

社会服务 :博物馆的价值体现

□ 李发明

当前,我国经济社会飞速发展,广大人民群众的精神文化生活日益活跃,地方各级政府对博物馆等公益性文化设施的关注与投入也日趋加大,这些因素给博物馆事业的发展带来了重大的机遇,也对博物馆的功能发挥提出了新的要求。同时,在国外博物馆公共服务理念的带动下,我国博物馆公共服务的意识逐步提升,服务设施逐步完善,公共服务在博物馆职能中所占有的位置越来越重要,我国博物馆的发展已经进入转型期。如何更好地发挥博物馆的社会服务职能,提升社会影响力,提高在广大人民群众文化生活中的地位,成为当前博物馆人首先要回答的问题。然而在转型过程中的中国博物馆,容易在文化产品、服务手段上产生盲目跟风、简单照搬等现象,从而遮蔽了自身文物资源的优势和特点,达不到理想的社会服务效果。本文结合山西省民俗博物馆的社会服务实践,谈一些粗浅的想法。

一、山西省民俗博物馆的文化资源

1. 文庙古建筑。山西省民俗博物馆位于太原文庙。文庙始建于北宋太平兴国七年(982年),金、明两代重修并扩建,原位于太原市城西的水西关,光绪初年因汾河泛滥造成损毁,光绪八年(1882年)迁至现址。占地3.1万余平方米,建筑面积8000余平方米,坐北向南,呈长方形。前后四进院落,中轴线上主体建筑有照壁、棂星门、大成门、大成殿、崇圣祠,为文庙典型形制,主体建筑为清代重建。照壁当心间置两条黄绿琉璃团龙,造型精巧,图案优美,体现了太原清代琉璃烧制工艺的水平。一进院两侧有井亭,俗称六角井,为明洪武十四年遗构。棂星门为六柱三楼三段式建筑,每二柱一楼,间有琉璃夹壁相隔,中楼施十一踩斗拱,两次楼施九踩斗拱,夹壁有琉璃团龙图案,精巧绚丽。大成殿坐落在高大的青石台基之上,面阔七间,进深六椽,殿内采用移柱、减柱

造,顶设天花,其建筑体量、木构瓦作都是上乘之作,是当时少有的大空间建筑。殿前为高大宽阔的月台,四周围有汉白玉雕刻护栏,为历代举行祭孔等礼仪活动的重要场所。崇圣祠为一座四合小院,祠内正殿五间,平面呈倒凹形,是供祭孔子祖先的场所。文庙占地宽广,建筑空间舒畅,舒朗壮观,形制典型,堪称全国文庙的典型范例,具有很高的研究价值。1996年被列为山西省重点文物保护单位。

2. 馆藏文物与环境。文庙除古建筑具有较高的历史、科学和艺术价值外,还保藏有大量珍贵历史文物。棂星门前铁狮、铜狮各一对,院内一座铁钟均为明代遗物,是研究明代铸造工艺和文化审美的实证。院后北廊内陈列有南北朝至明清的石刻、造像、佛塔、书法碑铭等,具有很高的科学研究和展示价值。近年来,民俗馆与山西会馆合作,将山西会馆收集的上千件石刻和民居建筑构件陈列于院内,成为研究清末民国时期山西地方石刻艺术和民风民俗的重要实物例证,俨然是一座石刻艺术博物馆。院内19株明代古柏枝叶参天,地表草坪连陌,金石碑刻,人文荟萃。文庙建筑群及其环境构成了山西省民俗博物馆独特的文物资源和展览风貌。



太原文庙棂星门

3. 历史沿革。文庙是祭祀孔子的地方,是中国古代各地最重要的文化殿堂。1919 年文庙成为山西省教育图书博物馆,之后历经山西公立图书馆、山西民众教育馆、太原博物馆、山西省立新民教育馆、山西民众教育馆、山西图书博物馆的多次更名沿革。博物馆成立以来,一直是太原政治、文化活动的重要场所。上世纪二三十年代英国著名哲学家罗素、美国教育家孟禄在这里宣传教育理论。中国共产党早期著名活动家高君宇 1925 年逝世后,中共太原党、团组织在文庙举行了追悼活动。1949 年 9 月 1 日,中共山西省委和省人民政府在文庙召开成立大会,宣布山西省人民新政权的建立。1953 年改称山西省博物馆,一直是全省博物馆收藏、研究和展示的中心。2003 年 10 月,山西省博物馆迁建太原河西,改称山西博物院。同时,在文庙成立了山西省民俗博物馆。2009 年被国家文物局评定为国家二级博物馆。

