

坚持行业特色 发挥专业优势

——从江苏省行业博物馆发展路径谈起

□ 邢致远

随着经济社会的快速发展和文化事业的日益繁荣,行业博物馆应运而生,近年来出现蓬勃的发展势头。作为一种富有活力、新兴的博物馆类型,行业博物馆一定程度上补充并冲击了原有博物馆类型单一的局面。与此同时,对行业博物馆的发展研究也引起了学界的普遍关注。

一、行业博物馆的性质界定和发展概况

行业博物馆的界定首先涉及到博物馆类型划分问题。在1988年之前,我国的博物馆通常分为综合性、纪念性和专门性(也称专题性)三类,这是建国以来统计部门沿袭使用的分类方法,国家文物局对全国博物馆基本情况的统计也按这种办法进行。此后出现多样化趋势,多种分类方式同时使用。既有按博物馆展示类型划分为历史类、艺术类、科技类及综合类等,也有按展示方式划分为传统、露天及流动博物馆等,还出现了按场馆或藏品所有权不同划分为国有馆、民间馆等。目前国家文物局公布的全国博物馆名录,按照隶属关系或办馆主体不同,将博物馆划分为文化(文物)类、行业类、民间类。因而,我们通常把主办者为非文化文物行政部门的国有博物馆统称为行业博物馆。

目前,江苏省已经逐步发展成为国内行业博物馆数量最多、影响最大的区域之一,行业博物馆发展势头十分强劲,并已经成为博物馆事业发展中的亮点。国家文物局公布的2009年度全国博物馆名单中,江苏的行业博物馆共计31座,其中,国家一级博物馆1座,二级博物馆2座,三级博物馆2座。从办馆主体的性质来看,主要是行

政机关、事业单位、科研院所、高等院校、行业协会以及国有企业。从展出的题材来看,主要有以下四类:以地方文化、艺术为主的综合历史艺术类(如明孝陵博物馆、泰州市科举院试博物馆等),以自然标本为主的自然科技类(如南京地质博物馆、苏州中医药博物馆等),以纪念名人或各个时期重要历史事件的纪念类(如李可染艺术馆、侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆等),以反映特有企业文化的产品类(如南通纺织博物馆、常州梳篦博物馆等)。这些场馆基本集中在苏南地区和苏中、苏北的中心城市,这与当地经济、文化的发展,以及当地政府对博物馆事业的重视与扶持是密不可分的。与文化文物系统设立的博物馆相比,行业博物馆资金来源多元、创办主题多样,在一定程度上改变了办馆主体单一、类型单一以及资金来源单一的传统博物馆模式。这也正是近年行业博物馆能够逐步成为博物馆建设热点的根本原因所在。

二、行业博物馆发展中存在的问题

行业博物馆是文化文物行政部门管理的传统意义上的博物馆模式外的新形式,根据文化部《博物馆管理办法》的相关规定,文物行政管理部门负责对博物馆进行行业管理和业务指导。江苏除国家文物局公布的全国博物馆名单里的31座行业博物馆外,各地冠以博物馆名称或具有博物馆性质的纪念馆、陈列馆、收藏馆、展览馆、美术馆等行业博物馆应该在100座以上。这些行业博物馆在取得成绩的同时,问题和不足也普遍存在,归纳起来主要有以下方面:

（一）行业博物馆主管部门隶属关系复杂

江苏现有的行业博物馆大多筹建或改扩建于20世纪90年代以后,是各个行业逐步兴盛发展的产物,体现了办馆主体多元化的特点。由于创办、投资主体不同,行业博物馆在筹建初期就形成了隶属关系复杂的局面,没有能根据地方文化、历史、经济和自身特色,做到“一盘棋”,重建、轻管理、总体布局无序、盲目开工上马的现象普遍存在。许多企业办博物馆的目的只是看中其为本行业进行自我宣传,而对收藏、研究、教育等博物馆的基础工作认识不够。行业博物馆的建设虽然有国家与地方政府的支持,但主要依靠的是社会力量,其运转也主要是靠行业资金支持。因而,行业博物馆上级主管部门及领导对博物馆工作的重视程度往往决定了对其资金投入和专业队伍的建设,从而间接决定了行业博物馆的水平。管理体制不顺、隶属关系复杂已成为制约行业博物馆发展的重要因素。

