与的长效机制,博物馆可以针对自身的业务发展和工作环节,设立主要由社会人士组成的馆外监督、咨议团体,积极吸纳有热情、有能力的社会人士稳定地、正规化地参与博物馆的管理,以通过这些社会人士的热情、才智和资源,改进博物馆的各项工作。

志愿者,一般是指公益机构因其成立宗旨与服务需要招募而来,不计报酬,关心社会福利,本着个人自由意愿,以奉献个人的时间、精力,主动参与各项社会服务活动的人士或团体。自愿、无偿和为社会公益事业服务是志愿者的重要特点,而作为某一领域的志愿者,还与其本人对该领域的志趣有关。志愿者服务,泛指利用自己的时间、技能、资源、善心,为邻里、社区、社会提供无偿的非职业化援助行为。现代国际志愿者活动始于第一次世界大战之后,各国志愿者相继开展了义务服务活动,在重建家园、发展经济和促进社会文明进步等方面,发挥了重要作用。1985年,第40届联合国大会通过决议,确定每年12月5日为“国际志愿人员日”。许多国家及政府、社会团体、民间组织等都在这天举办各种活动,大力宣传、表彰和倡导志愿者为社会义务服务的重要作用与奉献精神。2001年又被确定为“国际志愿者年”。由此可见,志愿者组织的发展,已经成为社会进步的一项重要标志,也是世界文明发展的新潮流之一。我国的志愿者工作及志愿者组织,以1994年中国青年志愿者协会正式成立为标志,志愿者通过志愿服务增强自己对他人的关爱之心和领导能力、管理能力以及沟通技巧。志愿服务通过引导人们要有责任心以及促进互信和谐,让整个社会更具凝聚力。

进入21世纪,志愿者服务有了更快的发展。有关资料显示,目前仅我国注册的志愿者人数就已经超过了2500万人。志愿者是社会和谐的道德楷模,志愿精神则是公民社会日益成熟的标志。被生动形象地概括为“送人玫瑰,手有余香”的志愿工作,现在已经发展成为具有多种服务功能的社会团体,博物馆志愿者就是其中一支重要的力量。博物馆志愿者于1907年首先出现于美国波士顿艺术博物馆,近几十年来,则普遍为博物馆所采用,并逐渐形成制度化。博物馆志愿者在国际博物馆界也称为“博物馆之友”,他们出于道义,或从经济上,或从事博

物馆志愿工作,或贡献自己的专业知识,积极、主动支持博物馆的发展。博物馆之友队伍不断地发展壮大,于1975年在比利时成立了国际博物馆之友联盟(WFFM)。这是一个国际非政府、非营利性,把世界各地博物馆之友聚集在一起,并予以支持的组织,该组织由两部分人士组成,一是提供无偿服务的志愿者,二是提供各种赞助的捐赠者。目前,其成员由36个不同的国家的18个国家联合会和27个协会近200万人组成,参与该组织的国际性、国家性和区域性的活动。国际博物馆之友联盟认为,通过对社会的开放和社会成员的积极参与,博物馆将全面完成其使命。推进博物馆之友组织、博物馆志愿者队伍的壮大,使之成为支持博物馆发展的最坚定、可信赖的社会力量。

志愿者服务对于每个文明社会不可缺少。博物馆志愿者既是珍贵的人力资源,也是树立博物馆自身形象、扩大博物馆社会影响的资源,是博物馆与广大民众之间沟通的桥梁。加强博物馆与社会各界的合作与资源共享,发挥博物馆的平台优势,推进博物馆之友组织、博物馆志愿者队伍的壮大,使之成为支持博物馆发展的最坚定、可信赖的社会力量。我国大陆地区,中国历史博物馆较早开展博物馆志愿者工作方面进行探索与实践。2002年3月,该馆率先通过媒体从社会上公开招募志愿者,接到2000多个咨询电话,有560多人报名应征,220多人获准应试,150人被首批录用,主要安排在讲解导览岗位。随后,故宫博物院、上海博物馆、河南博物院、湖南省博物馆等一批大中型博物馆纷纷开始志愿者工作的探索与实践。至今全国各地已涌现出一大批博物馆志愿者,其规模、水平乃至影响力已不可忽视,正在引起社会的广泛关注,并在推进博物馆事业快速健康发展中发挥着其不可替代的独特作用。故宫博物院于2004年底面向社会招募,建立起志愿者队伍,每天在部分专题展馆为观众进行义务讲解,目前人数保持在200人左右,其中约20人还能用英语进行讲解。湖南省博物馆积极动员社会力量支持、参与博物馆建设,目前注册志愿者达到1246人,普通会员达到4949人,高级会员达78人,他们积极参与到博物馆管理和服务中来。

志愿者服务在宁波起步较早、发展较快,自愿到博物馆担任志愿者的人士明显增加。宁波博物馆努力将志愿者队伍培养成为博物馆的一支忠诚的社会力量,赋予博物馆志愿者“文明使者”的含义,把他们定位为“牵手历史、联系社会、走向国际的博

