

# 网络新闻人文关怀的缺失与重塑

方小强 陈 尧

(达州职业技术学院 四川 达州 635001)

【内容摘要】网络新闻在受到广大受众认可的同时,也暴露出人文关怀精神严重缺失的种种问题。网络新闻工作者只有在思想上明确网络新闻的传播目的,在行动上以人文的视角去关注身边的新闻人物和新闻事件,才能重塑网络新闻的人文关怀,体现网络媒体的人文精神。

【关键词】网络新闻 人文关怀 新闻观 职业道德 舆论导向 受众意识 人文意识

中图分类号 G21

文献标识码 A

文章编号 1007-9106(2011)03-0125-03

近年来,随着网络技术的发展、计算机性能和技术的提高以及宽带网络传输速度的加快,人们通过计算机在网上浏览新闻越来越普遍和流行。与传统媒体相比,网络几乎囊括了报纸、广播、电视这些大众媒体的形态和优点。网络新闻在不断吸取传统新闻形态养分的同时,也在逐渐形成自己的崭新面貌:传播速度更快,传播渠道更广,传播的互动性更强,在视、听、感等方面能给受众以全新的体验,因而越来越受到人们的青睐。

网络新闻的发展,使受众不再处于信息受控状态,拥有了对新闻信息的选择权和发布权,能够充分体验到信息充足的快感,但由此也不可避免地会使网络新闻鱼龙混杂,出现信息失控的状况,使受众无所适从。笔者认为,网络新闻要引导受众保持良好心态,就要坚持实事求是的科学精神与以人为本的人文精神的有机结合,实现人文关怀。

## 一、网络新闻报道人文关怀缺失的表现

人文关怀的核心就是关注人的生存与发展,就是关心人、爱护人、尊重人。网络新闻要获得更大的发展空间,既不能走人文教化的老路,更不能成为低级趣味泛滥的帮凶,只有坚持走人文关怀之路,在文化层面上对受众进行关怀,关注人的生命,关注人的精神状态和内在需求,不仅可以避免人的异化,还关系到更深层次的舆论导向。目前,在“以人为本”成为我党治国方略的大背景下,许多网络媒体都张扬着人文关怀的大旗,以越来越浓的人情味和亲和力受到广大受众的认可。人文关怀已成为网络媒体相互竞争的一个方面,也成为社会评价媒体品位和格调的一种尺度。但不少新闻报道中的人文关怀只是流于表面形式和只具象征意义,人文关怀精神严重缺失。其表现主要有:

(一)对生命的尊重不够。人文关怀有一个基本的要素,就是对生命的关怀。一些网络新闻为了抢亮点,抓眼球,在报道中对生命的尊重不够。如:一男对京广铁路高压线撒尿

被烧成“烤鸭”……附近居民认为,该男子是自吃苦果……有的人不知羞耻经常在此撒尿……。这则新闻看似是对真实事件的客观报道,但怎么读来都让人感到有“活该”的味道,甚至还有点黑色幽默的成分,这分明是对生命的嘲弄——尽管作者可能是无意识的。对比台湾地区一则新闻:一周姓女子三番五次跳楼,消防单位10次救援,至少已经花掉100万元社会成本……。不由得让人对消防单位对生命的尊重感到由衷的敬仰。为救援一女子不惜花掉社会成本100万元,其背后凸显的就是对生命的尊重。

(二)个人隐私受到侵犯。网络新闻在同情人、帮助人、关爱人等人文关怀方面往往让受众感到一种善意和温暖,但在这种善意和温暖的关怀中却不时隐藏着对他人隐私的随意侵犯。网络新闻对他人隐私的侵犯主要涉及公众人物、弱势群体和未成年人的隐私。从“铜须门事件”、“虐猫事件”、“恶毒后妈事件”,到“小学生遭恶搞事件”,当事人的隐私权、肖像权、名誉权等正当权利多次受到网络新闻和舆论的严重侵犯。其实,尊重公民的隐私权是新闻媒体最起码的要求,我们既不能恶意侵犯他人隐私,也不能以爱的名义侵犯他人隐私。尤其是对那些弱势群体,网络新闻更要慎之又慎,不要对他们造成再次伤害。如果连这一点都做不到,就不要奢谈人文关怀了。

(三)对舆论的引导失当。网络新闻既有营造舆论的责任,也有引导舆论的义务。“躲猫猫事件”、“马加爵杀人事件”、“修水看守所嫌犯猝死事件”、“杨丽娟追星事件”等,之所以一时闹得沸沸扬扬,就是因为在对这些事件的系列报道中,媒体似乎是在播放一部起伏跌宕的惊险连续剧,每天给受众留下无数的悬念,成为迷惑受众、误导真相的幕后推手。网络新闻作为一种舆论监督介质,生来就是宣扬真善美,揭露假丑恶的,应当以准确、客观、理性、专业的态度去报道新闻事件,正确引导舆论,不断提高网络媒体的权威