（二）行业博物馆业务指导不足

博物馆设立是政府的行政许可事项,对其设立进行审核、批准是法律赋予文物行政部门的权力。尽管《博物馆管理办法》对博物馆的设立、管理等方面有明确的规定,但事实上,很多行业博物馆都是自己挂牌命名,大多数没有到文物部门注册登记。因而很多行业馆在设立初期就有先天不足的问题,特别是在藏品保管和安防设施方面尤为突出。收藏、保护、研究、展示的规章制度不完善,保障藏品安全的设备和设施缺乏,藏品总账、分类账及藏品档案不明,造成了管理中的漏洞,极易导致馆藏品这一特殊的国有财产的损坏和流失。博物馆库房、展厅等场所保管、安防、消防等方面有相应的规范标准,很多行业博物馆认为安装了空调、配备了简易的灭火器就符合要求,缺少必备的安防、消防设施,没有细化的安全责任制度,没有专职的安全保卫人员,这些都成为博物馆的安全隐患。

（三）行业博物馆管理及专业人才缺乏

行业博物馆的工作人员多数都是从行业内部分抽调,他们只了解本行业的业务,没有系统学习博物馆学等基本知识,对博物馆及博物馆管理知之甚少,缺乏场馆建设、陈展策划、安全防范、

藏品保护等博物馆学的基本理论常识。在个别行业博物馆,甚至出现了行政人员多于专业人员、后勤岗位多于业务岗位的反常现象;有的行业博物馆成了其上级主管单位内部二次择业或照顾就业的安置点,因人设岗替代了以岗定人的原则;有的行业博物馆的收藏、鉴定、保护、研究等重要岗位严重空缺,业务工作难以开展。

（四）行业博物馆对社会服务欠缺

能建得起博物馆的行业大都发展比较好,对这类博物馆而言,在没有生存压力的同时,也缺乏工作的动力。他们的主管部门对这类博物馆大多没有陈列展览、社会服务、宣传教育、学术研究等方面的硬性要求,导致部分博物馆没有办馆的积极性。有的博物馆长期闭馆,有的只对内部开放或只在上级领导检查工作时开放,个别博物馆甚至名存实亡。目前很多行业博物馆,特别是企业办的博物馆不是从贴近社会、服务受众的角度出发,而是更注重为本行业树立形象,展览主要内容仅仅就是企业历史介绍和各个时期的成绩,博物馆应有的公共职能和社会作用难以充分发挥。

（五）行业博物馆得到的扶持力度不够

目前大部分行业博物馆多为主管单位的一个内设部门或下属单位,很多不具备独立法人资格或财务没有独立。博物馆运转的各项经费全依靠主管单位的划拨,这些经费或多或少或有或无,完全依赖于主管部门对博物馆的重视程度。而受到隶属关系的硬性划分,文物部门不便于对行业馆进行管理。博物馆陆续向社会免费开放以来,行业博物馆不在享受专项资金补贴的范围内,无法调动行业博物馆免费开放的积极性。表面上,行业博物馆受其主管部门的行政主管和文物部门的业务指导,事实上,行业博物馆长期处于“两不管”或者说“两难管”的尴尬境地。

三、行业博物馆管理的对策建议

（一）加强规划,彰显特色

国家扶持和发展博物馆事业,鼓励个人、法人和其他组织设立博物馆。同时也特别强调,博物馆的数量、种类、规模以及布局,应当根据本地区国民经济和社会发展水平、文物等资源条件和