物馆文化的播种机和宣传队”。为此,宁波博物馆努力创新志愿者服务模式,注重志愿者服务专业化和社会化,不少志愿者各有专业特长,教授、医师、工程师、艺术家等,成为志愿者队伍中的核心。让志愿者更广阔、更深入地融入社会,将博物馆文化传向身边人、周边的社会,并发动更多人加入志愿者队伍。志愿者不仅可以将博物馆与社区很好地联系起来,而且可以为博物馆的发展提供极大的帮助和支持。2008年12月5日,在宁波博物馆开馆典礼上,宁波博物馆两名志愿者代表向出席“携手2010:宁波国际博物馆高峰论坛”的中外嘉宾庄严宣读志愿者誓词:“尽心尽力,无私奉献,服务公众,回报社会。践行志愿精神,担当历史使命,传承多元文化,推动社会发展,积极支持博物馆公益事业,为弘扬与共享人类文明而不懈努力!”这是目前国内博物馆志愿者自诞生以来的第一份国际化誓词,向国际博物馆界展示文明使者的风采,深得在场的国际博物馆协会主席 A.S.康明斯(A.S.Cummins)和来宾的赞许。

时代在进步,观念在更新,志愿服务已不是一项可有可无的工作,而是当代博物馆社会化趋向的必然要求。宁波博物馆按“定时、定岗、定责”的“三定”管理方案,对志愿者进行自治化管理,即将志愿者按任务和居住地分成10个团队,每个团队选出一名组长,日常工作由组长负责管理,博物馆平常组织各团队开展联谊、竞赛活动,并对各团队进行考核、表彰,使大家既有分工,又有联系。宁波博物馆对于志愿者在馆内服务,仅仅是为他们提供学习、锻炼的平台,其最终目的是发挥志愿者根植各社区的优势,使他们成为社区与博物馆之间联系的桥梁,成为社区博物馆文化的宣传员,成为一个个“流动的博物馆”。随着志愿者队伍的不断发展壮大,宁波博物馆的目标是成为“三位一体”式的博物馆,即以建筑为载体的“实体博物馆”,以网络为载体的“虚拟博物馆”,以志愿者为载体的“社会博物馆”。近年来,河南博物院转变办馆思路,坚持开放办馆,组建了一支规模较大、年龄和知识结构较为合理的志愿者队伍,他们不仅从事讲解、接待和咨询工作,还参与组织展厅报告会、观众调查和对外联络工作,站在一个普通观众的角度,了解民众对博物馆文化的关注点、需求点,更好地为社会服务,为广大民众服务。

我国博物馆志愿者及其形成的志愿精神,是一种看不见的和谐力,是一种博物馆文化的软实力;

它既是一种社会责任,也是一种生活品质^②。在一般人的想象中,做志愿者仅仅只是做好事,只要肯做好事的人,均可以加入志愿者队伍。但是作为博物馆志愿者并不是想象中那么轻而易举。要具备博物馆的基本知识或历史、艺术、科学知识;具有较好的语言表达能力;具有较强的文字处理能力;具有较强的艺术审美眼光;具有一定的幼儿教育能力等。为此,博物馆应积极探索利用志愿服务的新途径、新领域,在发展壮大志愿人员队伍的同时,加强对志愿服务的管理和规范,尤其是加强对志愿人员的培训,为志愿者提供更多学习和提高的机会,向志愿者开放更多的资源与信息,与志愿者进行更多交流与接触,以帮助志愿人员能达到博物馆的岗位要求,以确保博物馆的管理和服务水平不会因为志愿者的加入而降低水准。甘肃省博物馆组织志愿者对博物馆陈列内容、历史文化知识以及讲解技巧方面进行交流。在观众参观淡季,博物馆专门安排时间,为志愿者开展专业知识讲座,以提高志愿者业务、讲解水平。对一些表现突出的志愿者,博物馆也会经常给予表扬和鼓励,组织新闻媒体进行专题采访报道,对不计报酬、无私奉献的志愿者给予高度评价。

今天,全国各地的博物馆经过精心选聘、培养,构建了一支支专业化的志愿者队伍,他们代表着高素质的奉献精神。博物馆在发展志愿者工作中,应树立开放创新意识,拓展志愿者服务业务,扩大志愿者甄选范围,建立志愿者服务档案数据,建立志愿者工作的分配、管理和评估的完整体系。为了更好地发挥志愿人员的作用,同时也为了吸纳更多的志愿人员进入博物馆,博物馆应提高对志愿服务的重视程度,加大对志愿服务的投入,优化志愿服务队伍的人员结构,改善志愿服务人员的知识结构,提高志愿人员的专业技能,以改变志愿人员队伍年龄结构偏低、服务岗位单一、流动性过大、专业性不足等缺陷,建立起一支适应博物馆实际需求,且具有较高专业水准的、较为稳定的志愿者队伍。此外,博物馆还应加强对志愿服务人员的保障,尽量为志愿人员创造较为适宜的志愿服务环境,并采取适当措施防范和降低志愿服务的风险,从建立长效服务机制的高度出发,力争把每一位志愿者都培养成为博物馆文化的推广大使。要不断加强志愿者队伍的体系化、制度化、规范化建设工作,不断拓展其服务项目的内涵和外延,建立切实可行、行之有效的激励机制与措施,使志愿者始终充满可持续发展的活力与动力。