\* 作者简介:方小强(1971-),男,达州职业技术学院副教授,主要研究方向为应用写作;陈尧(1971-),女,达州职业技术学院宣传部长。

性、公信力和影响力,而不是以长篇累牍的花边报道以及捕风捉影的主观臆断让整个舆论失去方向。

(四)关怀被简化和泛化。一些网络新闻喜欢把人文关怀简化为对弱势群体的关怀,或者把所报道的人或事进行包装后贴上人文关怀的标签,使人文关怀被严重泛化。例如,羊年春节,新疆女子监狱专门为服刑人员开设平价超市后,一些媒体以“人性化执法,彰显法治进步”等为标题,称这是“让服刑人员在希望中进行改造,体现出一种真诚的人文关怀”。应该说,采取各种办法让服刑人员感受到社会的温暖,是具有积极意义的。说这是人性化管理没错,但若牵扯到人文关怀上,就大可不必了。真正意义上的人文关怀,应是对人的生存状况的关注、对人的尊严与符合人性的生活条件的肯定和对人类的解放与自由的追求等等,而不是随便做一点小事就跟人文关怀扯到一起,导致人文关怀被严重泛化。

(五)报道的情绪化倾向。邓玉娇刺官案发后,网络上出现《烈女邓玉娇传》、《侠女邓玉娇传》、《生女当如邓玉娇》等赞美之文,纷纷攻击淫官邓贵大、黄德智等人,赢得全国舆论一片喝彩,却很少有报道在认真思考邓玉娇是否防卫过当等问题。富士康发生连环自杀事件,许多网络报道将富士康公司妖魔化,将自杀事件神秘化、细节化,出现了媒体越关注,跳楼越密集的状况。追问事实真相是媒体的天职。而要追问真相,就不能道听途说、太过偏激或凭主观臆想妄加揣测,要深入调查采访,掌握第一手材料,又要冷静分析,真实地还原事件的本来面目,提供可资借鉴的结论,正确引导舆论,用关爱推动社会和谐进步。

## 二、提升网络新闻报道人文关怀的建议

网络新闻人文关怀的种种缺失,固然有网络媒体把关不严、为争夺眼球急功近利、网络新闻立法严重缺失等原因,但网络新闻人文关怀程度如何,归根到底取决于网络新闻工作者的职业道德、业务素质 and 人文修养的总体水平。网络新闻工作者只有在思想上明确网络新闻的传播目的,在行动上时时刻刻以人文的视角去关注身边的新闻人物和新闻事件,才能重塑网络新闻的人文关怀,体现网络媒体的人文精神。具体来说,应从以下几个方面努力:

(一)树立马克思主义新闻观。网络新闻工作者的思想意识立场和水准,对其业务能力有着指导意义和决定作用。马克思主义新闻观是指导网络新闻工作者做好网络新闻工作的思想基础,是网络舆论导向的指向标。当今社会,每个成员都或隐或显地与政治、社会的主流文化及主流意识形态发生着千丝万缕的联系。网络媒体在满足受众获得信息需要的同时,也要担负起特定意识形态的喉舌的责任,所以,网络新闻工作者必须树立马克思主义新闻观,努力提高自身的价值取向水平,努力学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论,掌握辩证唯物主义,认真领会和掌握党的路线、方针和政策,并在新闻报道中以群众利益为中心,推动进步事物向前发展。

(二)不断加强职业道德建设。网络新闻工作者从事的是“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”的工作,从事高度集中

体现人文关怀精神的神圣事业,必须具有高尚的职业道德。一个具有人文精神的网络新闻工作者,是不畏强权、不畏淫威、讴歌光明、鞭挞黑暗、关心群众疾苦、具有社会良知的。遗憾的是,在网络新闻中,虚假新闻、有偿新闻、移植新闻、嫁接新闻等不时出现,很难让受众感受到人文关怀的温暖,使网络媒体经常受到社会质疑。网络新闻工作者只有不断加强职业道德建设,坚持高尚的人文价值取向,强化新闻自律,才能修补网络新闻人文关怀,重塑网络媒体形象。