二、依托自身优势,创新服务方式

省民俗馆成立以来,原馆藏文物全部移交山西博物院,民俗馆需要重新调整发展方向、性质任务和立馆宗旨。经认真探索和努力实践,确立了依托自身优势,创新服务方式的基本思路,围绕山西民俗文化和孔子及儒学文化两个基本面,形成了民俗与儒学并重的社会服务主题,探索出一条以基本陈列为根本,以临时展览与社会活动并重的服务方式,逐步形成自身的办馆特色。

1. 基本陈列。在基本陈列上,民俗馆迅速调整思路,创新陈展方式,利用现代展示方式和手段,克服文物移交后展品匮乏的困难,于 2006~2007 年投资 150 万元,在大成殿展厅实施了《千秋孔子》基本陈列。以孔子、儒学文化及文庙的历史发展为脉络,运用场景复原、模型、沙盘、图表、画像结合实物的现代化展示手段和技术,系统地描述了孔子生平事迹和传统儒学的发展历程。2007 年 9 月 28 日,在纪念孔子诞辰 2558 周年之际正式对外展出。展厅入口前方中央高台上,竖立着香港实业家汤恩佳先生捐献的巨型青铜孔子铸像一尊,其后是反映儒学先贤故事的弧形浮雕墙,台前是嵌入地下的孔子游列国沙盘,三组艺术品构成了《千秋孔子》的序厅,成



太原文庙大成殿
——山西省民俗博物馆《千秋孔子》展厅

为最引人注目的陈列景观。整个展览以大成殿为展厅,内部陈列内容与外部环境协调融合,以契合普通观众对孔子和儒学的了解为突破口,迎合现在社会掀起的孔子和儒学热现象,引起观众共鸣,受到了广大观众的一致好评。

在民俗文化展示方面,根据馆藏实际情况和展览条件,主要以组织民俗和民间艺术类展览为主。2006 年,在大成殿院的东、西二十一间分别布置了民俗基本陈列《华夏衣冠——馆藏古代服饰展》和民间艺术专题陈列《山西馆藏工艺品展》。另外对崇圣祠院 3 个展厅进行改造,在正殿布置《山西皮影艺术》陈列,在东西配厅分别布置《山西民间工艺展》和《山西剪纸艺术展》。《山西皮影艺术》曾在广州、浙江、河北等地巡回展出,本次改为基本陈列,增加了图版、照片等辅陈内容,并配以现场演播等活动。《山西剪纸艺术》和《山西民间工艺展》与民间剪纸艺人、民间工艺师合作,选择其作品进行专题展览,并组织现场技艺演示和展销活动。民俗陈列突出民间艺术,拉近了与广大人民群众的距离,很多展品离我们现实生活并不遥远,很容易形成共鸣。很多家长边看展览边回忆,并且设身处地给孩子们讲解,效果非常好。

2. 临时展览。在基本陈列思路明确,布置完善的同时,民俗馆把重点放在临时展览上,开馆至今利用大成门院的两个临时展厅,举办引进摄影、书法、绘画、图片等临时展览近 200 个,展览内容丰富,类别多样,有的是配合时事,有的是结合群众需求,更多的是展示当代艺术家、工艺美