四、增强文化惠民的能力

博物馆是否收取门票,历来存在广泛的争论,这一争论可以追溯至 H.斯隆勋爵(H.Sloane)的遗嘱,他于 1753 年去世时的捐赠带来了大英博物馆的建立,但是其捐赠带有明确限制,即博物馆不能收取门票。因此,拥有 600 多万件藏品的大英博物馆,从 1759 年开馆至今,除了 1972 年的几个月外,一直免费对外开放。今天大部分英国博物馆,包括英国美术馆、格林尼治天文台等在内的顶级博物馆和美术馆也实行免费开放。英国博物馆的免费开放政策“因馆而异”,形式灵活多样。其灵活性主要表现在:首先,仅公立博物馆对公众免费开放,民办博物馆一般不免费开放。其次,即使是免费开放的博物馆,如大英博物馆、维多利亚博物馆,也会实行建议门票制,即捐赠制,例如在博物馆入口处设有捐款箱。第三,临时展览实行分级收费。第四,博物馆的相关服务收费,例如租借多语种的语音导览系统,参加博物馆举办的各类讲座与研讨会,类似于“博物馆之夜”的特殊博物馆活动等,都需要收取一定费用^①。英国博物馆的免费开放政策,使越来越多的公众得以走进博物馆,同时,也使博物馆在国民生活中的地位越来越不可或缺。“如果说欧洲中世纪的文化中心是教堂,那么 21 世纪的文化中心就是博物馆”^②。正如“有英国人说,博物馆现在已经取代了教堂在英国社会的地位,是绝大多数人一生中最重要的文化体验”。

长期以来,博物馆向观众发售门票,成为世界范围内的主流做法,博物馆藉此建立了一种付费准入制度。但是,经过几个世纪的发展,目前西方国家公立博物馆在实行付费准入制度的同时,大都以各种形式实施有选择的减免制度。例如按时间减免,包括在每周或每月的某个固定时间实行免费或半费;特定节假日免费或半费;淡季减免;按观众年龄减免,包括对学龄前儿童免费,对一定年龄以上的老年人免费;按观众身高减免,包括 1.2 米以下的儿童免费;按观众身份减免,包括对学生免费或半费,对教师减免,对现役军人减免;按展出内容减免,包括对于博物馆举办的公益性展览减免,对于某种特定展览减免;对弱势群体减免,包括对残疾人减免,对低收入群体减免等。同时,几乎各国博物馆都普遍实施低廉门票定位,并就博物馆向全社会免费开放进行积极探索。例如日本公立博物馆对高中生以下青少年和

70 岁以上老人免费;“国际博物馆日”和“敬老日”对全社会免费开放;“留生日”对留学生免费;残疾人及其护理者享受终生免费。近年来,尽管在全球经济危机的背景下,政府公共财政面临一些考验,但是,一些国家的博物馆坚持实施门票减免制度,得到了广大公众的拥护,对于博物馆核心价值的体现和功能与职能的发挥也起到积极的推动作用。

在我国,长期以来博物馆所面临的门庭冷落局面,成因包括多方面,除了文化习惯、历史传统、社会风尚等,还有一个不容忽视的重要原因,就是博物馆票价高,超过大多数人的心理承受能力。门票制度是博物馆沿袭了数十年的传统做法,虽然博物馆的门票价格一般在 10 元至 100 元之间不等,但是,这些门票收入早已成为博物馆经费补偿的主要来源之一。“我们也曾多次看到父母带着孩子在博物馆外徘徊,但最终因门票价格望而却步,还有的只是给孩子买一张门票进去,大人则拿着矿泉水啃着面包在外面等着孩子。这不多不少的门票费却阻挡了众多想进博物馆参观的民众”^③。问卷调查显示,18 至 34 岁的人群受门票价格影响较大,这主要由于他们大多刚刚走出校门,经济实力有限。实际上,这些年轻人有着较强的求知心理,应该对于博物馆有更多的需求。事实上,我国博物馆一直在尝试采取减免门票的方式,增加对社会的回报,按观众年龄及身份减免门票,则是博物馆长期实行的政策。例如学龄前儿童免费、在校学生半费等。从 20 世纪 90 年代以来,一些博物馆逐渐扩大了减免门票的范围,例如实行对老年人、对弱势群体减免门票等。进入新的世纪,随着国民经济的发展和国家财力的增长,国家开始初步具备实现博物馆更大范围免费开放的能力。

早在 2001 年 1 月,北京市就出台并实施了全国第一部博物馆法规《北京市博物馆条例》,其中规定“博物馆应当向老年人、残疾人优惠开放,向青少年学生免费、定期免费或者低费开放”。2001 年,北京市部分博物馆开始对市内 60 岁以上的老人实行免费。2002 年,广东省湛江博物馆、番禺博物馆率先宣布常年对社会免费开放,受到社会各界好评。2003 年 5 月,西湖周边的 6 家杭州市属博物馆实行免费开放,意想不到的是,仅半年时间参观者就达到 120 余万人次,而以往半年的参观人数仅为 20 余万人次。2004 年 1 月起,浙江省博物馆、中国丝绸博物馆等也开始实施向社会免费开放,引起强烈反响。特别是在国内旅游景点纷纷涨价的情况