(三)不断增强把控舆论导向的能力。舆论导向包括政治导向、社会价值导向、社会稳定导向等等,是一个综合概念。网络舆论的政治导向是网络媒体的生命线和高压线,网络新闻工作者无不高度重视,任何时候都不可能拿政治导向开玩笑。但对于价值导向、稳定导向,一些网络媒体就会觉得程度难以把握、分寸不好界定;对于审美导向、品位导向、情趣导向等更是拿捏不准,甚至出现时松时紧、时宽时严的现象。面对多元文化相互激荡、碰撞和融合的现实,网络新闻工作者要深刻认识网络媒体和自身的社会责任以及网络新闻工作的人文意义,坚持正确的政治方向,牢牢把握时代脉搏,真实自然地展示人性的各个方面,在网络新闻宣传这个至关重要的“阵地”上做到守土有责,引导舆论健康发展,引领先进文化的前进方向,为受众奉献更多的精品新闻,以满足广大受众日益增长的文化需求。

(四)要树立受众意识。网络新闻传播要有效地进行,必然要争取受众的接受和认可。这也是网络媒体自身生存发展的必然要求。因此,网络新闻工作者应该以一种平等的姿态面对受众,即尊重受众,应在尽可能全面掌握受众心理的基础上思考新闻价值、新闻选材和新闻编辑工作。网络新闻工作者只有具备了同受众平等交流的观念,了解了受众的需求和愿望,才能触及到代表时代精神的人和事,抓住人心所需和人心所向;只有真正以平等的态度乃至服务的态度从事网络新闻工作,才能为受众提供真实的、全面的、健康的、互动的、精彩的,能“武装人、引导人、塑造人、鼓舞人”的网络新闻精品,也只有那些具有基本的人文关怀、有人情味、能表现出人的自由自觉精神的作品,才能吸引人、震撼人、赢得受众的信赖。

(五)要增强人文意识。网络媒体弘扬人文精神是社会的整体需要。网络新闻工作者的人文意识直接关系到网络新闻价值的高低成败。网络新闻工作者的人文意识既包括对新闻人物和新闻事件的理解、容忍、接纳、尊重、爱护和关怀;也包括对人的终极价值的追寻、对人类命运的忧患意识。它渗透在网络新闻工作者的各种新闻实践中,使他们的各种新闻行为永远存在着一种对人类的关怀和激情。因此,网络新闻工作者应当与时俱进,通过学习基本理论,构建具有人文积淀的知识结构;在新闻实践中以人文主义的眼光挖掘新闻题材,为受众提供有价值的新闻信息。只有这样,网络新闻工作者才能在变幻莫测的现实世界中,把握时代的脉搏,切入群众关心的热点问题;只有这样,网络新闻工作者才能不断增强人文意识,不断规范指导自己的新闻行为;也只有这样,网络新闻才能全方位、多层面、立体化地渗透人文关怀精神。

总之,网络新闻呼唤人文精神,网络新闻工作者人文素质的提高,必将对网络新闻人文关怀的重塑产生深远影响。同时,还需要网络媒体的管理者、全体社会成员共同努力做好网络新闻人文关怀这篇文章,促进网络新闻健康发展,为构建和谐社会提供更多更好的精神食粮。

参考文献:

- [1]戚鸣.实用新闻采访[M].北京:新华出版社,2004:199.  
[2]毛浓华.论新闻传播中的人文关怀误区及强化途径[J].

新闻知识,2008(12):55-56.

[3]史力,吴晓征.地方媒体如何做好全国性重大灾难报道[J].新闻世界,2009(3):22-23.

[4]柳敏.缺失与渗透:人文关怀视野下的新闻传播[J].莱阳农学院学报(社会科学版),2006(4):84-88.

[5]王洁.略论我国新闻传播中的“人文关怀”[J].新闻天地(论文版),2005(1):5.

(上接第91页)判等各类声音,所以作者需要引用事实例子等作为论据并自觉承担起了“叙述者”的角色——在评论时向受众叙述事件,而叙述对象自然就由受众来承担。

### 2.叙述者与声音的统一

叙述者所叙述的事件透露出来的信息就是“叙述的声音”,加上叙述者的“声音”定调、语调等,形成真正属于叙述者的“声音”。为准确地传达信息,新闻评论作者利用“声音”组成自己的话语。意愿形成声音,从内层就早已形成统一。

### 3.叙述者对接收者的设定

新闻评论中作者担任叙述者,对事件进行叙述时就对接受者进行了设定。因为论点、论据及评论的指向,虽对受众是无限限制,但对叙述的接收者就进行了设定。如新闻评论对腐败的抨击,那么最集中、最直接的接收者就是关注腐败甚至是有腐败倾向和腐败行为的受众。这样,就完成了对接收者的设定。

参考文献:

- [1]丁法章.新闻评论教程[M].2002.  
[2]童庆炳.文学理论教程[M].2004.