公众精神文化需求,统筹兼顾,优化配置,鼓励优先设立填补博物馆门类空白和体现行业特性、区域特点的专题性博物馆,优先鼓励和引导科技类、专题类、民族类以及民办博物馆的建设与发展。行业博物馆因其“行业”多样的特殊性,具有其他博物馆不可替代的优势。但是也正是由于其“行业”的特点,使得在其筹划之初到建成开馆,作为博物馆业务管理部门的文物行政单位都很难介入。“十二五”期间,行业博物馆的发展将迎来新的机遇。作为博物馆的业务主管部门,文物部门要将行业博物馆纳入到整个博物馆事业中,进一步加强对博物馆发展的战略研究和统筹规划,加强对行业博物馆的宏观调控和分类指导。密切与各部门的沟通联系,把增加行业博物馆的数量与提高质量结合起来,尤其在提高质量上狠下功夫。同时,着力于丰富品类、合理布局,彰显特色、完善功能;着力于充分论证、科学选址,确保规模适当、设施齐全,实现博物馆社会作用的有效发挥,逐步创建特色明显的博物馆文化品牌。

(二) 业务指导,规范管理

行业博物馆成立以后,文物行政主管部门如何有效监督管理,加强专业指导和支持、建立和完善年检制度是可行的方法。《博物馆管理办法》确定了博物馆实行年检制度,分别由县(市)级文物行政部门和省级文物行政部门负责年检的初审和终审工作。在执行年检制度的同时,还可以考虑制定与之相适应的奖惩细化标准,对为社会提供优良服务的行业博物馆给予表彰和奖励。由于文物管理部门是业务管理,应与各个部门加强沟通与联系,争取行业博物馆上级主管部门的支持与配合,对行业博物馆实施主动性管理。鼓励优秀的行业博物馆积极参与博物馆评估定级工作,对符合评审标准的行业博物馆授予国家一、二、三级博物馆的称号,从而促进行业博物馆规范管理和良性发展。

依据有关规定,文物行政部门应主动指导行业博物馆加强文物藏品的管理和库房基础设施建设,进一步完善馆藏文物建档备案、日常管理和有关人员离职清点交接等制度,健全和强化监督机制,建立健全藏品总账、分类账及每件藏品

的档案。推进行业博物馆对馆藏濒危文物的“抢救性”保护工作,着力加强馆藏文物的“预防性”保护。行业博物馆藏品退出馆藏序列,必须经过审核批准;因各种原因停办的行业博物馆,文物行政部门要依照规定和有关部门共同完成资产清算工作,该博物馆的藏品处置方案要经审核批准后实施。

(三) 服务社会,资源共享

行业博物馆能够社会化是有益于公众和行业本身的好事,虽然目前的行业博物馆多数还是为行业内部服务的,但是它占有的是社会公共资源,就要有为社会服务的意识。应加快推进行业博物馆社会化进程,提高行业博物馆服务水平,使其逐步满足观众的需求。博物馆服务社会和公众的最主要的方式是陈列展览,而展览是博物馆通过收藏、保护、研究之后形成的重要的精神文化产品。不断策划和推出高质量的陈列展览应成为行业博物馆工作的追求。行业博物馆陈列展览的内容和形式应契合并引导大众的认知感受、欣赏趣味和审美意识,服务手段、方式要更加人性化、多样化,使博物馆成为富有吸引力、亲和力和感染力、充满人文关怀的文化艺术殿堂。博物馆文化产品是博物馆藏品、展览内涵的拓展和延伸,是服务观众、寓教于乐的有效载体。行业博物馆要把文化产品开发作为文化创意产业的重要内容,积极开展馆际合作、跨领域以及跨区域合作。行业博物馆文化创意要突破大众化的旅游纪念品的局限,研究、发掘并体现博物馆自身特有的内涵和元素,逐步培育博物馆特色文化产品的研发基地和优秀示范项目,创造具有区域特色、行业特点的博物馆创意品牌。

(四) 行业交流,优势互补

文物行政管理部门对行业博物馆应履行业务指导和行业管理的职能。2010年,中国博物馆学会正式更名为中国博物馆协会,这是博物馆行业最为完备的行业协会组织之一。通过各地各级博物馆协会这一交流渠道,可以迅速加快行业博物馆的社会化进程。在各省、市及部分县的博物馆协会中可以考虑成立行业博物馆专业委员会,吸收行业博物馆的专家学者加入各类文博专家库名单,并参与文物系统专业项目评审。积极支