下,西湖周边的博物馆和文物景点却实施了全部免费开放。可喜的是,博物馆免费开放不但没有对城市财政造成负担,反而做出了重要贡献。西湖周边的博物馆和文物景点免费开放前的门票收入大约2600万元。再加上免票开放后由于参观者的增加,在安全、保洁等方面增加的投入,一年需要城市财政补助资金约6000万元。“但是,根据杭州市统计局和杭州市旅游委联合统计,2004年,杭州市的旅游总收入比去年增加了120亿元!”“在120亿元中,至少有40%是由西湖综合保护工程所带来的效益,其中,免费西湖策略的实施更是功不可没”^②。

在国家层面,2004年3月,文化部、国家文物局发布《关于公共文化设施向未成年人等社会群体免费开放的通知》,在将博物馆等公共文化设施的减免费制度进一步规范化的同时,也扩大了减免费制度的使用范围。《通知》要求,从2004年5月1日起,全国文化、文物系统各级博物馆、纪念馆、美术馆要对未成年人集体参观实行免票,对学生个人参观可实行半票,家长携带未成年子女参观的,对未成年子女免票。对持有相关证件的现役军人、老年人、残疾人等特殊社会群体,也要实行门票减免或优惠。随后,2005年12月,国家文物局发布《博物馆管理办法》,要求从2006年1月1日起,博物馆应当逐步建立减免费开放制度,并向社会公布。2007年10月开始,湖北省博物馆试行免费开放,并制定了《湖北省博物馆免费开放管理办法》。在此基础上,该馆于2007年11月正式向社会免费开放,立即引起强烈反响。实施免费开放的首日进馆观众超过9000人次,之后连续几天更是突破了10000人次,每天开馆前后,博物馆门前便排起数百米的长队,5个开放日中观众达到67000人次。调查显示,免费开放之初,观众中70%以上是本地居民,50%以上是学生。这些观众中有70%是第一次参观湖北省博物馆。

湖北省博物馆的免费开放,带动了全国各地民众、媒体以及博物馆界对本地区博物馆是否免费开放的关注与思考。城市居民、记者纷纷询问当地文物行政部门和博物馆是否实施免费开放、何时免费开放,一些观众在参观之后留言希望博物馆尽快实施免费开放。问卷调查显示,79%的人认为免费可以吸引其更多地参观博物馆。《人民网》的调查显示,67.9%的网民支持免费开放。他们认为博物馆免费开放是惠民利民的实事,是对纳税人的具体回报。2008年1月,中宣部、财政部、文化部、国家文

物局联合发布《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》,全国博物馆向社会免费开放工作正式启动,改变了过去我国博物馆实行的以减免费为例外的制度,确立了我国博物馆以免费开放为基本原则的制度。根据《通知》要求,全国各级文化文物部门归口管理的公共博物馆、纪念馆以及全国爱国主义教育示范基地全部实行免费开放。由于博物馆门票收入对于国内绝大多数博物馆来说,都是不可忽略的经费来源,尤其一些经济不发达地区的博物馆,门票收入更是生存的经济命脉。对此,国家财政对免费开放的博物馆实施门票的全额补贴,对于免费开放后新增的工作量及费用,国家财政按照东、中、西三个地区分别给予20%、60%、80%的补贴。

与此同时,国家财政还加大对博物馆、纪念馆陈列展览的投入,以提高博物馆整体陈列展览水平。这些免费开放的政策辐射作用十分明显,出现了全国联动的可喜局面,社会反响良好,达到了政策实施所预期的社会效益。免费开放充分地发挥了博物馆服务社会的公共文化职能,吸引更多的人开始走进博物馆,改变了博物馆冷冷清清的场面。从地区情况来看,东部地区、中部地区和西部地区,分别是2007年的1.44倍、1.71倍、1.79倍,西部地区增幅最高。青海、甘肃、宁夏等省原有基数不高,在免费开放政策作用下,参观人数翻了一番,甚至两番,甘肃省更达到了235.11%的高增长率,广大民众的参观热情得到巨大的释放。这组数据表明,在经济文化并不发达的中西部,尤其是西部省区,门票是困扰广大民众走进博物馆的一个主要障碍,免费开放政策的实施,正是降低了这一有形门槛。从行政隶属级别来看,参观人数增幅最大的是省级博物馆。2008年,66座省级博物馆接待观众总数为3710万人次,241座地市级博物馆接待观众总数为5611万人次,697座县级博物馆接待观众总数为6110万人次;同比分别增长1.91倍、1.58倍、1.47倍。这组数据表明,省级博物馆地理位置好、馆藏资源丰富、服务设施配套、陈列展览水平较高等,在免费开放后发挥了重要作用。

免费开放后博物馆观众结构呈现多元化趋势,其中未成年人、低收入群体、农民工、城镇居民、老人和儿童的参观人数较免费开放前有了大幅度提高。特别是全国各地免费开放的博物馆,成为众多青年学生的文化盛宴。例如湖南省博物馆免费开放后,观众的主体是18岁至36岁的青年人,占到观众总体的75.9%;观众的职业构成以学生为主,占