术师甚至是大中小学生的艺术作品,为他们搭建起一个展示自己艺术才能的舞台。其中影响较大的主要有:第一、二、三届《傅山书画精品展暨日本著名书法家作品展》、《山西省传统工艺美术博览会暨民俗风情活动》、《中华十二生肖展》、《上党堆锦艺术展》、《山西工艺美术大师作品展》、《首届中国山西非物质文化遗产保护成果展》、《老唱片收藏展》、《电影海报收藏展》、《华章龙城——第21届全国部分城市文联书画名家作品邀请展》、《光辉的历程——中共“一大”至“十七大”》大型图片展、《抗震救灾众志成城——2008中国抗震救灾大型新闻图片巡展》、《北京2008奥运会大型新闻图片展》等,均受到社会各界的普遍关注。在《山西省传统工艺美术博览会暨民俗风情活动》和《首届中国山西非物质文化遗产保护成果展》展出期间,举办了相应的大型文化庆典和民间艺术展示演出活动,让观众零距离接触民间传统工艺的制作过程,了解民间工艺的传承,甚至还可以动手参与。展览趣味性、互动性、观赏性、娱乐性相融一体,雅俗共赏。

3. 社会活动。2003年以来,民俗馆与省孔子研究会、儒学研究会等合作,每年举行祭孔庆典和文化集会活动;与省内外大专院校和科研院所合作,在馆内开办了国学大讲堂,定期举办与孔学、儒学和精神文明建设有关的专题讲座和研讨活动,目前已举办近百期。还与社会友好人士合作,长期免费开办少儿诵经班、国学幼稚班等,以《诗经》、《论语》、《三字经》等为教材,引导孩子了解祖国传统文化。与有关部门合作,举办新生入学开笔活动、中小学绘画书法大赛以及汉服成人礼大典等活动。通过这些文化活动,省民俗馆逐渐成为广大民众研习国学,了解祖国优秀传统文化的平台和基地,成为中小学生提高思想修养,树立爱国情怀,参与校外文化活动的重要场所。

4. 创新模式,开门办馆。省民俗馆成立以来,树立转型发展、跨越发展的基本思路,进一步解放思想,拓宽视野,利用本馆自身优势,整合社会力量和社会资源,走社会化办馆的道路。几年来,与省城餐饮业知名企业山西会馆达成合作意向,实行联合办馆,资源共享,实现双赢。山西会馆将多年征集保护的牌匾、石雕、木雕等流散文物存

放于省民俗馆保藏,利用民俗馆的文化品牌、建筑场所共同举办了“晋商印象,古风再现——晋商实物遗存展”,并被列为太原市委、太原市政府主办的太原晋商文化活动周系列活动之一,受到省、市领导和各界群众的好评。

三、认识与思考

民俗馆近几年来的社会服务实践,充分利用了本馆的文化资源优势,打破了大多数博物馆以文物立馆,以文物办展,以文物服务社会的传统模式,为全国博物馆特别是以古建筑为馆址的博物馆社会服务提供了有益的尝试。

1. 传统建筑环境与现代展示内容相结合,表里融合,相得益彰。民俗馆的基本陈列、临时展览和社会服务活动紧紧围绕孔子与儒学、民间艺术与工艺两大主题,以此为主打方向,形成自身的社会服务方式与特色。而这种方式与特色的形成恰恰离不开以文庙古建筑为背景的渲染与烘托,文化内涵更加突显。

2. 突出资源优势,改变劣势。古建筑不利于现代博物馆作馆址已成共识。此前山西省博物馆隅于文庙,展示条件常常为人诟病,成为制约山西省博物馆发展的重要因素。然而改建为民俗馆后,劣势便转化为优势,文庙的价值突显出来,成为举办各类民间文化活动的最好场所。

3. 坚持“三贴近”原则,走大众文化之路。民俗馆现在已不再展示高雅的古代文物精品,不与其他博物馆争夺有限的文物资源,而是扑下身子立足民间,走大众文化之路,走当代艺术展示之路,以“三贴近”原则为指导,并逐步形成自身的立馆之本和办馆特色。

4. 社会化办馆是博物馆可持续发展的根本出路。未来博物馆的发展,不仅是服务对象和服务方式的社会化,而且也是博物馆管理、运营等深层次上的社会化合作。博物馆突破传统观念束缚,依托社会,充分利用社会资源,弥补不足,为自身发展营造更加有利的社会环境,从而吸引社会各界对博物馆的广泛合作和参与,也为博物馆的长远发展打下坚实的社会基础。

(作者工作单位:山西省民俗博物馆)