

·实践平台·

试论图书馆文化建设

程 远 (江西省图书馆 江西南昌 330046)

摘 要: 文章阐述了图书馆文化的概念、特性、作用以及图书馆文化对图书馆发展的影响,提出了营造图书馆文化的策略。

关键词: 图书馆 图书馆文化 文化建设

中图分类号: G250

文献标识码: A

文章编号: 1003-6938(2011)04-0116-03

On Library Cultural Construction

Cheng Yuan (Jiangxi Province library, Nanchang, Jiangxi, 330046)

Abstract In this paper the author elaborates the library culture's concept, its characteristics, its function as well as its influence on library development. The strategy is proposed to build the library culture.

Key words: Library; Library culture; Cultural reconstruction

CLC number: G250

Document code: A

Article ID: 1003-6938(2011)04-0116-03

在市场经济条件下,资本和人本的管理是现代企业求生存、图发展的两大根本要素,而人是企业的第一资本。同样,图书馆若能以人为本、顺应人性、尊重人格,将会大大激发员工的主人翁精神,使员工不再被动地在管制下工作,而是自觉地完成自己应当做的事情。尤其是在信息时代,图书馆惟有创建和形成一种能够正确引导职工、激励职工、使之向着成功目标不断进取的特色文化,即图书馆文化,才能使其立于不败之地。^[1]因此,图书馆要想在信息高度发达的社会中具有与其他信息服务机构相竞争的實力,就必须打造图书馆文化,这也正是图书馆文化营造研究的原动力和必要性所在。

1 图书馆文化的概念

图书馆是从事收集、整理、加工、开发和传播文献的公益性文化服务机构,图书馆文化则是图书馆在其活动过程中形成或创造的具有图书馆个性特征的精神财富,是图书馆在长期为社会大众服务的过程中形成的思想理念、价值观、群体意识和行为规范的总和。其本质和核心是图书馆的基本价值观,也可以叫图书馆哲学,即图书馆的世界观、认识论和方法论。简单讲,图书馆文化就是一个图书馆的基本信念,即想什么、信什么、追求什么。^[2]

2 图书馆文化的特性及作用

2.1 图书馆文化的特性

综观当代图书馆文化的创建、形成与发展的现状,不

难看出,图书馆文化具有许多个性鲜明的特性。笔者认为,图书馆文化主要具备的基本特性有:一是自我意识的特性,或叫自主性,它是图书馆文化最基本的特性;二是积累和发展的特性,它表明图书馆文化不是一天形成的,也不是一成不变的,而是随着图书馆的发展日积月累、不断改进、调整和发展变化的;三是相对固定性,就是说图书馆文化作为图书馆的基本价值观,起核心作用的东西在图书馆发展过程中是相对固定的,不能轻易更改;四是系统性,指的是图书馆文化是一个相对独立的信息系统,有层次,有结构,有明确的功能和目的,它和外部环境存在着相互作用和交换,并使图书馆文化的系统性逐步增强;五是群体认同性,就是指图书馆文化只有被图书馆全体员工认同、理解、贯彻、实施,才能真正发挥其导向、传导、凝聚等功能,才能成为真正意义上的图书馆文化;六是差异性,它说的是每个图书馆的文化都是不同的,它们在内涵和表述上都会有明显的个性特征,即使有相同或相近似的表述,但每个图书馆的认识和理解以及实际运作方式也都是完全不一样的。但是,它们之间可以相互参考与借鉴。

2.2 图书馆文化的作用

图书馆文化的运作对象是图书馆里的人,它通过影响人的思想,最终影响人的行为,进而发挥作用。其主要作用表现在以下几方面:一是凝聚作用;二是导向作用;三是激励作用;四是规范作用;五是培育作用;六是整合作用。可见,图书馆文化的作用就是要将图书馆的员工凝

聚在一起,同时对图书馆员工的思想和行为等进行明确引导、激励和规范,并在此基础上进一步实现对员工及其组成团队的培养和整合,从而建设一支有战斗力的、能够完成图书馆既定任务的员工队伍。图书馆文化还有一些延伸作用,如:塑造图书馆形象、整合图书馆外部资源以及作为一种亚文化影响整个社会大文化等等。

3 图书馆文化对图书馆发展的影响

在社会主义市场经济条件下,图书馆生存的外部环境和内部运作方式等都发生了巨大的变化,迫使现代图书馆纷纷努力创建具有自身特色的图书馆文化,以求在图书馆事业的发展中始终保持健康、有序、科学发展的势头。图书馆文化现象的出现必然给图书馆的生存和发展等诸方面带来深刻的影响,其主要表现在以下两方面。