一半以上。由此笔者联想起 2007 年 12 月,在甘肃省博物馆调研时看到的情形,当时在展览大厅里十几位大学生围着展柜聚精会神地观赏,有的学生还在做着笔记,看到同学们如此喜欢博物馆的陈列展览,我们心里很高兴,就约他们一起开了个座谈会。从同学们的介绍中了解到,他们是学习旅游专业的大学三年级学生,平时经常从甘肃省博物馆门前走过,虽然很想进来参观,但是 35 元钱的门票却始终挡住了他们的脚步,“一大碗兰州拉面过去只需要 2 元钱,最近涨价了也才 3 元钱,而一张博物馆的门票等于我们 10 多天的早餐费用。实在不好意思再向家里要钱参观博物馆。正好今天甘肃省博物馆搞社会评议活动,我们得以免费进博物馆参观,陈列展览的内容对于我们在校课程学习很有帮助”。博物馆免费开放政策的实施,无疑使这些青年学生成为真正的受益者。

博物馆免费开放还使城市中的“农民工”走进了博物馆。据天津市统计,博物馆免费开放后,农民工数量占全部观众的 8% 以上,这是前所未有的现象。农民工离家在外,终日辛勤劳作,所得工资绝大部分用来补贴家用和日常生活开销,不可能将钱用于高雅文化消费。因此,闲暇时间他们通常仅靠聊天、打牌来消磨时间,条件好一些的也只能围在一起看看电视,精神文化生活单调、匮乏。博物馆免费开放,为农民工打开了解传统文化、民族文化和地域文化知识的窗口,弥补了精神文化生活的空虚,也为提高他们的文化素质开辟了新的途径。以前舍不得花钱到博物馆参观的农民工,也相继加入了参观者的行列。农民工走进博物馆,活跃了他们的文化生活,也为博物馆增加了新的服务群体。“敞开怀抱”让普通民众真正享受到基本的文化权利,“让所有人都能参观得起”是博物馆免费开放的宗旨。博物馆免费开放是利于民的好政策,必须用长远的、发展的、大局的眼光来看待这一政策,必须从公众享有文化权益,博物馆肩负社会责任的角度进行思考和把握。免费开放拉近了广大民众和博物馆的距离,博物馆不只是“政府”的博物馆,更多的是“我们”的博物馆,这种权利的回归,使广大民众成为城市的真正主人,成为博物馆的真正主人,从而更好地加入到城市文化资源保护和城市文化建设中来。

2008 年 4 月 9 日《人民日报》海外版以“中国博物馆迎来免费时代”为题,对“全国博物馆向社会免费开放”这一重大文化事件给予了热情报道。从一次性实施免费开放的数量和力度来看,此次我国

博物馆免费开放在世界博物馆领域前所未有。为此,全国博物馆界面临着巨大的挑战和机遇。如何通过免费开放,使博物馆明显提高社会贡献率,同时,以免费开放为契机,推动博物馆管理体制改革的机制创新,使博物馆更加充满生机与活力,更加融入社会、惠及民众,从而使博物馆的功能和职能得到充分发挥。博物馆全面实施免费开放是新生事物,目前还有待于进一步完善,免费开放实践与理想的政策目标之间也还存在一段距离。免费开放是我国文化政策的重大调整,但是与之相适应的配套政策和措施尚未跟进。如《博物馆条例》尚未出台,法人治理结构尚未建立,奖勤罚懒制度尚未落实,博物馆管理体制和运行机制亟待改革,博物馆免费开放的服务标准、展厅文物保存环境标准等亟需制定,提升博物馆的现代化管理水平迫在眉睫,专业人员资格、专业机构资质等管理办法亟待出台,提高博物馆人员的自身素质已摆上了博物馆发展与繁荣的议事日程;制定相关税收减免优惠政策,引导和鼓励博物馆开发文化产品,也已成为博物馆可持续发展的重要议题。

五、探索服务民生的方法

随着社会的进步,人类对城市环境的追求已经由功能型向生态型,由物质型向文化型逐步演化。城市景观作为城市的一个重要外在表征,其自身变化与城市发展密不可分。尤其是“文化是城市灵魂”的观念必然促使人们对城市景观内涵的认识发生根本性的转变,开始对城市功能实现、生态发展、文化传承三者时空上的合理配置予以期待^⑤。作为自然的人,需要良好的“生存环境”,作为社会的人,则需要健康的“文化环境”。人们对由“生存环境”和“文化环境”所构成的“生活环境”改善充满期待^⑥。美国学者 L. 芒福德(L. Mumford)积极提倡城市人居环境建设,他在巨著《城市发展史》中,对人类城市发展究竟是以生活文化导向为目标,还是为了促进技术无止境的扩张进行了讨论,他认为西方正向第二种路线越走越远,而在第一种路线中,他特别引用了我国的《清明上河图》:“各种各样的景观,各种各样的职业,各种各样的文化活动,各种各样人物的特有属性——所有这些能组成无穷的组合、排列和变化。不是完善的蜂窝而是充满生气的城市。”“城市的内在生活丰富多彩,城市生活与城市文化融合在它所构成的物质环境中延绵百世。比如《清明上河图》,就非常写实地、准确地表达了 12 世纪