持行业博物馆优秀中青年人才参与文博系列职称评定。在文化文物系统博物馆联合展览或者巡回展览中,可以将部分场馆好、藏品佳的行业博物馆纳入其中。部分有条件的地区,可以考虑组织行业博物馆走出国门,与国外、境外同行博物馆联系,引进、送出优秀的陈列展览或者参与文物、藏品外展。鼓励行业博物馆参与文化文物系统组织的各类评奖和业务培训,如全国博物馆十大精品陈列展览的评选等。鼓励博物馆间合作,特别是一些省级大馆,在藏品保护、展览设计、社会教育、数字化建设、文化产品开发以及博物馆管理等领域开展帮扶合作,打破管理体制上的壁垒,发挥国有重点博物馆的引领辐射作用,带动行业博物馆的进步。通过行业交流将其纳入文物部门的管理范畴,在一定程度上避免行政隶属管理中的条块分割限制,减少管理内耗,提高工作效率,可以使行业博物馆与文化文物系统博物馆之间信息互通、优势互补,同时加强行政部门对其的指导和监督,更重要的是,能通过行业自律促使行业博物馆充分认识博物馆的社会公益属性,自觉、依法开展各项业务活动。

(五) 亲近大众,开发旅游

文物资源的有效保护和合理利用促进、推动了地方旅游业的可持续发展。据江苏省旅游局统计资料,全省年旅游接待量在50万人次以上的旅游景区(点)中,属于文物资源的景区(点)占总数的50%以上。近年来,博物馆也逐渐参与到文化旅游的项目建设中。徐州淮海战役烈士纪念塔园林、龟山汉墓等博物馆被国家旅游局列入A级景区。鸿山遗址博物馆、常州市圩墩遗址博物馆等遗址类博物馆,也按照国家文物局单霁翔局长提出的“让大遗址像公园般美丽”的要求,逐步成为城市发展的生态基础和重要的人文象征。2005年,国家发改委、中宣部、国家旅游局等13个部门联合下发通知,公布了30条全国红色旅游精品线和100个全国红色旅游经典景区。江苏省被列入全国红色旅游5个经典景区的13处景点,全都是不同部门管理的博物馆、纪念馆,其中一半为行业类管理,说明行业博物馆在发展红色旅游中起到了重要作用。行业博物馆还可以结合各自优势,开展工业旅游、农业旅游、科技旅游、

修学旅游、养生旅游以及学生的夏冬令营等。有条件的行业博物馆,可以考虑联合成立文化旅游产业化集团,以文化产业养活文化事业。参与企业文化建设,发展旅游观光将成为企业兴办博物馆的发展新思路,通过定期举办各种行业专题展览,既能提高企业的知名度、展示企业文化,又可以丰富馆藏陈列,使博物馆和企业达到双赢。行业博物馆不仅是传播知识的高雅殿堂,也将成为休闲娱乐的时尚场所。享受博物馆、亲近博物馆,将成为行业博物馆今后发展的亮点。

四、结 语

博物馆是物化的文化发展史,从博物馆中,人们能看到一座城市、一个地区文化的多元性。博物馆既是旧遗产的“投影机”,也是新文化的“发生器”。博物馆在展示悠久灿烂传统文化的同时,又要展示当代中国的精神面貌和时代特征。源自公众、属于公众、服务公众的性质,决定了记录历史、见证发展、表现时代、弘扬精神已成为行业博物馆义不容辞的社会责任。相对于文化文物系统管理的历史类博物馆,行业博物馆以行业为线索,展示了行业历史文化,为人们提供了解城市文脉的途径;其内容广泛、不受拘束、观念新颖,更具有时代性和创造性,这些正是行业博物馆的优势所在。如何促进行业博物馆为传承行业文化、体现城市精神提供动力之源,是行业博物馆发展研究的应有之义。行业博物馆不仅是城市文明的象征,而且也必将成为社会和谐、文化繁荣的缩影,体现时代潮流,感应时代脉搏,在促进城市文明发展中发挥出不可替代的重要作用。

(作者工作单位:江苏省文物局博物馆处)