3.1 图书馆文化对图书馆核心竞争力的影响

图书馆核心竞争力是指图书馆开展特色服务、创建优质品牌服务的能力。它一般以图书馆的核心服务能力为基础,通过图书馆战略决策、服务活动的开展、服务的宣传、内部组织协调管理的交互作用而获得,使图书馆保持持续竞争优势的能力,是图书馆在发展中建立起来的一种独特的优质服务体系。图书馆文化则是图书馆核心竞争力的重要组成部分,它是一种有效的现代管理方式,决定着图书馆核心竞争力管理和积累的方向。图书馆文化在核心竞争力的形成过程中发挥着无可替代的基础性作用,它作为一种柔性管理,始终贯穿于核心竞争力管理的整个过程之中,并影响和制约着核心竞争力管理效能的发挥。

事实上,竞争力的展示和扩散,实质上就是知识传播的过程,也就是图书馆文化建立的过程,更是图书馆文化发挥作用的过程。因此,有效地把握图书馆文化创建的运行轨迹,对图书馆核心竞争力的形成和充分发挥图书馆核心竞争力,具有重要的现实意义。我国许多知名的图书馆正是充分关注到,并切实着手抓好了图书馆文化建设,才不断拥有了自身的社会地位,扩大了社会影响力,形成了强大的核心竞争力,成为图书馆界的领头羊,倍受读者青睐。这充分说明独具特色的图书馆文化必将影响图书馆核心竞争力,引导图书馆的管理和运作,使他们能不断创新服务理念、开发新的服务形式和形成独特的服务手段,使其在众多社会信息服务机构中稳占一席之地,并成为本行业的领军者。

3.2 图书馆文化对图书馆发展战略管理的影响

图书馆发展战略管理主要指集中研究、组织如何制定和实施科学的图书馆发展战略,以保障图书馆持续、快

速、健康、有序的发展。因此,当今世界凡是有所作为的图书馆,无不高度重视实行战略发展管理,追求战略创新,实现战略制胜。而要达到这一目标,图书馆文化的主导作用将使其具有事半功倍的效果。

众所周知,图书馆宗旨的确定、目标的建立、战略的选择、政策的制定、读者的服务等方式和手段,都受到图书馆文化的影响。图书馆要着眼未来,适应大众需求和社会发展趋势,建立具有挑战性的图书馆发展战略,离不开图书馆文化的导向功能,图书馆发展战略的实施更需要图书馆文化建设提供保障。图书馆文化是一种强有力的黏合剂,可以说用文化手段,比用物质、行政等手段调动职工的积极性,更能凝聚人心,更富有持久效力。因为,只有职工认同的图书馆发展战略,才会得到职工加倍的付诸实施,才能将图书馆发展战略目标变成现实,并转化成良好的社会效益。因此,要促进图书馆发展战略管理,必须加强图书馆文化建设,以图书馆文化建设的成果影响和推动图书馆战略发展的科学化,进而带动图书馆各项事业全面发展。

4 图书馆文化的营造策略

图书馆文化决定着图书馆的生存和发展,是图书馆竞争力的基石。为适应新的发展形势,图书馆必须创建和营造新型的图书馆文化,才能使图书馆更具生命力、凝聚力和竞争力。如何营造良好的图书馆文化,采取的策略不同,所取得的效果也将不尽相同。因此,在营造图书馆文化的过程中,应根据图书馆文化结构的层次,兼顾物质文化、行为文化、制度文化和精神文化等几方面内容,其中应主要关注和加强物质文化、行为文化和精神文化三方面建设,才能形成独具特色、具有强大生命力的图书馆文化。

4.1 图书馆物质文化建设策略

建设图书馆物质文化,可从多方面着手,但应当遵循以下原则,才能取得较好的效果。^[2]①品质文化原则。即强调质量是图书馆的生命,是维系图书馆信誉的根本保证。②实用审美原则。从某种意义上说,读者的阅读需求是实用和美学相结合的产物,任何一位读者产生的阅读需求的惟一根据就是要具备实用性和审美性的统一,也就是说,图书馆文化与美学、审美、实用是相互包容、相互渗透、相互融合的。③愉悦读者原则。从图书馆文化的视角看,服务不仅意味着一个特质实体,而且还意味着读者所期望的服务所包含的使用价值、审美价值、心理需求等一系列利益满足。图书馆文化就是通过多种途径,在图书馆与读者之间构造一个愉快关系场合的中介,使读者在接