中国城市的丰富多彩和它绚丽的面貌”^②。

D.格鲁考克(D.Grew Hancock)指出“作为地点博物馆的城市博物馆完全可以合理地把21世纪城市生活的各种问题放在一起综合考虑,而其他公共设施是没有这个可能的”^③。尽管博物馆是为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构,在发挥教育、研究、欣赏等功能上具有显著的优势,但是,目前博物馆文化服务民生的能力亟待提高。一方面,博物馆事业在服务民生的体制机制、方式方法方面还有待系统化、制度化,如何从服务民生的意识、内容、措施、质量、效果、绩效评估等方面加以策划,提高服务民生的能力。博物馆在这方面拥有较大的提升空间,诸如博物馆如何从自身藏品资源的优势出发,提升展示传播水平,增强展示的互动性,以切实满足公众需要;如何加强馆际交流与合作,不断推出优秀的主题展览,保证相关文化产品的质量和水平,以吸引观众、留住观众;如何深入发掘内涵,提高科技含量,充分吸收学术界和考古界的最新研究成果,体现博物馆教育职能,这些问题普遍存在,但是没有制度化的解决方案,使博物馆服务民生的作用难以全面发挥。另一方面,作为公益性文化设施,服务民生应该涉及博物馆的各方面职能,而目前往往仅将陈列展览、讲解服务作为服务民生的具体职能,而博物馆其他部门和工作职能似乎与服务民生没有关系,这种片面认识对博物馆服务民生的职能实现造成障碍。

今天,公益性的文化事业主要提供公共性文化产品和文化服务,适应并确保以纳税人为主体的全社会的基本文化需求。博物馆应当清醒地认识到,社会上的不同人群有着不同的文化背景,因此应注意细分观众群体,满足社会各阶层文化需求。博物馆不能忽视在城市经济、文化领域处于底层和被边缘化的人群。包括拥有户籍的城市低收入民众、没有户籍的外来人口,还有非常态生活的特殊群体。例如目前北京市流动人口超过500万,外来人口在城市生活和社会运转中发挥着不可替代的作用。但是,其中的外来务工人员收入微薄、社会地位低下,常常被社会主流忽视,在日常生活中很少享受社会主流的文化成果。同时,外来务工人员的工作、生活的不稳定性和身份的不确定性,在特殊条件作用下,甚至成为社会不安定因素。今天,对于老龄人口的关怀和照顾,是衡量一个国家文明程度的重要尺度。老龄人口直面的不仅是老有所养、老有所医的生存问题,还涉及老有所为、老有所乐的精神需要。

老龄人口精神世界的丰富性,也是判别社会进步程度的鲜明准则。博物馆作为公益事业,有义务,有条件实行方便老年观众参观的措施,根据老年观众群体的特点,修正展览和开放服务要求,依据老年观众的需求开展特定主题的展览和形式多样的文化活动,使老年观众在安全、舒适、方便的环境中享受博物馆文化。

建立有效的观众调查、信息反馈机制是实现博物馆与广大观众对话交流的基本保障,可以使博物馆准确有效地了解服务对象的反映,评定博物馆文化传播的成效,从而使决策更加科学化。因此,在未来的博物馆发展中,进行观众调查是必须重视的基础工作,内容包括各类专题调查,例如陈列评估调查、教育项目调查、消费倾向调查等。近年来,国外博物馆观众调查除了了解观众的数量与人口学特点,例如年龄、地域、职业、收入、教育背景、个性特征等,还更多地关注观众在博物馆的参观特点,一是关于观众在博物馆的活动,包括观众来馆次数、参观到达区域、使用馆舍设施、参观展览种类、参观展览时间、消费活动项目、消费资金数额等情况;二是关于观众对博物馆的评价,包括观众对博物馆的展览或服务满意与否、观众对不同展览或不同服务项目的满意程度、观众对展览印象最深刻的内容;三是关于观众今后的参观意向,包括以后是否会再来馆参观、是否会推荐其他人来馆参观。四是关于潜在的观众群,包括观众从何处了解到博物馆信息、还有哪些潜在观众、利用什么交通工具来馆等。调查的方法主要有抽样调查、范样调查、个别谈话、信件调查、网上调查、电话调查等,也可以用个别访谈或座谈的形式深入了解某些特定问题。

深入地了解观众是我国博物馆的当务之急。观众是博物馆的立馆之本,是博物馆的起点,博物馆一切效益和成就的实现都依赖于观众的参与和支持。博物馆的第一要义是服务观众,适应观众的广度、深度和结构,让尽可能多的公众认知博物馆、走进博物馆、分享博物馆。要获得观众满意,首先要了解观众需求,而要真正了解观众需求,就必须对博物馆观众进行全面科学的调查研究。2008年春节,营口博物馆举办了“大年前后——辽南年俗文化展”,展览借用当地一位民俗收藏家的实物展品,再现了清末民初普通百姓人家过年时的喜庆场景。当展览还在筹备之中,通过报纸的宣传,吸引了众多热心市民和社会团体的支持和参与。老年书画研究会的书法家义务题写春联、春条作为展览的辅助展

品,免费赠送,烘托春节氛围;剪纸协会的艺术家协会免费提供剪纸作品,作为猜灯谜活动的奖品;热心市民出谋献策,主动参与各项活动,营造节日喜庆气氛;老年观众担任展览义务讲解,用亲身经历和感悟向观众传达民族传统和文化精神。营口电台针对此次展览先后制作了五期专题节目,使展览所传达的文化内涵更加深入人心^②。博物馆必须着眼于长远,实行大众化的教育,提升公众的知识素养,沟通共享的意义空间,获取观众的情感认同,从而使博物馆文化走向民众生活、深入民众文化、渗入民众思想。

博物馆的陈列展览,可以通过大时空的叙事手段,展现文化脉络,将民族传统、地域特色、时代精神紧密结合起来,取得意想不到的效果,从而使历史更为庄严,使文化更为深邃。杭州南宋官窑博物馆是我国首座依托古窑址建造的陶瓷专题馆。1992年正式对外开放,2006年博物馆实施二期扩建,新增中国陶瓷文化陈列厅、陶艺培训中心、临时展厅及仿古瓷工厂等部分,目前博物馆已成为集收藏、展示、教育、休闲等多种功能于一体的陶瓷文化中心。南宋官窑博物馆所有的活动项目都围绕“陶瓷”展开,打陶瓷品牌,作陶瓷文章,深受参观者的欢迎。博物馆注重发掘自身优势,开设了一处情趣盎然的“陶艺培训中心”,观众可以亲身体验古代陶艺艺人用泥与火创造陶瓷文化的艰辛与乐趣,在拉、捏、拍、揉中创作出独具个性的陶艺作品。博物馆注重公众参与互动,开辟一个约60平方米的互动区,设置了“陶瓷拼装”、“陶瓷连连看”、“物归原主”、“釉变游戏”、“陶瓷问答”等数种游戏供观众选择,使人们在不知不觉中获得与陶瓷相关的知识,加深对陶瓷文化的认知和传统工艺的理解。杭州南宋官窑博物馆还推出面向未成年人的“考古小专家——模拟考古活动”。同时,“流动的陶瓷博物馆”带着流动展览、陶瓷讲座进入学校、街道、社区、公司,普及陶瓷文化,博物馆先后在多个街道、社区举办陶瓷文化讲座,在多所学校开办陶艺教学课程等等^③。

随着博物馆文化融入社会的程度不断加强,博物馆惠及民生的不可替代作用已经无可辩驳地清晰展现。“人类只有精习过往,方可开拓未来;只有起步宏基,才能跨越发展;只有体近而知远,方可察显而识微;只有固本而纳异,才能强己而行远”^④。任何一座博物馆,无论是何种类型,均承载着一定的文化内容,而这个内容既有其相对稳定的特征,也有其发展变化的一面。日本江户博物馆经常举办

各种“通俗讲座”,为普通市民讲解博物馆平日的研究成果,有时也根据讲座的内容从馆外聘请讲师。最初规模较小,目前讲座数量逐渐增加,已经发展成为较大规模的博物馆教育活动,仅2007年就举办了177次讲座,听众逾1.3万人。讲座的内容非常广泛,如“江户的古文书”、“看江户的绘画书”、“欣赏江户博物馆馆藏的浮世绘”、“江户的教育”等,还配合博物馆举办的“北京故宫、书法名宝展”专题展览,举办了“王羲之‘兰亭序’的魅力”、“从宋朝四大家到明清时代的个性派画家”等讲座。听讲费根据讲课的内容有所不同,平均每次1000日元,全年收入超过1000万日元^⑤。2004年夏季,香港历史博物馆在走廊上以屏风形成了一个小型展览,以市民的口味介绍各个家庭的拿手家常菜,通过菜谱展现乡土文化与传统,吸引了很多在此路过的家庭驻足观看和讨论交流。

面向全体公民的博物馆文化,应当便于人们近距离的、经常性地享用,应当保证人们方便地、顺利地获得。没有便利性,就难以实现公益性;没有便利性,就难以实现公平性。当今世界,普遍存在区域发展不平衡、文化资源不均等、社会服务不便利的情况。由于受到区位条件和经济条件的限制,很多民众难以享受到博物馆文化,这就要求博物馆必须更加扎实地走向基层。近年来,一些国家的博物馆设立流动展览车,采用将陈列展品布置在汽车里开到各地去展出的方法,受到偏远地区学生和公众的欢迎。澳大利亚南威尔士博物馆还建立了一系列“火车上的博物馆”,用了7年时间跑遍面积约80万平方公里的新南威尔士铁路沿线的村镇。泰国国家科技馆在10年前就开始了一个叫“科学大篷车”的活动,将展品带到泰国的每一个府,让更多民众能够参观。例如在边远地区的博物馆布展,邀请当地人提供展示物品,通过展示和教育普及渔业生产的知识,帮助一些地区动植物的重新培育,将这个项目称为“学校里的植物园”,通过邀请学生关注他们所在地的特有植被,种植当地特有的植物,参与当地的生态保护,希望借助博物馆的影响力,通过策划各种活动,让更多当地民众参与到享用自然、理解自然和保护自然的行列之中^⑥。

近年来,四川博物院“大篷车流动博物馆”成为该院的一个常设机构,在全国属于首创。“大篷车流动博物馆”设有馆长、副馆长、协调办、讲解组、公众服务组、对外宣传组、安全保卫组等机构,紧紧围绕“把公众需求当成我们的追求”的宗旨,把文物展览