受服务的同时,产生对服务的品质、价值、态度和时间等方面都满意的愉悦感。

而品质满意、价值满意、态度满意则是检验图书馆物质文化是否得到落实的标尺。品质满意是指读者对服务质量的肯定,品质满意是品质文化的核心内容之一。价值满意是指图书馆提供的服务必须是俗话说的一分钱一分货。态度满意主要是指读者针对图书馆职工的服务态度给予的评价。随着社会主义市场经济的发展,图书馆要想在竞争中占据有利地位,并赢得众多的读者,必须努力建设图书馆物质文化,在广大读者中树立自己的良好形象和信誉,处理好与读者的关系,争取他们的支持与协作,这已成为图书馆成功的重要手段。

4.2 图书馆行为文化建设策略

建立符合时代需要的图书馆行为规范,不仅是一种管理智慧,而且已经成为现代图书馆的一种新理念。建设图书馆行为文化,关键是要在图书馆中形成一套行之有效的图书馆人际关系规范、公关策划规范、服务行为规范,并严格执行这些规范。建立图书馆行为规范是图书馆保护读者利益的重要手段,它能够正确处理读者和图书馆之间的利益关系,当图书馆的利益与读者的利益发生冲突时,运用图书馆内部的行为规范既可调整两者的关系,又可提高服务质量以适应读者的要求,而且还可以及时捕捉到读者的新需求,从读者的利益着想开发新的服务项目,满足读者的新需求,使图书馆能不断有所发现、有所发明、有所创造、有所发展。建立图书馆服务行为规范,是提高图书馆知名度、提升图书馆信誉的重要举措。^[3]

良好的服务形象是图书馆的无形资产,是图书馆形象增加附加值的永恒法宝。一个图书馆要想求得新发展,必须努力赢得人心,一方面是要赢得图书馆员工的心,另一方面是要赢得读者的心。而创建图书馆行为文化,建立图书馆服务行为规范,就是要使图书馆以优质高效的服务活动和服务行为不断地争取读者,同时赢得职工的心,这是图书馆一切活动的出发点和归宿。

4.3 图书馆精神文化建设策略

建立图书馆精神文化,就是要确立以人为本的图书馆价值观,营造员工参与、协作、奉献的图书馆精神。确立以人为本的图书馆价值观,就是要把人视为管理的主要对象和图书馆最重要的资源。在管理中融入人文关怀,就能充分挖掘出所有职工的潜能,使其以最大的能量为图书馆服务。一个图书馆只有长期坚持以人为本的管理理念,不断创造解决职工物质和精神需要的新途径,才能有效开创图书馆工作的新局面。由全体职工参与、协作、奉

献而形成的图书馆精神,是图书馆全体员工共同的内心表白和思想展现,是形成团队精神的重要因素,这也是许多图书馆努力营造的职工协作精神的前提条件。所有成功的图书馆在精神文化建设中,都是通过努力营造图书馆精神,形成图书馆的向心力和凝聚力,进而达到调整服务和管理方式,创造满足读者需求的服务形式,实现图书馆总体发展的目标。

5 结语

较好地创建配合、支持图书馆发展战略的优秀图书馆文化,并通过图书馆文化去影响和促进图书馆发展战略的实践,往往可以迅速而又容易地实施图书馆管理,实现图书馆的总体战略目标。因此,图书馆要切实实现既定的战略目标,就必须做到:加强物质文化建设,夯实图书馆战略发展基础;营造良好品质的文化,提高图书馆的综合素质和核心竞争力;建设整洁、优美的图书馆外部环境,塑造良好的图书馆形象;培育良好的图书馆精神文化,把握图书馆发展战略的灵魂;培养正确的思想理念和价值观,强化新型伦理意识和社会责任感;创建优质的工作氛围,提高职工的工作热情和效率;塑造图书馆工作者的行为规范,提升图书馆服务水平;创建和完善图书馆精神,形成强大的图书馆群体合力;构建精简、合理、高效的图书馆组织结构,降低运行成本,提高图书馆的运行效率,实现图书馆效益的最优化。

总之,图书馆文化是图书馆综合实力的体现,是知识经济时代图书馆生存和发展的助推器。面对21世纪,图书馆文化对形成图书馆的凝聚力和塑造良好的形象所起的作用越来越被图书馆同仁所认同。因此,我们要适应经济全球化和知识经济发展的要求,不断探索建设富有生机和活力的图书馆文化,努力营造和完善符合图书馆自身特点的新型图书馆文化,为图书馆的不断发展创造良好的人文环境。

参考文献:

- [1] 黄珍娟,王含晖.论创新型图书馆文化的构建[J].中华医学图书情报杂志,2009(4):20-23.
- [2] 盛小平.论图书馆知识创新文化建设[J].图书馆,2008(1):34-37.
- [3] 林纯.论创新和发展图书馆文化建设[J].图书馆,2006(6):112-113,16.

作者简介:程远(1959-),男,江西省图书馆副研究馆员。