办到边远山区、民族地区、革命老区,走进校园、走进营房、走进社区,把厚重的历史文化知识和爱国主义教育,以通俗易懂的方式和朴实的语言传达给民众,把各种实用技术带到基层。同时,帮助基层建立门类有别、形式多样、民众喜欢的乡村博物馆,使“博物馆从象牙塔里走进缤纷的大千世界”。从2010年初开始的“大篷车流动博物馆”活动,三辆大篷车,带来了50件馆藏精品文物,所到之处,场场爆满。“大篷车流动博物馆”第一站前往革命老区巴中,从大年初二到初四,举办了3天的展览,不少民众都是起大早,赶几十里山路前来参观。目前“大篷车流动博物馆”已经形成了自己的一整套实践经验,从前期调查,到文物装箱,再到现场展示,无不体现出博物馆人的智慧,凝结着博物馆人的汗水^{③4}。

注释:

恩格斯:《在马克思墓前的讲话》,《马克思恩格斯选集》第三卷,第874页,人民出版社,1972年。

郝黎:《从若干博物馆实践看博物馆教育》,《携手2010年:宁波国家博物馆高峰论坛论文选辑》,第1页。

丹增:《发展文化产业与开发文化资源》,《求是》2006年第1期。

刘易斯·芒福德著,宋俊岭等译:《城市发展史——起源、演变和前景》,第417页,中国建筑工业出版社,1989年。

辛言:《文化建设需要人文精神》,《中国政协》2007年第7期。

陈秉钊:《历史文化:保护与再生中的情理观》,《建设科技》2007年第11期。

刘卫华:《全球化趋势下博物馆发展的新视野》,《携手2010年:宁波国家博物馆高峰论坛论文选辑》,第9页。

维多利亚·迪肯森:《历史、民族特征与公民意识:多民族国家中历史博物馆的职责》,《国际博物馆》2006年第2辑。

陶斯咏:《中国人的博物馆意识有点缺》,《环球时报》2010年5月17日第15版。

李爱国、王征:《国外公益性文化设施免费开放的指导原则》,《中国文化报》2008年3月30日第3版。

① 林光彬:《难量化的“快乐”比易量化的“财富”更值得研究》,《光明日报》2007年1月9日第10版。

② 《文化小康刻不容缓》,《小康》2007年第6期。

③ 陈惠雄:《快乐与幸福理论对于经济社会发展的战略意义》,《光明日报》2007年5月29日第7版。

④ 张鸿雁:《城市形象与城市文化资本论——中外城市形象比较的社会学研究》,总序,第4页,东南大学出版社,2002年。

社,2002年。

⑮ 周建明:《借鉴与创新:形成中国特色的旅游发展之路》,《国外城市规划》2003年第1期。

⑯ 马相武:《泛娱乐化解构中国》,《人民论坛》2007年2月第11页。

⑰ 彭俐:《让博物馆藏品变成酵母》,《北京日报》2009年5月15日第14版。

⑱ 曾光:《博物馆在创建城市文明建设中的重要作用》,《携手2010年:宁波国际博物馆高峰论坛》,第77页。

⑲ 苏东海:《博物馆情感初论》,《中国文物报》2009年8月12日第6版。

⑳ 张柏:《世纪的使命 时代的呼唤》,《中国文物报》2009年12月9日第10版。

㉑ 焦丽丹:《免费开放下的英国博物馆(上)》,《中国文物报》,2009年12月16日第7版。

㉒ 王莉:《中国博物馆建筑批判》,《文物天地》2002年第1期。

㉓ 王虹光:《免费开放喝彩中的点滴问题》,《中国文物报》2009年3月20日第6版。

㉔ 蒋萍、马颖华、雨农:《免费西湖怎样名利双收》,《文汇报》2005年2月4日第7版。

㉕ 熊向宁:《生态·文化·功能》,《规划师》2000年第3期。

㉖ 杨成标:《现代城市发展中历史街区的保护与复兴——杭州河坊街保护的实践与研究》,《城市规划》2004年第8期。

㉗ 吴良镛:《展陈中华智慧,好!》,《光明日报》2010年5月3日第2版。

㉘ 邓肯·格鲁考克:《城市博物馆和城市未来:城市规划的新思路与城市博物馆的机遇》,《国际博物馆》2006年第2辑。

㉙ 贺雅贤:《创建没有围墙的博物馆》,《中国文物报》2009年8月5日第4版。

㉚ 孙媛:《新时期博物馆的选择——以杭州南宋官窑博物馆为例》,《携手2010:国际宁波博物馆高峰论坛》,第115页。

㉛ 艾斐:《占据文化发展的制高点》,《人民日报》2007年5月17日,第9版。

㉜ 竹内诚著、王铁军译:《根植于所在地区的博物馆活动》,《沈阳故宫博物院院刊》2008年第6辑。

㉝ 章迪思、梁建刚:《自然博物馆:重建中的若干可能》,《解放日报》2009年11月30日第5版。

㉞ 魏贺:《文物展办到老乡家门口》,《人民日报》2010年5月6日第15版。

(责任编辑:周广明)